

证券代码:002276

证券简称:万马股份

公告编号:2020-013

浙江万马股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司总股本 1,035,489,098 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.35 元(含税),送红股 0 股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	万马股份	股票代码	002276
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵宇恺	邵淑青	
办公地址	浙江省杭州市西湖区天目山路 181 号	浙江省杭州市临安区青山湖街道鹤亭街 896 号	
电话	0571-63755256	0571-63755192	
电子信箱	investor@wanmagroup.com	investor@wanmagroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司主营经营模式(包括采购模式、生产模式和销售模式)未发生重大变化。

(1) 电线电缆

公司以绿色能源传输为己任,能为客户提供智能输电解决方案。产品大类主要包括电力电缆(500kV及以下的超高压交联聚乙烯绝缘电缆、6kV~35kV的中压电缆、低压电缆)、防火耐火电缆、特种电缆、民用建筑线缆、光纤光缆、同轴电缆、数据通信电缆、高端智能装备线缆等系列产品,是国内拥有成熟线缆产业链的“综合线缆供应商”。公司线缆产品主要应用领域:



我国电线电缆行业集中度正在提高，技术水平在快速提升。公司产品种类齐全，具备电力传输一体化解决能力，超高压电缆、防火电缆、风能电缆等线缆产品处于国内领先地位。经中国电器工业协会电线电缆分会和上海电缆研究所联合评比，万马股份荣获“2019中国线缆行业最具竞争力企业10强”；经《中国能源报》与中国能源经济研究院联合评比，公司荣登“2019全球新能源企业500强”榜单。

公司是国内规模较大的通信线缆制造企业，拥有广泛的销售渠道和良好的客户关系；拥有世界上最先进的物理发泡串联生产线（奥地利罗森泰生产线）和德国莱茵认证的电缆实验室及电缆材料检测中心，建立了完善的同轴电缆生产在线实时监控系統，确保产品质量得到有效保障。公司未来将紧紧抓住电子信息与通信行业的快速发展期，不断做大做强高端工业装备控制线缆及线束、5G用室内布线光缆等业务领域，开拓新的业务空间，逐步实现新的增长点。公司通信线缆产品系列包括：同轴电缆（包括SYWV（Y）系列-5 -7 -9 -12等、LMR低损耗系列、RG系列：RG6、RG11、RG59、RG176等、50欧姆集束线缆等）、室内外光缆（包括ADSS、FTTH、层绞式、自承式、中心束管、光电复合缆、蝶形、圆形引入缆、拉远光缆、单双芯、Module光缆子缆等）、安防数据缆（包括CAT5e+、CAT6、CAT6A、CAT7、CMP级数据缆、喇叭线、火警线、监控线、信号控制电源线等）、组件连接线（包括有线电视连接线、网线跳线、光跳线、充电枪等）。

（2）新材料

万马高分子专业从事化学交联电力电缆绝缘、屏蔽材料、电缆用阻燃性材料以及环保型高分子新材料的研发、生产与销售，是国内从事化学交联电缆绝缘材料生产历史悠久的企业，公司主要产品包括：

110kV及以上化学交联聚乙烯高压电缆用绝缘料、35kV及以下化学交联聚乙烯电缆用绝缘料、35kV及以下化学交联黑色聚乙烯架空电缆用绝缘料、35kV及以下抗水树电缆用绝缘料；中高压电缆用内外屏蔽料；特种PVC料；一步法、两步法及特种硅烷交联聚乙烯绝缘料、自然交联聚乙烯电缆料；热塑性、辐照型低烟无卤系列电缆料；弹性体TPE、TPU等。主要产品品类图：



万马高分子是国内领先的新材料企业。公司以电缆材料为主导作产业延伸，其中35kV及以下中低压电缆绝缘料已连续多年位居行业龙头地位；公司开发的“高压电缆（110kV）超净XLPE绝缘料”打破国际垄断，曾被国家科技部列为重点新产品计划立项项目，并取得了不错的市场认可，公司开发的220kV高压电缆绝缘料，通过了由中国电力企业联合会组织的国家级新产品鉴定。公司近年研发的低烟无卤、特种PVC、TPE等材料，成功进入通讯、新能源、消费电子、海洋、航天航空等高端装备市场，公司已发展成为行业内规模大、品类全的综合材料服务商，竞争优势明显。

