

证券代码: 000676

证券简称: 智度股份

公告编号: 2020-028

智度科技股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以 1,326,000,097 为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.23 元(含税), 送红股 0 股(含税), 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李凌霄	彭芬	
办公地址	北京市西城区西绒线胡同 51 号(北门)	北京市西城区西绒线胡同 51 号(北门)	
传真	010-66237715	010-66237715	
电话	010-66237897	010-66237897	
电子信箱	zhidugufen@genimous.com	pengfen@genimous.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

智度股份致力于互联网搜索、大数据、AI、IOT、区块链等技术领域, 开发并提供大量基于互联网的产品与服务, 现已成为全球知名的第三方互联网流量入口公司。报告期内, 公司主营业务未发生重大变化, 各业务板

块协同发展，经营能力显著增长。主要业务和经营模式如下：



1. 媒体业务

(1) PC端流量入口业务——第三方搜索流量入口

公司PC端流量入口业务主要围绕搜索这一PC端互联网流量重要入口开展。美国Spigot是一家拥有互联网产品矩阵，以算法和大数据技术为驱动的第三方搜索流量入口公司。Spigot拥有包括安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列自主研发的应用产品，通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析，从而以低成本获取高质量的用户，同时为用户提供搜索入口服务，并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等互联网企业，从而获得可观的商业变现收入。

(2) 移动端流量入口业务——移动端媒体矩阵和移动广告联盟

公司移动端流量入口业务主要包括移动端媒体矩阵和猎鹰移动广告联盟（FMOBI）。境外移动端媒体矩阵凭借其技术优势在去年得到快速发展，通过广告展示、搜索、应用聚合等形式，为谷歌、FACEBOOK、雅虎、沃尔玛、亚马逊等全球知名企业提供精准流量变现服务。本报告期内，境外移动端媒体矩阵业务的营收为去年同期的九倍。境内猎鹰移动广告联盟（FMOBI）具备国内领先SSP等技术处理能力，通过自研移动端媒体矩阵产生的自有流量和第三方产品聚合并承载庞大的优质中长尾流量/精品流量，基于大数据分析技术进行实时信息处理，提供丰富的用户画像标签和精准定向，为客户提供高效、快捷、受众精准的一站式服务，同时帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。

2、数字营销业务

公司数字营销业务主要包括整合营销、实效营销、信息流、OTT大屏业务。智度亦复作为行业领先营销服务供应商，是阿里、广点通、百度、搜狗、360等头部媒体的前三大核心代理商之一，并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体厂商的核心代理资质，为农夫山泉、招商银行、三七互娱、腾讯、字节跳动、百度、京东等品牌广告主提供营销服务。智度猎鹰在物联网流量经营的布局也逐渐取得成效，2019年智度猎鹰取得2020~2022年芒果TV-OTT独家代理权，为客户提供基于家庭营销场景的OTT大屏广告服务，包括开屏大图/长视频、前贴片、中插、角标、口播标板等。并于2020年成为了中国商务广告协会数字营销委员会及智能大屏营销研究院会员单位。

3、其他业务

报告期内，公司进一步加大互联网产业服务业务的布局。除互联网金融、游戏业务外，加大了区块链业务的投入。公司全资子公司诚品区块链公司是在国家互联网信息办公室备案的第一批境内区块链信息服务公司。自主研发全球首创的“基于VRF的R-PoS共识算法”、“随机动态分片技术”、“可编程零知识证明”三大核心技术，在支持1000个节点的同时，使区块链性能得到极大提升，主侧链架构部署更加灵活，实现了高性能、低成本、高安全的区块链信任计算服务平台。同时，以Fabric为底层技术，打造了拥有自主知识产权的新一代行业级联盟链底

层平台，并已成功积累了区块链业务项目落地经验。未来，公司将着力对可信广告链、可信供应链两条应用链及区块链各层管理平台的研发，加快推动区块链技术和产业创新发展。

（二）主要的业绩驱动因素

1、技术驱动优势是公司业务发展的核心竞争力

公司通过将产品研发、大数据技术、AI算法等技术和媒体优化经验、出众的分析能力相结合，不断研究并逐步运用到业务中，通过已承载数据优势，提升服务效率和质量，降低运营成本，打造差异化竞争优势，加强流量入口的布局，使得从底层流量入口—流量经营平台—商业变现渠道的移动互联网流量聚合和经营的产业链协同效应更加明显。公司境外移动端媒体矩阵凭借其技术优势以及与公司其他业务的协同，在2019年度取得了亮眼业绩，营收是去年同期的九倍。

