

上海证券交易所  
《关于对上海兰生股份有限公司重大资产置换并  
发行股份及支付现金购买资产暨关联交易预案信息披  
露的问询函》  
(上证公函【2019】2867号)的回函  
上会业函字(2019)第270号

上会会计师事务所(特殊普通合伙)

中国 上海



上海会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

关于对上海证券交易所  
《关于对上海兰生股份有限公司重大资产置换并发行股份及支  
付现金购买资产暨关联交易预案信息披露的问询函》  
(上证公函【2019】2867号)的回函

上会业函字(2019)第 270 号

上海证券交易所上市公司监管一部:

上海兰生股份有限公司(以下简称“公司”或“兰生股份”)于 2019 年 10 月 17 日收到贵部《关于对上海兰生股份有限公司重大资产置换并发行股份及支付现金购买资产暨关联交易预案信息披露的问询函》(上证公函【2019】2867 号)(以下简称“问询函”)。现根据问询函中提及的需会计师发表意见的相关事项,我所做出说明如下:

一、“6、预案披露,标的公司 2018 年实现营业收入 11.31 亿元,同比增长 30.8%,实现净利润 7,392.02 万元,同比增长 5.5%。2019 年上半年,标的公司实现营业收入 6.06 亿元,净利润 5,698.33 万元。请公司补充披露:(1)标的公司主要销售模式、收入确认方法及收款模式;(2)标的公司报告期内前五大客户情况,包括客户名称、是否存在关联关系、销售内容、信用政策、销售金额、合作年限、展会名称、收入确认情况、展会周期;(3)标的公司报告期内前五大供应商情况,包括供应商名称、是否存在关联关系、采购内容、采购金额、合作年限、成本确认情况;(4)结合前五大客户销售额占总销售额比例、前五大供应商采购额占总采购额比例、以及同行业可比公司情况,说明标的公司经营是否存在依赖主要客户或主要供应商的情形。请财务顾问及会计师发表意见。”



# 上海会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

公司回复:

## 1、标的公司主要销售模式、收入确认方法及收款模式

### (1) 会展组织业务

会展集团会展组织业务主要是通过发起、组织、策划及运营展会、会议、赛事等活动,销售展位、参会名额、门票,提供贸易撮合、组织参展商、广告宣传等事宜获得组织服务收入和赞助商提供的赞助收入。该业务的销售模式主要分为直销模式和代销模式,具体介绍如下:

#### ① 直销模式

会展集团的销售人员自行开发参加展会、会议、赛事等活动的客户,并与该客户直接签署活动协议,双方依据客户使用展位面积/会议室面积、需要提供的安保、保洁、广告宣传等服务事项收取费用。会展集团依据协议约定提供相应服务,活动结束后经客户确认后,会展集团确认收入。直销模式下会展集团通常在签署协议后和展会、会议、赛事开始前收取一定比例的预收款,剩余服务费用在活动结束后据实结算。

#### ② 代销模式

会展集团为了拓宽销售渠道,提高场地使用效率,授权一些市场开拓能力较强的代理中介机构开发参加展会、会议、赛事等活动的客户。代销商以会展集团名义对外开展销售活动,撮合会展集团与客户签署协议,会展集团根据销售金额和约定的比例计提代理佣金支付给代销商。此模式下会展集团的收款模式和收入确认方式与直销模式相同。

### (2) 展馆经营业务

会展集团的展馆经营业务主要通过销售展馆赚取场地租金,提供相应的增值服务赚取服务费。展馆经营业务只有直销模式,销售人员直接对接租赁客户会展集团,依据合同约定将展馆提供给客户使用,在合同所属期结束后确认场租收入,在完成相应增值服务后与客户结算后确认服务收入。会展集团一般与客户约定分期收取租赁费,在展览开始日前付一定比例租赁费和保证金,剩余租金和服务费用在展览结束日后经双方对账确认后结算完毕。