(3) 新能源

公司在新能源领域已具备完善的产业基础，从充电设备制造与销售、全国主要城市充电设施投资与合作到充电网络建设运营，能为用户提供整体解决方案及一站式服务。

公司充电设备产品齐全，拥有从7kW到360kW功率的产品线，包括大功率一体式/分体式直流充电桩、壁挂式交流充电桩、智能交流充电桩等，公司研发生产的480kW的智能柔性分配充电堆，可以搭载12个单双枪的充电终端，同时为12台车进行充电，能够实现单枪200kW的超大功率快充。万马新能源投资公司确立“迎着需求建站”的思路，构建“智能化城市快充网”。万马爱充主营桩联网的运营及衍生业务，公司拥有芯片级别的充电桩智能化接入的技术储备及完整解决方案，并提供个性化开发支持，提供全流程响应。桩联网运营方面，万马新能源实现自有桩体及第三方企业桩的接入、托管、运营，并成功为多地第三方客户开发、代运营桩联网。代表性充电设备产品展示：

产品系列一：一体式快充系列（性能特点：大小车兼容、双枪并充、应用场景广泛灵活）



产品系列二：分体式快充（性能特点：单位投建成本低，桩柜分离，节省空间，专为高速服务

站、大型公交站等大功率规模站设计)



分体式充电机-充电桩 (单枪)
190*200*1260mm



分体式充电机-充电桩 (双枪)
760*350*1540mm



480kW智慧充电树-机柜
1940*790*1790mm



240kW智慧充电树-机柜
920*790*1790mm

产品系列三：经典交流慢充(特点：单价低、体积小、安全防盗、操作方便)



7kW立式智能交流桩V2(单枪)
190*200*1260mm



7kW壁挂式标准款交流桩(单枪)
326*516*138mm



7kW壁挂式基础款交流桩(单枪)
326*516*138mm



40kW立式交流充电桩(双枪)
600*330*1650mm



40kW壁挂式交流充电桩(单枪)
340*180*570mm

根据国务院2012年6月印发的《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，我国计划到2020年，纯电动汽车和插电式混合动力汽车生产能力达200万辆、累计产销量超过500万辆。

《2019-2020年度中国充电基础设施发展年度报告》发布的统计数据显示，截至2019年底，我国新能源汽车累计产销量分别为124.2万辆和120.6万辆；新能源汽车与充电桩保有量配比3.50:1；我国已建成公共充电桩51万余台。新能源充电设备投建及运营服务市场空间较大。

(4) 公司主要境外资产情况。公司境外资产较少，主要包括越南公司（WANMA CABLE (VIETNAM) COMPANY LIMITED）经营性资产1770万人民币，以及存放在境外的款项4033万元人民币。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	9,745,408,784.22	8,739,834,605.92	11.51%	7,408,734,019.51

归属于上市公司股东的净利润	220,879,359.32	111,714,711.22	97.72%	114,951,714.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	171,696,051.36	100,661,508.45	70.57%	75,541,795.34
经营活动产生的现金流量净额	872,167,673.52	638,571,286.93	36.58%	-940,404,275.35
基本每股收益（元/股）	0.2133	0.1079	97.68%	0.1164
稀释每股收益（元/股）	0.2133	0.1079	97.68%	0.1164
加权平均净资产收益率	5.37%	2.77%	2.60%	3.26%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增 减	2017 年末
资产总额	7,597,902,190.35	7,343,777,417.11	3.46%	7,043,224,157.58
归属于上市公司股东的净资产	4,249,377,827.93	4,015,421,137.23	5.83%	3,974,250,037.64

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,064,037,742.17	2,632,778,904.11	2,481,042,805.49	2,567,549,332.45
归属于上市公司股东的净利润	-15,937,756.03	113,869,522.67	72,293,470.74	50,654,121.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,400,611.73	92,381,769.71	66,078,850.69	25,636,042.69
经营活动产生的现金流量净额	-194,856,887.70	568,600,080.53	83,914,546.93	414,509,933.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

 是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	107,158	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	124,696	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日 前一个月末表决 权恢复的优先 股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江万马智能科技集团有限公司	境内非国有法人	25.41%	263,141,812		质押	120,000,000	
张德生	境内自然人	6.13%	63,450,322				
陆珍玉	境内自然人	5.91%	61,165,820				
香港中央结算有限公司	境外法人	1.41%	14,624,081				
浙江广杰投资管理有限公司	境外法人	1.01%	10,462,555				
#潘文波	境内自然人	0.52%	5,384,100				
蔡宏毅	境内自然人	0.44%	4,565,000				
#翁波	境内自然人	0.42%	4,330,000				

