

天邦食品股份有限公司 2019年7月份商品猪销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、商品猪销售情况

公司2019年7月份销售商品猪16.09万头，销售收入27434.16万元，销售均价16.85元/公斤。

2019年1-7月销售商品猪167.83万头，销售收入253,991.17万元，销售均价13.09元/公斤，同比变动分别为55.38%、75.80%、13.93%。

公司2019年7月份出栏数量下降，主要受以下因素影响：

一是考虑到猪价处在上升周期，公司提高了生猪出栏体重标准，上市速度有所放慢；

二是公司调整了配种计划，增加了母猪留种比例，能留尽留。

上述数据未经审计，与定期报告披露的数据之间可能存在差异，因此上述数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

二、风险提示

商品猪市场价格的大幅波动（下降或上升），都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

三、其他提示

公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。公司所有信息均以上述指定媒体刊登的信息为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇一九年八月三日