

公司代码：603058

公司简称：永吉股份

贵州永吉印务股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永吉股份	603058	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	余根满	刘芹
电话	0851-86607332	0851-86607332
办公地址	贵州省贵阳市云岩区观山东路198号	贵州省贵阳市云岩区观山东路198号
电子信箱	yugx_777@sina.com	785430565@qq.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,030,617,558.87	1,006,890,386.56	2.36
归属于上市公司股东的净资产	921,390,108.42	932,125,094.17	-1.15
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	22,586,876.01	33,248,623.93	-32.07
营业收入	185,347,613.05	218,156,018.42	-15.04
归属于上市公司股东的净利润	37,682,388.13	63,206,142.66	-40.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,721,777.09	59,159,706.64	-27.79
加权平均净资产收益率(%)	4.16	7.18	减少3.02个百分点
基本每股收益(元/股)	0.09	0.15	-40
稀释每股收益(元/股)	true	true	

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		15,779				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
贵州永吉房地产开发有限责任公司	境内非国有法人	46.43	194,566,200	193,494,000	质押	124,806,452
贵州云商印务有限公司	境内非国有法人	11.10	46,504,000	0	无	0
贵州裕美纸业有限责任公司	境内非国有法人	9.12	38,214,000	0	质押	34,500,000
贵州圣泉实业发展有限公司	境内非国有法人	6.17	25,867,800	0	质押	5,490,000
贵州雄润印务有限公司	境内非国有法人	4.77	19,976,300	0	质押	14,982,000
高翔	境内自然人	3.55	14,872,400	0	质押	7,750,000
刘伟	境内自然人	0.76	3,171,000	0	无	0
邓代兴	境内自然人	0.56	2,345,600	0	无	0
上海叁圭投资控股有限责任公司	境内非国有法人	0.35	1,451,500	0	无	0
鲍志刚	境内自然人	0.18	768,800	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	邓代兴先生与上海叁圭投资控股有限公司为一致行动人，公司未知其他股东是否存在一致行动关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司主要以烟标的研发、生产与销售为主，同时大力拓展药标、酒标以及其他社会印刷品业务。公司在保持烟标等烟用物资产品稳定的基础上，根据客户需求结构的调整快速响应需求端的变化，加大烟标、酒标的设计和工艺升级力度，为未来获得新订单实现产品结构调整打下良好的基础。

（一）进一步拓展主营业务，积极调整产品结构，努力开发新客户。报告期内，公司加强生产管理、质量控制和工艺创新，积极应对客户产品结构调整的趋势。其中，烟标产品打样 10 项，中标 2 项，酒标产品打样 21 项，实际应用生产 11 项。报告期内，公司入围福建中烟设计供应商库，为下一步开拓福建中烟业务奠定基础；酒标产品开拓方面，公司控股子公司永吉盛珑已经开发的客户有青海互助青稞酒股份有限公司，已经在产的青稞酒品牌有“天佑德岩窖 30”；此外，服务的其他酒标品牌有四川五粮液生态酿酒有限公司旗下的“一尊天下”、贵州习酒集团的“经典习酒”、贵州金沙酒业集团的“金沙回沙系列酒”等。

2019 年 1-6 月公司合并实现营业收入 18,534.76 万元，比上年同期下降 15.04%，归属上市公司股东的净利润 3,768.24 万元，同比上年下降 40.38%。主要原因系：1、新产品和部分酒标产品的结算特殊性导致的相应订单将在下半年确认收入，预计影响金额为 2480.39 万元。2、因持有二级市场股票导致的公允价值变动损失及交易佣金合计影响金额 729.59 万元。3、上年同期公司收到上市补助 400 万元，本期无此项补助；本期公司对联营企业西牛王印务确认的投资收益减少 194.06 万元。由于烟标产品的供应是在投标结果确定后，根据中烟公司的生产计划分配到逐月计划下单，报告期内公司根据烟标订单实际执行情况与上年同期比较来看，预计下半年订单执行情况好于上半年；同时，随着酒标客户和产品的持续开发，酒标的订单也将逐步稳定。因此，公司预计全年主营业务收入与上年同期比较波动不大。

（二）报告期内，公司及子公司烟用物资（含烟标、框架纸及铝箔纸）业务实现销售收入 1.74 亿元，同比上年减少 15.06%。其他社会包装产品开发方面，上半年药包产品销售收入 586.12 万元，同比上年增长 67.95%。酒标业务实现业务收入 378.81 万元，同比下降 81.74%，酒标产品另有 1,080.39 万元因白酒行业结算特殊性影响未在本期确认收入，实现其他社会印刷品销售收入 92.08 万元。

（三）报告期内，公司坚持工艺技术创新，为客户设计打样产品 35 项，应用实际产品 17 项。公司使用募集资金进一步加大对技术研发的投入，公司募集资金投资项目—研发设计中心项目已

建设完成并可投入使用，公司使用募集资金对母公司的技改项目投入，已建设完成 MES 智慧工厂管理系统并开始运行，报告期内，公司使用募集资金进行立体智能仓库管理系统的改造也即将完成。

（四）为助力公司进行产业战略升级，协助公司从商标设计、开发及印刷产业向文化、教育、健康产业拓展，进一步提升公司的综合实力和影响力，同时在产业升级中获得较高的资本增值收益。公司参与设立的上海箭征永吉创业投资合伙企业(有限合伙)在报告期内已经对外投资九个项目，为公司未来产业拓展奠定良好的基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

参见第十节“五、重要会计政策及会计估计”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用