股票代码：600365　　股票简称：通葡股份　　编号：临 2019—031

通化葡萄酒股份有限公司

2019 年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号–酒制造》的相关规定，现将公司酒制造行业 2019 年第三季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、公司2019年第三季度经营情况：

1、酒类产品按产品档次分类情况：

单位：万元　币种：人民币

产品档次	2019 年 1-9 月销售收入	2018 年 1-9 月销售收入	增减变动幅度（%）
低档	2,983	2,472	20.67
中高档	1,580	1,576	0.25
合计	4,563	4,048	12.72

2、酒类产品按销售渠道分类情况：

单位：万元　币种：人民币

渠道类型	2019 年 1-9 月销售收入	2018 年 1-9 月销售收入	增减变动幅度（%）
直销（含团购）	82	127	-35.43
批发代理	4,481	3,921	14.28
合计	4,563	4,048	12.72

3、酒类产品按地区分部分类情况：

单位：万元　币种：人民币

区域名称	2019 年 1-9 月销售收入	2018 年 1-9 月销售收入	增减变动幅度（%）

华北	279	486	-42.59
华南	31	62	-50.00
西南	103	203	-49.26
华中	104	121	-14.05
东北	4,046	3,176	27.39
合计	4,563	4,048	12.72

二、公司2019年三季度经销商变动情况：

公司酒类产品2019年1月份至9月份累计新增经销商10家，退出经销商8家，报告期末共有经销商121家，较2018年年末增加2家。

特此公告。

通化葡萄酒股份有限公司董事会

2019年10月25日