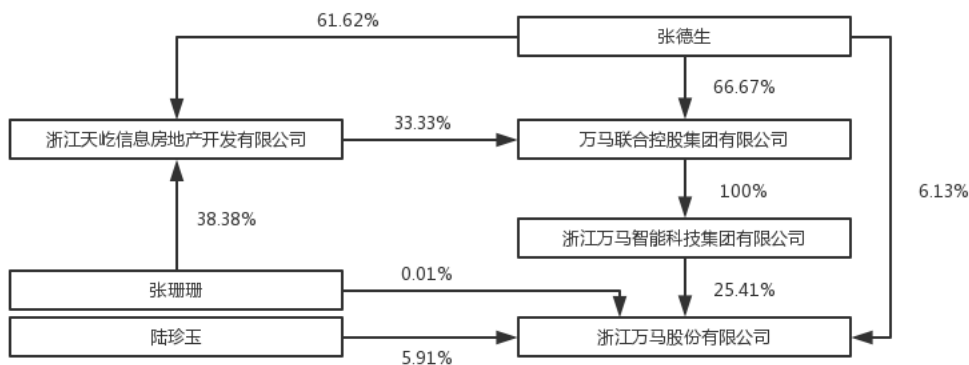
阿布达比投资局	境外法人	0.30%	3,078,400		
毕志力	境内自然人	0.25%	2,617,800		
上述股东关联关系或一致行动的说明	智能科技集团、张德生（实际控制人）、陆珍玉（实际控制人之配偶）构成一致行动关系。除此之外，公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年，公司稳健经营，精细管理，优化业务结构，提高产品质量，实现业绩稳步增长，盈利能力持续提高。

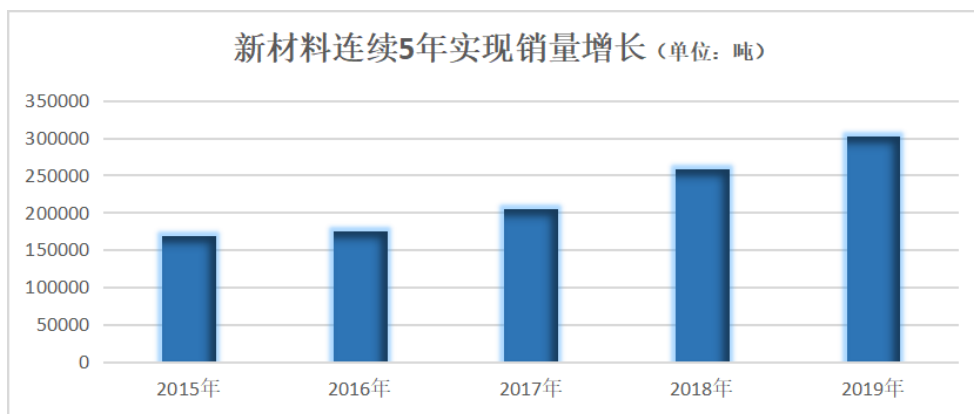
报告期，公司实现营业收入 97.45 亿元，同比增长 11.51%；实现归属于上市公司母公司利润 2.21 亿元，同比增长 97.72%；截止 2019 年 12 月 31 日，公司总资产 75.98 亿元，归属于上市公司股东净资产 42.49 亿元。报告期，公司各业务板块的主要经营情况如下：

(1) 新材料板块：实现新飞跃。

报告期，新材料板块抓住市场机遇，实现高质量发展。全年实现销售收入 27.73 亿元，同比增长 12.77%，发出实物量同比增长 17.34%，超额完成 2019 年度各项预算指标。主要经营举措：

1) 深入开发优质客户，市场占有率进一步提升。

报告期，新材料板块抓住市场机遇，发挥品质优势，实现销售收入同比持续增长。公司始终将及时获取并响应客户需求，为客户提供一体化优质服务作为市场工作的出发点。近年，新材料板块通过异地设厂，实施本地化战略，建立了具备较强竞争力的营销网络渠道，形成了完整的市场开发和服务网络，市场响应速度快。其中，四川万马高分子为巩固西南、西北市场地位奠定基础；清远万马新材料为华南市场服务扎根，该项目从打桩施工、封顶装修，到设备安装、产品投产，仅用了半年时间，实现了报告期“当年拿地、当年筹建、当年生产”的高效率。新材料连续5年实现销售量增长（如下图）：



