

创业慧康科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施权益分派股权登记日的总股本扣减拟回购注销的限制性股票后的股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创业慧康	股票代码	300451
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	创业软件		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡燕	徐胜	
办公地址	杭州市滨江区长河街道越达巷 92 号创业智慧大厦五楼	杭州市滨江区长河街道越达巷 92 号创业智慧大厦五楼	
传真	0571-88217703	0571-88217703	
电话	0571-88925701	0571-88925701	
电子信箱	huy@bsoft.com.cn	xus@bsoft.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务概况

公司成立以来始终秉承“创造智慧医卫，服务健康事业”的企业宗旨，专注于医疗卫生信息化的建设、研发及服务创新，公司始终坚持以市场为导向，以客户需求为出发点，不断深化拓展医疗卫生信息化行业市场。

近年，在《“健康中国2030”规划纲要》、《“十三五”全国人口健康信息化发展规划》等新政策导向下，公司紧跟产业步伐，顺应行业的发展，结合自身市场拓展、业务特点及产品服务优势，组建了医卫信息化事业群、医卫物联网事业群、医卫互联网事业群加医保事业部的公司业务新格局，为公司医疗健康大数据运营、健康城市建设运营、互联网医院建设运营、智慧医疗物联网服务运维、智慧医保等创新业务进一步发展奠定了坚实的基础。



(二) 公司主要产品及服务

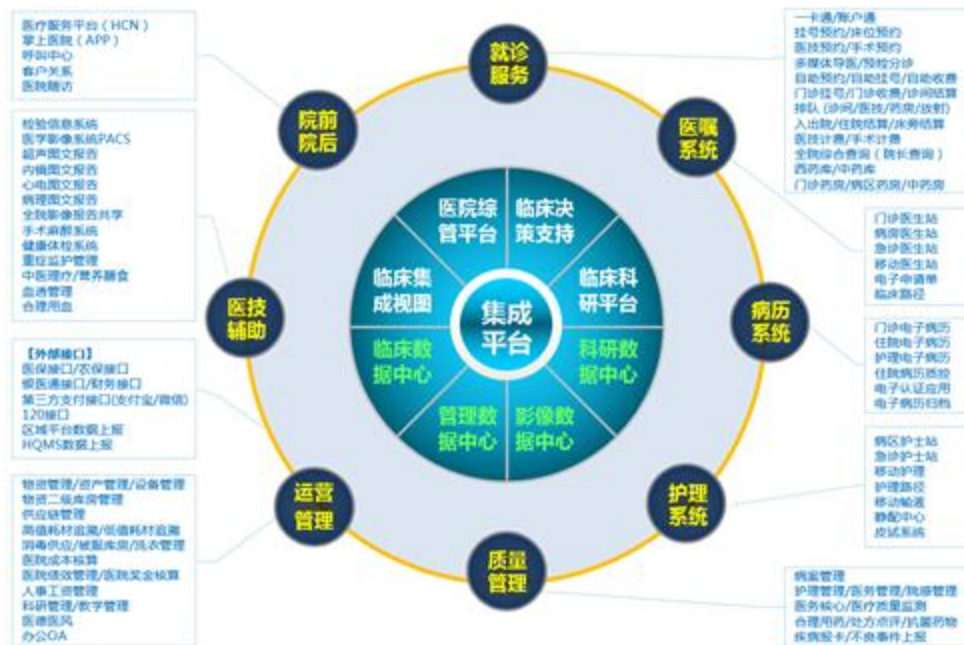
公司产品及服务可以划分为“一体两翼”及新设的医保事业部，四大产品服务板块，以针对不同的客户类型和应用场景的需要。

1、医疗卫生信息化应用软件产品服务板块

经过多年的研发，公司医疗卫生信息化应用软件产品服务板块已建立了较为完整的产品体系，拥有300多个自主研发产品，可以满足各大中型医院和县级以上卫生管理机构的信息需求。

(1) 医院信息化应用软件系列

医院信息化应用软件是以病人为中心，以电子病历为核心，以全面集成为手段，采用先进的IT技术框架，遵循国内外通用标准和规范，支持医院内部医疗信息和管理信息的数据采集、处理、存储、传输和共享，实现病人信息数字化、医疗过程数字化、管理流程数字化、医疗服务数字化、信息交互数字化，在价值链上实现病人、医院、供应商的信息集成；在管理链上实现人、财、物、药、设备等管理与战略目标的集成，内容涵盖医院临床、医技、护理、科研、教学、管理等多个方面。



① 医院管理信息系统

医院管理信息系统的主要目的是支持医院的行政管理与事务处理业务，减轻医院事务处理人员劳动强度，辅助医院管理和领导决策，提高医院工作效率。

产品类别	医院管理信息系统	
	子系统	主要功能模块
主要内容	门诊管理	多媒体导医服务系统、就诊卡及账户管理系统、预约挂号系统、门急诊

	系统	挂号收费系统、门急诊留观系统、分诊排队叫号系统、门诊医生工作站系统、门诊注射室管理系统、门诊输液系统、门诊医技收费系统、“银医通”系统
	住院管理系统	住院结算管理系统、病区护士工作站系统、住院医生工作站系统、手术麻醉管理系统、营养膳食管理系统、住院医技收费系统、静脉用药调配系统、院内感染管理系统、病案管理系统、统计管理系统
	药品管理系统	西药库管理系统、中药库管理系统、门急诊中药房管理系统、门急诊西药房管理系统、病区药房管理系统、制剂室管理系统
	后勤管理系统	设备管理系统、物资管理系统、固定资产管理系统、供应室管理系统
	行政管理系统	科教管理系统、护理部管理系统、医务管理系统、档案管理系统、医德医风管理系统、人事工资管理系统、预算管理系统、财务管理系统、成本核算系统、绩效考核与薪酬分配系统、全面质量管理体系、办公自动管理系统、医院内部信息网站、图书馆管理系统、食堂管理系统、患者关系管理系统、院长查询管理系统
应用领域	医院行政管理、事务处理	
作用	支持医院的行政管理与事务处理业务，减轻医院事务处理人员劳动强度，辅助医院管理和领导决策，提高医院工作效率	
销售（服务）对象	大、中、小各类医院及社区医疗机构等	