2、优质的客户资源是公司业绩提升的有力保障

公司在长期的运营中，积累了大量的大型、优质客户，并与大型、优质客户建立长期、稳定的合作关系。公司的客户包括农夫山泉、招商银行、三七互娱、腾讯、字节跳动、百度、京东等等。大型、优质客户往往实力强、信誉好、知名度高、抗风险能力强，客户预算规模较大且持续、稳定增加。在巩固既有核心客户合作基础上深度挖掘需求潜能，随着公司技术优势的不断显现和服务水平的持续提高，大量现有客户有望成为公司区块链业务客户。随着客户黏性不断增强，公司业务规模不断扩大，无疑会是公司业绩提升的有力保障。

3、品牌效应的提升为公司业务发展提供了强劲动力

上市公司各业务主体不断夯实自身影响力，在互联网业务领域中具有多年业务经验，具备稳定的优质客户资源。依托于算法、大数据、区块链等技术优势，将产品和服务相结合、内容和创意相融合，为客户提供定制化、整合、一站式的服务，进一步提升公司品牌影响力，提高公司核心竞争力，同时推动公司业绩不断增长。公司凭借多年累积的行业经验和全面的服务能力，在行业内逐渐形成了良好的口碑和极高的品牌知名度。旗下智度猎鹰2019年取得2020~2022年芒果TV-OTT独家代理权，为客户提供基于家庭营销场景的OTT大屏广告服务，2020年成为了中国商务广告协会数字营销委员会及智能大屏营销研究院会员单位。智度亦复在2019年荣获腾讯广告最佳新锐奖、阿里2019年度卓越合作伙伴奖、百度2018年度新业务杰出贡献奖一等奖、搜狗年度特别贡献奖、搜狗年度卓越贡献奖、中国广告年度数字营销公司、IAI国际广告奖大中华区年度整合营销公司、金鼠标奖创意传播类金奖、虎啸奖中国数字营销十年杰出代理公司、金瞳奖娱乐营销组-IP类金奖、爱奇艺2019iJOY娱乐整合营销大奖、梅花创新奖最佳社媒营销创新奖-金奖等众多行业大奖，作为行业的领导者，公司在业内拥有良好口碑，得到客户的普遍认可，公司拥有超高的市场占有率。

4、自主研发的区块链技术有望成为业绩推进器

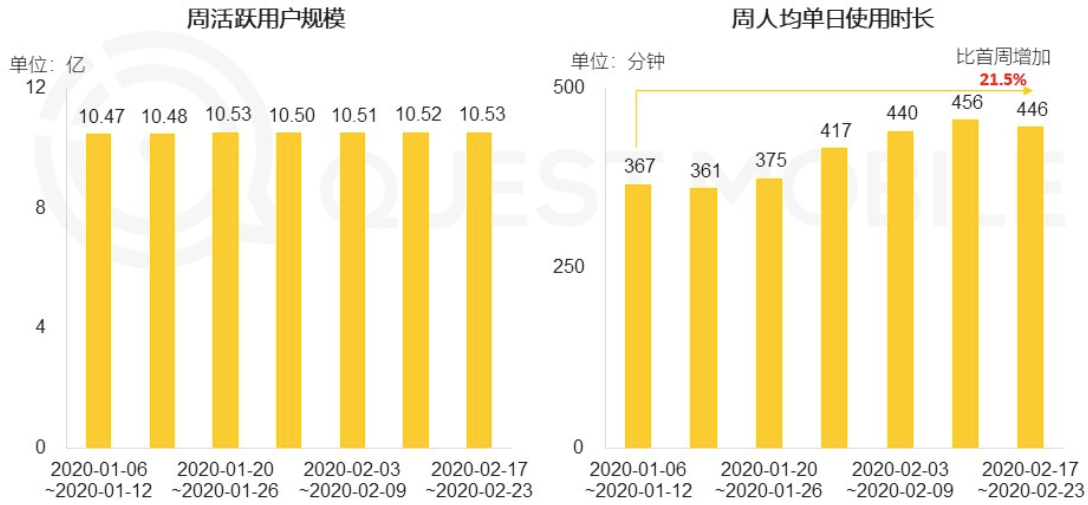
2019年是公司区块链业务的元年，公司在成立区块链研究院的同时，扩大产学研合作，与多家国内和国际一线的研究机构合作，推出行业领先的研究报告和培训课程加强市场的教育。公司全资子公司诚品区块链公司是在国家互联网信息办公室备案的第一批境内区块链信息服务公司。自主研发全球首创的“基于VRF的R-PoS共识算法”、“随机动态分片技术”、“可编程零知识证明”这三大核心技术，在支持1000个节点的同时，极大提升区块链的性能，实现灵活的主侧链架构部署。公司目前已完成区块链技术在供应链、广告、保险、物联网、医疗、食品药品溯源等十多个行业领域的解决方案。并先后成为中国信息通信研究院、中国电子技术标准化研究院理事单位、中国食品药品质量安全促进会区块链专业委员会会长单位，获得了国家相关单位及区块链专业机构的一致认可，随着公司在区块链领域技术上的不断突破，将成为促进公司业绩成长的强劲动力。

