

证券代码：300174

证券简称：元力股份

公告编号：2010-011

福建元力活性炭股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 244,800,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），不送红股，不以资本公积转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	元力股份	股票代码	300174
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	罗聪	林俊玉	
办公地址	福建省南平市陈坑至瓦口工业园区		福建省南平市陈坑至瓦口工业园区
传真	0599-8558803	0599-8558803	
电话	0599-8558803	0599-8558803	
电子信箱	dm@yuanlicarbon.com	dm@yuanlicarbon.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

报告期内，公司经营业务涵盖活性炭、白炭黑（硅酸钠），网络游戏等板块。公司活性炭、白炭黑（硅酸钠）业务保持良好发展；通过逐步出售持有的网络游戏公司股权，截至报告期末公司已不再持有网络游戏资产，将进一步聚焦优势业务。

1、公司主导业务为木质活性炭的生产销售，由子公司南平元力及其全资控股的荔元公司、怀玉山公司、满洲里公司、新金湖公司等开展相关业务。各公司依托当地资源、环境优势，形成各有侧重、优势互补的生产布局。公司产品按用途可分为：糖用、味精用、食品用、化工用、药用、针剂、水处理及其他用途。近年来，随着人们对生命健康、环境保护的日益重视，公司已陆续开发完成超级电容活性炭、室内空气净化活性炭、有机溶剂回收专用炭、天然气贮存专用炭、油气回收专用炭、特殊粒度区间粉状炭、特殊领域用高吸附力磷酸炭、丙酮吸附专用炭、液相用颗粒状快速分散炭等新产品，拓宽了活性炭应用领域。

2、2015年4月，元力股份完成对元禾化工51%股权的收购，元禾化工成为公司的控股子公司。元禾化工专业从事白炭黑中间体—硅酸钠的生产，是全球领先的特种化工企业—德国赢创工业集团在中国大陆唯一的沉淀法白炭黑（包括消光剂和硅胶）领域的合作伙伴。元禾化工通过与赢创工业集团合资设立的赢创嘉联白炭黑（南平）有限公司（元禾化工占40%股权），

获得稳定而良好的投资收益，是主要利润来源；元禾化工生产的水玻璃产品绝大部分向EWS销售，EWS消耗的水玻璃100%向元禾化工采购。通过本次收购，公司正式进入白炭黑产业链条。

3、为响应国家“脱虚向实”的政策导向，聚焦实体化工主业，继2018年12月出售广州创娱网络科技有限公司100%股权后，报告期内公司陆续将持有网络游戏公司股权全部出售，不再持有网络游戏资产，进一步聚焦优势业务。

（二）行业发展情况

1、全球活性炭的传统生产大国包括中国、美国、日本及荷兰等国家，自从20世纪90年代起，北美、西欧等发达国家受原材料制约及生产成本不断上升的影响，其活性炭产业逐步向发展中国家转移。据市场研究机构MERKLE&SEARS发布的报告称，2025年全球活性炭市场价值93.2亿美元，年复合增长率8.89%，市场规模增至350万吨。

我国是世界最大的木质活性炭生产国，但大多数是年产几百吨到上千吨的小企业。除本公司及其他几家较大型的木质活性炭企业外，国内绝大部分木质活性炭企业的整体生产技术和研发实力均远落后于欧美企业。在全球范围内，木质活性炭行业形成了以国内大厂与欧美企业为主导、众多中、小企业共同参与的市场竞争格局。

木质活性炭行业经历了自2012年来的大规模强制洗牌后，随着供给侧结构性改革的有序推进，市场环境逐步转暖，近年来呈量价齐升态势；2017年以来，国家环保政策也日趋严格，活性炭行业一批不符合环保要求的中小型工厂被迫关停，加快了产业资源向以公司为代表的技术水平先进的活性炭企业集中，公司的行业优势地位日益显著。

