

证券代码: 300612

证券简称: 宣亚国际

公告编号: 2020-022

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

声明

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。
本报告期会计师事务所变更情况：无变更。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宣亚国际	股票代码	300612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任翔	汪晓文	
办公地址	北京市朝阳区八里庄东里 1 号 CN02-B	北京市朝阳区八里庄东里 1 号 CN02-B	
传真	010-85079555	010-85079555	
电话	010-85079688	010-85079688	
电子信箱	stock@shunyagroup.com	stock@shunyagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

2019年初，公司实施战略转型升级，**公司新定位**是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。**公司新使命**是聚焦客户关注的营销挑战和压力，提供富有竞争力的营销技术解决方案和运营服务，持续为客户创造价值。

公司作为国内领先的整合营销传播服务商和新一代的营销技术运营商，在行业具有较大的影响力。公司凭借自有品牌竞

争力、领先的“营销技术”运营力、优秀的创意策划能力和高效的执行管理能力，为众多国内外知名企业提供了全方位的整合营销传播服务，积累了大批稳定而优质的互联网行业上下游合作伙伴。

报告期内，公司客户行业分布较广，涵盖了汽车、快速消费品、互联网及信息技术、文旅、金融等各个行业，上述行业相关的宏观经济形势、行业政策环境、信息化投资需求等存在较大差异。不同客户的行业属性差异、所处发展阶段差异等，对客户整合营销传播需求有较大影响。例如当客户受经济下行压力以及所处行业竞争态势加剧等因素影响时，客户为应对自身竞争压力，会相应缩减营销预算；反之，当客户处于行业快速发展、业务迅猛扩张时期，其营销预算亦会呈现快速增长趋势。公司基于不同客户的需求痛点和营销特征，通过广泛探索营销全链条技术应用以及整合各种营销技术应用场景，进一步打破营销环节沟壑，链接不同部门间的数据孤岛，更具有针对性的解决客户的营销痛点和压力，为其提供富有竞争力的营销技术解决方案和运营服务，为客户创造最大价值，从而最大限度地减少因客户行业状况及经营情况等变化对公司当期及未来发展带来的不利影响，不断巩固并提升公司的行业地位。

（一）主要业务概况

公司始终秉持“合适就是竞争力”的传播哲学，顺应“互联网+”的发展趋势，报告期内，深入分析整合营销全链条的各个环节，结合客户行业特征和发展趋势，在舆情大数据分析、媒介价值评估、大数据精准营销、智能口碑营销、智能内容创作、盘活存量市场、高质提升增量市场等营销技术应用方面进行了广泛探索和深入研究，并实现了部分营销技术服务的产品化，为公司的汽车、快速消费品、互联网及信息技术、政府、文旅、金融等政企客户提供了综合的“营销技术”解决方案。

为了更好地满足投资者全面了解公司的经营情况，根据公司的全新转型战略，结合报告期内的具体经营布局，公司的主营业务主要可划分为：

（1）营销解决方案服务：主要为配合客户的目标市场及渠道、终端，为客户量身定制从品牌认知到产品体验的全方位整合营销传播服务。经过多年的行业积累，公司现已形成以营销策略及创意内容为核心、以“传统+数字”渠道为通路的品牌全传播服务模式。同时，公司在打破沟壑分明的品牌传播专业壁垒的基础上，整合不同传播手段及专业平台，以全面营销解决方案满足客户多元化、多层次、多专业领域的需求，为客户提供一站式营销传播服务。

（2）营销技术运营服务：主要通过自主研发以及与合作伙伴共同开发的一系列营销技术产品为客户提供增值服务。公司积极拥抱人工智能、大数据、区块链等领先技术，充分依托客户多元化、多层次、多专业领域的需求，以公司主营业务为主要应用场景，通过搭建前台业务团队、中台技术团队和后台服务团队的联动平台，实现了从行业研究、人群洞察、数据分析、媒介价值研究及评估、消费行为分析到企业发展及品牌生命力分析的整体把握。其中，品推宝自主研发的“机智小编”、“藏经阁”、“品推宝内容营销流程管理系统”、“智能舆情系统”四个高度自动化、智能化组件产品，分别针对内容生产、协同与资产管理、内容监测领域的数字化需求，既可以独立使用，更能串联成营销管理闭环，最大程度提升内容营销效能；舆情大数据分析平台依托AI技术实现了智能全媒体监测，为客户极大地提升了服务效率与效益；媒介价值评估系统以长时间的媒体端数据积累为基础，结合大数据分析技术，为客户精准化传播、精细化运营提供了全面的解决方案。此外，公司的控股子公司星言云汇是一家凭借专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助优势移动平台资源，致力于为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。

