

证券代码:002416

证券简称:爱施德

公告编号:2020-026

深圳市爱施德股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2019 年 12 月 31 日的公司总股本 1,239,281,806 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

（一）公司简介

股票简称	爱施德	股票代码	002416
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴海南	赵玲玲	
办公地址	深圳市南山区沙河西路 3151 号新兴产业园（健兴科技大厦）C 栋 8 楼	深圳市南山区沙河西路 3151 号新兴产业园（健兴科技大厦）C 栋 8 楼	
电话	0755-21519907；0755-21519888 转 董事会办公室	0755-21519907；0755-21519888 转 董事会办公室	
电子信箱	ir@aisidi.com	ir@aisidi.com	

（二）报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司四大主营业务，即智能终端分销、金融及供应链服务、智慧零售业务和通信服务，均取得持续良好发展，在新形势下打造的“智慧供应链、智慧零售和智慧连接”三大平台已见成效。凭借高效的组织、创新的机制和良好的业绩，公司连年实力霸榜，名列《财富》中国 500 强第 158 位，跻身中国民营企业 500 强第 122 位。

1、公司主营业务

（1）智能终端分销

智能终端分销是公司核心业务，是连接智能终端上游厂商和下游客户的综合销售赋能渠道。公司向上游采购智能手机、平板电脑、智能穿戴、智能家居、无人机等 3C 智能产品，通过覆盖全国且线上线下融合的销售服务网络向零售商客户提供商品及赋能服务，协同厂商做好产品全生命周期和零售门店的管理。

公司的运营效率、行业地位、品牌合作和服务价值持续保持行业领先，通过爱施德分销大数据平台连接全国 30 多个分支机构和办事处，服务 31 个省级区域，覆盖 T1-T6 全渠道和 10 万家实体零售门店以及线上零售商，管控 5 大配送中心和 30 余个区域分仓，确定了分销行业领导者地位。

（2）金融及供应链服务

公司依托网络小贷牌照，聚焦智能终端供应链服务场景，充分发挥对行业的深度理解、金融科技能力以及风险控制能力，为全球智能终端产业链客户提供高效的供应链金融服务，实现公司产业与金融的融合发展和相互促进。

公司已构建国内手机流通全链条生态体系，为厂家/国代商、省代/经销商、零售/电商和终端消费者提供金融及供应链服务。同时，海外供应链业务持续发展，现已在全球 11 个国家和地区实现仓储布局。

（3）智慧零售业务

公司以苹果零售业务为基础，逐渐向泛智能终端及周边产品延伸，依托不同的业务场景，搭建智慧零售云平台，通过线上 APP、小程序、公众号、新媒体与线下门店融合的新零售模式，打通线上线下流量，升级会员管理和运营，贯穿售前售后服务，实现智能导购和精准营销，提升零售服务和消费体验。

公司旗下的酷动数码（Coodoo）是中国最大的苹果产品连锁门店，是苹果授权优质经销商（APR）和服务提供商，在全国拥有近 100 家苹果零售门店和维修站。2019 年，公司获得苹果中国区唯一一个线下渠道 ACS（AppleCare Services）授权服务资质，提供厂家级的检测维修、升级换新、屏幕保障等服务。

（4）通信服务

公司经营移动转售业务，通过自建的连接管理平台、物联网设备管理平台、大数据/AI 平台和计费、客服等业务支撑系统，连接基础运营商的核心网络，依靠覆盖全国的销售网点，为个人用户和企业客户提供专业、可靠的移动通信服务和物联网整体解决方案。

公司坚持“智能连接+创新服务”，旗下的运营品牌“U.友”已发展成为中国虚拟运营商的头部品牌。如今，公司已收获移动转售业务、国内多方通信、国内呼叫中心和互联网信息服务等多项通信服务资质，并持续深化与三大运营商在 5G 业务上的技术和创新。

2、行业发展情况

公司是智能终端分销、供应链金融、零售和移动转售领域的行业领先者，在过去二十多年时间里，随着中国移动通信和智能终端的大发展而快速成长，如今迈入 5G 通信和万物互联的新时代。

中央政治局常委会会议指出，要加快释放新型消费潜力，积极丰富 5G 技术应用场景，带动 5G 手机等终端消费。2019 年，中国 5G 手机出货量近 1,400 万台，在 5G 商用短短 2 个月、发牌 6 个月的时间里，已形成全球最大的 5G 手机市场。预计 2020 年，在 5G 换机潮的推动下，5G 手机会明显起量，将有约 10 个品牌厂商推出 5G 手机，款型超 100 款。