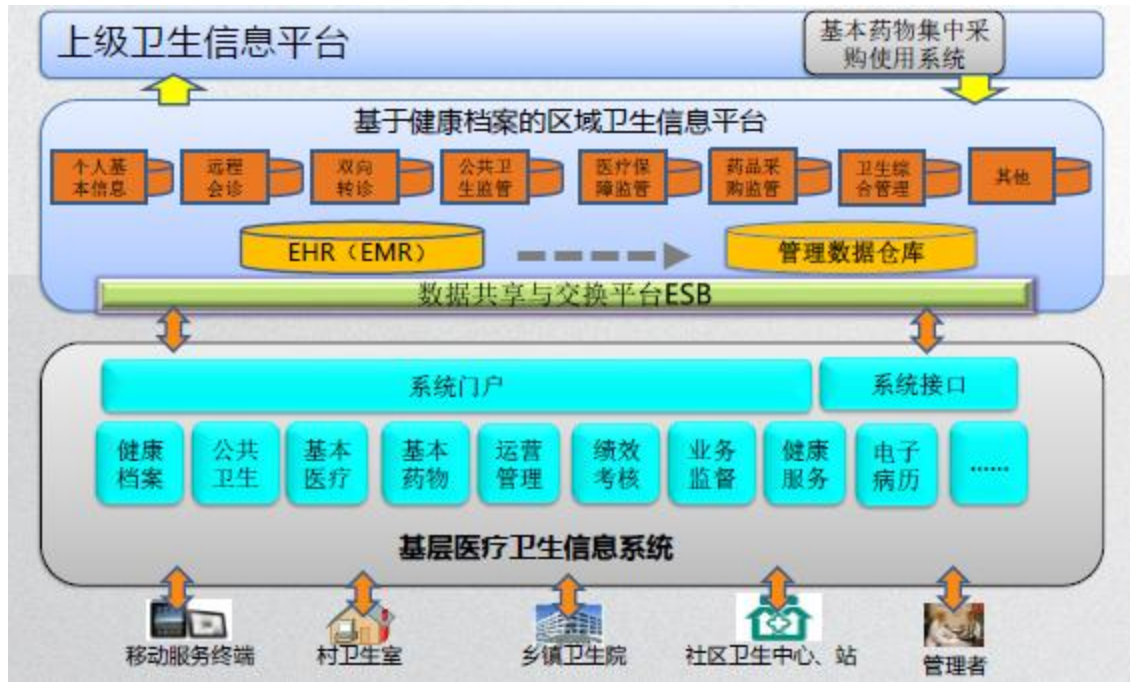
②医院临床信息系统

医院临床信息系统的主要目的是支持医院医护人员的临床活动，收集和处理病人的临床医疗信息，提供临床咨询、辅助诊疗、辅助临床决策等功能，提高医护人员工作效率和诊疗质量。

产品类别	医院临床信息系统	
	子系统	主要功能模块
主要内容	电子病历系统	门诊电子病历、住院电子病历、护理电子记录、病历质控系统、临床路径管理系统、抗菌药物管理系统、处方点评系统
	检验系统	检验业务管理系统、仪器设备接口系统、检验条码管理系统、血库管理系统、试剂管理系统、微生物管理系统、检验报告外网发布系统、实验室质控管理系统
	医学影像系统	医学影像存储与传输系统(PACS)、影像设备接口、放射信息系统(RIS)、超声管理信息系统、内镜管理信息系统、病理管理信息系统、心电管理信息系统
	体检管理系统	体检管理信息系统、健康评估与管理系统、自助体检系统（健康小屋）、检后异常跟踪系统
	合理用药系统	合理用药监测系统、抗菌药物管理系统
	移动医疗系统	移动医生查房系统、移动护理系统、移动输液系统、移动物资管理系统
	医院信息集成平台	数据中心CDR、集成平台、电子病历浏览器、电子病历搜索引擎、资源分时段预约系统
	应用领域	医院诊疗过程管理、病患信息采集、交换与共享
作用	支持医护人员的临床活动，收集和处理病人的临床医疗信息，提供临床咨询、辅助诊疗、辅助临床决策等功能，提高医护人员工作效率和诊疗质量	
销售（服务）对象	大、中、小各类医院	

(2) 公共卫生信息化应用软件系列

公共卫生信息化应用软件是以居民电子健康档案为核心，以区域医疗资源共享为目标，以社区和农村居民基本医疗卫生服务为重点，运用信息化的手段，为国内公共卫生领域信息化建设提供全面解决方案。



公共卫生信息化的建设内容为区域一体化医院信息、人口健康档案、疫情上报与应急指挥、远程医疗等系统，特征是实现社会医疗保健资源和服务整合。公共卫生信息化应用软件产品按产品线主要分为基层卫生信息系统和区域卫生信息平台两类。

①基层卫生管理信息系统

基层卫生管理信息系统是以满足城乡居民的基本卫生服务需求为目的，实现城乡居民健康档案管理、基本医疗服务、基本公共卫生服务、基层卫生管理、健康信息服务以及医疗卫生服务协同的信息系统，能有效提高基层医疗卫生服务的能力和工作质量，提升基层医疗卫生服务管理水平。