# 上海会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

### (3) 会展配套服务

会展集团的会展配套服务主要是为前来参加展会、会议、赛事等活动的客户提供广告设计搭建、展位搭建及运输物流等服务获取收入。配套服务主要为直销模式，在相关展会、会议、赛事等活动结束后，公司按合同约定提供完成全部服务，经客户确认后结算并确认收入。由于不同业务类型的收款方式差异较大，公司根据与客户协商的结果确定收款模式。

2、标的公司报告期内前五大客户情况，包括客户名称、是否存在关联关系、销售内容、信用政策、销售金额、合作年限、展会名称、收入确认情况、展会周期

#### (1) 2019年1-9月会展集团前五大客户情况

序号	客户名称	是否关联方	销售内容	信用政策	销售金额(万元)	合作年限	展会名称	收入金额(万元)	展会周期
1	EXHIBITIONS AND TRADE FAIRS PTY LIM	否	展会组织	6个月	6,646.38	1年	国际液化天然气会议	6,646.38	4年1次
2	海航云端文化传媒(北京)有限公司	否	媒介广告投放	预收款为主	4,164.63	2年	媒介广告投放	4,164.63	不定期
3	LG Household & Health Care,Ltd	否	传播业务	开票后1个月	2,195.33	1年	传播业务	2,195.33	不定期
4	上海市发展和改革委员会	否	展会组织	政府审计完成后收款	2,186.82	2年	中国品牌日系列活动	2,186.82	1年1届
5	华为技术有限公司	否	场馆租赁及服务	预收款为主	1,855.88	1年	华为全联接大会	1,855.88	1年1次

#### (2) 2018年度会展集团前五大客户情况

序号	客户名称	是否关联方	销售内容	信用政策	销售金额(万元)	合作年限	展会名称	收入金额(万元)	展会周期
1	上海市发展和改革委员会	否	展会组织	政府审计完成后收款	2,951.68	1年	中国自主品牌博览会	2,951.68	1年1届
2	上海婚家婴会展服务有限公司	否	场馆租赁及服务	预收款为主	2,101.91	3年以上	婚博会	2,101.91	1年4次
3	LG Household & Health Care,Ltd	否	传播业务	开票后1个月	2,015.84	2年	传播业务	2,015.84	不定期
4	上海华墨展览服务有限公司	否	场馆租赁及服务	预收款为主	1,858.31	3年以上	家博会	1,858.31	1年4次
5	上海外企商务服务有限公司	否	展会组织	预收款为主	1,733.59	3年以上	中国进出口商品交易会	1,733.59	1年1届



# 上海会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

### (3) 2017 年度会展集团前五大客户情况

序号	客户名称	是否关联方	销售内容	信用政策	销售金额(万元)	合作年限	展会名称	收入金额(万元)	展会周期
1	上海世博会博物馆	否	布展总包项目	预收并按进度付款	5,288.70	2 年	布展总包项目	5,288.70	不定期
2	云集将来传媒(上海)有限公司	否	媒介广告投放	预收款为主	2,259.00	1 年	国际媒介广告投放	2,259.00	不定期
3	上海外企商务服务有限公司	否	展会组织	预收款为主	1,760.74	3 年以上	中国进出口商品交易会	1,760.74	1 年 1 届
4	上海市浦东新区对外经济贸易企业协会	否	展会组织	预收款为主	1,483.56	3 年以上	中国进出口商品交易会	1,483.56	1 年 1 届
5	耐克体育(中国)有限公司	否	赛事组织	赛事完成后 6 个月内	1,418.79	3 年以上	2017 上海国际马拉松赛	1,418.79	1 年 1 次

### 3、标的公司报告期内前五大供应商情况，包括供应商名称、是否存在关联关系、采购内容、采购金额、合作年限、成本确认情况

#### (1) 2019 年 1-9 月会展集团前五大供应商情况

序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	采购金额(万元)	合作年限	成本确认
1	东浩兰生(集团)有限公司	是	场馆租赁费	7,000.00	3 年以上	7,000.00
2	中国对外贸易中心	否	展位费	6,058.26	3 年以上	6,058.26
3	Discovery Networks Asia Pacific Pte. Ltd.	否	国际媒介广告投放	5,485.78	3 年以上	5,485.78
4	国家会展中心(上海)有限责任公司	是	场馆租赁及服务费	4,872.70	3 年以上	4,872.70
5	IMAGES IN MOTION (L)INC	否	国际媒介广告投放	3,561.52	3 年以上	3,561.52