伴随 5G 技术的发展，泛智能终端开始广泛应用，智能穿戴、智能家居、智慧医疗、无人机等快速进入到我们的生活，推动“物联网+”全面升级。据前瞻产业研究院的数据显示，2020 年中国物联网连接数将达到 40 亿，产业规模突破 16,500 亿元。

5G 和万物互联时代的到来为公司业务的持续发展带来更大的增长空间，也是公司构建智慧供应链、智慧零售和智慧连接三大平台的时代机遇。

（三）主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	55,969,322,613.03	56,983,791,975.82	-1.78%	56,735,870,506.54
归属于上市公司股东的净利润	343,682,499.84	-92,720,082.99	470.67%	378,967,619.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	273,954,553.97	188,059,847.72	45.67%	245,725,614.39
经营活动产生的现金流量净额	1,691,513,845.13	492,248,739.91	243.63%	-1,542,790,911.28
基本每股收益（元/股）	0.2773	-0.0748	470.72%	0.3058
稀释每股收益（元/股）	0.2773	-0.0748	470.72%	0.3058
加权平均净资产收益率	6.98%	-1.80%	8.78%	7.04%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	10,224,200,140.51	10,247,229,234.89	-0.22%	12,481,003,219.90
归属于上市公司股东的净资产	4,954,610,253.33	4,921,808,809.07	0.67%	5,386,377,182.84

2、分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	11,384,108,886.69	12,410,977,536.47	17,187,861,522.04	14,986,374,667.83
归属于上市公司股东的净利润	94,169,772.73	77,698,467.27	133,764,689.95	38,049,569.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	69,101,381.70	63,160,387.89	126,865,173.38	14,827,611.00
经营活动产生的现金流量净额	1,233,219,546.50	-1,925,240,536.30	307,850,350.45	2,075,684,484.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

(四) 股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	53,368	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,490	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市神州通投资集团有限公司	境内非国有法人	48.37%	599,464,303		质押	386,600,000	
赣江新区全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	5.65%	70,000,000		质押	40,000,000	
向时煜	境内自然人	5.08%	63,000,000				
新余全球星投资管理有限公司	境内非国有法人	4.21%	52,128,000		质押	51,664,000	
国盛证券有限责任公司	境内非国有法人	1.76%	21,797,659				
桂槿	境内自然人	1.52%	18,800,000				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.31%	16,285,784				
黄绍武	境内自然人	1.16%	14,362,431	10,771,823			
长安国际信托股份有限公司	境内非国有法人	1.01%	12,510,000				
唐进波	境内自然人	0.80%	9,889,560				

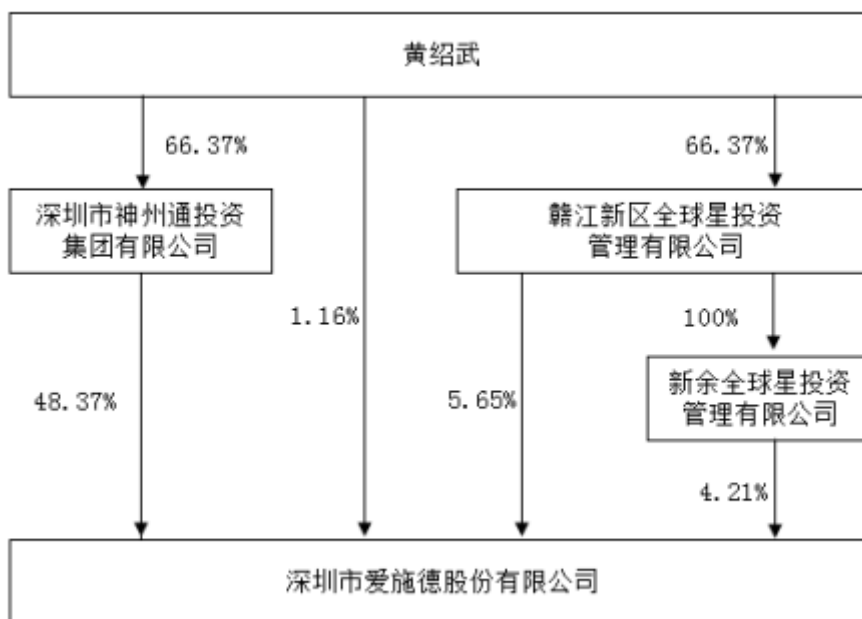
<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>1、黄绍武先生持有深圳市神州通投资集团有限公司 66.37% 的股权，并持有赣江新区全球星投资管理有限公司 66.37% 的股权，新余全球星投资管理有限公司为赣江新区全球星投资管理有限公司的全资子公司。黄绍武先生与深圳市神州通投资集团有限公司、赣江新区全球星投资管理有限公司、新余全球星投资管理有限公司构成关联股东的关系。</p> <p>2、未知公司前 10 名股东中其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。</p>
<p>参与融资融券业务股东情况说明（如有）</p>	<p>报告期内，股东深圳市神州通投资集团有限公司通过信用账户持有公司股票 54,000,000 股，股东赣江新区全球星投资管理有限公司通过信用账户持有公司股票 30,000,000 股，股东向时煜通过信用账户持有公司股票 63,000,000 股，股东唐进波通过信用账户持有公司股票 289,560 股。</p>

