

证券代码：300624

证券简称：万兴科技

公告编号：2019-105

万兴科技集团股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万兴科技	股票代码	300624
股票上市交易所	深圳市证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴太兵	彭海霞	
办公地址	拉萨市柳梧新区东环路以西、1-4 路以北、1-3 路以南、柳梧大厦以东 8 栋 2 单元 6 层 2 号	拉萨市柳梧新区东环路以西、1-4 路以北、1-3 路以南、柳梧大厦以东 8 栋 2 单元 6 层 2 号	
电话	0891-6361168	0891-6361168	
电子信箱	zhengquan@wondershare.cn	zhengquan@wondershare.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	339,117,861.05	250,793,689.57	35.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	56,439,913.10	48,315,363.16	16.82%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	43,294,402.75	37,868,316.22	14.33%
经营活动产生的现金流量净额（元）	44,305,444.11	501,379.24	8,736.71%
基本每股收益（元/股）	0.71	0.63	12.70%
稀释每股收益（元/股）	0.70	0.63	11.11%
加权平均净资产收益率	8.46%	7.38%	1.08%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	834,991,833.80	703,984,041.19	18.61%
归属于上市公司股东的净资产（元）	678,682,691.56	632,633,969.46	7.28%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	11,600	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
吴太兵	境内自然人	19.28%	15,642,850	15,642,850	质押	3,310,000
深圳市亿兴投资有限公司	境内非国有法人	15.26%	12,385,690	12,385,690		
浙江华睿盛银创业投资有限公司	境内非国有法人	9.97%	8,092,720	0		
张愚	境内自然人	8.70%	7,056,170	0		
北京和谐成长投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.55%	5,317,534	0		
深圳市家兴投资有限公司	境内非国有法人	3.17%	2,571,450	2,571,450		
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金四二三组合	其他	1.85%	1,500,090	0		
招商银行股份有限公司—鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.58%	1,280,224	0		
宗佩民	境内自然人	1.05%	850,000	0		
傅宇权	境内自然人	0.63%	513,074	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、吴太兵先生为公司控股股东及实际控制人，深圳市亿兴投资有限公司、深圳市家兴投资有限公司（亿兴、家兴的实际控制人为吴太兵先生）为一致行动人。 2、浙江华睿盛银创业投资有限公司与宗佩民先生为一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

参照披露

软件与信息技术服务业

2019年上半年，在公司董事会的领导下，公司管理层围绕年初制定的经营目标，按照董事会的战略部署，坚持“深耕海外，回师中国”的发展战略，全面贯彻执行公司业务发展战略，深挖消费类软件产品潜力，在持续深耕海外市场的同时，积极推动公司整体业务在国内市场的深入拓展，形成主场优势，努力提升公司产品和服务品质，确保消费软件业务健康、持续发展。全体员工努力践行公司长期发展战略和年度经营计划，推进各项业务顺利开展，使公司在经营业绩、市场服务、技术研发和企业管理水平等各方面都取得了良好的成绩，公司经营业绩保持稳健上升的发展态势。

1、品牌升级

公司以“让简单创意的科技无处不在”为使命，致力于为人们的生活和工作提供简单、易用的消费级IT产品与服务。2019年上半年进行了销售主网站整体更新，不仅对VIS进行升级，更对各大业务群进行了详细的区分，品牌定位也全新升级为“生活化科技创想者”，通过品牌形象的升级为日后的成长提供了更多动力和自信，为公司进化指明方向，有效推进集团化品牌群运作，各主力产品品牌词搜索指数持续增长，为公司快速和良好的发展创造了有利条件。

2、产品快速升级创新

公司各主要产品持续快速迭代研发及运营创新，及时响应用户需求并不断进行技术革新，完成了数十个迭代版本的开发。

报告期内，公司持续加大Filmora产品研发投入，增强了产品功能，实现预渲染、动态分屏模板等功能；结合Filmora产品用户数的快速增加，为提升用户的服务范围、质量与产品使用频率，提高用户多次消费意愿，上线全新的视频制作资源网站Filmstocks.com，培育“Video 资源商城”，增加了海量视频素材、音乐、特效等资源，在完成基本资源会员制售卖的基础上，实现在产品的内嵌，提升Filmora用户ARPU值；为持续改善产品质量，提升用户体验，针对30多款GPU进行性能优化。产品竞争力和购买转化率快速提升，实现销售收入同比快速增长。同时面向未来，投入大量研发资源打造全新的视频编辑引擎，储备了更强大的音视频处理技术。