#### (2) 2018 年度会展集团前五大供应商情况

序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	采购金额(万元)	合作年限	成本确认
1	中国对外贸易中心	否	展位费	12,143.88	3 年以上	12,143.88
2	东浩兰生(集团)有限公司	是	场馆租赁费	9,333.33	3 年以上	9,333.33
3	国家会展中心(上海)有限责任公司	是	场馆租赁及服务费	6,217.86	3 年以上	6,217.86
4	Discovery Networks Asia Pacific Pte. Ltd.	否	媒体广告发布费	4,333.46	3 年以上	4,333.46
5	上海陆家嘴物业管理有限公司	否	保安保洁费	2,312.61	3 年以上	2,312.61



# 上海会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

### (3) 2017 年度会展集团前五大供应商情况

序号	供应商名称	是否关联方	采购内容	采购金额(万元)	合作年限	成本确认
1	中国对外贸易中心	否	展位费	12,226.14	3 年以上	12,226.14
2	国家会展中心(上海)有限责任公司	是	场馆租赁及服务	3,133.47	2 年	3,133.47
3	西部机场集团广告传媒(西安)有限公司	否	媒体广告发布费	2,667.50	1 年	2,667.50
4	上海陆家嘴物业管理有限公司	否	保安保洁费	1,840.41	3 年以上	1,840.41
5	广州悦跑信息科技有限公司	否	广告服务	1,546.21	1 年	1,546.21

4、结合前五大客户销售额占总销售额比例、前五大供应商采购额占总采购额比例、以及同行业可比公司情况，说明标的公司经营是否存在依赖主要客户或主要供应商的情形

会展集团拥有会展产业全产业链资源，业务范围涵盖了展馆运营、展览组织、会展服务等会展产业核心业务，旗下拥有多家子公司，客户资源众多且合作稳定。公司向前五大客户的销售占比和前五大供应商的采购占比与同行业可比公司对比情况如下：

公司名称	2018 年度		2017 年度	
	前五大客户销售占比	前五大供应商采购占比	前五大客户销售占比	前五大供应商采购占比
米奥兰特(300795)	19.42%	37.81%	18.92%	36.55%
振威展览(834316)	13.84%	18.33%	15.17%	25.02%
中青博联(837784)	14.95%	22.91%	15.85%	22.94%
平均值	16.07%	26.35%	16.65%	28.17%
会展集团	9.00%	28.00%	10.00%	21.00%

最近两年，会展集团向前五大客户的销售金额占营业收入比例分别为 10%和 9%，略低于同行业公司平均水平，主要是因为从事的会展产业环节较多，产业链较长，而且举办展览涉及多个行业，客户群体相对分散，对单个客户不存在重大依赖；向前五大供应商的采购金额占采购总额比例分别为 21%和 28%，与同行业公司平均水平较为接近。



# 上海会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

综合而言，会展集团向前五大客户的销售占比，以及向前五大供应商的采购占比均低于 50%，与同行业可比公司的情况相比具有合理性。会展集团经营不存在依赖主要客户或主要供应商的情形。

## 会计师意见：

会展集团的营业收入主要为提供劳务收入。在资产负债表日提供劳务交易的结果能够可靠估计时，确认收入。

提供劳务交易的结果能够可靠估计，是指同时满足下列条件：

1、收入的金额能够可靠地计量；2、相关的经济利益很可能流入企业；3、交易的完工进度能够可靠地确定；4、交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