产品类别	基层卫生管理信息系统	
	子系统	主要功能模块
主要内容	基层公共卫生管理系统	居民健康档案管理系统、高血压管理系统、糖尿病管理系统、儿童保健管理系统、孕产妇健康管理系统、老年人健康管理系统、预防接种管理系统、精神病防治管理系统、健康教育管理系统、传染病报告和管理系统、肿瘤管理系统、心血管疾病管理系统、伤害监测管理系统、牙病防治管理系统、家庭病床管理系统、康复管理系统、职业病防治管理系统、学生健康档案管理系统、村卫生室管理系统、移动上门随访系统
应用领域	基层公共卫生管理	
作用	满足城乡居民健康档案管理、基本医疗服务、基本公共卫生服务、基层卫生管理、健康信息服务以及医疗卫生服务协同的要求的信息系统，能有效提高基层医疗卫生服务的能力和工作质量，提升基层医疗卫生服务管理水平	
销售（服务）对象	各级卫生管理部门及社区卫生服务中心	

②区域卫生信息平台

区域卫生信息平台是连接规划区域内（医疗卫生机构、行政业务管理单位及各相关卫生机构）各机构的基本业务信息系统的数据库和共享平台，是区域内各医疗卫生信息系统之间进行有效的信息整合的基础和载体。

产品类别	区域卫生信息平台	
	子系统	主要功能模块
主要内容	卫生数据交换平台	数据共享交换平台、与医院系统的接口、与基层卫生系统的接口、与卫生管理机构业务系统的接口、与其他部门系统的接口
	公共卫生管理应用系统	MPI与健康卡管理系统、健康档案浏览器（EHR、VIEW）、双向转诊系统、检验中心系统、区域影像会诊系统、远程医疗会诊系统、远程教育培训系统、药品物流管理与用药监管系统、居民健康服务网、医疗业务监管系统、公共卫生业务监管系统、卫生综合管理系统、区域卫生决策支持系统、区域医疗卫生全面预算管理系统、区域医疗卫生机构绩效考核系统、区域医疗卫生资金拨付系统
应用领域	区域公共卫生网络化、动态化、实时性监控和管理决策	
作用	实现区域内各医疗卫生机构之间的医疗信息交换与共享，提高医疗卫生机构的工作	

	效率和管理水平
销售（服务）对象	各级卫生管理部门、疾病控制机构、妇幼保健机构等

(3) 医疗大数据和人工智能产品

公司在医疗卫生大数据领域，公司致力于将大数据技术与区域卫生、互联网医疗、精准医疗等领域深度结合，基于实时大数据基础平台构建了面向医疗、公卫和个人的多个大数据和人工智能产品，相关产品在国内已达到领先水平，并已在国家级、省级、市县级多个大型医院和区域卫生信息化项目中得到成功应用，以雄厚的大数据研发团队和技术实力推动医疗大数据产业的发展。

①区域卫生大数据智能决策系统

以居民个人健康信息及医疗卫生服务活动为主线，以全员人口信息、电子病历、健康档案三大资源库为基础，通过建立区域卫生大数据智能决策系统，基于大数据技术，地理信息技术，数据挖掘分析技术，将区域内不同的业务系统的繁杂海量数据和各种外部数据进行同步、转换、储存；利用人工智能数据挖掘分析技术，面向各种深度分析主题，基于原始数据通过大数据挖掘分析平台内置的丰富人工智能算法训练出符合主题分析所需的模型，采用数据驱动的方式将数据提炼为模型和方法，从而进一步提升为辅助决策的技术支撑体系与知识库，全面提高各级卫生管理人员的决策能力和服务能效。

②医学知识图谱系统

基于海量的电子病历、健康档案、诊疗指南、书籍资料、互联网信息等结构化或非结构化的医学数据，通过知识图谱引擎进行医学知识抽取、医学知识融合和医学知识加工构建完整的医学知识图谱，最后基于医学知识图谱实现医学信息检索查询、医疗知识问答和临床决策支持等人工智能应用。

③智能医疗服务机器人解决方案

基于领先的人工智能、语音识别、语音合成和自然语言处理技术，通过人机对话方式实现情景式人机交流和互动，满足各类医疗卫生机构和家庭多场景多业务的医疗健康智能化服务需求：

a.为门诊提供智能导诊分诊、预约挂号、门诊缴费、报告查询、院内导航、常识宣教、问卷调查等多种服务，支持语音问答及触屏触控等多种交互方式，帮助改善患者就医体验，提高医院服务质量；

b.为住院病房提供病房宣教、用药提醒、语音呼叫、视频监护、报告查询、费用查询等功能，并可进行住院结算，可替代部分护士职能；

c.为社区及家庭提供居民健康资讯、中医医疗健康服务、慢性病服务、智慧医疗等四大功能模块，涵盖健康课堂、医疗资讯、健康生活、智能自诊、中医体质评估、慢病智能签约、体征检测、家庭医生迁移，并能对接挂号及药品服务，及呼叫家庭助理等功能。

④患者画像系统

基于患者的基本医疗信息、临床诊疗信息和相关医疗健康大数据信息构造出个性化、标签化的用户模型，再通过对患者的个性化信息分析、挖掘而得出的高度精炼的特征标识，从而构建患者的精准完整的用户画像。医生通过患者画像可以快速、准确地了解患者情况，从而为患者制定针对性的用药方案和治疗方案，提供优质医疗服务，降低医疗风险。临床决策支持系统也可以基于患者画像推送更有针对性，更有价值的决策支持方案。

