

公司代码：603908

公司简称：牧高笛

**牧高笛户外用品股份有限公司**  
**2018 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以目前总股本 66,690,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 7.5 元（含税），即每 1 股派发现金 0.75 元（含税），合计派发现金股利 50,017,500.00 元。本次不进行公积金转增股本、不送红股，剩余未分配利润结转以后年度。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	牧高笛	603908	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王潘祺	叶洋
办公地址	宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼	宁波市江东北路475号和丰创意广场意庭楼14楼
电话	0574-27718107	0574-27718107
电子信箱	ir@mobigarden.com.cn	ir@mobigarden.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及经营模式（1）公司业务报告期内，公司主营业务涵盖 OEM/ODM 业务与自主品牌业务两大业务板块，产品包括帐篷、睡袋、自充垫等户外装备，以及冲锋衣、羽绒服、登山鞋、运动背包等户外服装、鞋及配饰。OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质帐篷产品的开发设计和生产制造服务，产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。自主品牌业务，依托自主品牌“牧高笛”，以“探索、专业、坚持”为理念，通过品牌培育、自主产品设计、供

供应链管理、营销网络优化等举措，在全国范围内向大众消费者提供高性价比的、兼顾专业性与时尚性的户外服饰和装备产品。(2) 经营模式报告期内公司经营模式未发生变化。生产上，采取自主生产和外协加工相结合的方式。自主生产方面，生产车间根据订单需求生产产品，再根据生产需要对外采购商品，主要包括原材料、半成品、辅料、能源等，加工成成品以后通过销售终端对外销售。在外协加工方面，公司整合内、外部研发设计资料，联合供应商协同开发。为有效控制外协生产质量，公司在供应商处设置半成品和产成品检验环节严格把关验收，各环节检验合格后，公司再进行成品采购。销售上，公司 OEM/ODM 业务产品主要销往欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲和美国等国际市场。自主品牌业务销售渠道包括分为线上渠道和线下渠道，线上渠道主要与天猫、京东、唯品会等建立深度合作关系，公司还积极开拓新的电商销售平台。线下销售，采取直营、经销加盟店、户外专卖店和团购模式。直营模式为门店直接由公司经营管理，其所有权和经营权均归公司所有；户外专卖店和经销加盟店由经销商自筹资金建设，向公司采购货品采取现货和期货两种模式。

(二) 行业情况说明 2018 年宏观上经济下行，零售业增速放缓，贸易战等诸多不确定因素导致行业增速进一步放缓。根据 COCA 发布的最新报告，2018 年中国户外用品市场零售规模 249.8 亿元，同比 2.1%，出货总额 141.2 亿元，同比 2.38%，均为 2002 年以来最低增速；此外运动、休闲、时尚品牌陆续跨界户外市场，也进一步加剧了市场竞争激烈程度。2019 年，随着国家发改委、体育总局 1 月份联合发布《关于进一步促进体育消费的行动计划(2019-2020 年)》：重点支持消费引领性强的健身休闲项目发展，推动水上运动、山地户外、航空运动、汽摩运动、马拉松、自行车、击剑等运动项目产业发展规划的细化落实，形成新的体育消费热点。未来政策面对体育消费的引导、支持，将成为户外用品消费行业结束调整期进入新一轮健康、稳定增长期的关键因素。出口行业看，2018 年全年货物出口 164177 亿元，同比增长 7.1%；全年规模以上工业企业实现出口交货值 123932 亿元，同比增长 8.5%；2019 年 1 月货物出口同比增长 9.1%。公司出口的产品帐篷属于纺织服装下细分的体育用品及设备类。按产品分类看，2018 年全年体育用品及设备类出口总额约 1,039,282.60 万美元，较上年度同比增长 5.89%，增速较上年度提升 2.71 个百分点。从统计数据看国内出口业务及细分的体育用品类产品出口均保持稳定增长，趋势向好。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2018年	2017年	本年比上年 增减(%)	2016年
总资产	628,161,529.38	634,404,830.49	-0.98	362,113,207.96

营业收入	551,290,394.01	515,957,414.65	6.85	430,748,389.21
归属于上市公司股东的净利润	41,191,877.52	50,047,216.65	-17.69	47,486,891.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,125,766.52	37,733,898.77	-14.86	50,164,970.98
归属于上市公司股东的净资产	453,213,822.51	445,366,944.99	1.76	193,850,428.34
经营活动产生的现金流量净额	28,262,920.25	34,420,054.30	-17.89	41,520,547.85
基本每股收益（元/股）	0.62	0.80	-22.50	0.95
稀释每股收益（元/股）	0.62	0.80	-22.50	0.95
加权平均净资产收益率（%）	9.23	13.37	减少4.14个百分点	26.00

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	153,279,634.76	203,539,848.02	103,123,008.44	91,347,902.79
归属于上市公司股东的净利润	19,809,119.36	19,040,028.64	3,696,291.91	-1,353,562.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	13,914,243.55	19,266,370.05	3,450,253.59	-4,505,100.67
经营活动产生的现金流量净额	-29,893,141.03	63,434,967.61	48,832,417.93	-54,111,324.26

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）	10,007						
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	9,425						
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0						
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

