

证券代码：002191

证券简称：劲嘉股份

公告编号：2020-018

深圳劲嘉集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,463,860,450 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	劲嘉股份	股票代码	002191
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李晓华	何娜	
办公地址	深圳市南山区科技中二路劲嘉科技大厦 18-19 层	深圳市南山区科技中二路劲嘉科技大厦 18-19 层	
电话	0755-86708116	0755-86708116	
电子信箱	jjcp@jinjia.com	jjcp@jinjia.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途、经营模式

1、主要业务

公司主营业务定位为高端包装印刷品和包装材料的研究生产，为知名消费品企业提供品牌设计和包装整体解决方案，前述为公司目前的主要业务，也是公司利润的主要来源，此外，公司正积极探索新型烟草领域的发展，争取成为新的利润增长点。

2、主要产品及其用途、经营模式

公司主要产品是高新技术和高附加值的烟标、中高端知名消费品牌包装及相关镭射包装材料镭射膜和镭射纸等，以及新型烟草制品。

(1) 烟标产品及其用途、经营模式

烟标俗称“烟盒”，是烟草制品的商标以及具有标识性包装物总称，用于卷烟包装，主要是强调其名称、图案、文字、色彩、符号、规格，使之区别于各种烟草制品并具有商标意义。报告期内，公司继续发挥烟标龙头企业的优势，不断推进设计创新能力，不断优化和提升产品结构，更好地满足客户多样化、个性化的需求。

对于烟标制品，公司采用的经营模式为订单式销售模式。烟标是为卷烟提供配套的产品，中烟公司为公司烟标制品的唯一客户端，烟标为特殊产品，每种烟标均只向特定的客户直接供应，生产时间、生产数量均服从客户的需要，一般不作产品储备。因而烟标生产企业往往需要预留一定的产能，以满足客户需求。由于烟标产品的特殊性，采用直接销售有效且经济，可以为卷烟生产企业提供直接技术支持服务，并可以直接快速获得客户的意见反馈，以加强对市场动态的掌握。

(2) 中高端纸质印刷包装产品及其用途、经营模式

中高端纸质印刷包装产品以原纸为主要原材料，通过印刷、黏合、拼装等加工程序后制成用于保护和说明及宣传被包装物的一种产品，公司此类产品主要运用于电子产品包装、化妆品包装、消费类产品个性化定制包装及精品烟酒外包装。在现有的新型包装产业基础上，公司积极探索技术多元化路径，力求通过在包装产品中应用更多前沿的RFID、大数据物联网等技术，使包装成为互联网、物联网的重要组成部分，促使公司产品技术和业务模式不断向智能化纵深领域拓展。

对于中高端纸质印刷包装产品，公司采用的经营模式为订单式销售模式。此类订单均服务于特定客户的特定产品，一般不作产品储备。公司多部门协同合作根据客户的具体需求提供一体化整体解决方案，在维护既有客户的基础上，不断扩充产能并完善高附加值延伸服务，积极拓展优质新客户。

(3) 新型烟草制品及其用途、经营模式

目前市面主要的新型烟草制品有加热不燃烧烟草制品、雾化式电子烟及口鼻式烟草制品等。与传统烟草制品相比，这些新型烟草制品主要的共同特征是：不用燃烧、提供尼古丁、基本无焦油。其中，电子烟、加热不燃烧烟草制品是目前主要产品。随着全球控烟政策趋严，人们健康意识不断增强，新型烟草对烟草行业的影响不容小觑。

公司目前生产的新型烟草制品包括加热不燃烧烟具、雾化式电子烟（换弹式、一次性），服务品牌除控股子公司因味科技的FOOGO（福狗）外，还有云南中烟子公司深圳市华玉科技发展有限公司的WEBACCO（微拜）以及GIPPRO（龙舞）、山岚等，同时为云南中烟、贵州中烟、河南中烟、上海烟草、广西中烟、河北中烟等中烟公司提供烟具研发服务。

