

2019 年度总经理工作报告

过去的一年里，在董事会的正确领导下，全体员工积极应对上市和发展双线作战的考验，团结奋斗，开拓进取，在生产经营等方面继续取得了较好的成绩。2019 年，公司重点围绕经营发展、市场开拓、技术研发、企业上市等方面开展工作。

一、2019 年度主要经营成果

公司在加强科技创新、努力开拓市场和服务于市场的主旋律指导下，坚持“创新、服务”的经营理念，秉承“正直、勤奋、积极、协作”的力合人精神，2019 年度，公司的经济效益和行业美誉度快速提高，综合实力进一步增强，完成了年初制定的目标任务，为未来可持续发展奠定了良好基础。

（一）经营管理综述

公司治理结构完善，风险控制能力大大加强。一年来，公司依法依规，实行董事会领导下的总经理负责制，严格落实董事会、监事会、股东大会会议精神，进一步完善管理层工作制度和工作机制，明确界定职责权限、审批程序，进一步完善各项内部控制制度，持续优化研发创新、业务创新机制，深化以奋斗者为本、持续奋斗的企业文化，加强财务业务管理和审计监督，高层科学决策、中层主动作为、基层高效参与的精细化管理合力成效凸显。

（二）经营业绩

2019 年，公司业务收入进一步提升，市场开拓有计划推进，产品结构持续丰富，内部管理进行了优化，实现营业收入为 73,447.00 万元，较上一年度增长 19.74%，净利润为 22,999.79 万元，较上一年度增长 27.28%，保持较快增长势头。2019 年末，在手未执行订单额达 121,390.66 万元。

（三）技术研发与市场推广

公司坚持发展自主知识产权，贴近市场，发掘、引导客户需求，继续保持技术创新领先势头。公司技术研发和应用推广进展良好，2019 年 1 月，水环境污染监测先进技术与装备国家工程实验室 2018 年度会议召开；2019 年 4 月，中标“长沙市大气组分系统建设”项目，为大气组分监测的应用推广打下良好基础；2019 年 8 月，生态环境部公布了全国首批 100 个“最美水站”，力合科技入选二

十余座；2019年9月，公司水质巡测船在重庆启航，中科院、中国环境监测总站、中国环保产业协会有关领导专家共同揭幕，智囊力量汇聚，把脉长江经济带污染状况；2019年10月，公司自主研发的海水水质分析仪搭载中国海监监测船开展了秋季渤海水质巡航监测任务。

截至2019年末，公司拥有专利共220项，其中发明72项、实用新型144项、外观设计4项；拥有软件著作权26项。

公司坚持以客户为中心，以产业报国为己任，危难时刻冲锋在前。十余年来，多次参与国内重大环境污染事件的应急监测，如“天津港大爆炸”、“甘肃陇南锑污染”、“河南西峡淇河污染”等事件的应急监测。2019年公司继续发挥自身在技术储备和服务网络方面的优势，2019年3月，在江苏响水化工园“3.21”特别重大爆炸事故发生后，公司响应中国环境监测总站应急监测的支援邀请，先后派出2台监测车、3批应急技术人员、仪器设备40余台，圆满完成现场40余天应急监测工作和后续监测任务，得到中国环境监测总站和江苏省生态环境部门的高度肯定。

公司积极开展高端需求营销和整体解决方案营销。随着国家“2050”个地表水自动监测站的建设和“1436”个国控环境空气质量监测城市站监测事权上收任务的完成，我国已逐渐形成以自动监测为主，手工监测为辅的环境质量监测网络。公司近年来积极布局高端环境监测系统建设方案、积极参与国家环境监测标准的修订，2019年紧跟国家污染防治攻坚战的步伐，抓住了行业发展先机，巩固了水质监测领域的行业地位和技术优势，同时，在空气/烟气监测方面取得了较多机会，建成了多个空气组份站的示范性项目，为进一步补齐短板奠定了良好的基础。

积极融入“一带一路”大战略。公司连续多年获得“湖南省环保产业走出去优秀企业奖”，近年来，随着国家一带一路战略的推进，公司也积极参与其中，与中科院、“一带一路环保产业联盟”合作，推动产品和技术走向国门，为多个国家援建了首套水质自动监测站、自动化监测实验系统，实现了技术输出、标准输出、环境监管理念输出，为公司产品将来的境外销售探索市场机会。

接下来，公司将依托国家工程实验室、湖南省环境自动监测仪器装备工程技术研究中心、长沙市企业技术中心等国家级及省、市科研技术平台，将基础研究

和一线研发相结合，在环境监测领域深耕，做精、做专，树立环境监测领域标杆品牌。

（四）落实董事会战略决策，完成上市挂牌

在董事会的领导下，公司经营管理班子带领全体员工，对外着力开拓市场、巩固行业优势，对内强化规范经营、提升产品和服务质量，与中介机构通力合作，为公司成功上市奠定了坚实基础。公司于2019年9月19日，通过了中国证监会第十八届发行审核委员会2019年第131次发审委会议；10月18日，公司收到中国证监会核发的准予上市批文，10月23日，进行了网上路演；2019年11月6日，力合科技在深交所创业板完成挂牌。本次发行募集资金总额10.13亿元，募集资金净额9.28亿元。