2、医疗卫生互联网应用产品及服务板块

公司积极响应国家促进“互联网+医疗健康”发展的意见，紧密围绕健康城市建设和居民端运营业务，借助大数据、人工智能、生物识别、区块链、移动支付等新型技术，持续创新“互联网+医疗健康”业务，打造“便民、惠民、智慧、智能”为核心的“未来医疗”新模式。



(1) 健康城市云平台

坚持政府主导，以满足居民健康需求为目标。整合城市医健资源，通过互联网化提升开放能力，优化重构服务流程，构建以城市为单位的医疗健康服务平台，为居民提供精准、便捷、可信的一站式服务。

产品类别	健康城市云平台
主要内容	就医O2O闭环：门诊就医O2O全流程闭环，从智能导诊、预约挂号到移动医保脱卡支

	付最后取得详细报告，每个环节配合消息提醒，让患者节省就医时间提升就医体验。 精确健康管理：整合健康服务入口，精准推荐，让用户从看病难的不主动关注健康，逐渐提升健康管理意识，从疾病管理转为健康管理。 全程个人健康档案PHR：包括个人医疗、公卫活动记录及个人日常记录的健康信息，形成一份个人完整的健康档案及个人画像。
应用领域	公卫健康服务、医疗O2O服务、互联网创新服务
作用	整合城市医健资源，通过互联网化提升开放能力，优化重构服务流程
销售（服务）对象	居民、卫健委、家庭医生

(2) 互联网医院云平台

互联网医院云平台以优质的医疗资源为核心，借助互联网、音视频、线上支付、身份识别、物联网等现代化技术手段，向患者提供便捷就医、健康咨询、在线诊疗、复诊配方、慢病配药等一系列全新就医服务。同时，互联网医院实现协同医疗机构之间互动，通过云端双向转诊、远程会诊等方式，加强与医联体内协作单位的合作，促之形成紧密型医疗服务，扩大医疗机构影响力。

产品类别	互联网医院云平台
主要内容	在线问诊：多渠道在线问诊服务，实现医生与患者实时沟通，借助音视频通道让患者享受足不出户就诊。 复诊配方：引入第三方合作机构，实现药品配送、物流查询，构建医疗健康生态圈。 院外健康管理：构建医患连通的桥梁，建立服务闭环，实现患者全诊疗过程跟踪管理、持续对接。 远程协作：优化医疗服务流程，提高资源利用效率，辅助医院临床科研，增强医疗协作能力。
应用领域	实体医疗机构的互联网诊疗服务、支持独立于线下实体医疗机构的互联网医院模式、支持依托于实体医院以第二名称存在的互联网医院模式
作用	向患者提供便捷就医、健康咨询、在线诊疗、复诊配方、慢病配药等一系列全新就医服务，加强与医联体内协作单位的合作，促之形成紧密型医疗服务
销售（服务）对象	患者、医疗机构、药厂、健康管理机构

(3) 创业慧康妇幼智慧云平台

妇幼智慧云平台旨在通过“互联网+妇幼健康”全程管理服务模式，搭载智能化互联网服务平台，通过妇幼医联体、大数据和物联网技术，提供备孕、孕期、分娩、产后、育儿等线上线下一体化医疗健康解决方案。

产品类别	创业慧康妇幼智慧云平台
主要内容	母子健康手册：整合各级医疗机构资源完成妇女保健、儿童保健等管理，运用“互联网+”模式，为妇幼人群提供系统、实时、规范、优质的生育全程健康服务。 慧康孕宝APP/微信公众号/小程序：慧康孕宝旨在打造“政府+医院+医疗+健康+消费”的母婴健康服务运营平台。赋能医疗机构、母婴服务机构、第三方商家，共同为妇幼人群提供优质便捷的互联网健康服务。
应用领域	妇女保健、儿童保健
作用	以母子健康手册等为入口，整合线下妇幼医疗信息化系统建立数据中心，提供线上医疗健康服务，打造妇幼智慧云平台，为妇幼人群提供政府基本医疗服务和第三方健康增值服务。
销售（服务）对象	母婴市场、妇幼人群、保险公司、健康管理机构

(4) 创业慧康电商云平台

创业慧康电商云平台以互联网+医疗健康服务为核心内容，为大健康大医疗领域的线下店铺、供应链商家、医院等主体提供B2B2C批发零售+多租户多商户+多门店O2O模式，可以快速实现线上线下资源整合，扩大营收渠道。

产品类别	创业慧康电商云平台
主要内容	多租户+B2C自主运营模式：根据客户实际要求，可采用多租户模式完成快速开户，在云端独立部署，也可关闭商家入驻入口，独立运营自有产品和服务。 B2B分销批发模式：供货商+零售商同时入驻平台，可开启批发及供求模式，解决大健康领域同一场景下用户多需求问题，帮助零售店铺更好运营。 B2B2C自营+多商户模式：类似京东或天猫，整合多商家多渠道供应商入驻到平台开店，每个商家拥有自己独立域名及店铺，可嵌入微信、支付宝等大平台。 支持O2O模式：用户通过LBS定位，获取周边商家信息进行服务选择，可选择线下、远程、送货等服务形态，同时为商家提供强大的会员系统。
应用领域	大健康电商领域

作用	迎合用户使用习惯，建立更多的获客渠道，多客服系统覆盖，让用户享受便捷的服务，通过良好的口碑促使用户参与传播推广、参与销售。
销售（服务）对象	为大健康大医疗领域的线下店铺、供应链商家、医院等

(5) 创业慧康护理云平台

创业慧康护理云平台通过互联网信息技术，整合第三方金融机构、平台供应链，实现了从线下到线上“互联网+护理服务”的转变，创新护理模式，扩大服务供给，提高服务效率，规范服务行为，保障质量安全，精准对接人民群众多样化、多层次的健康需求。