会展集团的收入具体分为三大类：会展组织收入、展馆运营收入及会展配套服务收入。

提供劳务收入确认条件的具体情况为：

(1) 展馆运营收入的确认方式为：①场租收入：按合同所属期间结束确认。②现场服务收入：按完成现场服务并取得客户签署现场服务账单的时点确认收入。

(2) 会展组织收入的确认方式为：按合同约定提供的义务已完成，在展会结束后确认收入。

(3) 会展配套服务收入的确认方式为：合同约定的劳务完成后，并取得对方确认之后确认收入。

经查，会展集团的收入确认原则符合企业会计准则，不存在依赖主要客户或主要供应商的情形。

二、“7.公开信息显示，针对会展行业，各地政府已出台一系列优惠政策和补贴措施。



# 上海会计师事务所(特殊普通合伙)

*Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)*

请公司补充披露：(1) 报告期内标的公司收到政府补助的项目、金额及会计处理；(2) 报告期内标的公司享受的税收优惠政策、金额、占当期净利润的比重；(3) 结合上述情形，说明标的公司的经营业绩对政府补助或税收优惠是否存在重大依赖，持续经营是否存在重大不确定性。请财务顾问及会计师发表意见。”

公司回复：

## 1、报告期内标的公司收到政府补助的项目、金额及会计处理

报告期内，会展集团执行财政部于 2017 年 2 月 15 日修订后的《企业会计准则第 16 号——政府补助》，政府补助采取总额法核算。

### (1) 与资产相关的政府补助

与资产相关的政府补助，确认为递延收益。并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

### (2) 与收益相关的政府补助

用于补偿企业以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；用于补偿企业已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

会展集团按照收到的政府补助项目的经济实质进行分类，与公司日常经营活动相关的政府补助计入其他收益，与日常经营活动无关的政府补助计入营业外收入。

会展集团 2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-9 月收到的政府补助情况如下：





# 上海会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

单位：万元

2019年1-9月				
序号	项目	核算科目	政府补助金额	计入当期损益金额
1	上海世博管委会开发扶持资金	其他收益	384.50	384.50
2	2018 文创基金	其他收益	150.00	150.00
3	第 15 届东盟博览会政府补贴	其他收益	131.40	131.40
4	上海市虹口区投资促进办 2019 年重点企业表彰奖励	其他收益	6.00	6.00
5	上海市企业市场多元化专项资金补助款	其他收益	5.89	5.89
6	各级财政局扶持资金	其他收益	7.62	7.62
7	稳岗补贴、个税手续费返还等其他政府补助	其他收益、营业外收入	27.35	27.35
合计			712.76	712.76

(续上表)

2018 年度				
序号	项目	核算科目	政府补助金额	计入当期损益金额
1	上海市海外市场开拓资金支持项目	其他收益	676.62	676.62
2	上海世博管委会开发扶持资金	其他收益	103.40	103.40
3	人社局基金-校企合作培训费	其他收益	76.81	76.81
4	各级财政局扶持资金	其他收益	110.08	110.08
5	区级财政绩效奖励	其他收益	45.00	45.00
6	上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金-上海国际信息消费推介平台	其他收益	21.00	21.00
7	稳岗补贴、个税手续费返还等其他政府补助	其他收益、营业外收入	45.64	45.64
合计			1,078.55	1,078.55

(续上表)

2017 年度				
序号	项目	核算科目	政府补助金额	计入当期损益金额
1	上海市海外市场开拓资金支持项目	其他收益	537.43	537.43
2	上海市品牌经济发展项目(上海市产业转型升级专项资金)	其他收益	140.00	140.00
3	2016 年上海市促进文化创意产业发展财政扶持资金-上海国际信息消费推介平台	其他收益	42.00	42.00
4	浦东新区“十二五”期间会展扶持政策	其他收益	25.00	25.00



# 上会会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

2017 年度				
序号	项目	核算科目	政府补助金额	计入当期损益金额
5	女排联赛奖金	其他收益	750.00	750.00
6	各级财政局扶持资金	其他收益	54.00	54.00
7	上海浦东世博开发开发扶持资金	其他收益	103.90	103.90
8	国展中心科委财政专项拨款	其他收益	112.61	112.61
9	稳岗补贴、个税手续费返还等其他政府补助	其他收益、营业外收入	23.27	23.27
合并			1,788.21	1,788.21