对于新型烟草制品的销售模式，报告期内，因味科技坚决拥护和支持两部委发布的电子烟网上禁售的相关决定，及时关闭京东商城旗舰店，后续，公司将凭借前期的专利和生产研发经验积累有序开展新型烟草器具等相关的ODM/OEM服务，致力打造成为拥有先进设计研发技术、卓越生产制造能力、全面服务能力的新烟草相关领域综合解决方案服务商。

(二) 行业发展及周期性特点

1、烟标行业

公司所处的烟标印刷行业是印刷包装行业下的细分行业，由于对原材料、印刷技术、产品用途都有较高要求，在行业中占有重要地位。

为深化调整卷烟产品结构，国家烟草专卖局多次调整卷烟分类标准以促进中高档卷烟产品的生产。随着“卷烟上水平战略”的实施，品牌总量不断减少，卷烟产品不断向中高端聚集，卷烟行业的进一步规范、品牌集中度的不断提高，设计服务

能力强、印刷工艺水平高、防伪性强、符合节能环保理念的烟标企业的竞争优势进一步凸显，烟标印刷行业的市场集中度将逐步提高，未来几年，烟标生产企业存在进一步整合的市场机会。

公司在行业内具有明显的品牌效应和技术研发的竞争优势。公司凭借着在烟标印刷行业拥有的多年生产和服务经验，已与全国多数烟草工业公司建立并保持稳定合作关系。公司是国内烟标印刷行业的领军企业，在烟标印刷行业占有重要的市场地位。

烟标印刷行业发展与卷烟行业发展息息相关，其自身没有明显的周期性。烟标是为卷烟提供配套的产品，卷烟厂商出于生产的便利性、服务的及时性等因素考虑，往往倾向于就近选择配套的烟标厂商提供服务，因而烟标行业表现出一定的区域性特点。

2、中高端纸质印刷包装产品

从整体来看，我国包装企业数量多而规模小，行业集中度不高，重复建设的现象较严重，行业核心竞争力不强，相对于世界发达国家而言，我国的纸质印刷包装行业的产业结构和技术水平仍较为落后。纸质印刷包装行业中，低端包装领域竞争尤为激烈；而在高端领域，拥有高端品牌客户、高精生产技术、高服务质量的优质大型企业相对较少，行业集中度相对于国内低端包装略高，但相较于发达国家包装行业集中度而言仍偏低。

纸质印刷包装行业是下游消费产品的配套行业，根据下游行业的经营情况及需求情况等，呈现相应的周期性、区域性。随着国家经济的增长，国民生活条件的改善，消费者对消费类电子产品、精品烟酒、高档化妆品的需求也在不断升级，作为展现品质、传递品牌价值的重要载体，纸质包装产业也将逐步向高端化、精品化演进。

经过近年公司在纸质印刷包装行业的投入，有效实现产业链拓展和延伸，一定程度上提升公司精品包装产品的市场覆盖，通过进一步技术改造、新型设备的购置和原有设备的替换，持续扩大产能，不断提高公司技术创新实力，抓住包装前沿领域的技术方向，不断提升产品质量，努力满足市场的增长和客户的多样化需求。

3、新型烟草制品

随着全球控烟力度的加大以及烟民对健康、环保的需求，新型烟草制品因较传统烟草相比，具有部分突出优势而高速发展。近年来，国外烟草巨头纷纷推出其加热不燃烧烟草产品及雾化式电子烟，国内多地中烟公司已在海外推出自有品牌的加热不燃烧烟草制品及加热烟具。