2) 积极拓展境外市场，外销收入增长明显。

公司新材料系列产品远销全球50多个国家和地区，并与普睿司曼、耐克森、通用电气等全球电缆集团达成长期稳定合作。报告期，在多变的国际经济环境下，公司新材料板块国际业务规模逆势提升。其中马来西亚等东南亚国家销量增长明显。报告期，新材料板块海外销售占板块销售收入五个百分点。未来，新材料板块将继续加强与“一带一路”沿线国家的合作，拓展海外市场，提升产品国际竞争力。

新材料板块境外销售客户图



3) 重技术研发，综合竞争实力增强。

公司重视技术研发，不断实现产品升级换代，满足客户需求。公司产品品类全覆盖，能为客户提供一体化解决方案。报告期，公司超高压、低烟无卤、特种PVC等产品的销量持续增长，品牌优势突出。公司推进业务单元以事业部、子公司模式运作，独立核算，既提升了业务单元工作积极性，又使产品研发、生产更专注、更专业，更好地为客户服务，进而提升新材料板块的整体盈利能力。报告期，新材料产品毛利率大幅提升。经过三十余年行业耕耘，公司已发展成为行业内规模大、品类全的综合材料服务商，综合竞争优势明显增强。

(2) 线缆板块：积蓄新动能。

报告期，电力电缆板块发展质量有所提升，全年实现销售收入 61.08 亿元，同比增长 16.49%，发出实物量同比增长 16.25%，经营绩效稳步提升。主要经营举措：

1) 开发优质客户，拓展分销业务。

公司深度挖掘优质客户，建立战略合作伙伴关系，提高订单质量；公司成功入围万科采筑合格供应商名录，入围阿里巴巴蚂蚁金服中心的合格供应商名录，与陕建集团建立优质合作伙伴，成功参与多条重点铁路、道路、地铁的建设。报告期，公司持续优化销售模式，直销和分销齐头并进。公司选择优质经销商，通过与其共建专卖店等方式，建立长期合作，报告期分销销售量同比增长 47%。

2) 改善经营绩效，提升盈利能力。

报告期，公司通过供应链变革，改变瓶颈材料的采购方式，精细库存管理；试点精益生产项目，持续构建（订单、采购、生产、物流等环节）快速响应机制；强化合同管理，增加库存、货款预警机制，降低库存，保证回笼，改善现金流，加快资金周转；公司引入SAP，全面升级信息化系统，对公司的数据采集、分析、分发提供了全面的支持，为公司端到端的管理提供有效的数据支持和流程优化。报告期，线缆板块的经营绩效整体改善，盈利能力提升。

3) 加强科研合作，提高产品附加值。

报告期，线缆板块积极加强与外部科研院所等的合作，与浙江大学电气工程学院共建研究生教育实践基地，设立河南工学院建设教学实训基地。还积极参与《GB/T19666-2019》等国家、行业标准制定。

受中美贸易摩擦及行业周期性等因素影响，报告期，万马通信线缆整体营收规模同比收窄。面对外部环境变化，公司筹建万马线缆（越南）有限公司（WANMA CABLE (VIETNAM) COMPANY LIMITED，积极拓展国际业务，调整产品结构，大力开拓新客户，全年新增客户20余家；加快国内市场结构调整，持续培育综合布线分销业务。在通信线缆领域，公司将继续深耕机器人线缆、5G通信线缆等细分市场，做精做专，争做部分特种线缆细分市场的隐形冠军。

(3) 新能源板块：翻开新篇章。

报告期，新能源充电服务行业在变化中发展，机遇与挑战并存。特斯拉在国内建厂，推动私家

车电动化发展趋势；部分城市，如上海、西安、成都等，启动出租车纯电化，增加了市场需求；充电桩采购需求明显放量，主要集中在省网、中小运营商、房地产行业等。城市内中小运营商开始出现，运营市场格局发生变化，平台企业进入运营市场，服务费价格竞争加剧；政府补贴政策更加科学，普遍转向建设+运营。报告期，公司新能源板块审时度势，投资运营节奏合理。

