

证券代码：300507

证券简称：苏奥传感

公告编号：2020-019

江苏奥力威传感高科股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 220086000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏奥传感	股票代码	300507
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方太郎	倪兴平	
办公地址	江苏省扬州高新技术产业开发区祥园路 158 号	江苏省扬州高新技术产业开发区祥园路 158 号	
传真	0514-82775137	0514-82775137	
电话	0514-82775359	0514-82775359	
电子信箱	olive@yos.net.cn	olive@yos.net.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家以汽车零部件的研发、生产和销售为核心业务的高新技术企业，主要产品分为三大类，分别为传感器及配件、燃油系统附件及汽车内饰件。汽车传感器及配件主要包括油位传感器及配件和水位传感器、蒸汽压力传感器；燃油系统附件主要包括加油管总成、进口控制阀、通风阀、锁闭接管总成、滤清器支架、锁紧螺母、燃油泵固定嵌环、燃油泵锁紧环等产品；汽车内饰件包括气囊盖板、仪表板、空调风管等产品；同时在进一步巩固公司油位传感器业务的基础上，加快新能源汽车

车领域的布局，目前新能源零部件主要产品包括电机绝缘环、高压滤波组件和低压滤波组件等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	705,858,213.83	667,091,220.74	5.81%	601,964,599.93
归属于上市公司股东的净利润	67,627,697.24	86,857,307.08	-22.14%	101,132,570.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,685,851.43	68,102,737.02	-15.30%	85,462,750.06
经营活动产生的现金流量净额	46,607,413.24	10,584,799.10	340.32%	97,377,587.09
基本每股收益（元/股）	0.310	0.400	-22.50%	0.47
稀释每股收益（元/股）	0.310	0.400	-22.50%	0.47
加权平均净资产收益率	6.91%	9.59%	-2.68%	12.25%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,273,162,015.40	1,172,742,607.21	8.56%	1,048,224,729.70
归属于上市公司股东的净资产	1,014,472,187.86	949,390,055.42	6.86%	868,348,871.53

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	110,849,726.37	148,676,641.34	190,366,999.00	255,964,847.12
归属于上市公司股东的净利润	6,590,246.15	12,193,333.18	19,817,496.24	29,026,621.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,336,114.06	12,417,924.45	16,898,791.95	24,033,020.97
经营活动产生的现金流量净额	18,744,731.33	22,170,324.32	-3,853,186.25	9,545,543.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,174	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,035	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

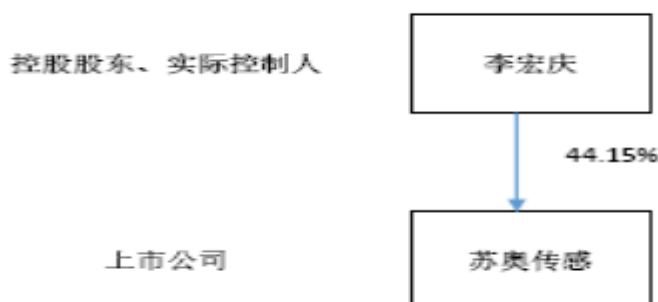
李宏庆	境内自然人	44.15%	97,204,500	72,903,375	质押	45,919,640
汪文巧	境内自然人	11.17%	24,586,138	0		
滕飞	境内自然人	4.99%	10,986,264	8,239,698		
张旻	境内自然人	4.10%	9,037,320	0		
陈武峰	境内自然人	3.05%	6,714,000	6,714,000	质押	4,530,000
孔有田	境内自然人	0.74%	1,638,864	1,278,648		
朱满棠	境内自然人	0.43%	943,848	0		
孙月娥	境内自然人	0.26%	574,200	0		
#张伟华	境内自然人	0.24%	536,268	0		
#郑新平	境内自然人	0.21%	456,496	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		无				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019年，我国汽车行业在转型升级过程中，受中美经贸摩擦、环保标准切换、新能源补贴退坡等因素的影响，汽车市场承受较大的压力。虽然汽车市场环境不佳，但我们成功跑赢了大盘，并在市场开拓、产品开发与创新研究、基本能力建设、质量管控等方面取得了一定的进步。主要表现如下方面：

1.市场开拓稳步进行

2019年，面对严峻的市场形势，公司高度重视市场开发工作，坚持两轮驱动战略，积极开发新客户，注重大项目、新能源项目的签约，进一步改善市场开拓质量，不断优化市场结构，为公司可持续发展奠定基础。报告期内，公司新增宝马、爱