截止目前，国家烟草专卖局明确将加热不燃烧烟草制品纳入其监管范围，《电子烟》强制性国家标准的相关技术指标及内容尚在研究，批准发布时间未定。公司将密切关注国家相关政策以及标准的动态，在合法合规的前提下拓展新型烟草领域相关业务。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	3,988,697,267.95	3,374,004,791.26	18.22%	2,945,293,524.27
归属于上市公司股东的净利润	876,786,038.90	725,308,104.74	20.88%	574,411,233.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	858,689,915.03	692,189,290.04	24.05%	547,399,781.03
经营活动产生的现金流量净额	1,189,888,045.76	852,646,915.77	39.55%	819,829,106.31

基本每股收益（元/股）	0.60	0.49	22.45%	0.43
稀释每股收益（元/股）	0.60	0.49	22.45%	0.43
加权平均净资产收益率	13.06%	11.27%	1.79%	11.63%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	8,672,684,776.37	8,203,580,899.26	5.72%	8,123,780,067.72
归属于上市公司股东的净资产	6,926,088,151.98	6,492,800,613.47	6.67%	6,448,893,066.86

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,009,539,352.72	855,081,669.25	1,019,641,232.57	1,104,435,013.41
归属于上市公司股东的净利润	259,077,299.07	205,750,963.06	208,521,741.37	203,436,035.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	253,810,830.12	198,225,133.72	207,898,439.32	198,755,511.87
经营活动产生的现金流量净额	19,073,198.18	326,379,499.13	260,319,231.91	584,116,116.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	67,592	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	75,269	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市劲嘉创业投资有限公司	境内非国有法人	31.61%	463,089,709	22,883,295	质押	353,530,449	
亚东复星瑞哲安泰发展有限公司	境内非国有法人	9.37%	137,299,771	137,299,771	质押	137,299,700	
新疆世纪运通股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.69%	39,450,000	0	质押	38,000,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	2.48%	36,341,604	0			
深圳市福田实业发展有限公司	境内非国有法人	1.30%	19,059,043	0			

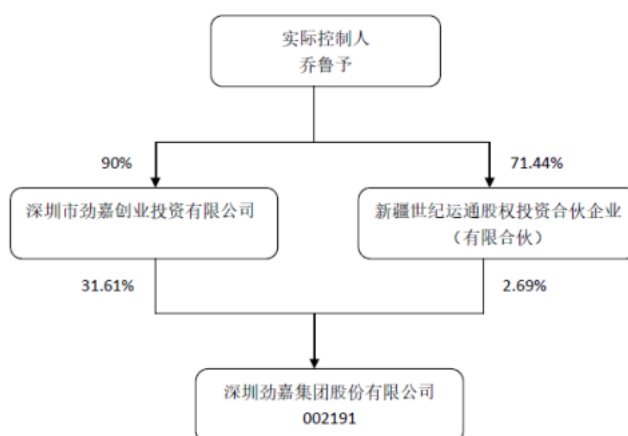
深圳市远致瑞信股权投资管理有限公司—深圳市远致瑞信混改股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.02%	14,950,000	0		
黄华	境内自然人	1.02%	14,934,141	14,919,141	质押	14,000,000
深圳市荣超前海发展有限公司	境内非国有法人	0.69%	10,094,581	0		
陶秀珍		0.63%	9,218,676	0		
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.59%	8,640,559	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市劲嘉创业投资有限公司与新疆世纪运通股权投资合伙企业（有限合伙）存在如下关联关系：乔鲁予持有深圳市劲嘉创业投资有限公司 90% 的股份，持有新疆世纪运通股权投资合伙企业（有限合伙）71.44% 的股份，其余前十名无限售股股东之间，未知是否存在关联关系，也未知该无限售条件股股东之间是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十名无限售条件股东中，陶秀珍通过信用证券账户持有公司股份 9,218,676 股，杨家琪通过信用证券账户持有公司股份 6,390,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年,我国经济运行总体平稳,发展质量稳步提升,烟草行业的市场状态持续向好,公司经营层在董事会的领导下,全面围绕公司制定的三年发展战略规划(2019年-2021年),立足于烟标业务,顺应客户的实际需求,不断加大创新研发力度,持续拓展电子产品、酒品等细分行业的精品包装产品市场,同时积极开拓新型烟草等领域的新兴产业;持续推进生产自动化和智能化,推进新技术、新材料的应用,生产效率及产品质量、性能不断得以提升,同时,强化增值服务,持续赋能包装主业。