2、2015年公司新增的控股子公司元禾化工主营硅酸钠的生产与销售，生产的硅酸钠绝大部分用于生产沉淀法白炭黑。

我国白炭黑行业已经有60多年的发展历史，白炭黑产能、产量位居世界首位。沉淀法白炭黑是白炭黑的主流产品，占白炭黑总产能的比重超过80%，其中接近70%用于生产轮胎和其他橡胶制品。随着各国“绿色轮胎”法规、政策的推出，“绿色轮胎”市场将迎来高速发展阶段。沉淀法白炭黑作为“绿色轮胎”的关键原材料之一，也将持续受益。

元禾化工生产的硅酸钠绝大部分供EWS用于沉淀法白炭黑的生产，EWS具备年产10万吨白炭黑生产规模，也是国内白炭黑行业少数取得轮胎认证的供应商之一，将在绿色轮胎高速增长中赢得发展先机。

（三）行业地位

1、公司自成立以来主要从事木质活性炭的研发、生产和销售。公司利用上市契机，一方面打破资金瓶颈，依托先进的连续化、清洁化、自动化生产技术扩大规模的同时，通过并购实现了原料基地的战略布局，进一步发挥公司技术、品牌优势，行业领军地位日益巩固加强；另一方面完善法人治理结构，建立健全符合公司未来发展和产业要求的经营体系，管理水平不断提升。公司以技术创新为动力，以市场需求为导向，提高公司的规模生产能力、创新能力和技术服务能力，实现快速增长。公司木质活性炭的产销量从1999年建厂时的500吨左右的规模发展到如今8万吨以上的规模。公司作为国内木质活性炭行业领军企业的地位得到不断巩固和加强，品牌影响力、市场号召力得到极大增强。

2、公司控股子公司元禾化工生产的硅酸钠绝大部分供参股公司—EWS用于白炭黑的生产，EWS白炭黑产能、产量位居全国同行业前列。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

项目	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	1,281,614,548.23	1,701,701,972.82	-24.69%	853,321,121.35
归属于上市公司股东的净利润	53,549,231.85	82,635,672.00	-35.20%	48,676,748.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,133,231.70	73,574,722.40	-26.42%	42,857,303.27
经营活动产生的现金流量净额	14,730,680.18	118,442,722.58	-87.56%	94,527,023.17
基本每股收益（元/股）	0.2187	0.3376	-35.22%	0.1988
稀释每股收益（元/股）	0.2187	0.3376	-35.22%	0.1988
加权平均净资产收益率	8.08%	13.61%	-5.53%	8.70%

项目	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,317,285,147.72	1,606,273,502.25	-17.99%	1,350,422,564.61
归属于上市公司股东的净资产	684,527,056.49	643,217,824.64	6.42%	572,822,152.64

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	407,744,853.78	309,386,185.91	274,271,932.48	290,211,576.06
归属于上市公司股东的净利润	11,159,765.94	33,565,429.10	22,226,082.93	-13,402,046.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,056,215.41	11,687,977.97	18,826,592.08	13,562,446.24
经营活动产生的现金流量净额	17,229,772.98	-6,097,424.87	9,886,175.84	-6,287,843.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,952	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	6,884	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王延安	境内自然人	24.79%	60,685,476				
袁永刚	境内自然人	10.35%	25,326,000				
福建三安集团有限公司	境内非国有法人	9.00%	22,023,180		质押	21,870,900	
卢元健	境内自然人	8.47%	20,746,080				
胡育琛	境内自然人	4.57%	11,180,623				
泉州市晟辉投资有限公司	境内非国有法人	4.14%	10,134,000		质押	10,134,000	
深圳前海圆融通达投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.79%	6,830,000				
深圳聚鸣投资管理有限公司－聚鸣成长 1 号私募证券投资基金	其他	1.90%	4,641,016				
林莹	境内自然人	1.75%	4,286,752				
王育贤	境内自然人	1.64%	4,000,600				
上述股东关联关系或一致行动的说明				(1) 卢元健与王延安为夫妻关系，为公司实际控制人。 (2) 泉州市晟辉投资有限公司系福建三安集团有限公司的全资子公司。			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司报告期无公司债券情况。

