

证券代码：002329

证券简称：皇氏集团

公告编号：2020-016

皇氏集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司总股本 837,640,035 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	皇氏集团	股票代码	002329
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王婉芳	王婉芳	
办公地址	南宁市高新区丰达路 65 号	南宁市高新区丰达路 65 号	
电话	0771-3211086	0771-3211086	
电子信箱	hsryhhy@126.com	hsryhhy@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，随着公司战略重心的调整，聚焦主业，相对收缩了受行业市场环境变化影响较大的影视板块的资源投入，目前公司的核心业务包含乳业及信息业务。

公司乳业板块由全资子公司皇氏集团（广西）乳业控股有限公司分管下属的皇氏集团华南乳品有限公司、云南皇氏来思尔乳业有限公司、云南皇氏来思尔智能化乳业有限公司、皇氏集团湖南优氏乳业有限公司、皇氏集团遵义乳业有限公司等五家乳业子公司运营；信息业由浙江完美在线网络科技有限公司、浙江筑望科技有限公司、皇氏数智有限公司等三家子公司运营。

公司的支柱产业是以水牛奶、酸奶、巴氏鲜奶为核心的特色乳品业务，公司乳品业务涵盖从种植到奶牛养殖、乳品加工、销售服务的全产业链，产品系列包括以荷斯坦牛奶、水牛奶为主要原料的巴氏杀菌乳、调制乳、灭菌乳、发酵乳和饮料等。公司属于区域性龙头企业，业务区域主要在西南地区，以广西、云南为核心，逐步辐射至湖南、贵州、广东、四川等周边省市，采用直营、经销和分销相结合的销售模式，已建立起覆盖经销商、商超、专卖店、奶点、配送上门及电商等全渠道的线上线下立体化营销网络。公司将继续凭借稳定优质的奶源、智能工厂生产技术、差异化特色产品和健全的营销网络建设，通过产品创新、服务创新和管理创新，构筑自身的差异化竞争策略和区域品牌影响力，为公司业绩的稳步增长提供有力保障。

公司信息业务现有短信、客服、电商、智能化等业务，服务于金融、互联网、通信业、电子商务、公共事业、现代物流等多个行业。近年来，公司信息业务保持较快增长，客服台席数大幅提升，加上园区云客服产业和智慧城市建设的深入开展，为公司信息业务的稳步提升奠定基础。同时，通过传统乳业与信息化数据的资源共享及深入开发，充分利用信息业务长期积累下来的数据和技术为乳业赋能，进一步构筑与消费者沟通与服务的桥梁，为皇氏产品走出西南、并逐步发展全国市场搭建有利平台。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,253,248,315.76	2,335,911,679.89	-3.54%	2,366,753,868.96
归属于上市公司股东的净利润	48,625,794.16	-616,199,415.30	107.89%	56,740,002.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,703,122.37	-630,603,017.63	100.59%	8,315,964.73
经营活动产生的现金流量净额	79,361,229.95	94,297,679.86	-15.84%	612,025,026.56
基本每股收益（元/股）	0.0581	-0.7356	107.90%	0.0677
稀释每股收益（元/股）	0.0581	-0.7356	107.90%	0.0677
加权平均净资产收益率	2.26%	-25.28%	增加 27.54 个百分点	2.07%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	4,945,626,395.91	4,779,814,631.63	3.47%	5,614,956,627.75
归属于上市公司股东的净资产	2,180,413,213.36	2,128,672,360.20	2.43%	2,750,193,721.53

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	467,336,959.89	516,064,769.87	597,106,286.88	672,740,299.12
归属于上市公司股东的净利润	10,561,771.40	4,269,902.12	5,304,452.55	28,489,668.09

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,020,458.82	-5,228,945.91	934,584.76	6,977,024.70
经营活动产生的现金流量净额	-62,175,717.54	3,240,967.75	-17,549,792.30	155,845,772.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