（三）报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

1、互联网行业的发展阶段

近年来中国的互联网移动化进程发展迅速，2020年初新冠疫情的进一步发生加速这一过程。根据GSMA 2020年3月发布的《中国移动经济发展报告2020》相关数据，自2012年以来，中国移动互联网用户数翻了一番，已超过9亿。受疫情影响，用户对移动互联网依赖加大，根据QuestMobile数据显示，网民在疫情期间的互联网使用时长比日常增加21.5%。

全网用户移动互联网使用情况

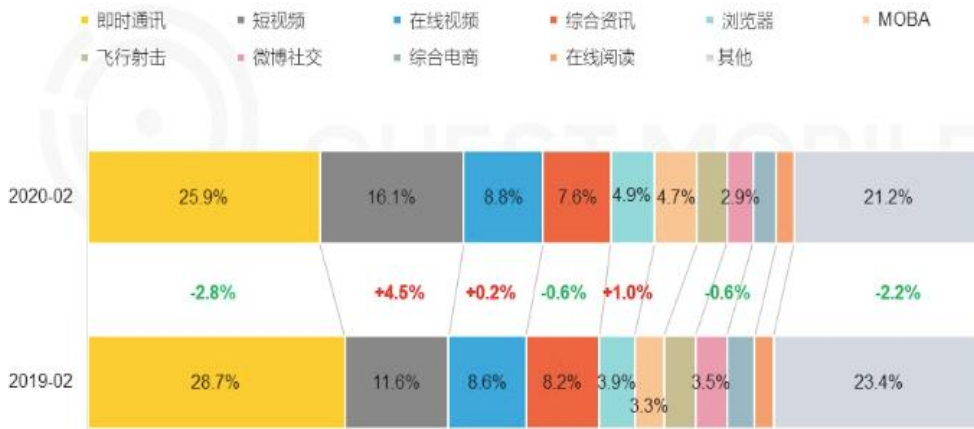


Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2020年2月

资料来源: QuestMobile, 2020

疫情期间, 线下经济活动的线上化转型比例持续提升, 短视频及直播等新兴媒体形式迎来规模式增长, 因隔离限制导致出行受限, 短视频及直播吸引了大量用户时间和注意力, 其对市场教育的速度也大幅提升。根据 QuestMobile 数据显示, 2020年2月短视频行业较去年同比增长4.5%。短视频、直播形式不断扩展内容边界, 推进其市场扩大和业务破圈, 移动视频流量的变现将成为移动互联网领域最具确定性的成长领域。与此同时, 5G时代的来临以及大数据、云计算技术日趋成熟, 也使整个互联网行业流量变现效率有了显著的提升。