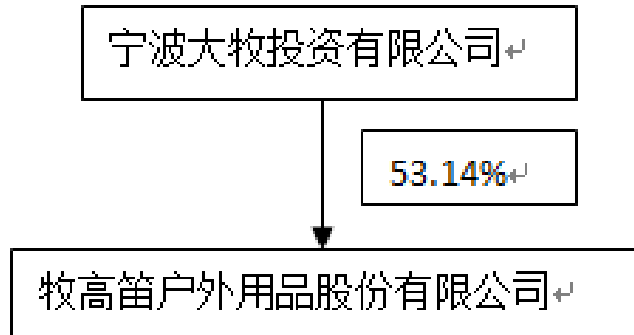
宁波大牧投资有限公司		35,440,853	53.14	35,440,853	质押	1,405,900	境内非国有法人
浙江嘉拓投资管理有限公司		8,199,842	12.30	8,199,842	质押	920,000	境内非国有法人
深圳市创新投资集团有限公司	-770,800	2,273,550	3.41		无		境内非国有法人
浙江红土创业投资有限公司	-137,300	1,186,350	1.78		无		境内非国有法人
杭州红土创业投资有限公司	-90,000	836,558	1.25		无		境内非国有法人
徐静		228,160	0.34		无		境内自然人
湖南华昌盛控股集团有限公司		169,800	0.25		无		境内非国有法人
詹际恒		157,000	0.24		无		境内自然人
赵红梅		154,300	0.23		无		境内自然人
周艳		152,107	0.23		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>宁波大牧投资有限公司为公司控股股东，宁波大牧投资有限公司股东陆墩华与浙江嘉拓投资管理有限公司股东陆墩峰为兄弟关系并签署了《一致行动协议》，同为公司实际控制人；深圳市创新投资集团有限公司为浙江红土创业投资有限公司和杭州红土创业投资有限公司的第一大股东；徐静、周艳为公司董事和高管；马其刚为公司高管。除此之外，未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>						

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

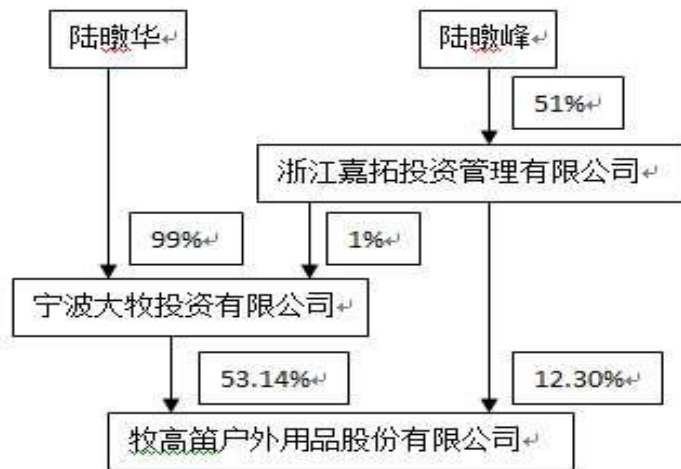
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期公司实现营业收入 55,129.04 万元，同比增长 6.85%，增长稳健；实现营业利润 5,660.88 万元，同比下降 19.72%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,119.19 万元，同比下降 17.69%。

营业收入增长主要系 OEM/ODM 业务订单较上年同期稳步增长，销售额稳步增长。营业利润、净利

润下滑主要原因为：1) 报告期 OEM/ODM 业务受汇率波动影响毛利率下降。

2) 因自主品牌运营业务优化渠道，户外专业店、团购渠道、加盟渠道收入同比下降，同时自营渠道投入、产品研发投入同比有所增加。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司于 2018 年 12 月 28 日召开了第五届董事会第三次会议和第五届监事会第三次会议，会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，根据财政部发布的《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）相关规定，对公司财务报表格式进行了调整，对公司损益、总资产、净资产不产生影响，也不涉及以前年度的追溯调整。具体如下：

1、将资产负债表中原“应收票据”和“应收账款”项目合并计入新增的“应收票据及应收账款”项目；

2、将资产负债表中原“应收利息”、“应收股利”和“其他应收款”项目合并计入“其他应收款”项目；

3、将资产负债表中原“固定资产清理”和“固定资产”项目合并计入“固定资产”项目；

4、将资产负债表中原“工程物资”和“在建工程”项目合并计入“在建工程”项目；

5、将资产负债表中原“应付票据”和“应付账款”项目合并计入新增的“应付票据及应付账款”项目；

6、将资产负债表中原“应付利息”、“应付股利”和“其他应付款”项目合并计入“其他应付款”项目；

7、将资产负债表中原“专项应付款”和“长期应付款”项目合并计入“长期应付款”项目；

8、在利润表中新增“研发费用”行项目，将利润表中原计入“管理费用”项目的研发费用单独在该新增的项目中列示；

9、在利润表中“财务费用”项目下新增“利息费用”和“利息收入”明细项目，分别反映企业为筹集生产经营所需资金等而发生的应予费用化的利息支出和企业确认的利息收入。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2018 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
衢州天野户外用品有限公司
龙游勤达旅游帐篷有限公司
浙江牧高笛户外用品有限公司
宁波市江北牧高笛户外用品有限公司
天野户外（孟加拉）有限公司
香港来飞贸易有限公司
鄱阳县天野户外用品有限公司
衢州市牧高笛户外用品有限公司
常山天野户外用品有限公司
无锡市牧高笛户外用品有限公司
越南天野户外用品有限公司
衢州名墅户外用品有限公司