本报告期,公司共实现营业总收入3,988,697,267.95元,比上年同期增长18.22%;实现归属于上市公司股东的净利润876,786,038.90元,比上年同期增长20.88%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润858,689,915.03元,比上年同期增长24.05%;截至2019年12月31日,公司总资产8,672,684,776.37元,比上年同期增加5.72%,归属于上市公司股东的所有者权益为6,926,088,151.98元,比上年同期增长6.67%。

1、顺应发展夯实主业,烟标业务稳步增长

根据国家统计局数据,截止2019年末卷烟产量累计增长1.2%;根据国家烟草专卖局数据,2019年烟草行业实现工商税利总额12,056亿元,同比增长4.3%,上缴财政总额11,770亿元,同比增长17.7%,税利总额和上缴财政总额创历史最高水平。

公司紧抓烟草行业稳定发展的机遇,继续发挥主营烟标产品在新产品开发及设计的优势,积极把握产品结构调整的市场机会,紧密围绕客户及市场变化需求,在与原有客户深度合作的基础上,积极拓展新客户及开发新产品,在不合并重庆宏声、重庆宏劲烟标销量的情况下,实现烟标销售收入比上年同期增长8.42%,继续保持行业领先地位。

2、大包装战略加速推进,彩盒包装持续放量

在彩盒产品方面,通过不断优化产能效率、实施精细化管理、加大市场开发力度等综合举措,在精品烟酒包装、电子产品包装、快消品包装等彩盒包装领域呈现持续增长的良好态势,取得英美烟草、雷诺烟草、菲莫国际、悦刻等知名品牌的新型烟草产品包装的合格供应商资格,及拓展了多家知名酒企的包装业务。报告期内,公司彩盒产品销售收入比上年同期增长87.31%。

3、多维布局细分市场,酒包业务蓄势待发

中高端白酒复苏回暖较为显著,结合国家及地方政府对白酒包装的扶持政策及公司的综合优势,公司稳步发展以酒包装为主的其他彩盒产品包装。

报告期内,经茅台集团党委会议及公司董事会等审议机构审议通过,各股东同意对申仁包装进行生产改扩建项目,通过不断增强酒类包装创意设计实力和水平,实现申仁包装在精品酒类包装的扩展及延伸,同时通过品质提升、产品创新等手段,更好的满足客户的需求,预定的建设规模为年产满足15万吨白酒的纸质包装品以及20万箱烟标,该生产改扩建项目是公司茅台技开司展开战略合作的重要一步;公司与四川省宜宾丽彩集团有限公司签署了战略合作协议,公司全资子公司劲嘉智能与四川宜宾五粮液精美印务有限责任公司设立合资公司嘉美包装,截止报告期末嘉美包装已开展生产经营工作,后续,合作方将利用在各自领域积攒的优势,不断加大技术创新力度,推进产品转型升级,不断提升现代化企业管理水平,重点在酒盒设计创意、酒盒后道成型自动化、烟酒包装联合发展上协同,全力打造西南智能化烟酒、食品等包装领先企业。

公司不断强化印后制造能力、提升产能效率、拓展产品维度,深化防伪芯片、区块链、智能物联平台技术的在包装产品应用,为酒企等优质客户提供集防伪溯源、物流追踪、仓储消费信息、大数据分析等服务,持续加强公司在大包装细分领域的综合竞争能力。

4、创新材料稳健发展,产业协同优势突显

公司全资子公司中丰田依托集团优势,有序推进募投项目之一“中丰田光电科技改扩建项目”,发展镭射纸/膜、医药包装材料等,在产品销量不断增长和对产品质量要求不断提升的情况下,通过推进信息技术与制造技术深度融合,持续增强新

