

公司代码：600697

公司简称：欧亚集团

# 长春欧亚集团股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
不适用

1.6 本报告已执行财政部修订并发布的新金融工具相关准则。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧亚集团	600697	S欧亚

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏焱	程功
电话	0431-87666905	13578668559
办公地址	长春市飞跃路2686号	长春市飞跃路2686号
电子信箱	ccoyjt@sina.com	693215202@qq.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	22,261,555,977.01	22,422,613,148.84	-0.72
归属于上市公司股东的净资产	3,233,269,296.74	3,099,893,163.89	4.30
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	312,952,517.19	897,996,193.69	-65.15
营业收入	8,559,933,589.85	7,622,403,676.47	12.30
归属于上市公司股东的净利润	128,521,724.28	128,069,426.29	0.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,679,630.65	119,942,238.80	7.28
加权平均净资产收益率(%)	5.01	5.33	减少0.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.81	0.81	
稀释每股收益(元/股)	0.81	0.81	

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		16,005				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
长春市汽车城商业有限公司	国家	24.52	39,013,891	0	无	
安邦人寿保险股份有限公司—保守型投资组合	其他	14.99	23,847,285	0	未知	
曹和平	境内自然人	2.80	4,458,046	0	未知	
长春市朝阳区双欧机械制造有限公司	其他	2.08	3,305,500	3,305,500	未知	
长春市兴业百货贸易公司	其他	1.33	2,113,558	0	未知	
翟伟	境内自然人	0.90	1,433,100	0	未知	
香港中央结算有限公司	其他	0.82	1,301,388	0	未知	
温泉	境内自然人	0.73	1,159,100	0	未知	
中国人民健康保险股份有限公司—自有资金	其他	0.60	959,409	0	未知	
魏昕	境内自然人	0.51	803,400	0	未知	

上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>前 10 名股东中，长春市汽车城商业有限公司、长春市朝阳区双欧机械制造有限公司之间无关联关系或一致行动关系。并分别与无限售条件股东无关联关系或一致行动关系。</p> <p>其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系本公司不详。</p>
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

反映发行人偿债能力的指标：

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	74.38%	75.27%
	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	4.51	4.56

关于逾期债项的说明

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

报告期，中美贸易摩擦交锋频现，美日欧和金砖国家等主要经济体增长乏力；内部而言，我国经济增速下行压力依旧不减，消费虽然在国家一系列政策措施的作用下相对平稳，但资本市场压力依存。从消费市场的结构来看，一方面，网购消费增速快

于实体店，对社会消费零售总额增长的贡献率逐年提高，拉动社会消费品零售总额的效用日益扩大，另一方面，大型零售企业销售增速放缓，新零售、新业态、新模式不断涌现。在此大背景下，本公司始终保持战略定力，稳固现代百货、商业综合体、商超连锁三大主力业态的发展根基，做亮特色，提升能级，补齐短板，向规模要效益，打好经营工作的攻坚战。

报告期，公司在商贸的发展新时代，紧跟趋势，把握市场脉动，坚守“三星战略”，精耕主业顺势而为，实现了健康良性发展。

**经营数据同比持续攀升。**实现营业收入 855,993.36 万元，同比增长 12.30%，利润总额实现 41,154.15 万元，同比增长 4.47%，净利润实现 30,665.46 万元，同比增长 7.12%，其中归属于母公司股东的净利润实现 12,852.17 万元，同比增长 0.35%。

**企业网点布局稳步推进。**公司努力发挥地段布局的基础优势，持续关注和更新城区新亮点，增强企业规模联动的竞争力，助力塑造欧亚品牌形象；注重网点布局的科学合理性，不断培育新消费增长点。报告期，根据年度整体开店计划目标，结合上半年经营实际，公司新增门店 4 个，其中购物中心（百货店）2 个，连锁超市 2 个，扩大了销售覆盖面，提高了市场占有率。红旗街超市位于公司主力门店欧亚商都北侧 50 米处左右。报告期，公司对红旗街超市进行了经营转向调整，拟在其原址建立立体停车场，旨在缓解改善欧亚商都停车位紧张的现状，向转型要效益。同时，有序推动了主要项目的建设进程：舒兰欧亚购物中心项目进展顺利；辽源欧亚购物中心二期项目已完成摘地，进入了方案设计阶段；四平欧亚购物中心及商业地产开发项目、净月欧亚购物中心项目已确定规划方案，并取得了立项审批、环评批复等部分手续。上述项目的循序渐进实施为公司的主业发展提供了蓄力支撑。