二、2020年总体工作任务

公司将继续合理规划、科学管理、团结奋斗，确保公司新的战略目标的实现。

（一）增强忧患意识，坚定发展信心

2020年伊始，新冠肺炎疫情爆发，公司一方面完善防控措施，筹措防疫物资，科学合理调整工作计划，全力确保复工安全，另一方面，自1月底即赶制疫情急需的仪器，调试应急监测设备和车辆，组织技术力量，响应生态环境部在疫情期间加强重点水源、医院废水的应急监测要求，驰援武汉，为10多座方舱医院、定点医院及武汉市重点河流断面建设、安装了余氯、生物毒性、粪大肠杆菌等多个特征参数的在线监测，期间，还持续开展了应急监测车的巡测。截至3月底，公司的各项经营工作基本恢复正常，但在此期间的业务开展、项目执行受到一定的影响，因此，今年开局并不顺利，而且疫情仍未结束，外部发展环境出现较多不利影响，可能有项目规划滞后、专项财政预算下降等方面的风险。

2020年也是全面建成小康社会和污染防治攻坚战的关键年，持续改善生态环境、实现高质量发展是各级生态环境保护部门的共识，环境监测是生态环境保护工作的“顶梁柱”和“生命线”，是环保部门的眼睛。2020年1月，全国生态环境保护工作会议强调要“坚决打赢蓝天保卫战”、“持续打好碧水保卫战”、“扎实推进净土保卫战”，完善生态环境监测体系；2月，生态环境部审议通过了《生态环境监测条例（草案）》，明确了自动监测设备获取的监测数据，可以作为环境

监督管理和行政执法的依据,为在线监测明确了法律地位。国家对生态环境保护、生态环境监测要求不断提高,环境监测市场的机遇良好和前景广阔。

公司将发挥在环境监测特别是水质监测领域的优势,坚定信心,站在上市公司平台的起点,继续完善营销网络和技术服务网络,加强合同签订、执行、回款的跟踪,完善公司内部治理,深化公司经营管理环节的改革,着力“国家工程实验室”等研发平台建设,做好科技项目申报和研发成果产品化,进一步巩固和提高产品质量和服务质量,更好地落实公司的经营计划,完成预定目标。

(二) 具体工作目标

2020年,公司生产经营的总体要求是:优化管理结构,提升整体管理水平;紧抓国家工程实验室等科研平台建设,促进新产品、新技术研发;加大市场开发力度、拓宽应用领域,提高市场占有率;夯实水质监测市场优势,大力拓展空气监测市场;强化生产现场管理,提升质量管理水平;落实内控强化合规防范风险,持续建设优秀企业文化。具体工作目标如下:

1、管理优化目标

2020年是公司“体系”优化年,为了更好的满足市场需求和提高产品质量,将公司现有的ISO9001质量、ISO14001环境、ISO45001职业健康与安全、ISO10012测量管理体系等进行优化、融合,提炼适合于公司的综合质量管理体系,对公司管理、产品、流程和售后等各项工作规范进行完善,优化可操作的管理文件,提高公司整体管理水平。

2、研发工作目标

丰富公司监测产品结构,根据现有产品和标准要求优化,升级一批重金属监测仪器,完善紫外分子荧光、紫外吸收技术,开发各类型TOC分析仪等产品落地;持续研发组分监测系列产品,完善大气监测产品体系,扩展挥发性有机物监测参数,增加环境空气特殊气体监测仪器开发;打造工业设计中心,配置一流配套设施开展设计和检验,提升公司研发工业设计能力,提高产品附加值。

3、销售工作目标

稳定、完善和发展销售网络,大力拓展市场覆盖面,实现市场区域与市场领域两方面开拓的突破;坚持专业化营销、高端方案营销路线,持续强化销售团队专业素质建设;贯彻执行公司的销售工作制度,加强回款和费用控制。

4、生产工作目标

完成年内交货需求并保有合理库存，提高管理人员的主观能动性，努力做到生产管理工作零失误；不断地强化培训，从根本上提高操作人员的操作水平及业务素质；优化生产工作计划和生产管理，提质增效。

5、产品和服务质量工作目标

把好物料质量关，及时、准确地做好各项检验工作，提升成品一次检验准确率，保证出厂产品质量；加强安全生产、安全作业管理，提升工程、技术服务人员专业化水平，强化职业操守培训和监督；提供优质服务，增强客户黏性，并协助市场取得更多业务线索和提升用户评价。

6、人才培养和企业文化建设工作目标

实行全员培训，将入职、储干、干部梯次培训与技术、业务、行政等专业培训相结合，鼓励、奖励参加技能、学历提升教育；坚持“创新 服务”的经营理念，贯彻公司“以奋斗者为本”的用人理念，通过培训学习、考核奖惩、党工团建设、实践交流等多种方式，激发全员活力。

过去的一年，公司顺利上市，站上了新的发展平台和起点，2020年是充满机遇与挑战的一年，我们将进一步解放思想、锐意进取，牢牢把握污染防治攻坚战关键年的市场机会，迎难而上，完成各项工作计划！

力合科技（湖南）股份有限公司总经理 聂波

2020年4月7日