产品类别	创业慧康护理云平台
主要内容	
应用领域	护理服务领域
作用	实现了从线下到线上“互联网+护理服务”的转变
销售（服务）对象	用户、护理员/护理主管、微信/支付宝第三方支付平台

(6) 创业聚合支付云平台

创业聚合支付云平台提供线上、线下丰富的支付入口（收费窗口、自助设备、手机APP、支付宝生活号、微信公众号等），以全新的聚合支付理念集成多种支付渠道应用于就医全流程。

产品类别	创业聚合支付云平台
主要内容	
应用领域	医疗卫生领域的支付结算
作用	为患者、医疗机构、保险机构提供“医保+商保+自费”一站式医疗支付结算解决方案
销售（服务）对象	患者、医疗机构、保险机构


(7) 智能一站式终端服务平台

创业智能一站式终端服务平台以互联网软件为核心、自助终端为载体，通过整合优化医院原有就医流程，对接院内 HIS/LIS/PACS/EMR、医保、微信支付宝等第三方支付、银行、APP、微信公众号等系统，为患者提供诊前、诊中、诊后全流程医疗自助服务。

产品类别	创业智能一站式终端服务平台
主要内容	门诊自助服务：对整个门诊就诊流程进行全程优化，为患者就医带来极大的便利，充分提高门诊就诊效率和患者就医感受。 住院自助服务：优化住院患者就诊流程，为患者提供“一站式”住院自助服务，有效减少住院患者在各个部门的来回奔波和排队，提高住院患者的服务感受度。
应用领域	诊前、诊中、诊后全流程医疗自助服务
作用	医院通过平台自助终端的部署，实现自助发卡、自助挂号、自助支付、自助预约、自助打印、自助查询，有效缓解病人长时间排队等候问题，延伸服务窗口，降低人工成本，提高就诊效率。
销售（服务）对象	患者

(8) 商业保险综合服务一体化解决方案

创业慧康商业保险综合服务平台，为医院引入高净值的人群，优化医疗和理赔流程，为居民提供方便、快捷、舒适、人性化的感受。进一步提高医患双方满意度，构建和谐医患关系。

产品类别	创业慧康商业保险综合服务平台
主要内容	 <p>创业慧康商业保险综合服务平台作为连接医院、保险公司的信息服务平台。</p>
应用领域	商业保险综合服务
作用	通过专属医疗信息通道，助力于保险产品的设计（含健康管理），保险理赔的全周期闭环服务。
销售（服务）对象	医疗机构、商业保险机构

3、医疗卫生智慧物联网应用产品及服务板块

公司依托大数据应用技术和健康城市运营业务，进行整体市场布局，以“未来医疗”新模式为基础构建医疗健康产业的物联网生态体系。目前，基于自主开发的智能物联支撑平台，已逐步形成了以物联网技术为核心的便民服务、临床应用服务、运营管理服务、健康服务等医疗应用服务体系 and 战略部署，同时，公司将不断根据院内场景需求定向打造物联网模块产品，力求达到院内就医场景基本覆盖。

(1) 智慧物联支撑平台

① 医疗物联网接入基础平台

为医疗机构物联网应用解决方案提供私有化高安全性的统一支撑，通过在各种医疗物联网设备和医疗业务应用层之间建立可靠双向通讯的设备互联与安全管理平台，实现网络协议兼容适配和标准化消息统一出入口管理，满足物联网设备数据收集、监控、故障预测安全等需求。

② 医疗物联网人工智能平台

将接入的医疗物联网设备数据和其他院内数据一起运用多种大数据算法进行数据分析与挖掘，为患者健康安全、临床辅助、设备管理构建人工智能服务。

③ 医院智能综合运维管理平台

采用物联网、射频识别、GIS地理信息系统、传感器采集等技术，将设备采购、电子档案、监控、巡检、维修、保养、报废、绩效等各个环节嵌入流程化、标准化、规范化的信息流转，以实现后勤管理、医疗信息管理、医疗设备管理、信息设备管理的闭环。

(2) 智慧物联—便民服务

① 智能医疗机器人：基于领先的人工智能、语音识别、语音合成和自然语言处理技术，通过人机对话方式实现情景式人机互动、满足各类医疗卫生机构和家庭多场景多业务的医疗健康智能化服务需求。

②婴儿防盗系统解决方案：通过对医院监控区域安装信号接收装置和出口监视器，在婴儿身上配戴可发送无线射频信号且对人体无害的健康智能环，实现安全监护功能。

(3) 智慧物联—临床应用

数字化病房解决方案：基于医院信息系统、数字化医疗设备、网络平台、显示终端所组成的四位一体的综合信息系统，利用物联网技术，融合智能信息交互显示终端，实现患者与护士、护工、医生之间的信息互动，以提高患者就医体验，提升诊疗效率，促进医院效能升级。

①数字化家庭化产房方案：将待产、分娩、恢复和产后过程综合到一个房间内，以家庭为中心的母婴保健系统。

②数字化手术室解决方案：基于高清影像实时直播，同步录制等功能，实现手术室内手术过程视频、医疗仪器视频、医师讲解音频、移动手术示教推车等多内容多形式的视音频同步编码并传输的解决方案。

(4) 智慧物联—运营管理

①智能药柜应用：通过与HIS系统集成，采用电子医嘱、传感技术，使药品取用的准确性大大提高，并释放人员力量，促进临床用药的安全水平。

②人员/资产定位：通过多种主流近场通讯技术，改变以往人员监护和资产管理方式，为患者、医护人员和医疗资产提供实时定位服务。

③医疗废物管理解决方案：结合物联网RFID技术应用，为医疗机构构建全方位、可追溯化、智能化的医废流转管理体系，实现对医废前端收集、中端转运、末端贮存的全流程管理服务。