**灵动营销激发内生活力。**为适应市场发展趋势，公司借力线上线下融合，创新从新营销模式，整合各类资源，突出体验消费，打出“店商+电商”的营销组合拳，以线上“亮点”带动线下销售，实现全渠道、全客层、全空间、全覆盖的立体营销模式，

组成了强大的营销阵地。以公司成立 35 周年为代表的店庆营销，以企业搭台+企业自唱为主，产生了叠加的市场规模联动效应，庞大的会员基数和多地的网点布局，为消费者多样化、多层次的需求及连锁品牌营销提供有力保障。公司抢抓市场机遇，持续提升营销新活力，通过“新春礼品即时送、新年红包等你拆、年货大集”等全品类一站式活动，将节日购物气氛推向高潮。

**提档增效经营再升“温”。**公司着力提升经营效益，持续为消费者提供“有温度”的消费体验。一是提供“有温度”的商品，确保足够的新鲜度。公司不断发掘自采自创品牌的潜力，提高了全渠道消费供给模式的运营效果。在自营商品上加大功能、质量、种类、包装等力度，同时，打造安全直采、可视加工、储存放心的商品供应链，增强了消费者的粘性和公司整体市场竞争力。二是增加“有温度”的购物体验，营造符合时代潮流的店面。打造网红餐饮一条街，儿童主题生活 MALL，寓意走向新生活美好愿望的过街天桥、屋顶花园等深受消费者喜爱的特色景观，成为精准服务会员消费必去打卡地，打造了现代商贸业升级版。三是增加“有温度”的企业文化，提升企业精神。自信的企业文化是推动企业前进的精神力量，让股东、供应商、顾客、员工四方均感受到更具亲情、友善、温暖的企业人文关怀，与投资者互动密切，与供应商合作共赢，与消费者供需和谐，与员工共建共享，公司的企业文化已成为创新从新发展的精神指引并一以贯之。

报告期，公司财务状况良好，流动比率为 0.35，较上年度末降低 0.02，速动比率为 0.16，较上年度末降低 0.01。资产负债率为 74.38%，较上年度末降低 0.89 个百分点。现金及现金等价物净增加额为-37,859.36 万元。其中：经营活动产生的现金流量净额为 31,295.25 万元，投资活动产生的现金流量净额为-44,709.69 万元，筹资活动产生的现金流量净额为-24,444.94 万元，汇率变动对现金及现金等价物的影响为 0.02 万元。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因

## 及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年修订并颁布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》财会【2017】7 号、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》财会【2017】8 号、《企业会计准则第 24 号——套期会计》财会【2017】9 号、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》财会【2017】14 号。

根据新金融工具准则规定，公司自 2019 年 1 月 1 日起，对金融资产的分类和计量作出如下分类调整：将原分类为“可供出售金融资产”中“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”，报表列报的项目为“交易性金融资产”；“以成本计量的金融资产”列报的项目为“其他权益工具投资”。

根据财政部于 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6 号）的要求，公司调整以下财务报表的列报：资产负债表中将“应收票据及应收账款”项目分别列报为“应收票据”及“应收账款”两个项目；“应付票据及应付账款”项目分别列报为“应付票据”及“应付账款”两个项目。

本次会计政策的变更仅对部分科目列示及财务报表格式列报产生影响，不影响本期及 2018 年度总资产、负债总额、净资产及净利润。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：曹和平

长春欧亚集团股份有限公司

二〇一九年八月二十三日