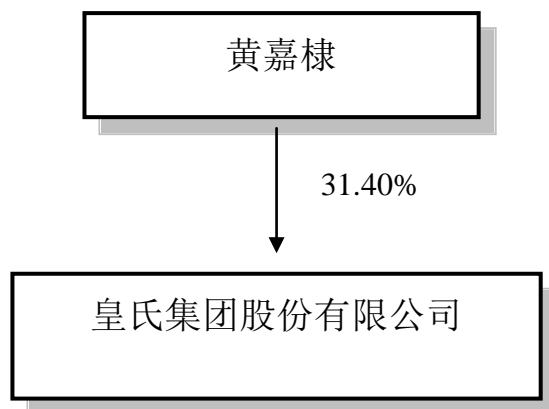
报告期末普通股股东总数	60,936	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	60,860	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
黄嘉棣	境内自然人	31.40%	263,023,388	220,839,389	质押	203,552,000	
东方证券股份有限公司	国有法人	6.97%	58,410,000	58,410,000			
宗剑	境内自然人	4.00%	33,518,371	32,177,249	冻结	33,518,371	
徐蕾蕾	境内自然人	2.70%	22,640,630	13,967,918	冻结	22,640,630	
艾雅康	境内自然人	1.06%	8,870,000	8,870,000			
杨浩	境内自然人	0.67%	5,644,436	0			
黄静	境内自然人	0.37%	3,068,127	0			
何海晏	境内自然人	0.33%	2,780,220	2,085,165			
李想	境内自然人	0.29%	2,389,700	0			
张婷婷	境内自然人	0.28%	2,336,700	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东杨浩通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,352,000 股，通过普通证券账户持有 4,292,436 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司继续调整和优化公司业务结构，聚焦主业，围绕产业升级、产品创新、市场拓展以及核心产品的打造、管理提升等方面积极推进公司各项生产经营工作的有序开展，获得较好成效。2019 年度，公司实现主营业务收入 225,324.83 万元，同比下降 3.54%，剔除影视业务大幅下降的因素，公司乳业、信息两大业务板块分别同比增长 11.74% 和 28.33%；实现归属于上市公司股东的净利润 4,862.58 万元，同比增长 107.89%。

（1）乳制品业务方面：

报告期内，为了推动公司乳业板块业务的发展和提升经营管理效率，增强公司经营活动能力，以保证公司乳品业务更快发展，公司成立了乳业控股公司，并将旗下华南公司、优氏乳业、遵义乳业、来思尔智能及云南来思尔几家乳品公司通过增资及股权转让方式集中纳入乳业控股公司进行归口管理，以进一步提升乳业板块的经营管理和运营效率，使公司乳业板块业务继续保持快速稳定的发展。

报告期内，公司乳制品业务继续推行聚焦战略，产销量继续保持较快增长。

在品牌及渠道建设方面，以拓市场、增销量、创效益为重点，核心区域的精耕细作和新市场的业务扩张两手一起抓，与经销商建立全面、双赢的战略合作伙伴关系，深挖三四线城市和乡镇市场的潜能，进一步完善销售网络和服务体系。华南公司以水牛奶为核心、云南来思尔以“鲜活菌”为核心的品牌塑造在核心区域市场中不断深入人心。

在产品和研发上，通过聚焦酸奶、水牛奶等核心产品的打造，公司产品结构得到不断优化，产品力不断增强，高毛利产品占比正逐步提高，为公司业绩提升奠定基础。新品研发能力不断增强，“小酸奶”、“我的果园”、“饭不着”等新品一经上市就深受消费者喜爱，成为公司跑量及引领消费新风尚的产品。公司具有发明专利的“源于广西巴马长寿村的益生菌鼠李糖杆菌”得到有效商业化应用，该菌株发明获得中国乳制品工业协会颁发的技术发明奖一等奖，由此开发的“巴马活菌”益生菌固体饮料试产上市，同时该菌种正逐步应用于部分酸奶类产品的规模化生产，惠及更多的消费者，取得良好的经济效益。

在产能保障上，公司华南、湖南两大智能工厂正逐步释放产能，来思尔、遵义两个智能新工厂正在抓紧建设，公司在西南区域市场影响力正进一步提升。

(2) 信息业务方面：

报告期内，以完美在线和筑望科技为主要载体的信息业务在短信业务、数字产业园、智能云客服、物联网流量项目等方面均稳步发展，虽然受到运营商提高收费等不利因素的影响，挤压了一定的盈利空间，但公司积极调整策略，在细化客户服务、新重点客户的开发以及视频短信、手机话费和流量以及智能化工程建设等新项目开发等方面同步发力，使信息板块整体业务仍获得较快发展。同时，公司继续推动在信息领域的扩展，成立了皇氏数智有限公司，将在深入发展公司现有短信、客服、电商、智能化等业务的同时，通过传统乳业与信息化数据和客户资源的共享及深入开发，充分利用信息业务长期积累下来的数据和技术为乳业赋能，搭建进一步与消费者沟通的桥梁，为皇氏产品走出西南、进一步发展全国市场搭建有利平台。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
乳制品、食品	1,520,328,824.94	115,129,047.95	29.35%	11.74%	74.88%	-0.97%
信息服务、信息工程	512,175,286.66	63,138,873.53	26.39%	28.33%	0.90%	-2.09%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 4,862.58 万元，同比增长 107.89%，主要原因为：