PDFelement产品上半年集中精力打造PE7.0版本，在PDF技术方面，完成格式转换、PDF压缩，正文编辑，区域OCR等功能开发和改善；完成Win版本全新界面和交互体验、Mac版本全新重构开发，产品性能与易用性大幅提升，带动购买转换率显著提升；全系列接入新版WSID，集成云盘，实现多端内容互通，促进PDF产品线在报告期内保持持续增长。上半年，PDF产品线顺利完成订阅模式转型，为订阅销售增长奠定良好基础；新增企业子账号授权机制，向企业市场迈进关键一步，为PDF产品线开拓企业用户市场和销售增长奠定基础。

Recoverit聚焦产品质量提升和功能优化，发布8.0版本，创新性地通过百盘行动、自动构建随机场景、内测等方式，引入大量真实数据场景，建立起全面的质量标准。通过大量的技术创新及产品交互优化，新适配146个数据丢失场景，在产品品质上赶超竞争对手，进入市场第一阵营，转化率大幅提升，销售同比快速增长。

Video Converter产品线，以品牌升级为切入点，完成重大版本VC11.0发布，发布全新uniconverter品牌，打通online

和desktop 新增图片格式转换, 紧紧围绕用户, 优化交互逻辑, 提升用户体验; 通过底层技术优化, 使产品性能得到更大优化, 缩短用户使用流程。提升品牌识别度, 聚焦品牌, 进行网站改版优化, 精细运营, 扩大促成销售显著提升。

3、运营提升

公司注重营销效益提升, 强化整合营销, 深入开展内容建设及推广, 持续推动SEO升级; 不断优化搜索引擎广告业务, 提升搜索引擎广告投放精准度及广告运营效益, 广告ROI和销售净额提升明显; 截止2019年6月30日, 公司主要电子商务网站访问量突破2亿次, 全球网站排名702位(数据来源: Alexa)。

报告期内, 公司持续加大多语言推广渠道的投入, 通过大力引进优秀人才实现团队升级, 实施本土化运营策略, 开展精细化运营, 尝试与推广新的网络营销渠道与营销方式, 积极拓展亚洲、非洲、拉丁美洲以及其它地区的第三世界发展中国家的多语言市场。根据产品在不同语言国家的销售红利贡献情况, 实施不同的推广策略, 加大本土的资源投入, 日语、葡萄牙语、西班牙语等多语言市场增长明显。同时, 通过积极推进品牌建设, 参与世界级专业展会活动, 扩大公司产品及品牌影响力, 助力产品销售增长。

为更好地进行运营数据分析, 及时洞察运营数据变化, 公司持续加大在运营管理方面的投入, 一方面加大相关专业人员的引进, 一方面升级后台运营管理系统, 大力加强产品精细化运营, 进行购物车与支付平台的持续升级, 为业务发展提供实时的保障。通过加大对数据的商业分析和数据的深度运营, 挖掘可商业化机会, 快速促进产品转化; 尝试引入人工智能、机器学习等大数据算法, 实现运营全维度智能预警与异常智能纠偏, 实时监控产品质量状态与运营状况健康; 打造智能客服、智能营销等智能系统, 将繁琐的日常操作自学习并应用, 快速提升运营效能。

报告期内, 公司优化了用户服务机制, 组建长沙客服中心。通过长沙客服中心搭建统一的全球化客户服务平台, 结合用户数据的收集与分析, 为客户提供高效、规范的售前、售中和售后服务, 进而推动产品质量升级, 持续提升用户满意度及品牌影响力, 增加公司销售收入。

4、消费软件回归中国

公司坚持回师中国战略方针, 快速打开消费软件产品在中国的销路, 强力推进视频编辑、办公效率、数据恢复产品在中国市场的深入本土化, 借鉴海外产品设计的先发优势, 通过国内市场的用户洞察, 全盘考虑从产品功能到网站体验、从产品内容到形式等各个方面, 打造契合国内市场需求的产品。