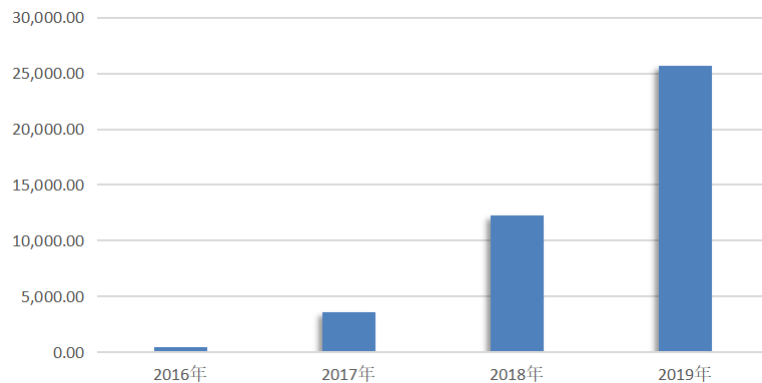
万马新能源产业全国布局图



1) 精准投资，精细运营。

报告期，公司新能源板块持续深入投建充电站的同时，充电效率进一步提升，售电量 2.57 亿度，同比翻番。整体投建有序进行，投资形式多样，自投自建、代运营、售桩相辅相成。精细化运营，提升充电场站现场服务水平，优化客户体验。为满足客户充电需求，提升客户体验，公司在北京海淀区，紧邻中国互联网总部中心的区位，投资建成北京充电功率最大的“北京东大停车场充电站”，单桩功率最高达 300 千瓦，站内有 118 个充电位，总功率约 10,000 千瓦。

近四年公司新能源板块充电量增长趋势图



2) 新品研发、电桩销售，均获突破。

报告期，公司研制成功480kW功率的智能柔性分配充电堆，并投入自建站使用。该款充电桩可

以搭载12个充电终端，同时为12台车进行充电，能实现单枪最高200kW的超大功率快充，在较大程度上提高了充电桩的使用效率，降低了运营成本。公司完成超大功率液冷充电系统的开发，形成技术突破，已为未来的超级快充做好准备。报告期，公司充电设备销售同比实现大幅增长。

3) 搭建合作共赢生态圈。

报告期，万马新能源与T3出行建立合作，为T3出行充电护航；在与主机厂合作方面，万马新能源与一汽奥迪、广汽新能源、东风出行、小鹏汽车、威马汽车等车企建立平台合作，为司机端用户解决充电焦虑；万马新能源与支付宝蚂蚁充电共同开展联合营销活动，信用付落地，先充电后付费，为车主提供良好的充电体验。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电力产品	6,108,010,099.45	949,888,190.62	15.55%	16.49%	25.35%	1.10%
通信产品	503,445,853.11	106,211,087.03	21.10%	-27.25%	-25.73%	0.43%
高分子材料	2,772,553,600.48	510,263,466.01	18.40%	12.77%	44.25%	4.01%
贸易、服务及其他	246,087,689.16	46,286,164.69	18.81%	-13.75%	75.22%	9.55%
合计	9,630,097,242.20	1,612,648,908.35	16.75%	10.96%	25.90%	1.99%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

公司 2019 年度实现营业收入为 974,540.88 万元，较上年同期增长约 11.51%，公司 2019 年实现归属于上市公司股东的净利润为 22,087.94 万元，较上年同期增长约 97.72%。报告期利润发生大幅增长的原因有：

(1) 报告期，公司根据 2019 年经营计划，夯实线缆主业，优化产品结构，改善销售模式，全面布局分销网络，线缆销售规模同比稳定增长，经营业绩向好；

(2) 公司积极拓展新材料业务，强化精细化管理，提升产品毛利率，业务规模迅速扩大，盈利能力明显增强。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

详见公司《2019 年度报告》，第十二节 财务报告 六、重要会计政策及会计估计 31.重要会计政策和会计估计变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本集团本年度合并范围因新设增加如下 3 家公司：

浙江骏业科创科技有限公司：曾用名杭州万马科创科技有限公司，系本公司新设子公司，2019 年 6 月 5 日成立，营业执照统一社会信用代码 91330105MA2GMUF37X，注册地浙江省杭州市，注册资本人民币 1,000.00 万元，主营业务为通讯领域、人工智能技术的技术开发、技术咨询、成果转让。

广州万马爱充新能源科技有限公司：系万马联合新能源投资有限公司新设子公司，2019 年 9 月 5 日成立，营业执照统一社会信用代码 91440101MA5CXY966Q，注册地广东省广州市，注册资本人民币 100.00 万元，主营业务为充电设施投资、建设、运营。

万马线缆（越南）有限公司（WANMA CABLE (VIETNAM) COMPANY LIMITED）：系香港骐骥国际发展有限公司新设子公司，2019 年 1 月 23 日成立，营业执照号码 2301079568，注册地越南北宁市，注册资本美元 100.00 万元，主营业务为生产同轴电缆、光缆、数据缆、工业线缆、跳线。

浙江万马股份有限公司

法定代表人：张珊珊

2020年4月28日