中国移动互联网典型细分行业月总使用时长占比



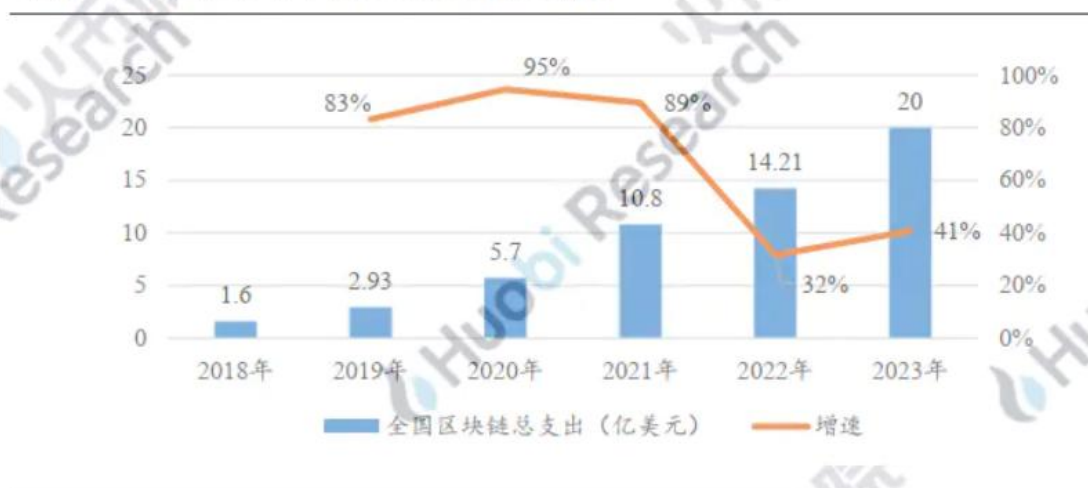
注: TOP10行业剔除工具类行业, 如输入法、搜索下载

Source: QuestMobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2020年2月

资料来源: QuestMobile, 2020

互联网的诞生有效消除了信息不对称问题, 通过打破信息壁垒和信息垄断为经济生产活动创造活力与价值。而区块链技术则能有效解决信任不对称问题, 区块链具有公开透明、不可篡改、可追溯等特点, 将起到促进数据共享、优化业务流程、降低运营成本、提升协同效率、建立可信体系等作用。作为新经济的基础设施建设重要组成部分, 区块链投入规模持续增长, 根据IDC在2019年11月4日发布的《全球半年度区块链支出指南》中指出, 2018年中国区块链总支出为1.6亿美元。2019年, 随着中共中央总书记习近平在中央政治局第十八次集体学习时强调“把区块链作为核心技术自主创新重要突破口, 加快推动区块链技术和产业创新发展”以来, 中国区块链市场将迎来新的机遇。预计2019年将达到2.93亿美元, 并且未来四年将持续增长, 到2023年有望突破20亿美元。

图2：2018-2023 年中国区块链支出规模：



来源：IDC《全球半年度区块链支出指南》，火币区块链研究院整理

随着区块链技术蓬勃发展，区块链技术应用已延伸到数字金融、物联网、智能制造、供应链管理、数字资产交易等多个领域。未来，新经济、新技术将在区块链可信环境将发挥更大的效用。

2、公司所处的行业地位

报告期内，公司的行业地位不断得到夯实与提升，具体如下：

(1) 美国Spigot已成为全球领先的第三方搜索流量入口公司

搜索入口是互联网时代重要流量聚集地，美国Spigot是一家拥有互联网产品矩阵，以算法和大数据技术为驱动的第三方搜索流量入口公司。Spigot拥有安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列自主研发的应用产品，通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析，从而以低成本获取高质量的用户，同时为用户提供搜索入口服务，并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等互联网企业，从而获得可观的商业变现收入。

(2) 移动端流量入口处于行业优势地位

公司移动端流量入口业务中，境外移动端媒体矩阵凭借其技术优势快速发展，为谷歌、FACEBOOK、雅虎、沃尔玛、亚马逊等全球知名企业提供精准流量变现服务，营收为去年同期的九倍。境内猎鹰移动广告联盟

(FMOBI)具备国内领先SSP等技术处理能力，通过自研移动端媒体矩阵产生的自有流量和第三方产品聚合并承载庞大的优质中长尾流量/精品流量，基于大数据分析技术进行实时信息处理，提供丰富的用户画像标签和精准定向，为客户提供高效、快捷、受众精准的一站式服务。合作的第三方产品包括WPS、人人视频、百度文库、全能扫描王等等。

(3) 数字营销业务牢牢占据市场头部地位

公司数字营销业务主要包括整合营销、实效营销、信息流、OTT大屏业务。智度亦复作为行业领先营销服务供应商，是阿里、广点通、百度、搜狗、360等头部媒体的前三大核心代理商之一，并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体厂商的核心代理资质，为金融、游戏、快消、汽车、旅游、家电等行业的品牌广告主提供营销服务。智度猎鹰作为2020~2022年芒果TV-OTT独家代理，布局物联网时代流量经营，为客户提供基于家庭营销场景的OTT大屏广告服务，包括开屏大图/长视频、前贴片、中插、角标、口播标板等。并于2020年成为了中国商务广告协会数字营销委员会及智能大屏营销研究院会员单位。

智度亦复在2019年荣获腾讯广告最佳新锐奖、阿里2019年度卓越合作伙伴奖、百度2018年度新业务杰出贡献奖一等奖、搜狗年度特别贡献奖、搜狗年度卓越贡献奖、中国广告年度数字营销公司、IAI国际广告奖大中华区年度整合营销公司、金鼠标奖创意传播类金奖、虎啸奖中国数字营销十年杰出代理公司、金瞳奖娱乐营销组-IP类金奖、爱奇艺2019iJOY娱乐整合营销大奖、梅花创新奖最佳社媒营销创新奖-金奖等众多行业大奖。

(4) 区块链业务进入高速发展期

报告期内，公司加大了区块链业务的投入，旗下智度智链的区块链业务发展迅速。公司全资子公司诚品区块链公司是在国家互联网信息办公室备案的第一批境内区块链信息服务公司。公司拥有智链底层区块链平台、多链动态委员会调度模块、节点监控套件及管理后台、智链区块链浏览器等19项区块链核心产品，覆盖了共识、密码、智能合约、跨链等所有区块链的核心模块。自主研发全球首创的“基于VRF的R-PoS共识算法”、“随机动态分片技术”、“可编程零知识证明”三大核心技术，在支持1000个节点的同时，区块链性能得到极大提升，主侧链架构部署更加灵活，实现了高性能、低成本、高安全的区块链信任计算服务平台。同时，以Fabric为底层技术，打造了拥有自主知识产权的新一代行业级联盟链底层平台，并已成功积累了区块链业务项目落地经验。未来，公司