（3）数据技术产品服务：主要依托人工智能、深度学习、计算机视觉等智能专业技术，以海量数据训练的算法模型为基础，为政府和企业客户提供专项数据技术产品服务。公司控股子公司云目未来用AI“理解”视频内容，以AI视频技术为核心，推动政企提升在视频内容领域智能处理的效率，帮助政企克服未来海量数据对工作的挑战。云目未来与湖南省互联网信息办公室于2019年1月15日在长沙签署了《战略合作框架协议》。云目未来将充分发挥在人工智能、计算机视觉等专业技术领域的优势，助力湖南省互联网信息办公室提升在网络视频舆情监测、分析和研判能力，提高保障湖南省网络视频内容安全、助推网络视频产业健康发展的能力。

（二）年度业绩概况

报告期内，公司总体实现营业收入35,422.87万元，同比下降4.08%。其中，按业务类型划分，营销解决方案类收入为30,570.03万元，约占营业收入的86.30%；营销技术运营类收入为4,578.14万元，约占营业收入的12.92%；数据技术产品类收入为274.71万元，约占营业收入的0.78%。按服务类别划分，营销服务类收入为28,017.21万元，约占营业收入的79.09%；广告服务类收入为7,405.66万元，约占营业收入的20.91%。报告期内，由于公司为实现战略转型升级，完善技术布局，进一步扩编了研发团队，加大了研发投入，使得研发费用较上年同期有所增加，研发费用投入金额为2,556.02万元，同比增长74.07%。

未来，公司将持续加大研发投入，加快产品迭代速度，不断拓展营销解决方案、营销技术运营和数据技术产品类业务，逐步在数据、分析和运营三个维度建立起强大的护城河和壁垒，形成极具差异化的体系竞争力，稳步推动公司整体盈利水平的提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	354,228,722.98	369,281,216.23	-4.08%	504,510,269.50
归属于上市公司股东的净利润	10,349,912.85	21,062,083.21	-50.86%	74,956,482.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,330,361.36	17,002,888.86	-45.12%	74,845,443.29
经营活动产生的现金流量净额	39,798,007.04	114,288,360.35	-65.18%	-29,761,510.62
基本每股收益（元/股）	0.07	0.13	-46.15%	0.48
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.13	-46.15%	0.48
加权平均净资产收益率	2.55%	4.66%	-2.11%	18.07%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	610,335,399.88	500,505,791.28	21.94%	618,622,613.22
归属于上市公司股东的净资产	412,950,177.20	409,334,900.78	0.88%	478,900,637.25

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	39,494,184.42	88,129,066.90	67,914,147.54	158,691,324.12
归属于上市公司股东的净利润	-12,180,332.10	3,517,977.44	2,752,177.15	16,260,090.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,183,202.60	3,516,066.83	2,124,971.12	15,872,526.01
经营活动产生的现金流量净额	-14,333,287.67	20,583,902.66	5,105,328.52	28,442,063.53