(1) 随着公司战略重心的调整，聚焦主业，相对收缩了受行业市场环境变化影响较大的影视板块的资源投入，公司经营结构的转化初见成效。

(2) 2018 年度公司对收购皇氏御嘉影视集团有限公司 100% 股权所形成的商誉计提减值准备 5.53 亿元，处置北京盛世骄阳文化传播有限公司 100% 股权形成资产处置损失 0.90 亿元，2019 年度不存在该等情况。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①2017 年财政部发布了修订后的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（统称“新金融工具准则”），并要求境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则。

②财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6 号）（以下简称“财会【2019】6 号”），要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会【2019】6 号通知的要求编制财务报表，企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会【2019】6 号通知要求编制执行。

③财政部于 2019 年 5 月 9 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换〉的通知》（财会【2019】8 号），于 2019 年 5 月 16 日发布了《关于印发修订〈企业会计准则第 12 号—债务重组〉的通知》（财会【2019】9 号），要求在所有执行企业会计准则的企业范围内实施。

公司自 2019 年 6 月 10 日起，执行财政部于 2019 年 5 月 9 日发布的《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》准则。

公司自 2019 年 6 月 17 日起，执行财政部于 2019 年 5 月 16 日发布的《企业会计准则第 12 号—债务重组》准则。

财政部于 2019 年 9 月 27 日颁布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会【2019】16 号，以下简称“《修订通知》”），对合并财务报表格式进行了修订，要求执行企业会计准则的企业按照会计准则和《修订通知》的要求编制 2019 年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。根据《修订通知》的有关要求，公司应当结合《修订通知》的要求对合并财务报表格式进行相应调整。

④由于公司经营所涉及的行业及规模不断发展壮大，公司应收账款及其他应收款的单位数量、金额相对于公司上市前均发生了较大变化，公司原上市前制定的单项金额重大的应收款项的标准金额较低，已不适应公司目前应收款项的核算要求，按照合理性和重要性原则，根据《企业会计准则第 28 号：会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定，公司从 2019 年 8 月 27 日起调整单项金额重大的应收款项（包括应收账款和其他应收款）金额标准。

上述变化情况详见财务报表附注四第 32 项“重要会计政策、会计估计的变更”。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司 2019 年度纳入合并范围的一级子公司 26 户。其中：新设子公司 6 户，即皇氏集团（广西）乳业控股有限公司（以皇氏集团华南乳品有限公司、云南皇氏来思尔乳业有限公司、云南皇氏来思尔智能化乳业有限公司、皇氏集团湖南优氏乳业有限公司、皇氏集团遵义乳业有限公司的股权设立此公司，导致减少子公司 5 户）、皇氏巴马益生菌生物科技有限公司、皇氏数智有限公司、广西皇氏产业投资发展基金合伙企业（有限合伙）、广西臻牛畜牧有限公司、广西玖迅食品科技有限公司；非同一控制下合并增加子公司 1 户即广西皇氏新鲜屋食品有限公司；注销子公司 1 户即广西奶牛抱抱投资有限责任公司，详见财务报表附注七“合并范围的变更”。

(4) 对 2020 年 1-3 月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2020 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2020 年 1-3 月净利润（万元）	-5,000	至	-4,250
2019 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	1,056.18		
业绩变动的原因说明	<p>2020 新年伊始，公司核心业务继续保持高于行业增速的态势发展，但一月下旬新冠疫情暴发以来，各级政府和部门采取紧急公共卫生防控措施后，部分产品运输线路和服务受到严格限制，售点运作和产品周转以及消费者行为受到较大影响，学校延期开学，企业停工停产时间较长，导致公司订单需求锐减，收入减少，对公司营收和损益带来了较大影响。同时，由于疫情暴发，公司增加了额外的成本，其中包括上下游供应链保障的额外开支、确保人员及生产安全的疫情防控开支、消化渠道库存的额外营销费用、公司承担社会责任为抗疫一线的捐赠等，预计均对公司一季度的业绩带来直接冲击，造成业绩同比有较大下降。</p> <p>截止目前，随着国内疫情得到有效控制和全国复工复产工作的有序推进，公司及各子公司生产和服务基地均已投入正常生产和恢复对市场的供应，预计二季度将逐步消除疫情影响并可能迎来报复性业务反弹，公司经营情况也将随之改善，公司将抓住一切有利时机，采取包括数字赋能、数字线上营销、大力拓展富媒体通信业务等方式，积极落实各项经营举措，保障公司全年经营目标的达成。</p>		

皇氏集团股份有限公司

董事长：黄嘉棣

二〇二〇年四月十五日