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司活性炭业务延续近年来的良好发展势头，业绩持续提升；硅酸钠（白炭黑）业务表现稳健，不断贡献利润；剥离网络游戏业务，降低经营风险、聚焦优势业务，持续增强发展后劲。报告期，公司实现营业收入128,161.45万元，同比减少24.69%；实现归属于上市公司股东净利润5,354.92万元，同比减少35.20%。

1、业务优化，不再持有网络游戏资产

报告期内，公司通过逐步出售网络游戏业务资产，已不再从事网络游戏业务。此举符合国家“脱虚向实”的政策导向，有利于优化资源配置、聚焦主营实体业务、降低公司经营风险，增强进一步做大做强的发展后劲。

2、活性炭业务综合实力持续提升

(1) 报告期内，子公司南平元力通过受让股权，将上海新金湖纳入公司合并报表范围。上海新金湖的并购整合，扩大了公司活性炭的市场占有率，有利于提高公司的综合实力和盈利能力。

(2) 报告期内，面对活性炭市场的变化，公司采取灵活的销售策略，在稳住传统应用领域市场份额的同时，着力开拓专用化、高端化产品应用市场，产品结构持续优化，促进活性炭业务的效益提升。2019年度，活性炭实现销售收入77,477.60万元，同比增长25.20%。

(3) 持续加强技术创新力度，提升研发实力。为促进产品结构优化，立项、定性多款差异程度高、附加值高、专用型强的高端活性炭品种；通过对活性炭机理和资源综合利用方面的深入研究，不断改进生产装备、优化生产工艺，提升自动化、连续化、清洁化生产水平，促进公司提产提质、降本增效；拓展活性炭应用领域创新，建立应用模拟实验室，为应用市场提供整体解决方案储备技术基础。

为进一步增强研发实力，夯实发展基础，公司决定实施“活性炭研发中心建设项目”，并以该项目作为募集资金的投资项目之一申请非公开发行股票，中国证监会正在审核之中。

(4) 持续推进产能扩张。充分挖掘活性炭现有生产设备的潜能，通过技改、管理优化等手段，既有的生产线实现提产降本，提高人均生产效率。

公司“高端精制活性炭建设项目”中的年产1万吨磷酸法化学炭生产线、年产0.5万吨药用炭生产线建成投产。基于活性炭市场变化，公司研发能力进步，生产工艺不断优化，同时在技术、人员、设备方面进行了更加充分的准备，公司决定对“高端精制活性炭建设项目”建设方案进行改建调整：前述已实施的部分保持不变，未实施部分重新进行设计和规划，变更为“南平工业园区活性炭建设项目”。公司以该项目作为募集资金的投资项目之一申请非公开发行股票，中国证监会正在审核之中。

公司的超级电容炭已研发成功，并向客户稳定供货。募投项目“南平工业园区活性炭建设项目”包括扩建年产600吨超级电容炭生产线，目前已自筹资金先期建设，2020年上半年可新增超级电容炭产能150吨。

化学法颗粒炭与国际知名客户合作，用于特殊气体储存，市场反应良好，产品供不应求，2020年可望新增2,000吨产能。

植物基柱状炭是公司培育的另一拳头产品，主要应用于VOCs、溶剂回收，具有广阔的发展前景，2020计划新增1,000吨产能。募集资金到位后，将加快上述产能新增步伐，推动公司更快更好发展。

3、硅酸钠业务稳步推进

(1) 报告期内，公司硅酸钠业务实现销售收入21,958.65万元，同比增长1.28%。元禾化工除将生产的大部分硅酸钠产品（液态水玻璃）采用成本加成的方式向EWS及三元循环销售外，还将固态水玻璃对外销售，扩大市场份额。2019年度元禾化工外售水玻璃4,967.28万元，同比增长31.51%。