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

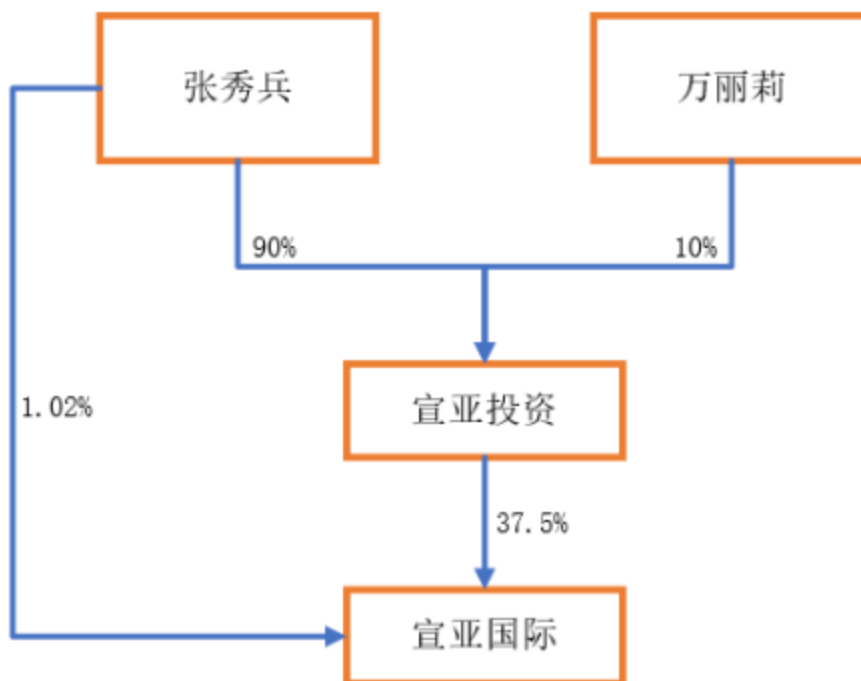
报告期末普通股 股东总数	13,085	年度报告披露 日前一个月末 普通股股东总 数	10,487	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前一个月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数 量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京宣亚国际 投资有限公司 (以下简称“宣 亚投资”)	境内非国有 法人	37.50%	60,750,000	60,750,000	质押	22,000,000	
北京橙色动力 咨询中心(有限 合伙)(以下简 称“橙色动力”)	境内非国有 法人	12.50%	20,250,000	20,250,000	质押	20,250,000	
南平伟岸仲合 信息咨询中心 (有限合伙) (以下简称“伟 岸仲合”)	境内非国有 法人	11.11%	18,000,000	18,000,000	质押	18,000,000	
北京金凤银凰 咨询中心(有限 合伙)(以下简 称“金凤银凰”)	境内非国有 法人	10.14%	16,425,000	16,425,000			
BBD0 Asia Pacific Ltd.	境外法人	1.84%	2,975,075	0			
张秀兵	境内自然人	1.02%	1,650,075	1,650,075	冻结	1,650,075	
深圳京来投资 管理有限公司 —京来趋势投 资私募投资基 金	境内非国有 法人	0.40%	641,925	0			
石岩梅	境内自然人	0.28%	452,900	0			
李战	境内自然人	0.26%	428,200	0			
黄永和	境内自然人	0.23%	373,900	0			
上述股东关联关系或一致行 动的说明	张秀兵、万丽莉夫妇持有公司控股股东宣亚投资 100.00% 的股权，通过宣亚投资间接持有公司 37.50% 的股权，系公司实际控制人。张秀兵先生直接持有公司股份 1,650,075 股，占公司总股本的 1.02%，张秀兵持有的公司股份 1,650,075 股被司法冻结，目前为有限售条件的股份；通过宣亚投资间接持有公司 33.75% 的股权；通过橙色动力间接持有公司 0.41% 的股权。公司实际控制人与上述其他股东之间不存在关联关系，也不存在一致行动。伟岸仲合执行事务合伙人张伟先生除了持有伟岸仲合 75.00% 的财产份额以外，还同时作为有限合伙人持有金凤银凰 13.70% 的财产份额。橙色动力为公司员工持股平台。除此之外，公司未知前 10 名其他股东之间是否存在关联关系。						

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）2019年度整体经营概述

2019年全球贸易环境不断恶化，国内经济下行压力进一步加大，行业竞争也不断加剧。面对错综复杂的外部环境和不确定的低谷周期时长，报告期初，公司提出了向“营销技术运营商”转型升级的全新战略，通过加强技术人才储备、加大营销技术类产品的研发投入、开拓基于公司新产品和新数据的优质客户，逐步增强公司主营业务与客户之间的粘性，稳步提升公司的核心竞争力和效益产出。