将着力对可信广告链、可信供应链两条应用链及区块链各层管理平台的研发，加快推动区块链技术和产业创新发展，为公司未来发展提供新的业绩增长点。

(5) 实现业绩稳定增长

报告期内，公司实现营业总收入1,087,374.66万元，同比增长41.70%，实现归属于上市公司股东的净利润61,969.72万元，扣除股份支付费用16,680.40万元的影响后，实现的归属于上市公司股东的净利润为78,650.12万元，较上年同期同口径增长9.5%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	10,853,215,610.03	7,659,568,013.04	41.69%	6,373,794,918.71
归属于上市公司股东的净利润	619,697,152.88	713,430,009.15	-13.14%	527,325,402.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	391,524,986.91	678,814,433.86	-42.32%	472,170,469.26
经营活动产生的现金流量净额	129,280,873.41	301,192,024.67	-57.08%	-11,123,590.08
基本每股收益（元/股）	0.4936	0.5683	-13.14%	0.4200
稀释每股收益（元/股）	0.4772	0.5683	-16.03%	0.4200
加权平均净资产收益率	9.90%	13.08%	-3.18%	10.92%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	9,258,769,774.51	7,889,658,082.27	17.35%	7,027,309,687.98
归属于上市公司股东的净资产	6,666,824,468.68	5,863,132,725.34	13.71%	5,052,735,150.75

2019 年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润 61,969.72 万元，扣除股份支付费用 16,680.4 万元的影响后，实现的归属于上市公司股东的净利润为 78,650.12 万元，较上年同期同口径增长 9.5%。

2019 年度，如扣除互联网金融相关经营活动现金净流出 15,580.10 万元，公司经营活动产生的现金流量净额约为 28,508.18 万元，较上年同期同口径减少 29.59%。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,670,419,002.08	2,189,418,696.99	3,111,933,186.67	2,881,444,724.29
归属于上市公司股东的净利润	171,418,520.80	155,085,827.79	100,377,614.49	192,815,189.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	151,408,858.41	146,510,330.24	77,150,409.25	16,455,389.01
经营活动产生的现金流量净额	17,110,341.96	-168,903,823.45	156,642,894.32	124,431,460.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

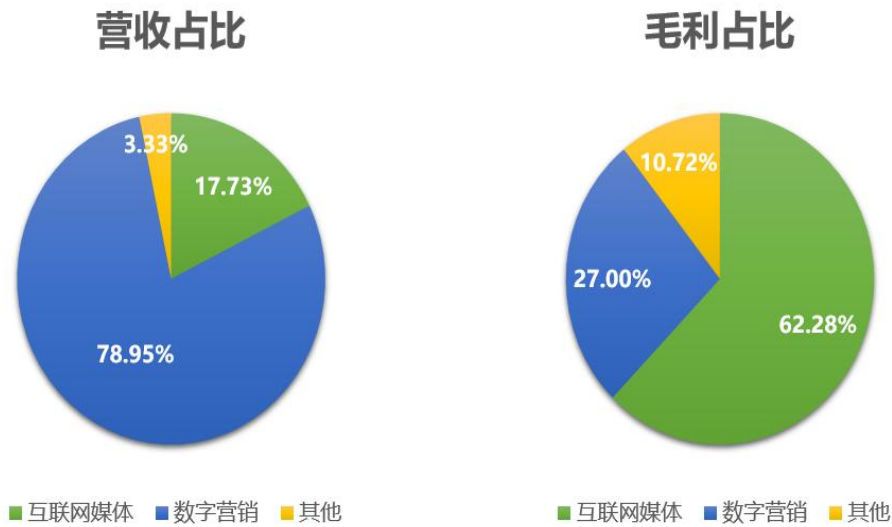
单位：股

报告期末普通股股东总数	69,491	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,736	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京智度德普股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	35.85%	475,403,525	342,064,336			
智度集团有限公司	境内非国有法人	6.83%	90,523,143	63,366,200	质押	89,085,842	
上海易晋网络科技有限公司	境内非国有法人	4.23%	56,037,952	56,037,952	质押	56,037,952	
计宏铭	境内自然人	2.81%	37,277,381	37,277,213	质押	28,600,000	
上海今耀投资控股有限公司	境内非国有法人	2.38%	31,562,546	31,552,331	质押	31,551,000	
李向清	境内自然人	1.97%	26,155,040	0			
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.68%	22,245,967	15,572,176	质押	22,242,999	
上海郡川科技有限公司	境内非国有法人	1.42%	18,836,082	18,826,401		14,350,000	
刘伟	境内自然人	0.56%	7,446,882	5,352,888			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.56%	7,435,012	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心（有限合伙）的一致行动人。除此之外，未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。