(2) 为充分利用活性炭产生的生物质热能，与参股公司的扩产意愿衔接，以及发挥公司水玻璃成本控制的优势，报告期内公司在南平工业为园区开始实施建设“年产32万吨固体水玻璃项目”，2020年将形成部分产能。

4、推进非公开发行事项

为把握国家战略性新兴产业发展规划、节能环保产业政策机遇，实现公司产品结构的优化升级，进一步放大规模效应、提升研发实力以及满足公司内生式发展和外延式扩张的营运资金需求，报告期内公司启动非公开发行股票，计划募集资金88,345万元投向前述“活性炭研发中心建设项目”、“南平工业园区活性炭建设项目”以及“偿还银行贷款及补充流动资金项目”。中国证监会正在审理该事项，2020年2月公司根据再融资政策变化对发行方案进行了修订。

5、新总部落成，新标识启用。报告期内，公司南平工业园区的总部办公基地建成并投入使用，同时公司启用新的形象



标识“”，并完成了相应商标的注册。此举有利于促进企业文化建设、增强员工的归属感与凝聚力。

6、集约管理水平进一步提升。信息化管理覆盖范围扩大，实施智能仓储建设；导入流程梳理、优化岗位配置，提升管理效率与生产效率。

7、安全与环保工作不放松。报告期内，公司通过技改投入、培训、管理、宣传、演练等各种方式，安全、环保目标完成情况良好；南平元力通过了“能源管理体系（GB/T 23331-2012/ISO 50001:2011）”的认证。

8、加强人才队伍建设。进一步加强梯队建设，注重引进高素质年轻后备人才；完善活性炭营销队伍，建立了市场研究团队；加大力度提升团队的综合素质，除组织内部培训外还选送人员参加技能、技术、管理等专业职能培训；提升企业文化建设水平，通过开展“庆祝元力股份成立二十周年”系列活动，增强员工尤其是新进人才的归属感，树立团队协作意识。报告期内，南平元力被南平市总工会授予五一劳动奖状。公司通过各项工作，不断完善人才队伍、优化员工关系，增强公司发展后劲。

9、加强投资者关系管理工作。公司通过各种方式保持与投资者的沟通联系，让投资者更好地了解公司发展情况，举办了2018年度报告网上说明会和参加中国证监会福建监管局举办的“福建辖区上市公司投资者集体接待日活动”，通过网络与广大投资者进行了充分的交流；实施2018年度利润分配方案，保障股东回报。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
活性炭	774,776,040.12	89,317,305.36	30.43%	25.20%	161.76%	0.21%
硅酸钠	219,586,469.45	54,766,310.09	11.32%	1.28%	15.51%	1.13%
网络游戏	287,252,038.66	-4,794,699.69	19.79%	-66.83%	-113.60%	-7.05%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

2019年实现营业收入128,161.45万元，同比减少24.69%，营业成本96,418.02万元，同比减少23.49%，实现净利润5,354.92万元，同比减少35.20%。

2019年度公司陆续将广州冰鸟、广州原力游戏资产全部出售，导致营业收入下降较多。

2019年活性炭、硅酸钠业务实现营业收入99,436.25万元，较上年同期增长19.00%，实现毛利额26,059.49万元，较上年同期增长24.64%，业绩呈稳步增长趋势。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

新增合并报表范围：

2019年7月，子公司南平元力完成受让上海新金湖50%股权后，合计持有上海新金湖60%股权，上海新金湖纳入公司合并报表范围。

减少合并报表范围：

- 1、2019年1月，子公司南平元力将其持有的上海元忱70%股权转让，上海元忱不再纳入公司合并报表范围。
- 2、2019年5月，广州冰鸟100%股权转让完成，广州冰鸟及其子公司不再纳入公司合并报表范围。
- 3、2019年10月，子公司广州原力将其持有的广州创侠100%股权转让，广州创侠不再纳入公司合并报表范围。
- 4、2019年12月，广州原力100%股权转让完成，广州原力及其子公司不再纳入公司合并报表范围。

福建元力活性炭股份有限公司

董事长：许文显

二〇二〇年三月三日