

公司代码：603516

公司简称：淳中科技



北京淳中科技股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司计划半年度不派发现金红利、不送红股、不以资本公积转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	淳中科技	603516	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	付国义	章喆
电话	010-53563888	010-53563888
办公地址	北京市昌平区中关村生命科学园博雅CC6号楼6层	北京市昌平区中关村生命科学园博雅CC6号楼6层
电子信箱	security@chinargb.com.cn	security@chinargb.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	852,365,532.05	808,700,769.08	5.40
归属于上市公司股东的净资产	775,682,085.11	756,289,125.31	2.56
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-13,253,591.73	8,804,130.83	-250.54
营业收入	178,369,293.52	135,723,431.39	31.42
归属于上市公司股东的净利润	58,720,361.18	44,426,425.67	32.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	52,682,837.39	40,379,331.94	30.47
加权平均净资产收益率(%)	7.70	6.45	增加1.25个百分点
基本每股收益(元/股)	0.45	0.35	28.57
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.35	28.57

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,665				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
何仕达	境内自然人	29.03	38,012,800	38,012,800	无	
张峻峰	境内自然人	14.97	19,602,800	0	无	
黄秀瑜	境内自然人	9.08	11,887,000	0	无	
余绵梓	境内自然人	6.29	8,232,000	0	无	
天津斯豪企业管理咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.57	4,676,000	4,676,000	无	
中国农业银行股份有限公司—中邮信息产业灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.34	1,749,780	0	无	
黎凤萍	境内自然人	1.27	1,667,383	0	无	
付国义	境内自然人	1.20	1,566,400	0	无	
中国邮政储蓄银行股份有限公司—天弘互联网灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.10	1,446,515	0	无	
上海腾辉创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.75	982,800	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		天津斯豪企业管理咨询中心(有限合伙)为淳中科技员工持股平台,何仕达先生为其执行事务合伙人,与其存在一致行动关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，公司的营业收入及净利润较去年同期增长均超过30%，较好地完成了公司既定的业绩增长目标。首先，公司于去年上市后持续加大了营销网络、研发投入、信息化建设等方面的投入，这些必要的投入虽然短期内对公司业绩有所影响，但为公司后续发展奠定了良好的基础。其次，随着“十三五规划”的落地执行，军队行业订单逐渐复苏，对报告期内业绩增长产生了较大贡献。此外，公司产品的应用行业拓展到了“应急指挥中心”和“大数据中心”，以及华为、阿里、腾讯等标杆To B项目也合作落地，相信随着整个专业音视频显控领域的市场开拓和产品线的不断丰富，公司所涉及的市场规模会越来越大。

1、营业收入及利润实现“双增长”。2019年半年度公司营业收入为17,836.93万元，同比增长31.42%，归属于母公司净利润为5,872.04万元，同比增长32.17%。这得益于公司在新的战略规划下，利用募集资金在营销网络建设、主力产品线扩充以及团队建设等方面逐步形成了满足公司发展速度的新体系。自2018年下半年起，公司就大力着手产品相关的规划和投入，研发及销售人员的队伍逐渐扩大，持续引进高管人才（新增人力资源总监及财务总监各1人），淳中学院及管培生计划的实施落地，再加上今年上半年SAP、OA、CRM信息系统的顺利实施，这些都是保障公司可持续发展的重要环节。

2、公司研发投入持续加大。2019年半年度公司研发支出总额为1,995.41万元，占公司营业收入的11.19%，同比增长21.15%。公司所处的显示控制领域涉及行业广泛、产品形态多样，不同应用领域要求不同。持续大量的研发投入能够保证公司在高水平研发质量的基础上扩大产品种类，软硬件深度结合，Audio&Visual+IT等多技术融合，从而整体提升用户体验，多方位齐头并进，确保公司产品及服务能切实满足客户业务需求，以先进的方式引导和培养客户习惯。报告期内，公司如期发布了主力新品NYX，该IP化分布式高清无损系统解决方案一经推出，市场上反响积极，有效促进了业务增长。此外，公司推出新的会议市场解决方案TCM，并积极在包括Infocomm在内的多方展会上进行功能演示推广。2019年上半年度，公司完成贵阳及上海“大数据中心”两大标志性项目的建设，充分展示了公司产品在Pro AV与IT技术融合中的先进性、可靠性、安全性，并得到了行业客户的认可。随着“自主可控”和“进口替代”等相关政策的推动，公司未来

会有更多不同类别的产品推向市场。

3、营销网络不断优化。2019年，公司无论是在营销人员规模、营销手段还是营销区域都相比以往有了较大幅度的提高。公司中层整体管理意识及能力的提升，显著的加强了战略决策执行落地的效率。新市场战略的切实执行，有效地带动了各区域之间的务实合作。目前，公司依然在不断地优化人员结构，总结优秀经验，扩大人员规模，随着销售人员、展厅、配套产品、销售工具及销售政策等的不断完善，同时结合行业和区域搭建矩阵式销售架构，以满足公司未来业务快速扩张的需求。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于2017年陆续修订并发布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》等四项金融工具相关会计准则，自2018年1月1日起在境内外同时上市的企业，以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业施行，自2019年1月1日起在其他境内上市企业施行。

根据上述会计准则的要求，公司对相关会计政策内容进行调整，并按照上述规定自2019年1月1日起开始执行。本次会计政策变更是公司根据财政部新发布的会计准则要求，对公司会计政策进行的相应变更，符合相关法律法规的规定，能够客观、公允地反映公司的财务状况及经营成果。

另外，由于公司财务信息系统从用友U8切换为SAP，导致存货成本核算方法发生变更：为了进一步提升公司经营管理水平，公司引入了思爱普(中国)有限公司的SAP软件系统，并于2019年4月1日起正式启用，为了更好地适应SAP软件系统运行和提高公司成本管理水平，公司对存货成本核算方法进行变更，由现行的实际成本法变更为标准成本法进行日常核算，新核算方法自2019年4月1日起施行。本项会计政策变更对会计核算结果不会产生实质性的影响，亦不会对公司所有者权益、净利润等指标产生实质性影响。公司独立董事对上述事项发表了同意的独立意见。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用