报告期内公司总体经营情况如下：

(一) 主营业务发展良好

1、媒体业务

(1) PC端流量入口业务——第三方搜索流量入口

公司PC端流量入口业务主要围绕搜索这一PC端互联网流量重要入口开展。美国Spigot是一家拥有互联网产品矩阵，以算法和大数据技术为驱动的第三方搜索流量入口公司。Spigot拥有包括安全软件、邮件管理软件、浏览器等系列自主研发的应用产品，通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析，从而以低成本获取高质量的用户，同时为用户提供搜索入口服务，并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等互联网企业，从而获得可观的商业变现收入。凭借较强的技术壁垒、优质的品牌客户以及优秀的业务团队，不断开拓进取，取得了良好的成绩。

(2) 移动端流量入口业务——移动媒体矩阵和移动广告联盟

公司移动端流量入口业务主要包括移动端媒体矩阵和猎鹰移动广告联盟(FMOBI)。报告期内，以Spigot为境外业务发展的核心平台，与境内从事移动端流量业务子公司共同协作，通过结合境内外丰富的研发经验、运营基础以及具有竞争力技术经验，已逐步搭建起海外移动端媒体矩阵。公司全力加速海外移动端的布局并已取得一定成效，境外移动端媒体矩阵凭借其技术优势在去年得到快速发展，累计研发出工具类广告变现APP和客户付费订阅类 APP约20款，通过广告展示、搜索、应用聚合的形式，为谷歌、FACEBOOK、雅虎、沃尔玛、亚马逊等全球知名企业提供精准流量变现服务。本报告期内，境外移动端媒体矩阵业务的营收为去年同期的九倍。公司海外移动端业务持续稳健发展，将有望成为公司新的业绩增长点，进一步推动公司业务全球化发展，增强核心竞争力，提升综合盈利能力。境内猎鹰移动广告联盟(FMOBI)具备国内领先SSP等技术处理能力，通过自研移动端媒体矩阵产生的自有流量和第三方产品聚合并承载庞大的优质中长尾流量/精品流量，基于大数据分析技术进行实时信息处理，提供丰富的用户画像标签和精准定向，为客户提供高效、快捷、受众精准的一站式服务，同时帮助媒体以更加高效的形式实现流量变现最大化。移动端流量入口业务成长迅速，不断为互联网用户提供优质、便利的服务，商业变现能力不断增强。

2、数字营销业务

数字营销业务保持稳健增长，市场份额不断提升。公司数字营销业务主要包括整合营销、实效营销、信息流、OTT大屏业务。智度亦复作为行业领先营销服务供应商，是阿里、广点通、百度、搜狗、360等头部媒体的前三大核心代理商之一，并取得了VIVO、小米、一点资讯等硬核媒体厂商的核心代理资质，为农夫山泉、招商银行、三七互娱、腾讯、字节跳动、百度、京东等品牌广告主提供营销服务。智度猎鹰在物联网流量经营的布局也逐渐取得成效，2019年智度猎鹰取得2020~2022年芒果TV-OTT独家代理权，为客户提供基于家庭营销场景的OTT大屏广告服务，包括开屏大图/长视频、前贴片、中插、角标、口播标板等。并于2020年成为了中国商务广告协会数字营销委员会及智能大屏营销研究院会员单位。

(二) 持续加码以区块链为主的技术投入

公司在区块链等核心技术领域持续探索与投入，先后完成对比特大陆、Matrixport等区块链行业知名企业的战略投资，并在2019年引入资深区块链技术团队成立智度智链科技有限公司，专注于区块链技术创新研发及基于区块链技术的行业升级解决方案的创新性研究与落地。公司全资子公司诚品区块链是在国家互联网信息办公室备案的第一批境内区块链信息服务公司。公司拥有智链底层区块链平台、多链动态委员会调度模块、节点监控套件及管理后台、智链区块链浏览器等19项区块链核心产品，覆盖了共识、密码、智能合约、跨链等所有区块链的核心模块。自主研发全球首创的“基于VRF的R-PoS共识算法”、“随机动态分片技术”、“可编程零知识证明”这三大核心技术，在支持1000个节点的同时，区块链性能得到极大提升，主侧链架构部署更加灵活，实现了高性能、低成本、高安全的区块链信任计算服务平台。同时，以Fabric为底层技术，打造了拥有自主知识产权的新一代行业级联盟链底层平台，并已成功积累了区块链业务项目落地经验。目前公司已经完成区块链技术在供应链、保险、物联网、广告、食品药品溯源等十多个行业应用的解决方案。未来，公司将着力对可信广告链、可信供应链两条应用链及区块链各层管理平台的研发，加快推动区块链技术和产业创新发展。