(5) 智慧物联—健康服务

健康小屋：将多个独立医疗设备集成为一体化的智能自助健康体检平台，实现包括血压、血氧、体温、心电、血糖等指标的自助体检。

4、医疗保障应用产品模块

公司依托正在承建的国家医保局医疗保障信息平台核心包项目，布局省、地市级医疗信息平台市场，打造智慧医保解决方案。同时，为应对DRGs支付改革进程，将基于公司现有自主知识产权的DRGs分组器等产品，打造DRGs统一分组和服务平台，其不仅能满足医保局端的应用，还能同时支撑公司现有面向医疗机构（医院）和卫健委（局）的生产和管理系统对于DRGs需求的功能升级。此外，公司关注商业医疗保险行业发展，提供以商业医疗保险信息化服务平台为核心的解决方案。具体说明如下：

(1) 省级智慧医疗保障信息平台

①基础信息管理系统

实现医疗保障业务标准数据统一汇聚和更新管理，主要提供疾病诊断、药品、医疗服务项目、耗材、人员、单位、机构等基础信息的管理功能和服务功能，为跨地区、跨业务、跨部门的信息共享和业务协同提供支持。

②医保业务基础系统

作为支撑医保业务日常经办的核心系统，功能包括参保管理、医保目录和标准管理、定点协议管理、个人待遇管理、定点医疗机构结算管理、审核监管处罚、基金财务支付管理、政策参数维护以及综合查询功能。

③跨省异地就医管理系统

为参保人员就医身份识别提供认定，为跨地区就医人群和异地医疗机构提供便捷高效的备案管理、即时结算和资金清分服务。

④医疗保障智能监控系统

主要提供知识库管理、规则库管理、规则引擎管理、智能审核管理、药品进销存管理、统计分析、API 服务等功能，为医保提供全方位业务监控信息化支撑。

⑤基金运行及审计监管系统

通过对管理基金的预决算填报及基金运行数据采集，实现对基金运行状况总体管理，并通过审计模型配合审计规则实现对基金审计监管，最终达到绩效考核的目的，包括基金运行监管、基金审计监管、分析引擎、基金绩效管理、统计报表、地方业务财务一体化等功能。

⑥医保公共服务平台

主要功能包括实名身份认证、渠道服务（移动APP、网厅、短信、微信/小程序、自助终端）、移动支付、电子凭证码管理、单位网厅、个人网厅、电子票据打印管理、基层服务、动态维护、医疗保障处方外购服务、专家库个人申请入口、信息发布、CMS 内容管理、法规政策查询、社会监督、信访管理、法律事务服务、本省特色信息查询等功能。

⑦药品和医用耗材招采管理平台

实现统一的药品和医用耗材的招采监督和管理，符合国家医疗保障局规范，支撑各地医保部门的药品和医用耗材招标采购工作。

(2) DRGs统一分组和服务平台

本平台可自定义分组方法和配置入组规则，能支持主流的各种DRGs分组方法，包括国家新发布的CHS-DRGs。平台支持多种病案采集方式，能自动完成对病案数据的DRGs入组处理。平台基于历史数据的DRGs分组结果能形成度量衡，并使用度量衡可广泛开展基于DRGs的绩效管理、数据治理、付费改革、成本控制、学科研究、学科评价、医疗服务评价、分级诊疗决策、机构定位等业务应用。

基于本DRGs平台能全方面为医保局、卫健委（局）和医疗机构（医院）在医疗质量、医保支付、成本管理、决策分析等垂直领域提供基于DRGs体系相关的支撑服务。

(3) 商业医保服务和支付平台

商业医保服务和支付平台通过线上理赔功能，为商保患者提供商业保险快速结算“一站式”服务，解决商保理赔慢、报销慢、手续繁的痛点，节省时间，提高效率，减轻就医经济负担，提高商保患者满意度。改善商保患者理赔体验，提升“互联网+”服务能力。

平台还提供线上、线下丰富的支付入口（收费窗口、自助设备、手机APP、支付宝生活号、微信公众号等），可为患者、医疗机构、保险机构提供“医保+商保+自费”一站式医疗支付结算解决方案，优化医疗机构和患者就诊结算体验。

(二) 经营模式介绍

1、营销模式

公司基于各产品事业部销售、各区域营销中心销售两个层次的业务销售体系。各事业部根据发展战略，结合自身所具有核心技术，确定产品和服务，提出业务方向。区域营销中心根据各事业部提出的产品和服务，在各区域进行相关产品的推广和营销。

公司销售模式采用直销模式销售，销售的主要内容 of 医疗卫生信息化应用软件销售、运营维护服务（包括软件定制开发技术服务、软硬件运维服务等）、基于信息技术的系统集成业务。

2、采购模式

公司主要采用定量采购模式，即按照项目实施进度进行采购；采购内容主要包括计算机硬件、外购软件以及外购劳务。

3、生产模式

软件产品销售：以公司研发软件产品为基础，依据客户合同，提供相应软件并进行现场配置。

技术服务：按客户需求提供相应服务内容包括软件定制开发服务、软件运维服务、运营服务等。

系统集成：硬件采购、集成服务、与客户确认的需求确认书、招投标文件及合同为基础，进行调研、框架设计、组织实施和工程交付。

4、研发模式

公司研发部门组织研发人员按照CMMI5软件成熟度开发流程执行研发任务；开发过程中，同时由质量保证部门按照质量

管理体系对研发流程进行质量控制和产品测试。公司坚持“自主研发为主，产学研合作为辅”的原则，通过原始创新、集成创新、应用创新等多种途径，掌握了一批具有行业竞争力的核心技术，其先进性和成熟度均居国内前列。