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



(五) 公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券。

三、经营情况讨论与分析

(一) 报告期经营情况简介

1、经营情况分析

公司持续构建能力，提升效率，三大平台能力不断加强。在经济下行压力持续加大的复杂局面下，公司紧紧围绕“坚定信念，凝心聚力，稳中求进，持续发展”的指导方针，积极推动年度经营计划的贯彻落实，持续推进智慧供应链平台的数字化升级，智慧零售平台的线上线下融合发展和智慧连接平台的跨境智能连接体系构建。

报告期内，公司通过合作产品的优化，运营效率的提高和平台能力的增强，取得了盈利能力的大幅提升，实现营业收入5,596,932.26万元，较上年同期下降1.78%；归属于上市公司股东的净利润34,368.25万元，较上年同期增长470.67%。

2、主要经营工作

(1) 智慧供应链平台

1.1 推进分销组织架构及IT应用升级，打造全数字化的供应链分销网络

公司分销事业群进行组织架构改革，推行分品牌事业部运营以及三星业务的公司化独立运营，最大限度地提升效率，增强与厂家合作粘性，进一步提升客户服务质量。同时，爱施德分销信息系统4.0深化应用，大数据和数字化操作植入全流程，线上下单、线上支付、电子签章、物流追踪、产品溯源、大数据风控、全链数据可视等数字化功能均得到充分应用。在信息网与组织网的高效配合下，报告期内，全数字化的供应链网络已在全国形成体系，公司运营效率、组织效率和资金效率明显提升，综合费用率进一步得到优化。

1.2 金融及供应链业务贯穿产业全链条，覆盖线上线下全场景，实现规模增长

公司依托网络小贷牌照和智能终端供应链场景，聚焦产品流通全链条，为上下游客户提供专业、高效的金融及供应链服务。公司旗下的网络小贷公司成功接入人行征信系统，极大促进了产业链信用数据价值的挖掘，信用风险的防范和风控能力的提高，推动业务健康可持续发展。公司进一步拓展了供应链服务的深度和宽度，与通讯行业多家厂商、供应商及大型电商平台和连锁零售商达成了深度合作，并在巩固手机品类基础上开启了3C产品的供应链业务。海外业务也打开了新局面，构建了海外供应链服务体系。报告期内，公司提升了在各个品牌营销体系中的级别和体量，金融及供应链业务收入规模实现约129亿元，较上年增加65%。

1.3 严选新产品、构建新分销、服务新零售，开拓3C数码新分销渠道网络

公司积极拓展了智能终端分销业务的合作品牌和品类，打开业务边界，建立品牌矩阵。在智能手机基础上，公司整合3C数码领域的优质厂商资源，严选智能穿戴、影音、无人机等3C新产品，服务新零售，构

建了一张平行于手机分销的3C数码新分销渠道网络。报告期内，3C新分销客户数量突破20,000家，较上年增长94%，覆盖了3C数码、潮品、摄影、娱乐、餐饮、网吧、电商等新渠道场景。

