

公司代码：603586

公司简称：金麒麟

山东金麒麟股份有限公司

2019 年半年度报告摘要



2019 年 8 月 23 日

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金麒麟	603586	\

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	辛彬	张金金
电话	0534-2119967	0534-2119967
办公地址	山东省乐陵市阜乐路999号	山东省乐陵市阜乐路999号
电子信箱	ad@chinabrake.com	ad@chinabrake.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,698,951,199.55	2,866,671,538.14	-5.85
归属于上市公司股东的净资产	2,090,875,487.10	2,141,599,839.58	-2.37

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	90,363,592.62	24,263,611.66	272.42
营业收入	792,429,184.80	686,275,211.84	15.47
归属于上市公司股东的净利润	102,946,645.83	36,271,737.93	183.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,443,914.89	22,670,147.95	259.26
加权平均净资产收益率(%)	4.69	1.68	增加3.01个百分点
基本每股收益(元/股)	0.48	0.17	182.35
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.17	182.35

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				19,205		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山东金麒麟投资管理有限公司	境内非国有法人	44.50	90,672,757	90,672,757	无	0
孙忠义	境内自然人	10.10	20,578,162	18,588,129	无	0
乐陵金凤投资管理有限公司	境内非国有法人	3.44	7,012,698	0	无	0
国盛华兴投资有限公司	境内非国有法人	3.09	6,300,000	0	无	0
黄河三角洲产业投资基金管理有限公司	境内非国有法人	2.57	5,240,000	0	无	0
山东鑫沐投资有限公司	境内非国有法人	2.52	5,128,000	0	无	0
山东金麒麟股份有限公司回购专用证券账户	其他	1.80	3,663,120	0	无	0
孙洪杰	境内自然人	1.02	2,081,353	0	无	0
孙玉英	境内自然人	0.90	1,843,653	0	无	0
刘荣良	境内自然人	0.89	1,804,053	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		除山东金麒麟投资管理有限公司和乐陵金凤投资管理有限公司的控股股东分别为孙忠义和孙鹏，孙忠义和孙鹏为父子关系外，其他股东之间不存在关联关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》的规定，根据市场环境、行业发展趋势，实施公司发展战略，专注于主营业务，在夯实现有市场的基础上，努力拓展新市场，规范运作，科学决策，积极推动各项业务的发展。

1、 经营指标情况

受产品销售价格和销售数量提高以及人民币兑美元贬值等因素影响，报告期内，公司实现营业收入 7.92 亿元，同比上升 15.47%；实现营业利润 1.19 亿元，同比上升 158.91%；实现归属于母公司股东的净利润 1.03 亿元，同比上升 183.82%。

2、 重点推进工作

（1） 市场营销方面

公司继续提升规模化供应能力，满足客户“小批量、多品种、多批次”的要求，为客户提供采购整合方案，提供“一站式”采购服务。同时，公司继续加强客户沟通，提升客户服务质量，及时了解市场动向，解决客户关心的问题，为客户提供宣传工具，增强客户信心。有计划的提高了产品价格；并与客户沟通，化解贸易摩擦带来的不利因素，实现了销售额的同比增长。

（2） 产品研发方面

公司以市场需求为导向，不断丰富产品组合。提升研发人员能力，增强公司的综合研发实力，走在市场的前端。逐步完善产品研发流程，进一步完善公司制动摩擦材料配方体系，加快公司对市场需求的反应速度，提升公司同步研发能力。

（3）智能化生产方面

推进产品智能化生产的进程，从而提高经济效益，加快新旧动能转换。报告期内公司有计划的推进《年产 600 万套汽车刹车片智能工厂项目》的实施。采用自主设计制造和自主设计委外制造相结合的形式，并通过先进的信息化管理系统，实现信息化、智能化和柔性化的智能制造。同时，完善了 ERP 升级项目、IPS 项目等多项信息化工程项目，积极推动生产现场的智能化生产以及办公自动化的进程。

（4）人才建设方面

构建以实现公司战略目标为导向的人才队伍建设方案，完善员工培训体系，建立合理员工晋升通道，通过多层次多形式的薪酬激励与考核方式，提升整体素质，通过自主培养和引进高端人才相结合的方式推动公司的团队建设，提升公司管理水平，增强人才队伍实力，从而实现公司人才运营的良性循环。

（5）回购公司股份

基于对公司未来发展前景的信心和内在投资价值的认可，为构建长期稳定的投资者队伍，树立公司良好的资本市场形象，公司回购了部分社会公众股份，并计划将回购的股份用于实施股权激励。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用