

公司代码：603579

公司简称：荣泰健康

上海荣泰健康科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	荣泰健康	603579	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	应建森	陈娟娟
电话	021-59833669	021-59833669
办公地址	上海市青浦区朱枫公路1226号	上海市青浦区朱枫公路1226号
电子信箱	Public@rotai.com	Public@rotai.com

2、公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,284,062,326.27	2,166,814,091.46	5.41
归属于上市公司股东的净资产	1,549,489,507.15	1,489,679,528.56	4.02
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	234,281,882.49	136,317,561.84	71.86
营业收入	1,097,111,502.99	1,235,798,589.75	-11.22
归属于上市公司股	136,951,416.48	141,324,603.93	-3.09

东的净利润			
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	95,973,067.56	149,007,063.13	-35.59
加权平均净资产收益率(%)	8.84	10.07	减少1.23个百分点
基本每股收益(元/股)	0.98	1.01	-2.97
稀释每股收益(元/股)	0.98	1.01	-2.97

3、前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		10,015				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
林琪	境内自然人	28.93	40,500,400	40,000,000	无	0
林光荣	境内自然人	18.36	25,700,000	25,700,000	无	0
林珏	境内自然人	7.14	10,000,000	100,000,000	无	0
宁波立嘉投资中心(有限合伙)	其他	4.20	5,880,000	5,880,000	质押	3,030,000
宁波正嘉投资中心(有限合伙)	其他	3.57	5,000,000	5,000,000	质押	3,360,000
苏州天盘湛卢九鼎投资中心(有限合伙)投资	其他	3.03	4,246,800	0	无	0
苏州天胥湛卢九鼎投资中心(有限合伙)投资	其他	2.18	3,053,622	0	无	0
上海荣泰健康科技股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.00	1,406,000	0	无	0
黄铭真	境内自然人	0.89	1,250,000	0	无	0
翟晓波	境内自然人	0.76	1,065,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，林琪、林光荣、林珏为一致行动人；天盘投资、天胥投资为一致行动人；应建森与宁波正嘉投资中心(有限合伙)为一致行动人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

不适用

4、截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

5、控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

6、未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1、经营情况的讨论与分析

（一）行业形势分析

中国按摩椅市场快速增长，其中共享按摩椅的铺设在国内市场起到了良好的市场培育作用。按摩椅的销售在国内市场呈井喷式发展，行业迎来蓬勃发展的“春天”。当前国内按摩椅市场的渗透率低于1%，明显低于日韩等市场。大健康的消费趋势及消费升级催生巨大需求。

出口方面，全球按摩器具市场步入增长期，据相关机构预测，预计未来十年，全球市场还将保持明显增速，其中北美、欧洲、亚太地区潜力巨大。目前中国已经成为全球按摩器具制造和销售的最大出口国。国际市场尤其是发达国家对我国按摩及器具产品保持强劲需求态势。中国的按摩器具的主要出口目的地为美国、韩国、日本、中国香港地区和德国。出口前十名发达国家和地区对我国按摩器具的需求量持续上升。

技术进步和创新是行业发展的主要推动力之一。从业者应通过产品功能和外形设计的差异化以及产品类别的丰富，以满足各个市场的不同需求，推动行业的健康、快速发展。

（二）公司经营情况回顾

1、按摩椅销售持续增长，国内市场发展显著

近年来，公司的内销增长显著高于出口增长，反映出国内按摩椅市场的消费处于高速增长期，公司也将抓住这一市场机遇，充分利用多年来在功能特性、款式设计、质量稳定性、价格竞争力等多方面积累起来的综合竞争优势，不断提高品牌影响力，扩大市场份额，以取得更好的业绩。

2、共享按摩服务稳步发展

公司自2016年乘共享之风，强势进军共享按摩服务市场，其创立的“摩摩哒”共享按摩品牌

在短短 3 年之中已相继进驻了全国 32 个省、2164 个县市的知名商超、头部影院及重要交通枢纽等人流密集场所，成为共享按摩服务中的龙头，也进一步提升了“荣泰”“摩摩哒”双品牌在消费者之中的知名度，并实现了“体验按摩”到“按摩器材入户”的销售转化。

随着公司在共享按摩服务市场的深耕，“摩摩哒”用户数量已突破 1 亿人次，相应的大数据运营平台亦逐步成熟，奠定了公司共享按摩业务轻资产化、技术输出化的转型基础。2019 年 1-6 月，公司将武汉、黑龙江、辽宁等省份的自营按摩椅转让至优质运营商合作运营，网点经营效率稳步提升，管理成本有效下降，同时也增加了公司的技术服务创收，实现了多方共赢的局面。