(2) 智慧零售平台

2.1 线上搭建平台，线下赋能门店，持续强化线上线下一体化的新零售赋能体系

公司已搭建一套服务零售业务集群的新零售系统（囊括全渠道ERP、智慧运营系统、会员系统和供应链系统），深度赋能苹果零售业务、分销业务以及供应链业务在全国覆盖的零售门店，助其实现线下流量线上化、线上精准营销以及流量有效留存，实现B2B2C、线上线下融合的新零售赋能体系。报告期内，通过线上搭建平台线下赋能门店，以门店为中心向周边辐射的模式，已在部分地区实现了线上线下流量融合的网络价值和高效快速的物流体验。

2.2 打造品牌商授权的线上ToC服务平台，战略性拓展线上渠道网络

公司积极拓展线上零售渠道，持续构建ToC服务能力，与战略合作伙伴荣耀开展新的线上渠道合作，以电商为切入点，打造从厂商到消费者的全链路上服务平台。该合作项目的顺利推进将有助于公司进一步巩固与荣耀的战略伙伴关系，跨越式提升线上零售服务能力，做大做强零售板块的市场规模，使公司成为荣耀品牌线上线下全渠道服务商。

2.3 构建线上苹果新零售服务能力，积极探索苹果零售业务新增长点

公司旗下的酷动数码（Coodoo）是中国最大的苹果产品连锁门店，在全国拥有近100家苹果零售店和维修站。在线下门店盈利能力持续加强的基础上，为实现最佳的顾客体验和销售转化，在苹果厂商的大力支持下，公司启动苹果新零售项目，积极推动线上线下融合的创新模式。如今依托互联网新媒体，Coodoo已经形成以总部为平台，以门店为中心，以员工为终端的三位一体新零售体系，完善了会员权益，实施了同城配送，促进了线上运营。随着新零售项目的推进，Coodoo线上销售额突飞猛进，成为苹果零售业务的新增长点。

(3) 智慧连接平台

3.1 推动物联网业务发展，逐步建立跨境智能连接体系

公司在物联网跨境通信领域，基于自主研发的动态SIM卡技术，已实现一卡多网、一卡遍全球和远程更新，高度集成SIM卡资源、模组硬件、云管理平台等通信服务能力，为全球客户提供物联网技术解决方案，重点拓展了共享经济、智能穿戴、汽车互联、工业监控和智慧城市等应用场景。报告期内，公司多次成功中标基础运营商国际物联网卡及物联网管理平台项目，且自主研发的跨境物流追踪平台在中欧班列等跨境运输上实现广泛应用。

3.2 坚持移动转售业务精细化运营，持续保持行业领先地位

作为行业领先的虚拟运营商，公司积累卡号资源1,800多万个，覆盖线下网点数万家，拥有线上线下一

体化的销售服务体系，具备全流程服务管理能力和SIM卡+泛智能终端等多元化业务模式。报告期内，公司深化精细化运营：严抓实名制管控，建立健全长效机制；针对5G用户，创新资费模式；完善自主研发的MVNE平台，有效整合行业资源和优势；优化基础运营商卡号资源和结算模式，提升产品毛利，业务利润再创新高。

（二）报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

（三）占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
移动通信产品销售	52,712,681,212.31	343,566,110.63	2.38%	3.99%	53.62%	0.14%

（四）是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

（五）报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

（六）面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

（七）涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
新金融工具准则	经公司第四届董事会第二十四次（定期）会议审议通过	《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（2017年修订）》（财会〔2017〕7号）、《企业会计准则第23号——金融资产转移（2017年修订）》（财会〔2017〕8号）、《企业会计准则第24号——套期会计（2017年修订）》（财会

		(2017) 9号)、《企业会计准则第37号——金融工具列报(2017年修订)》(财会〔2017〕14号)
新财务报表格式	经公司第四届董事会第二十八次(定期)会议审议通过	财会〔2019〕6号
非货币性资产交换	经公司第四届董事会第二十八次(定期)会议审议通过	财会〔2019〕8号
债务重组	经公司第四届董事会第二十八次(定期)会议审议通过	财会〔2019〕9号

本年度会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体变更内容及影响,详细见公司《2019年年度报告》“第十二节、五、29、重要会计政策及会计估计变更”。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本公司 2019 年度纳入合并范围的子企业共 90 户,本年度合并范围比上年度增加 12 户,减少 20 户,详细见公司《2019 年年度报告》“第十二节 财务报告 八、合并范围的变更”。

深圳市爱施德股份有限公司

董 事 会

2020 年 4 月 21 日