## 2、报告期内标的公司享受的税收优惠政策、金额、占当期净利润的比重

根据《财政部、税务总局、海关总署公告 2019 年第 39 号》(以下简称 39 号文)第七条规定,自 2019 年 4 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日,允许生产、生活性服务业纳税人按照当期可抵扣进项税额加计 10%,抵减应纳税额。2019 年 1-9 月,会展集团享受增值税加计抵扣的税收优惠金额为 119.76 万元,占当期净利润的比例为 0.81%,除此之外,公司报告期内不享受其他税收优惠,公司享受的税收优惠对当期净利润不存在重大影响。

## 3、结合上述情形,说明标的公司的经营业绩对政府补助或税收优惠是否存在重大依赖,持续经营是否存在重大不确定性

会展集团获得的相关政府补助主要为上海市海外市场开拓资金支持项目、区级财政局扶持资金等,会展集团 2017 年度、2018 年度和 2019 年 1-9 月计入当期损益的政府补助和税收优惠金额分别为 1,788.21 万元、1,078.55 万元和 832.53 万元,占当期净利润的比例分别为 11.64%、6.40%和 5.60%,占比较低,且趋于逐年下降趋势;剔除政府补助计入当期损益的影响后公司的净利润分别为 13,636.71 万元、15,818.60 万元和 14,031.37 万元,2018 年度比 2017 年度同比增长 16.00%,仍然保持较高水平增长率。因此会展集团对政府补助或税收优惠不存在重大依赖,持续经营能力不存在重大不确定性。



# 上海会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

## 会计师意见:

经核查, 会展集团对政府补助或税收优惠不存在重大依赖, 持续经营能力不存在重大不确定性。

三、“8.预案披露, 标的公司报告期内资产负债规模增长较快, 2017年末至2019年上半年, 标的公司总资产由4.46亿元增至9.61亿元, 总负债由2.84亿元增至6.68亿元。

请公司补充披露: (1) 结合标的公司资产、负债的具体构成、及其业务模式, 说明资产、负债规模大幅增长的具体原因; (2) 梳理标的公司与控股股东及其关联方之间的资金往来, 说明控股股东是否存在经营性及非经营性占用标的公司资金的情形, 标的公司是否存在为控股股东及其关联方提供担保的情形。请财务顾问及会计师发表意见。”

## 公司回复:

1、结合标的公司资产、负债的具体构成、及其业务模式, 说明资产、负债规模大幅增长的具体原因

会展集团于2019年10月8日披露本次重大资产重组预案, 其中最近两年及一期主要财务数据的合并范围未包括受让东浩兰生集团和上海广告有限公司持有的上海世博文化传播有限公司100%股权、受让上海东浩实业(集团)有限公司持有的上海广告有限公司66.67%股权。

截至本回复出具之日, 上述公司的股权转让已完成工商变更, 基于上海世博文化传播有限公司、上海广告有限公司纳入合并报表范围口径, 会展集团更新后未经审计的最近两年及一期资产、负债的主要构成如下:

单位: 万元

项目	2019年9月末	2018年12月31日	2017年12月31日
货币资金	26,820.36	23,991.39	26,752.32
其他应收款	97,859.95	65,408.88	24,251.35
流动资产总额	149,477.82	115,327.56	84,620.45



# 上海会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

项目	2019年9月末	2018年12月31日	2017年12月31日
非流动资产总额	2,860.32	2,868.69	3,991.97
资产总额	152,338.14	118,196.25	88,612.42
应付账款	28,545.34	19,260.31	14,370.78
预收账款	18,372.71	13,820.43	8,003.38
其他应付款	12,814.77	4,730.59	4,424.31
流动负债总额	71,115.60	52,100.61	38,504.14
非流动负债总额	-	-	795.00
负债总额	71,115.60	52,100.61	39,299.14
所有者权益	81,222.55	66,095.64	49,313.28