(三) 战略部署基于IoT的人工智能终端业务

随着5G、物联网、人工智能时代到来，公司对基于IoT的人工智能终端业务进行了一系列的战略部署。公司以智能音箱为切入点，战略投资国内音响电声行业龙头，百度、亚马逊等全球领先智能音箱产品的核心供应商国光电器，并在本报告期内，与国光电器成立合资公司。凭借公司在人工智能、大数据、AI技术领域的积累与国光电器智能终端制造能力相结合，整合后公司媒体业务将从PC端、移动端向人工智能终端拓展并发展壮大，同时也将为公司的人工智能语音应用场景的营销提前进行战略布局。随着公司加大对基于IoT的人工智能终端业务投入，公司媒体业务范围进一步完善并丰富，为公司未来业绩增长打下基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网媒体业务	1,927,506,419.38	1,121,928,869.79	41.79%	-4.07%	10.28%	-7.58%
数字营销业务	8,584,286,934.29	8,235,066,066.70	4.07%	62.13%	63.25%	-0.66%
其他业务	340,716,712.38	221,916,374.09	34.87%	-4.12%	37.18%	-19.60%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 重要会计政策变更

①财政部于2019年4月发布了《财政部关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），2018年6月发布的《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15号）同时废止；财政部于2019年9月发布了《财政部关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号），《财政部关于修订印发2018年度合并财务报表格式的通知》（财会[2019]1号）同时废止。根据财会[2019]6号和财会[2019]16号，本公司对财务报表格式进行了以下修订：

资产负债表，将“应收票据及应收账款”行项目拆分为“应收票据”及“应收账款”；将“应付票据及应付账款”行项目拆分为“应付票据”及“应付账款”。

本公司对可比期间的比较数据按照财会[2019]6号文进行调整。

财务报表格式的修订对本公司的资产总额、负债总额、净利润、其他综合收益等无影响。

②新金融工具准则

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量（修订）》、《企业会计准则第23号——金融资产转移（修订）》、《企业会计准则第24号——套期会计（修订）》及《企业会计准则第37号——金融工具列报（修订）》（以下统称“新金融工具准则”），本公司于2019年4月24日召开的第八届董事会第十四次会议，批准自2019年1月1日起执行新金融工具准则，对会计政策相关内容进行了调整。变更后的会计政策参见附注三、10。

新金融工具准则要求根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。混合合同包含的主合同属于金融资产的，不应从该混合合同中分拆嵌入衍生工具，而应当将该混合合同作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。

2019年1月1日，本公司没有将任何金融资产或金融负债指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，也没有撤销之前的指定。

新金融工具准则以“预期信用损失法”替代了原金融工具准则规定的、根据实际已发生减值损失确认减值准备的方法。“预期信用损失法”模型要求持续评估金融资产的信用风险，因此在新金融工具准则下，本公司信用损失的确认时点早于原金融工具准则。

本公司以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产

本公司按照新金融工具准则的规定，除某些特定情形外，对金融工具的分类和计量（含减值）进行追溯调整，将金融工具原账面价值和在新金融工具准则施行日（即2019年1月1日）的新账面价值之间的差额计入2019年年初留存收益或其他综合收益。同时，本公司未对比较财务报表数据进行调整。

于2019年1月1日，金融资产按照原金融工具准则和新金融工具准则的规定进行分类和计量的结果对比如下：

原金融工具准则			新金融工具准则		
项目	类别	账面价值	项目	类别	账面价值
可供出售金融资产	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益（权益工具）	76,682,739.50	交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	76,682,739.50
	以成本计量（权益工具）	348,632,000.00	其他非流动金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	348,632,000.00
应收账款	摊余成本	1,896,139,750.78	应收账款	摊余成本	1,894,893,798.77
发放贷款及垫款	摊余成本	658,660.84	发放贷款及垫款	摊余成本	657,829.32
一年内到期的非流动资产	摊余成本	171,341,592.85	一年内到期的非流动资产	摊余成本	173,206,144.68
其他应收款	摊余成本	233,094,393.42	其他应收款	摊余成本	229,814,215.15
其他流动资产	摊余成本	813,728,131.99	其他流动资产	摊余成本	282,118,842.95
			交易性金融资产	以公允价值计量且其变动计入当期损益	531,609,289.04
其他应付款-应付利息	摊余成本	541,637.85	短期借款	摊余成本	316,341,637.85
短期借款	摊余成本	315,800,000.00			