基于公司转型升级的全新战略，2019年度，公司的主营业务转型为营销解决方案服务业务、营销技术运营服务业务和数据技术产品服务业务。报告期内，公司积极广泛地参与招投标活动，拓展优质客户，实现新增客户四十余个，主要分布在汽车、互联网及信息技术、快速消费品、电子消费品、文旅、金融等行业。

报告期内，公司总体实现营业收入35,422.87万元，同比下降4.08%。其中，营销技术运营类收入为4,578.14万元，约占营业收入的12.92%。公司实现归属于上市公司股东的净利润1,034.99万元，同比下降50.86%。同时，由于公司为实现战略转型升级，完善技术布局，进一步扩编了研发团队，加大了研发投入，使得研发费用较上年同期有所增加，研发费用投入金额为2,556.02万元，同比增长74.07%。

（二）2019年度主要业务回顾

2019年初，公司实施战略转型升级，公司新定位是成为营销技术方案运营商，全面赋能产业互联网。公司新使命是聚焦客户关注的营销挑战和压力，提供富有竞争力的营销技术解决方案和运营服务，持续为客户创造价值。报告期内，公司的主要业务情况如下：

1、营销解决方案业务：公司延续多年积累的整合营销领域服务经验，主要为汽车、快消、文旅、金融、互联网及信息技术等行业客户提供了以数字营销为主的整合营销综合解决方案，报告期实现营业收入30,570.03万元，约占总收入的86.30%。

2、营销技术运营业务：报告期内，公司及子公司主要通过自主研发以及与合作伙伴共同开发的一系列营销技术产品为客户提供增值服务。公司全资子公司品推宝自主研发的“机智小编”、“藏经阁”、“品推宝内容营销流程管理系统”、“智能舆情系统”四个高度自动化、智能化组件产品，分别针对内容生产、协同与资产管理、内容监测领域的数字化需求，既可以独立使用，更能串联成营销管理闭环，最大程度提升内容营销效能。上海分公司研发的“全媒体价值评估系统”、“AI内容生产系统”、“品牌舆情及用户口碑健康度评估系统”，分别针对企业媒体精准投放及效果评估、内容智能化生产及自动化分发、舆论环境及用户口碑洞察，达到品牌传播业务数据化、智能化、自动化的效果。公司的控股子公司星言云汇是一家凭借专业数据驱动精准营销与效果营销的解决方案供应商，借助优势移动平台资源，致力于为广告主提供以信息流广告与效果营销为主，策略创意、内容分发、口碑与舆情管理、大数据分析、短视频营销创意素材、短视频运营优化等为辅的互联网营销整合解决方案及服务。报告期实现营业收入4,578.14万元，约占总收入的12.92%。

3、数据技术产品业务：公司控股子公司云目未来是一家依托深度学习与计算机视觉技术，用AI“理解”视频内容的科技公司。自成立以来，以数亿级图像训练的深度学习算法模型为基础，以AI视频技术为核心，推动政企在视频等媒体内容领域智能处理，帮助政企克服未来海量数据对工作的挑战。云目未来拥有国内领先的算法团队，报告期内，在由中央网信办、工信部、公安部联合指导，厦门市政府主办的“首届中国人工智能峰会”上斩获了“特定物体识别”的最高级别A级证书和“印刷文本OCR”的B级证书两大奖项。报告期实现营业收入274.71万元，约占总收入的0.78%。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
营销解决方案类收入	305,700,302.21	129,577,463.78	42.39%	-17.22%	-12.51%	2.28%
营销技术运营类收入	45,781,356.10	11,361,156.72	24.82%	100.00%	100.00%	100.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2019年，受到国际贸易环境不确定性增强、国内经济下行压力、全球竞争态势加剧等因素影响，公司的“互联网及信息技术”、“金融”和“快速消费品”类行业客户为应对自身竞争压力，不同程度的缩减了营销预算，间接导致公司营业总收入减少和项目毛利率降低。

报告期内，公司实现营业收入35,422.87万元，相比上一年度的36,928.12万元下降4.08%；其中营销解决方案类收入为30,570.03万元，占2019年营业收入总额的86.30%，较2018年的36,928.12万元下降了17.22%。