视频编辑产品(原万兴神剪手)进行品牌全新升级, 更名为: 喵影工厂, 同时发布Mac版本, 打通Win、Mac、Android、iOS等主流操作系统, 结合国内市场的特点与用户消费及使用习惯, 持续深入本地化运营, 探索适合于中国消费者的营销方式; 举办首届100个城市故事的Vlog挑战赛, 产品知名度得到大幅提升, 国内注册用户超过300万。随着视频市场的热度持续增加, 产品品牌的知名度提升, 未来国内市场将会有更好的表现。

报告期内, 公司组建专门团队负责数字创意软件产品、办公文档软件产品、数据恢复软件产品在国内的运营, 强化SMB合作, 拓展与淘宝店铺、代理分销商、电商网站等网络渠道, 获取更多的渠道合作机会, 通过线上推广与线下商业用户推广相结合的方式在国内市场实现突破。

5、投资并购

公司以战略实业型投资并购为主线, 注重可持续发展的经营效益, 通过投资并购和资源整合实现公司新旧业务整合式的协同化和规模化发展; 上半年, 公司通过战略控股深圳市亿图软件有限公司, 进一步加强办公软件领域的渗透、拓宽产品矩阵, 丰富产品类型, 支撑公司发展战略布局; 同时公司快速进入办公绘图市场, 优化自身产业布局、提高公司盈利能力, 进一步推动国产软件替代, 打造中国智造的民族软件品牌。

6、团队精英, 充分授权

公司大力引进高端人才, 主动提拔内部优秀年轻人才, 增加对文化价值观匹配高的年轻化高端人才的吸引力度, 中高级人才占比进一步提升; 完善价值分配体系及机制, 加大对股权、奖金、薪酬等激励的投入, 专项激励核心骨干人员, 确保薪酬分配向精英倾斜, 优胜劣汰, 充分调动员工工作积极性; 同时持续优化公司、部门、员工的绩效考核体系, 倡导以结果为导向的绩效文化, 通过实施项目奖励与绩效奖励, 鼓励员工积极参与项目, 提高重点工作的执行力与完成质量, 激发团队活力。员工任职资格管理体系持续升级, 通过一对一跨部门交叉辅导, 引领员工学习和成长, 教学相长共同进步, 有效拓展员工职业发展通道。同时, 坚持“付之以责, 授之以权”, 推动职责范围内的充分授权, 赋予管理干部在职责范围内合理支配公司各项资源的权力, 充分进行管理授权结构回拨, 推进经营管理体系优化与落地, 收放有度、抓大放小, 有效提升公司管理运行效率。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
--------------	------	----

财政部 2017 年 3 月颁布了修订的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会[2017]8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会[2017]9 号)、2017 年 5 月发布了《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会[2017]14 号) (以上四项简称新金融工具准则)。在境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。	第三届董事会第二次会议	具体详见公告编号: 2019-053
财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)。	第三届董事会第七次会议	具体详见公告编号: 2019-108

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比, 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

子公司名称 (全称)	变更原因
思臻科技有限公司	新设
智亚达科技有限公司	新设
亿博科技有限公司	新设
永兴软件 (香港) 有限公司	转让
杭州西尚智能有限公司	转让
深圳市亿图软件有限公司	收购

1、2019年3月27日, 公司第二届董事会第二十一次会议、第二届监事会第十五次会议, 审议通过了《关于转让全资子公司股权的议案》、《关于转让控股子公司部分股权的议案》; 同意公司将持有全资子公司永兴软件 (香港) 有限公司100%的股权以26.5万美元转让给Silkbelt Pte.Ltd., 转让后, 公司不再持有永兴软件股权, 其不再纳入公司合并报表范围内。同意公司将持有控股子公司杭州西尚智能有限公司34%的股权 (其中实缴注册资本20万元, 未实缴注册资本320万元), 以20万元人民币转让给自然人廖海峰, 转让后, 公司持有杭州西尚智能有限公司18%的股权, 其不再纳入公司合并报表范围内。具体内容详见公司于2019年3月28日在巨潮资讯网披露的相关公告 (公告编号: 2019-037、2019-038)。

2、2019年5月27日, 公司第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议, 审议通过了《关于现金收购深圳市亿图软件有限公司51%股权的议案》, 同意公司以人民币12,750万元现金收购赣州易图投资咨询合伙企业 (有限合伙) 所持有深圳市亿图软件有限公司51%的股权, 并于2019年5月30日完成收购 (公告编号: 2019-072、2019-073)。