(三) 所处行业基本情况

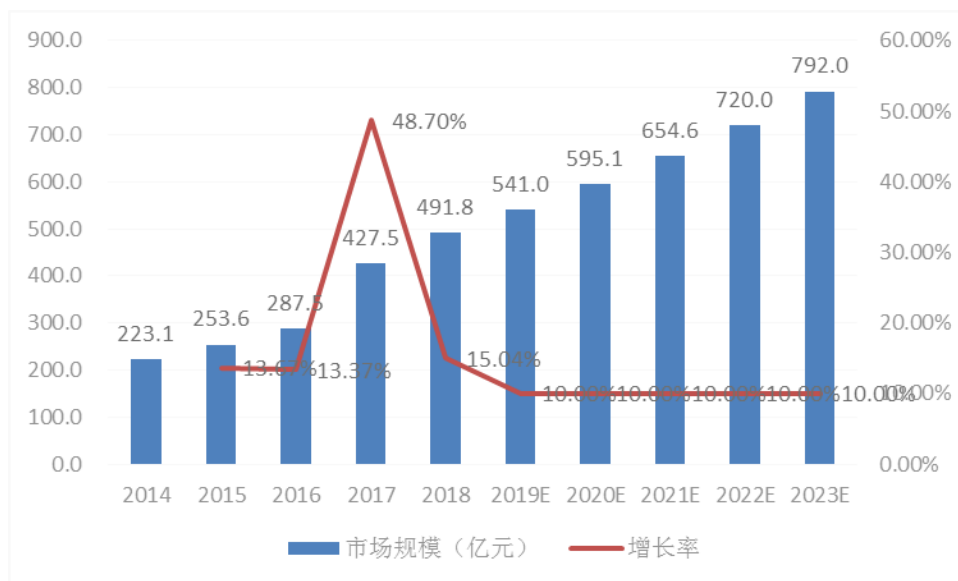
1、所处行业的发展情况

软件产业属于国家鼓励发展的战略性、基础性和先导性支柱产业，国务院及有关部门颁布了鼓励软件产业发展的一系列优惠政策，为行业发展建立了良好的政策环境。同时，随着中国人口的老龄化问题正在逐渐加剧，老龄人口的持续增长叠加上其他诸如慢性病发病率走高，城镇医保基金的缺口正呈现逐步扩大等因素，使得国家越来越重视软件行业的细分行业医疗信息化行业。

十九大以来，党中央、国务院高度重视“互联网+医疗健康”工作。习近平总书记指出，要推进“互联网+医疗”，要求不断提升公共服务均等化、普惠化、便捷化水平。近年来，医疗信息化领域的政策密集出台，医疗信息化成为政策推进的重点，行业的景气度逐年提高。

根据IDC发布的《中国医疗行业IT市场预测，2019-2023》，我国2018年医疗卫生信息化市场规模达491.8亿元，较2017年度同比增长15.04%。同时IDC还预测到2023年预计将达到792.0亿元，行业前景广阔。

2014-2023年中国医疗信息化投入情况及预测



资料来源：IDC

2、公司所处行业地位

随着公司的不断发展，公司市场地位也在不断的巩固和加强。目前公司拥有八大系列300多个自主研发产品，13项发明专利，营销网络遍及全国30多个省、自治区及直辖市，全国客户数量达6000多家，先后承担了国家电子发展基金项目等40多项国家、省、市级重大技术研发项目，已累计实施近2万个医疗卫生信息化建设项目，公共卫生项目遍及全国340多个区县，为30万基层医生提供工作平台，积累超过2.5亿份居民健康档案，处于医疗卫生信息化行业第一梯队。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	1,479,824,747.66	1,290,288,361.43	14.69%	1,152,952,938.09
归属于上市公司股东的净利润	314,070,351.32	212,681,116.27	47.67%	163,244,227.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	260,686,956.46	199,612,997.19	30.60%	154,230,633.21
经营活动产生的现金流量净额	80,158,689.37	169,697,618.08	-52.76%	175,466,341.65
基本每股收益（元/股）	0.43	0.30	43.33%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.29	48.28%	0.23
加权平均净资产收益率	12.79%	9.78%	3.01%	8.74%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	3,589,661,923.11	3,078,548,332.90	16.60%	2,698,990,624.51
归属于上市公司股东的净资产	2,589,733,451.76	2,321,067,725.25	11.58%	2,037,912,061.46

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	320,103,330.07	293,742,521.28	328,754,546.90	537,224,349.41
归属于上市公司股东的净利润	62,115,203.19	63,017,398.73	59,929,775.60	129,007,973.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	54,727,537.03	25,324,645.25	55,201,141.77	125,433,632.41
经营活动产生的现金流量净额	-179,858,373.07	-33,639,026.45	-51,041,220.15	344,697,309.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	24,041	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,069	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
葛航	境内自然人	18.10%	133,882,217	100,411,662	质押	88,678,822	
杭州阜康投资有限公司	境内非国有法人	10.34%	76,499,760		质押	53,199,854	
浙江鑫粟科技有限公司	境内非国有法人	9.10%	67,285,464	49,878,197			
雅戈尔集团股份有限公司	境内非国有法人	2.92%	21,571,213				
张吕峥	境内自然人	2.76%	20,418,686	20,418,686	质押	20,174,936	
浙江省兴合集团有限责任公司	境内非国有法人	1.53%	11,305,386				
中国建设银行股份有限公司—华夏优势增长混合型证券投资基金	其他	1.21%	8,917,851				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.17%	8,637,273				
华夏基金管理有限公司—社保基金四二二组合	其他	0.99%	7,295,386				
兴业银行股份有限公司—中邮战略新兴产业混合型证券投资基金	其他	0.91%	6,697,929				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人为葛航先生；杭州阜康投资有限公司为实际控制人控制的公司；公司未知其他股东是否存在关联关系。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年随着新医疗改革政策的深度推进，公司作为国内领先的医疗健康信息化服务提供商和运营商，专注于医疗卫生信息化领域，围绕“一体两翼”三大事业群基础上，新建医保事业部，以“三群一部”的新格局形成合力，坚定落实公司年初制定的发展计划和目标，内抓结构优化调整，对外加强合作。报告期内，公司营业收入持续高增长，实现营业收入147,982.47万元，较上年同期增长14.69%；其中医疗行业继续保持良好增长势头，实现收入116,983.60万元，同比增长40.68%；实现营业利润35,667.37万元，较上年同期增长44.48%；实现归属于上市公司股东的净利润31,407.04万元，较上年同期增长47.67%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件销售	461,615,912.78	289,726,804.04	62.76%	31.08%	30.62%	-0.23%
服务	695,241,985.90	408,417,459.71	58.74%	10.07%	18.38%	4.12%
系统集成	190,102,170.32	34,274,128.67	18.03%	6.57%	5.70%	-0.15%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1. 重要会计政策变更

