

证券代码：300703

证券简称：创源文化

公告编号：2019-076

宁波创源文化发展股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创源文化	股票代码	300703
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓建军	赵雅	
办公地址	浙江省宁波市北仑区庐山西路 45 号	浙江省宁波市北仑区庐山西路 45 号	
电话	0574-86188181	0574-86188111	
电子信箱	cre8@cre8direct.net	cre8@cre8direct.net	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	434,795,136.43	370,459,014.50	17.37%
归属于上市公司股东的净利润（元）	48,876,424.42	29,798,576.60	64.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	41,454,630.91	23,479,856.36	76.55%

经营活动产生的现金流量净额（元）	26,994,428.72	-41,157,608.93	165.59%
基本每股收益（元/股）	0.27	0.17	58.82%
稀释每股收益（元/股）	0.27	0.17	58.82%
加权平均净资产收益率	7.44%	5.02%	2.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,060,469,222.84	946,372,489.96	12.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	652,364,952.19	638,547,077.28	2.16%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	12,538	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波市北仑合力管理咨询有限公司	境内非国有法人	31.13%	56,025,000	56,025,000		
宁波天堂硅谷合众股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.00%	8,992,650	0		
任召国	境内自然人	4.50%	8,100,000	8,100,000		
江明中	境内自然人	3.00%	5,400,000	4,050,000		
周必红	境内自然人	2.44%	4,387,500	3,290,625		
柴孝海	境内自然人	2.25%	4,050,000	3,037,500	质押	1,740,000
沈惠萍	境内自然人	2.15%	3,874,500	0		
王桂强	境内自然人	1.88%	3,375,000	3,375,000	质押	2,375,000
王国平	境内自然人	1.55%	2,797,625	0		
宁波市合博汇投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.48%	2,655,075	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	任召国为合力咨询的实际控制人，持股比例为 55.14%，且任召国为合力咨询的执行董事兼总经理。江明中、柴孝海为合力咨询有限公司持股 5% 以上的股东，持股比例分别为 11.62%、8.11%。且江明中为合力咨询的监事。合力咨询为宁波天堂硅谷的有限合伙人，认缴其 5% 的出资。合博汇股东楼仁仁先生系任召国妹妹的配偶，楼仁仁先生持有合博汇的股权比例为 27.08%。除上述关系外，公司未知上述股东存在其他关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019年上半年，公司围绕“抓创新，强市场”的发展战略，稳定推进年度经营计划，战略引领，创新驱动，积极开拓国际市场与东南亚生产链，在公司全员的努力下，经营业绩稳定增长，综合实力进一步提升。

报告期内公司实现营业收入43,479.51万元，较上年同期增长17.37%，实现归母净利润4,887.64万元，较上年同期增长64.02%。

1、多品类覆盖，满足国内外市场个性化需求

文创产业在国内属于时尚新兴产业，行业集中化程度低，在国内市场具有巨大的潜力与活力。随着消费者购物习惯的改变，对个性化定制产品的需求越发旺盛，公司不仅着眼于外贸市场，也通过杭州少女心选、宁波创源文创和杭州创源文创大力开发国内市场，以线下实体渠道化销售和线上电商一站式销售相结合的模式开展内销业务。报告期内，亚洲区销售收入与上年同期相比实现翻番，取得了显著成果，其中内贸销售功不可没。

公司结合传统模式和电商模式各自优势，面向不同的消费群体，与多个品牌合作推出个性化定制产品，拓展产品品类，提升议价能力。

2、加强自主创新，增强企业活力

公司继续加强研发与创新力度，报告期内，公司研发投入2,258.85万元，占营业收入5.20%，较上年同期增长30.52%，截至2019年6月底本公司共有发明专利24项，实用新型专利186项，外观设计专利57项，合计专利267项。

在改进传统印刷技术方面，跟进了冷光印刷技术研发、预涂热熔胶原理的新型烫印技术研发、墨粉热熔性原理的新型烫印技术研发项目，在研发改造智能化机械化加工方法方面，跟进了平张不干贴自动贴技术研发项目。通过引进创新型人才，实施多种激励政策鼓励员工推陈出新，加强研发团队的力量，与国内外的研发团队深度合作，增强自主创新和科技成果转化能力，形成企业独有的核心技术。

公司于2月13日启动创新提案征集项目，引导员工提出创新方案，各系统部门积极参与到“创新”工程中来，从无到有，强化创新对经营工作的推动作用，至今共收到385份提案，并实际推进两期，在探索中论证创新的可行性，明确了提案与创新的操作规则、激励制度、推进流程。

