

公司代码：603377

公司简称：东方时尚

东方时尚驾驶学校股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
2019年半年度公司不进行利润分配或公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东方时尚	603377	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贺艳洁	赵君瑶
电话	010-53223377	010-53223377
办公地址	北京市大兴区金星西路19号	北京市大兴区金星西路19号
电子信箱	dfss@dfss.com.cn	dfss@dfss.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,044,267,852.26	4,010,871,966.43	0.83
归属于上市公司股东的净资产	1,666,193,802.47	1,747,811,311.42	-4.67
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	311,240,244.51	329,231,400.02	-5.46
营业收入	520,036,901.80	522,804,836.10	-0.53
归属于上市公司股东的净利润	101,352,146.56	114,080,180.14	-11.16
归属于上市公司股东的扣除	64,096,742.31	70,057,430.39	-8.51

非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	5.73	6.44	减少0.71个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.17	0.19	-10.53
稀释每股收益 (元 / 股)	0.17	0.19	-10.53

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		8,376				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
东方时尚投资有限公司	境内非国有法人	57.87	340,261,250	0	质押	198,556,000
徐雄	境内自然人	7.05	41,440,000	0	质押	40,030,000
北京和众聚源投资顾问有限公司	境内非国有法人	3.52	20,720,000	0	质押	20,700,000
北京金枪鱼东时贸易有限公司	境内非国有法人	2.52	14,840,000	0	质押	14,650,000
中国民生银行股份有限公司—华商领先企业混合型证券投资基金	未知	1.64	9,623,991	0	无	0
东方时尚驾驶学校股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.47	8,639,861	0	无	0
孟喜姑	境内自然人	1.32	7,757,560	0	无	0
王安琪	境内自然人	1.27	7,476,600	0	无	0
兵工财务有限责任公司	未知	1.07	6,263,839	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—中邮核心成长混合型证券投资基金	未知	0.81	4,733,537	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、徐雄为东方时尚投资有限公司的控股股东；</p> <p>2、北京金枪鱼东时贸易有限公司的股东徐水金、齐志学、王桂清、齐岩松、查胜利为徐雄的亲属；</p> <p>3、北京金枪鱼东时贸易有限公司的主要股东孙翔，亦为持有东方时尚投资有限公司 5%以上股权的股东；</p> <p>除上述情况之外，本公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动人关系。</p>					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无
---------------------	---

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、报告期公司生产经营情况

截至 2019 年 6 月 30 日，公司未经审计的总资产为 404,426.79 万元，同比增加 0.83%；归属于上市公司股东的净资产为 166,619.38 万元，同比下降 4.67%；报告期合并报表实现的营业收入为 52,003.69 万元，同比降低 0.53%；归属于上市公司股东的净利润为 10,135.21 万元，同比减少 11.16%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 6,409.67 万元，同比下降 8.51%。

公司 2019 年 1-6 月与上年同期相比营业收入相对稳定，无明显变化。归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益的净利润略有下降，主要原因为公司银行贷款增加，贷款利息支出有所增长导致。

目前北京东方时尚、云南东方时尚、石家庄东方时尚、荆州东方时尚、山东东方时尚从事机动车驾培业务；东方时尚通航从事飞行培训、飞机代理销售业务，报告期内实现了部分代理销售业务收入；湖北东方时尚、重庆东方时尚、晋中东方时尚尚处于建设中。

2、公司经营发展的方向

(1) 发挥品牌优势，利用规模化、连锁化的经营模式使公司实现可持续性发展，提高品牌和服务的覆盖率。现在人们更加注重服务质量和品牌效应，越来越多的人愿意相信有品牌实力的驾校。公司相继在各地建立了子公司，公司将持续借助资本市场的优势加快各地子公司的建设，通过素质教育和优质服务使东方时尚成为全国乃至全球性的驾培品牌。

(2) 探索性将 VR 智能技术应用于驾驶培训教育，为学员提供驾驶技能培训的同时，着重培养学员的安全文明意识。通过 VR 汽车驾驶培训模拟器，可以实现因囿于教学场地、车辆及安全保障而无法实现的应急情况处置、复杂路况驾驶、机械性能极限操作、防御性驾驶、恶劣天气等训练项目。VR 智能驾驶培训平台能够实现我国驾驶培训教学大纲要求的全部培训课程任务，是一次

对传统教学方式的升华，一方面极大地丰富了教学场景和教学内容，弥补实车训练中无法进行的操作和训练，同时在教学过程中融入素质教育，培养学员养成良好的道路交通安全文明意识，是应试教育转向素质教育的有力抓手。除此之外，VR 教学在节能减排、降低公司运营成本等方面也具备显著优势。

(3) 在汽车综合服务领域的延伸上探寻新模式。公司主营业务是汽车驾驶培训，后续将通过不断创新服务模式。借助驾培服务行业成功的经验和积累的优势积极向汽车消费综合服务行业的其他子行业拓展业务，向汽车后市场做延伸，如汽车维修、汽车金融、汽车美容等，扩张公司的利润空间，分散行业经营风险，逐步实现多元化协同发展。

(4) 积极探索培训业务新模式，提升公司业内口碑和培训专业性。

2018 年 4 月，东方时尚国际航空发展有限公司成立，注册资本 3 亿元；2019 年东方时尚航空收购了海若通用航空股份有限公司 55% 股权，后更名为东方时尚通用航空股份有限公司。东方时尚通航在航空培训领域积累了多年经验，主要经营范围涉及飞行培训、飞机销售、飞机维修、空中游览、机场运营等，具备 CCAR-91 部通航作业、CCAR-141 部飞行培训、CCAR-145 部航空器维修资质，同时也是德事隆航空公司在中国赛斯纳单发飞机的授权销售代理以及授权服务中心。

目前，东方时尚通航已组建了由飞行、机务、空管、航务、勤务等专业人员组成的训练保障队伍。已进驻“德州平原通用机场”、“周口西华机场”，与多家院校及航空公司建立合作关系。依托自有机场优势，建立哑铃型、综合性训练航线布局。

东方时尚已做好航空人才培养的各项筹备工作，努力构建多方合作发展的新平台、新机制。东方时尚将不断夯实在航空领域的发展基础，深入了解行业政策及知识，依托公司在培训行业多年积累的经营管理经验以及“东方时尚”的品牌优势，加速落实国家通航产业政策，积极参与民航飞行员培训市场，抓住行业机遇，实现通航产业做大做强的梦想。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用