会展集团 2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末的资产总额分别为 88,612.42 万元、118,196.25 万元和 152,338.14 万元，上升较为明显。其主要原因为：(1) 报告期内，会展集团大力开拓主业，业务规模实现快速增长，实现利润累计未进行大额分红。(2) 2017 年 6 月，东浩兰生集团对会展集团增资 1.47 亿元，所有者权益出现大幅增长，资产总额亦随之增长。(3) 公司业务规模的扩张带动应付账款、预收账款等负债项目增长，使得资产总额出现增长。

会展集团 2017 年末、2018 年末和 2019 年 9 月末的负债总额分别为 39,299.14 万元、52,100.61 万元和 71,115.60 万元，呈现逐步上升趋势，主要原因是随着业务规模扩张，对外采购金额上升，进而导致与业务相关的应付账款、预收账款等负债科目增长，负债总额亦逐年增长。

2、梳理标的公司与控股股东及其关联方之间的资金往来，说明控股股东是否存在经营性及非经营性占用标的公司资金的情形，标的公司是否存在为控股股东及其关联方提供担保的情形



# 上海会计师事务所(特殊普通合伙)

Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)

截至 2019 年 9 月 30 日，会展集团对关联方的往来余额如下：

关联方名称	科目	金额(万元)	性质
东浩兰生(集团)有限公司	应付账款	3,650.00	展馆租金
上海市医药保健品进出口有限公司	应收账款	56.73	运费
国家会展中心(上海)有限责任公司	其他应收款	160.00	场租保证金
上海对外经济贸易实业有限公司	其他应收款	32.25	租赁保证金
上海外经贸工程有限公司	其他应收款	4.73	租赁保证金
东浩兰生(集团)有限公司	其他应收款	48,457.00	内部借款
东浩兰生(集团)有限公司	其他应收款	35,128.87	集团资金池账户
上海跨国采购发展集团信息科技有限公司	其他应收款	13.00	内部借款

截至 2019 年 9 月 30 日，会展集团与关联方经营性资金往来包含：应付控股股东东浩兰生(集团)有限公司的展馆租金 3,650 万元，应收上海市医药保健品进出口有限公司的运费 56.73 万元，应收应收场租保证金 160.00 万元和租赁保证金 36.98 万元，该款项均为日常经营往来，会展集团根据合同约定按时付款，具有合理商业实质。

截至 2019 年 9 月 30 日，会展集团与关联方非经营性资金往来包含：应收东浩兰生集团内部借款 48,457.00 万元、应收东浩兰生集团资金池账户资金 35,128.87 万元和应收上海跨国采购发展集团信息科技有限公司内部借款 13.00 万元。

会展集团存在控股股东非经营性资金往来情形。其解决情况如下：

(1) 截止本回复之日，东浩兰生集团已向会展集团归还内部借款 48,457.00 万元；上海跨国采购发展集团信息科技有限公司已向会展集团归还内部借款 13.00 万元；

(2) 报告期内，控股股东东浩兰生集团与中国工商银行股份有限公司上海市分行、中国建设银行股份有限公司第五支行、交通银行市西支行、中国银行股份有限公司上海市卢湾支行、上海浦东发展银行股份有限公司上海分行签订资金池协议，会展集团曾经申请加入资金池协议，在各银行开立控股股东一级账户的二级账户，资金受控股股东统筹管理。2019 年 10 月，会展集团已申请从资金池协议中退出，35,128.87 万元资金不再受控股股东统筹管理。



## 上会会计师事务所(特殊普通合伙)

*Shanghai Certified Public Accountants (Special General Partnership)*

截至本回复出具之日, 会展集团与关联方的非经营性往来已经清理规范完毕。

截至 2019 年 9 月 30 日, 会展集团不存在为控股股东及其关联方提供担保的情形。

### 会计师意见:

经核查, 会展集团资产总额和负债总额的增长与公司业务发展态势和实际情况相匹配; 会展集团曾经存在关联方非经营性资金往来情形, 截至本回复出具之日, 会展集团已不存在关联方非经营性资金占用的情况; 会展集团不存在为控股股东及其关联方提供担保的情形。

上会会计师事务所(特殊普通合伙):

二〇一九年十一月八日