3、注重人才梯队规划发展，建立企业核心团队

(1) 公司注重培养专业人才，有预见性地引进、储备人才，上半年共引进大专以上学历人员134名，其中硕士研究生3名、本科70名、大专61名；

(2) 定期开展多种集体活动及组织业余交流社团——七点社，年轻人参与其中并逐渐展现活力：学习俱乐部成立、职业规划的研讨、街舞氛围的引导、篮球赛的组织、精益化生产的分享等，逐渐建立起年轻人积极向上的活动空间和思考氛围；

(3) 报告期内筹划公司股权激励计划，推行管理技术两条线、双通道职业生涯进阶模式，增强员工归属感和凝聚力。

4、推进信息工程建设，完善精益化生产流程

报告期内汇聚企业尖端人才建立项目小组，投入软硬件设施，开展企业管理解决方案（SAP）项目，旨在尽快融合业务流程，现如今项目已经进入到软件实施的阶段，与公司已有智能制造自动化系统（MES）、供应链关系管理系统（SRM）、升级改造客户关系管理系统（CRM）、升级改造企业资源计划系统（ERP）相互连接，继续推进信息工程各模块总体建设，形成高效的办公网络，缩短业务流程周转时间，提高业务部门运营效率，建设全方位的信息化、数字化企业，推进精益化生产。

5、探索东南亚生产线，发展规模优势

在保持现有稳定生产力的同时，乘着积极成长，持续发展的经营理念，利用公司自有资金，报告期内分别投资设立新加坡公司、越南公司和香港公司，开拓产业化发展的新资源和新渠道。

设立新加坡、越南和香港子公司符合公司的战略方向 and 实际经营需要，一方面探索东南亚全新的生产模式，利用当地密集的劳动人口和优惠的经济政策，激励公司引进高素质的创新型人才和高新技术设备，实现技术创新与产品创新相结合，扩大公司生产力，提升产品竞争力。另一方面立足于东南亚优越的地理位置，实现公司国际化的战略举措，加大国际市场参与程度，扩大公司的市场影响力，提升公司业绩，在更大范围和更深层次上挖掘市场潜力和空间，实现企业的快速成长。

6、开展跨界投资，融合多板块特长

报告期内公司对外投资情况如下：

(1) 葱电科技主要从事手机无线共享充电模式运营，入驻商户提升其服务品质，让消费者切实体验消费升级的便捷与乐趣。旗下开发的晓白无线充电设备于2019年6月正式开始投入商家安装使用。

(2) 灵梦传媒主要以打造头部IP内容制作为基础，专注网络综艺节目、网络连续剧、网络大电影的制作，实现从内容端到消费端完成网络综艺产业生态闭环商业模式。已播出Hi室友第一期，现筹备Hi室友第二期。

(3) 天堂硅谷创源基金重点布局于文化相关领域的股权投资，借助投资机构的专业优势提升公司的投资能力，为全体股东创造价值。报告期内基金已完成募集，基金首期实缴总额共计8,000万元人民币，全部资金已存于上海浦东发展银行股份有限公司北仑支行托管专户进行管理。

报告期内对外投资总体战略与公司大力支持原创设计与品牌研发，不断接收新型人才的初衷相吻合，精选各行业新兴资源与公司现有模式相融合，致力于打造行业化、全面化的领军企业。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

合并财务报表范围:本期纳入合并财务报表范围的主体共18户，具体包括：

子公司名称	子公司类型	级次	持股比例 (%)	表决权比例 (%)
安徽创源	全资子公司	二级	100	100
快邦投资	全资子公司	二级	100	100
搜主意	全资子公司	二级	100	100
宁波创源文创	全资子公司	二级	100	100
越南创源	全资子公司	三级	100	100
杭州创源文创	全资子公司	二级	100	100
美国智源	全资子公司	二级	100	100
新加坡创源	全资子公司	二级	100	100
美国创源	全资子公司	二级	100	100
纸器时代	控股子公司	二级	80	80
巨巨艺术	控股子公司	三级	80	80
杭州少女心选	控股子公司	二级	60	60
杭州许愿	控股子公司	三级	60	60
杭州扭蛋	控股子公司	三级	60	60
金华浮星	控股子公司	三级	60	60

睿特菲	控股子公司	二级	56	56
美国睿特菲	控股子公司	三级	56	56
元创源	全资子公司	三级	100	100

本期纳入合并财务报表范围的主体与上年度相比新增越南创源、新加坡创源和元创源三家公司。2019年3月份已出售纸器时代和旦旦艺术培训有限公司。