报告期内，公司营业成本21,080.05万元，相比上一年度的22,117.70万元下降4.69%，营业成本总体变动趋势与营业收入变动趋势保持一致。

2019年，公司营业利润为1,474.00万元，相比上一年度的3,105.96万元下降了52.54%；归属于上市公司股东净利润为1,034.99万元，相比上一年度的同期2,106.21万元下降了50.86%。公司实现基本每股收益为0.07元，上年同期为0.13元，下降了46.15%。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

重要会计政策变更

(1) 执行《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》

财政部分别于2019年4月30日和2019年9月19日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）和《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
(1) 资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	董事会审批	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额16,984,595.19元，“应收账款”上年年末余额140,540,231.26元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0.00元，“应付账款”上年年末余额41,677,219.28元。	“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”，“应收票据”上年年末余额15,035,069.94元，“应收账款”上年年末余额123,041,361.90元； “应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”，“应付票据”上年年末余额0.00元，“应付账款”上年年末余额45,341,737.92元。
(2) 在利润表中投资收益项下新增“其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目。比较数据不调整。	董事会审批	“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”本期金额-250,891.31元。	“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”本期金额0.00元。

(2) 执行《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（2017年修订）

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》。修订后的准则规定，对于首次执行日尚未终止确认的金融工具，之前的确认和计量与修订后的准则要求不一致的，应当追溯调整。涉及前期比较财务报表数据与修订后的准则要求不一致的，无需调整。本公司将因追溯调整产生的累积影响数调整当年年初留存收益和其他综合收益。

以按照财会〔2019〕6号和财会〔2019〕16号的规定调整后的上年年末余额为基础，执行上述新金融工具准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称和金额	
		合并	母公司
将列报在“可供出售金融资产的非交易性权益工具投资”重分类至“其他权益工具投资”。比较数据不调整。	董事会审批	“其他权益工具投资”本年初金额50,233,669.58元。	“其他权益工具投资”本年初金额27,652,274.00元。

(3) 执行《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会〔2019〕8号），修订后的准则自2019年6月10日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的非货币性资产交换，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(4) 执行《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会〔2019〕9号），修订后的准则自2019年6月17日起施行，对2019年1月1日至本准则施行日之间发生的债务重组，应根据本准则进行调整。对2019年1月1日之前发生的债务重组，不需要按照本准则的规定进行追溯调整。本公司执行上述准则在本报告期内无重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本公司之全资子公司北京品推宝移动科技有限公司（以下简称“品推宝”）于2019年5月21日与上海聚虎信息科技有限公司共同成立上海宣亚人工智能科技有限公司。品推宝认缴出资102万元，持股51%，已于2019年6月27日支付首笔入资款25.50万元。公司本期将上海宣亚人工智能科技有限公司纳入合并范围。

2、品推宝于2019年5月21日与北京清博大数据科技有限公司共同成立上海至深大数据科技有限公司。品推宝认缴出资102万元，持股51%，已于2019年6月26日支付首笔入资款51万元。公司将上海至深大数据科技有限公司纳入合并范围。

3、本公司之控股子公司珠海宣亚互动数字营销有限公司本年度注销。

4、本公司于2019年5月24日，向天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）增资人民币2,000万元，增资完成后持有星言云汇20%的股权。2019年9月29日经第三届董事会第十八次会议批准，以自有资金人民币3,600万元购买星言云汇股东菏泽众行企业管理咨询中心（有限合伙）（原名：天津众行有道企业管理咨询中心（有限合伙））持有的20%股权。星言云汇于2019年11月4日召开股东大会，股东大会选举了新一届董事会成员，共有3名董事，本公司派出2名董事。同日，召开第一届董事会会议，选举本公司委派的董事邬涛为新任董事长并派驻一名财务经理。综上所述：公司出资5,600万元取得星言云汇40%的股权，由于在其董事会中占有多数席位，达到控制，故纳入合并范围，合并日为2019年11月4日。

董事长：邬涛（签字）_____

董事会批准报送日期：2020年4月16日