产品开发能力、提高产品技术含量和附加值以及加快生产设备的升级换代，满足市场增长及客户个性化需求，从而促进公司包装主业朝高端、智能、绿色、服务方向发展。

报告期内，镭射包装材料实现销售收入比上年同期增长13.20%。

5、新兴行业拓展初显成效，新型烟草加速布局

公司按照发展战略规划积极培育新型烟草产业，报告期内卓有成效，实现新型烟草销售收入1,817万元，比上年同期增幅250.10%。公司下属子公司劲嘉科技与云南中烟下属子公司深圳市华玉科技发展有限公司设立的合资公司嘉玉科技，目前承担云南中烟加热不燃烧烟具的生产工作；公司与北京米物科技有限公司等设立的合资公司因味科技，推出FOOGO（福狗）品牌创新科技型电子雾化设备；劲嘉科技为云南中烟、上海烟草、贵州中烟、河南中烟、广西中烟等中烟公司提供烟具研发服务的同时，为FOOGO（福狗）、WEBACCO（微拜）、GIPPRO（龙舞）、LUMIA等品牌提供研发、代工服务。

公司在严格遵照国内外新型烟草领域的政策、法律法规及行业标准的前提下，深挖新型烟草产业的发展潜力，持续渗透现有客户并持续开发新客户，通过开展ODM/OEM等服务，力争打造成为公司新的利润增长点。

6、强化增值服务创造价值，持续增强发展动力

公司子公司深圳劲嘉盒知科技有限公司从鉴真溯源芯片、物联网、区块链技术等方面，深入贴近客户防伪鉴真、溯源、数字营销等需求，持续提高智能包装产品的附加值，报告期内，与合作方打造了集物联网、视频定制、全息投影于一体的阿里巴巴二十周年纪念酒的外包装；深圳前海蓝莓文化传播有限公司作为公司独立运营的设计创意板块，不断强化设计创意、数字营销、品牌战略策划等在消费品包装产品上的运用，紧密配合公司在烟标、酒包等方面新品开发，彰显公司综合实力。

7、技术创新引领行业，竞争优势持续积淀

报告期内，公司（含合并报表范围内子公司）新申请专利123件，其中发明专利36件；新获得专利授权104件，其中发明专利12件，外观设计4件。截至本报告期末，公司（含合并报表范围内子公司）已累计获得专利授权669件，其中发明专利105件，外观设计10件，继续保持公司在行业中的领先地位和竞争优势。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
烟标	2,782,367,776.01	1,186,398,307.92	42.64%	8.42%	2.59%	-2.42%
镭射包装材料	688,757,182.20	139,157,180.72	20.20%	13.20%	-1.19%	-2.94%
彩盒	836,074,743.26	270,638,946.41	32.37%	87.31%	157.78%	8.85%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

1、公司将执行财政部于2017年印发的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移》（财会[2017]8号）、《企业会计准则第24号——套期会计》（财会[2017]9号）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（财会[2017]14号）的相关规定，自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。

2、公司财务报表格式按照财政部于2019年4月30日发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）的相关规定执行，公司对财务报表相关科目列报进行调整，并对可比会计期间的比较数据相应进行调整。

3、经与前任会计师事务所瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）进行了必要的沟通，经公司第五届董事会2019年第十次会议和2019年第二次临时股东大会审议通过，将公司2019年度审计机构更换为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
宜宾嘉美智能包装有限公司*注1	设立	预计对未来业绩产生积极影响

说明：

注1：宜宾嘉美智能包装有限公司于2019年4月25日成立，注册资本总额为2,000万元，劲嘉智能出资1,020万元，出资比例为51%；四川宜宾五粮液精美印务有限责任公司出资980万元，出资比例为49%。

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇二〇年四月十五日