三、捷能、长城蜂巢等多家客户，进一步强化公司客户多元化战略；蒸汽压力传感器、阀件、金属加油管主要国六产品的顺利批产，形成未来公司新的销售增长点。

2.持续投入创新研究，积极发展新动能

2019年，公司紧跟汽车市场技术路线，积极开发国六油泵类组合阀、多元化传感器产品；同时做好油位传感器核心材料浆料的国产化研究开发；新能源方面，全面做好新能源三电产品的研究；技术储备方面，重点开展压力、温度等系列传感器产品的技术研究。报告期内，公司新获得专利18件，其中发明专利3件，新申请专利21件，其中发明专利4件。

3.企业基本建设能力发展进一步提升

2019年，公司整合现有管路业务及国六金属加油管业务，重新梳理管路事业部的职能，实行专业化分工，激发组织活力，提升组织效能。在工装设备方面，新增德马格进口品牌注塑机5台，提升注塑品牌度和产品精度，并开展新一轮的自动化提升工作，其中，GEM法兰自动化生产方案已确认并投资开始实施、电芯框架自动化产线调试运行。公司投入第二条金属加油管自动化生产线、五条阀件自动化装配线，服务于国六项目的批产供货；2019年，公司被授予江苏省示范智能车间荣誉称号。

4.质量管控与内部生产运营管理

2019年，公司顺利通过吉利汽车实验室认可及通用中国BIQS审核，公司客户端PPM及投诉指标均在可控范围内。同时进一步完善公司质量管理体系，系统性的做好质量能力提升，包括质量文化建设、质量策划、过程管控、质量工具应用、子公司质量管理等。2019年，公司生产运营系统基本完成各项交付任务，在工装设备、模具能力、试验能力、生产能力等方面稳步推进，公司开展降本增效，围绕各部门、各业务领域，制定明确降本增效目标，具体包括设计年度考核费用、包装成本、原料、库存呆滞、辅助物料集中采购、内部报废改善等。

5.内部控制体系与员工文化建设

公司正处于快速发展阶段，市场规模、业务范围及管理维度的扩大对内部控制提出了新的要求。报告期内，公司积极开展内部控制体系的合理性和有效性评价，优化公司治理结构，进一步完善公司内部控制各项制度，落实和完善风险预警机制，公司内部逐步建立符合企业实际并具备可操作性的内部控制系统，避免了因内部控制不完善而有损上市公司及股东利益的情况发生。报告期内，公司党支部完成换届选举、开展主题教育、细化强国积分管理、发展积极分子，推动支部建设；公司组织关爱员工募捐活动，公司上下纷纷献出一份爱心，践行“一家人”的企业文化。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车传感器及配件	158,500,966.80	23,201,343.60	14.64%	-1.74%	-32.78%	-6.76%
汽车燃油系统附件	433,396,452.02	144,647,346.56	33.38%	27.25%	42.47%	3.57%
汽车内饰件	72,235,686.35	21,872,823.68	30.28%	-34.40%	-46.60%	-6.92%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2019年4月30日财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）（以下简称“财会〔2019〕6号通知”），要求执行企业会计准则的非金融企业按照该文件要求修订财务报表格式。根据上述文件的要求，公司需对会计政策相关内容进行相应调整。

2019年5月9日、5月16日财政部分别发布修订了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》、《企业会计准则第12号——债务重组》。根据上述文件的要求，公司按照该文件的规定对原会计政策进行了相应变更。根据规定，《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》自6月10日施行，《企业会计准则第12号——债务重组》自6月17日施行。

根据财会〔2019〕6号通知的要求，公司调整以下财务报表项目的列报：

- 1、将资产负债表中原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”两个项目；
- 2、将资产负债表中原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”两个项目；
- 3、资产负债表新增“应收款项融资”项目，反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等；
- 4、利润表新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益”项目，反映企业因转让等情形导致终止确认以摊余成本计量的金融资产而产生的利得或损失；
- 5、将利润表中“资产减值损失”、“信用减值损失”项目位置移至“公允价值变动收益”之后；
- 6、将利润表中“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以‘-’列示）”；
- 7、现金流量表明确了收到政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列；
- 8、所有者权益变动表新增“其他综合收益结转留存收益”项目，主要反映：

(1) 企业指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转入留存收益的金额；

(2) 企业指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债终止确认时，之前由企业自身信用风险变动引起而计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转入留存收益的金额等。

9、所有者权益变动表明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径，该项目反映企业发行的除普通股以外分类为权益工具的金融工具的持有者投入资本的金额。

本次会计政策变更时公司根据财政部颁布的相关文件进行的合理变更，不会对公司财务状况、经营成果产生重大影响，不存在损害公司及全体股东特别是广大中小股东利益的情况，公司董事会同意公司本次会计政策变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。