3、积极研发，寻求革命性突破

近年来，随着按摩椅市场不断发展，竞争也愈发激烈，按摩椅市场出现了技术差距缩小，高端与低端按摩椅辨识度不高的趋势。为维持技术优势，进一步提升按摩体验，公司持续大力投入研发，研发方向包括：（1）开发新机芯，采用新的设计结构，增加按摩球的运动方向，提高按摩精度，有效解决目前市场上按摩椅普遍存在的个别部位按摩不到位的问题，提升按摩椅的使用体验，实现更好的按摩效果和使用满意度；（2）通过集成新技术和新科技，例如 VR、人机智能交互、等改善使用按摩椅的便捷性和趣味性；（3）设计新的导轨结构及机芯排布，开发创新按摩技术，实现按摩椅外观和使用上的革命性突破。目前，公司在技术研发上已取得阶段性进展，加载最新技术的按摩椅将在 2019 年向市场投放。

公司在上半年推出了 RT7709 瑜伽椅。该产品展现了公司将贴心工艺与智能科技在按摩椅产品中的完美融合，瑜伽椅灵感来源于瑜伽体式，将拉伸动作融合于躯体，采用 3D 深层筋膜按摩机芯，通过新曲臂的设计，加上双级霍尔技术，在贴合不同身高人群身体曲线的时候，可很好的完成指压、揉捏和揉敲等按摩手法，给人快速多维、深度精准的按摩体验。

4、投产线、建新厂，持续释放产能

公司的募投项目“健康产品生产基地项目”—湖州南浔厂区于 2017 年 7 月建成投产，目前一期产线已达设计产能，公司已于 2018 年下半年投入二期产线建设。此外，公司的另一个募投项目“厂房新建项目”，也于 2018 年 6 月开工动土，项目建设周期 1.5 年，预计 2019 年底建成投产。公司对未来按摩椅市场的发展充满信心，并认为国内市场在未来几年将处于持续高速增长阶段，新产线的投入与新厂区的建设将持续提升公司产能，使产品供给与潜在需求相匹配，迎接未来市场规模扩大所带来的增长机会。

（三）报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现合并营业收入 10.97 亿元，比上年同期下降 11.22%，实现利润总额 1.53

亿元，比上年同期下降 7.99%，实现归属于母公司净利润 1.37 亿元，比上年同期下降 3.09%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.96 亿元，比上年同期下降 35.59%。

2、与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

1. 重要会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
财政部于 2017 年 3 月 31 日分别发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量(2017 年修订)》(财会〔2017〕7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移(2017 年修订)》(财会〔2017〕8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计(2017 年修订)》(财会〔2017〕9 号)，于 2017 年 5 月 2 日发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报(2017 年修订)》(财会〔2017〕14 号)(上述准则以下统称“新金融工具准则”)，要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。	本次变更经公司第二届董事会第十九次会议审议通过。	[注 1]
财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号，以下简称“2019 年新修订的财务报表格式”)，要求执行企业会计准则的非金融企业按本通知要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。	本次变更经公司第二届董事会第二十一次会议审议通过。	[注 2]

[注 1]新金融工具准则改变了原准则下金融资产的分类和计量方式，将金融资产分为三类：按摊余成本计量、按公允价值计量且其变动计入其他综合收益、按公允价值计量且其变动计入当期损益。本公司考虑金融资产的合同现金流量特征和自身管理金融资产的商业模式进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但对非交易性权益类投资，在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益，该等金融资产终止确认时累计利得或损失从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

新金融工具准则将金融资产减值计量由原准则下的“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、租赁应收款及财务担保合同。

本公司按照新金融工具准则的相关规定，对比较期间财务报表不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。调整情况详见 3 说明。

[注 2] 本公司已经根据 2019 年新修订的财务报表格式的规定编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》等相关规定，对此项会计政策变更采用追溯调整法，可比期间财务报表已重新表述。

对可比期间的财务报表列报项目及金额的影响如下：

项目	2018年12月31日之前 列报金额	影响金额	2019年1月1日经重 列后金额	备注
应收票据		1,504,743.91	1,504,743.91	
应收账款		118,977,342.40	118,977,342.40	
应收票据及应收账款	120,482,086.31	-120,482,086.31		
应付账款		344,150,047.57	344,150,047.57	
应付票据及应付账款	344,150,047.57	-344,150,047.57		

2. 会计估计变更说明

本期公司无会计估计变更事项。

3. 首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

(1)合并资产负债表

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
可供出售金融资产	6,371,018.98	不适用	-6,371,018.98
其他权益工具投资	不适用	6,371,018.98	6,371,018.98
交易性金融负债	不适用	16,200,634.00	16,200,634.00
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	16,200,634.00	不适用	-16,200,634.00

(2)母公司资产负债表

项目	2018年12月31日	2019年1月1日	调整数
交易性金融负债	不适用	16,200,634.00	16,200,634.00
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	16,200,634.00	不适用	-16,200,634.00

3、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用