

公司代码：603877

公司简称：太平鸟

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本报告期内不进行利润分配和公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	太平鸟	603877	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐彦迪	范盈颖
电话	0574-56706588	0574-56706588
办公地址	浙江省宁波市海曙区环城西路南段826号	浙江省宁波市海曙区环城西路南段826号
电子信箱	board@peacebird.com	board@peacebird.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,377,282,050.86	6,638,341,513.98	-19.00
归属于上市公司股东的净资产	3,094,870,405.04	3,539,118,846.85	-12.55
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-295,015,806.52	-271,300,992.10	
营业收入	3,120,296,599.41	3,169,201,869.60	-1.54
归属于上市公司股东的净利润	131,962,572.52	197,125,490.16	-33.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,536,608.37	74,058,141.95	-66.87
加权平均净资产收益率(%)	3.91	5.75	减少1.84个百分点
基本每股收益(元/股)	0.28	0.42	-33.33
稀释每股收益(元/股)	0.28	0.41	-31.71

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		14,387				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
太平鸟集团有限公司	境内非国有法人	47.71	229,362,000	229,362,000	质押	28,000,000
宁波鹏灏投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	10.92	52,500,000	0	质押	52,500,000
陈红朝	境内自然人	10.23	49,195,500	0	无	
宁波泛美投资管理有限公司	境内非国有法人	8.77	42,168,000	0	质押	42,168,000
宁波禾乐投资股份有限公司	境内非国有法人	8.42	40,488,000	40,488,000	质押	3,000,000
翁江宏	境内自然人	1.35	6,491,400	6,384,000	无	
宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.15	5,525,822	0	无	
张江平	境内自	0.39	1,872,200	0	无	

	然人					
香港中央结算有限公司	境外法人	0.31	1,480,910	0	无	
陈静波	境内自然人	0.26	1,258,300	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,太平鸟集团有限公司系宁波禾乐投资股份有限公司第一大股东,宁波鹏灏投资合伙企业(有限合伙)系太平鸟集团有限公司控制的有限合伙企业,宁波泛美投资管理有限公司、宁波鹏源资产管理有限公司系太平鸟集团有限公司控制的公司。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内,公司持续提升产品设计开发能力,强化商品企划和管理,重点改善渠道获利能力,着力夯实公司管理基础,加快组织机构和人员的优化调整,2019年上半年公司实现营业收入31.20亿元,实现归属于上市公司股东的净利润1.32亿元。

1. 第二季度经营业绩改善回暖

在公司一季度营业收入下降4.5%、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润下降65.4%的情况下,二季度公司在继续严格控制管理费用的同时,不断强化商品管理、零售运营,有效扭转了一季度经营业绩下滑的趋势,营业收入相比去年同期增长2.0%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润减亏935万元。

2. 聚焦“国潮”时尚,彰显中国设计

公司再次亮相纽约时装周,举办乐町十周年庆典和“BE ANOTHER ONE”大秀,以《时代杂志TIME》为原型亮相中国品牌日,持续聚焦“国潮”时尚,向世界展示中国设计的魅力。

3. 聚焦数据驱动，提升商品管理

公司从数据驱动的角度出发，不断优化商品管理 AI 系统，用大数据、人工智能对 TOC 深度管理、流动性管理提供支持，在人、货、场等多个维度实现动态、全局的决策，在提高人效、降低整体运营成本的同时，实现了商品的合理快速流动，有效满足了消费者的需求。2019 年上半年，公司服装商品零售折率、售罄率和商品断码率均有不同程度的优化和改善。

4. 优化渠道布局，推进全网零售

公司不断优化“新四轮立体驱动”的渠道布局，加大购物中心、奥莱等渠道的拓展力度，对部分亏损较大的直营店铺坚决予以调整和关闭；通过深化商品管理和探索营销新方式，不断提升直营门店和加盟商的运行效率和盈利能力，增强线上、线下的相互协同，持续探索全网零售。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
2017 年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以上 4 项准则以下统称“新金融工具准则”），并要求境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。本公司自规定之日起开始执行。	经公司第三届董事会第四次会议审议通过	详见其他说明
根据财政部 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求，本公司对财务报表格式进行修订，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。		详见其他说明

其他说明：

1、根据新金融工具准则的实施时间要求，本公司于 2019 年 1 月 1 日起执行上述新金融工具准则，并依据上述新金融工具准则的规定对相关会计政策进行变更。

根据新金融工具准则中衔接规定相关要求，于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即 2019 年 1 月 1 日）的新账面价值之间的差额计入 2019 年 1 月 1 日的留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。本次会计政策变更不会对公司以前年度的财务状况、经营成果产生影响。

2、本公司根据财会[2019]6 号规定的财务报表格式编制 2019 年中期财务报表，并采用追溯调整法变更了相关财务报表列报。相关列报调整影响如下：

2018年12月31日受影响的合并资产负债表和母公司资产负债表

单位：元 币种：人民币

项目	合并资产负债表		母公司资产负债表	
	调整前	调整后	调整前	调整后
应收票据及应收账款	590,024,860.88		415,588,818.82	
应收票据		400,000.00		400,000.00
应收账款		589,624,860.88		415,188,818.82
应付票据及应付账款	1,638,844,936.54		399,898,524.59	
应付票据		100,000,000.00		
应付账款		1,538,844,936.54		399,898,524.59

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用