(1) 企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6 号)、《关于修订印发合并财务报表格式(2019 版)的通知》(财会〔2019〕16 号)和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	580,675,277.73	应收票据	1,154,448.73
		应收账款	579,520,829.00
应付票据及应付账款	231,590,017.95	应付票据	7,249,126.60
		应付账款	224,340,891.35
管理费用	151,709,086.59	管理费用	151,137,119.49
研发费用	129,852,419.99	研发费用	130,424,387.09

2) 本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益)，且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

① 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则 调整影响	2019 年 1 月 1 日
应收票据	1,154,448.73	-1,154,448.73	
应收账款	579,520,829.00	-5,608,947.99	573,911,881.01
应收款项融资		1,154,448.73	1,154,448.73
其他应收款	46,845,184.54	-413,154.48	46,432,030.06
递延所得税资产	9,853,267.74	533,944.17	10,387,211.91
可供出售金融资产	118,600,000.00	-118,600,000.00	
其他权益工具投资		8,500,000.00	8,500,000.00
其他非流动金融资产		110,100,000.00	110,100,000.00
长期应收款	15,000,000.00	-15,000,000.00	
债权投资		15,000,000.00	15,000,000.00
未分配利润[注]	599,584,088.72	-5,061,166.21	594,522,922.51
盈余公积[注]	65,681,002.18	-425,220.68	65,255,781.50
少数股东权益	36,929,853.16	-1,771.41	36,928,081.75

[注]：由于新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，公司对合并范围内子公司的往来款不再计提坏账准备及对应收外部客户账款通过编制组合账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计算预期信用损失，相应调整增加公司期初其他应收款坏账准备 413,154.48 元、增加公司期初应收账款坏账准备 5,608,947.99 元、增加期初递延所得税资产 533,944.17 元，同时调整减少公司期初盈余公积 425,220.68 元、减少期初未分配利润 5,061,166.21 元、减少期初少数股东权益 1,771.41 元。

② 2019 年 1 月 1 日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表：

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
应收票据	贷款和应收款项	1,154,448.73		
应收账款	贷款和应收款项	579,520,829.00	以摊余成本计量的金融资产	573,911,881.01
应收款项融资			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	1,154,448.73
其他应收款	贷款和应收款项	46,845,184.54	以摊余成本计量的金融资产	46,432,030.06
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	118,600,000.00		
长期应收款	贷款和应收款项	15,000,000.00		
债权投资			以摊余成本计量的金融资产	15,000,000.00
其他权益工具投资			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	8,500,000.00
其他非流动金融资产			以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	110,100,000.00
应付票据	以摊余成本计量的金融负债	7,249,126.60	以摊余成本计量的金融负债	7,249,126.60
应付账款	以摊余成本计量的金融负债	224,340,891.35	以摊余成本计量的金融负债	224,340,891.35
其他应付款	以摊余成本计量的金融负债	59,760,398.83	以摊余成本计量的金融负债	59,760,398.83

③ 2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
应收票据	1,154,448.73	-1,154,448.73		
应收账款	579,520,829.00		-5,608,947.99	573,911,881.01
其他应收款	46,845,184.54		-413,154.48	46,432,030.06
长期应收款	15,000,000.00	-15,000,000.00		
债权投资		15,000,000.00		15,000,000.00
以摊余成本计量的总金融资产	642,520,462.27	-1,154,448.73	-6,022,102.47	635,343,911.07
b. 以公允价值计量且其变动计入当期损益				
其他非流动金融资产		110,100,000.00		110,100,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		110,100,000.00		110,100,000.00
c. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
可供出售金融资产	118,600,000.00	-118,600,000.00		
应收款项融资		1,154,448.73		1,154,448.73
其他权益工具投资		8,500,000.00		8,500,000.00
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产	118,600,000.00	-108,945,551.27		9,654,448.73
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
应付票据	7,249,126.60			7,249,126.60
应付账款	224,340,891.35			224,340,891.35

其他应付款	59,760,398.83			59,760,398.83
以摊余成本计量的总金融负债	291,350,416.78			291,350,416.78

④ 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

项 目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
应收账款	93,133,656.01		5,608,947.99	98,742,604.00
其他应收款	14,365,711.62		413,154.48	14,778,866.10

3) 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年公司新设立子公司广州粤湾慧康科技有限公司、自贡市杭创科技有限公司、杭州慧心健康科技有限公司，收购浙江百利医药有限公司，并于本期纳入合并报表范围。