于2019年1月1日，执行新金融工具准则时金融工具分类和账面价值调节表如下：

项目	调整前账面金额 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	调整后账面金额 (2019年1月1日)
资产：				
交易性金融资产	--	608,292,028.54	--	608,292,028.54
应收账款	1,896,139,750.78	--	-1,245,952.01	1,894,893,798.77
其他应收款	233,094,393.42	-2,080,859.72	-1,199,318.55	229,814,215.15
发放贷款及垫款	658,660.84	--	-831.52	657,829.32
一年内到期的非流动资产	171,341,592.85	2,080,859.72	-216,307.89	173,206,144.68
其中：	171,341,592.85	2,080,859.72	-216,307.89	173,206,144.68
以摊余成本计量				
其他流动资产	813,728,131.99	-531,609,289.04	--	282,118,842.95
可供出售金融资产	425,314,739.50	-425,314,739.50	--	--
其他非流动金融资产	--	348,632,000.00	--	348,632,000.00

递延所得税资产	82,042,437.56	--	448,131.74	82,490,569.30
负债:				
短期借款	315,800,000.00	541,637.85	--	316,341,637.85
其他应付款	223,872,717.01	-541,637.85	--	223,331,079.16
股东权益:				
其他综合收益	98,779,430.95	-1,187,539.50	--	97,591,891.45
未分配利润	1,238,155,136.61	1,187,539.50	-2,222,263.02	1,237,120,413.09
少数股东权益	1,904,368.57	--	7,984.79	1,912,353.36

本公司将根据原金融工具准则计量的2018年年末损失准备与根据新金融工具准则确定的2019年年初损失准备之间的调节表列示如下:

计量类别	调整前账面金额 (2018年12月31日)	重分类	重新计量	调整后账面金额 (2019年1月1日)
应收账款减值准备	67,099,913.46	--	1,245,952.01	68,345,865.47
发放贷款及垫款减值准备	10,030.36	--	831.52	10,861.88
一年内到期的非流动资产减值准备	2,609,262.84	--	216,307.89	2,825,570.73
其他应收款减值准备	7,212,257.97	--	1,199,318.55	8,411,576.52

③新债务重组准则

财政部于2019年5月16日发布了《企业会计准则第12号——债务重组》(以下简称“新债务重组准则”),修改了债务重组的定义,明确了债务重组中涉及金融工具的适用《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等准则,明确了债权人受让金融资产以外的资产初始按成本计量,明确债务人以资产清偿债务时不再区分资产处置损益与债务重组损益。

根据财会[2019]6号文件的规定,“营业外收入”和“营业外支出”项目不再包含债务重组中因处置非流动资产产生的利得或损失。

本公司对2019年1月1日新发生的债务重组采用未来适用法处理,对2019年1月1日以前发生的债务重组不进行追溯调整。新债务重组准则对本公司2019年度财务状况和经营成果产生无影响。

④新非货币性交换准则

财政部于2019年5月9日发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》(以下简称“新非货币性交换准则”),明确了货币性资产和非货币性资产的概念和准则的适用范围,明确了非货币性资产交换的确认时点,明确了不同条件下非货币性资产交换的价值计量基础和核算方法及同时完善了相关信息披露要求。本公司对2019年1月1日以后新发生的非货币性资产交换交易采用未来适用法处理,对2019年1月1日以前发生的非货币性资产交换交易不进行追溯调整。新非货币性资产交换准则对本公司2019年度财务状况和经营成果无影响。

(2) 重要会计估计变更

本公司本年度无重要会计估计变更。

(3) 首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

项目	2018.12.31	2019.01.01	调整数
流动资产：			
交易性金融资产	--	608,292,028.54	608,292,028.54
应收账款	1,896,139,750.78	1,894,893,798.77	-1,245,952.01
其他应收款	233,094,393.42	229,814,215.15	-3,280,178.27
其中：应收利息	2,080,859.72	--	-2,080,859.72
一年内到期的非流动资产	171,341,592.85	173,206,144.68	1,864,551.83
其他流动资产	813,728,131.99	282,118,842.95	-531,609,289.04
流动资产合计	4,364,463,519.44	4,438,484,680.49	74,021,161.05
非流动资产：			
发放贷款及垫款	658,660.84	657,829.32	-831.52
可供出售金融资产	425,314,739.50	--	-425,314,739.50
其他非流动金融资产	--	348,632,000.00	348,632,000.00
递延所得税资产	82,042,437.56	82,490,569.30	448,131.74
非流动资产合计	3,525,194,562.83	3,448,959,123.55	-76,235,439.28
资产总计	7,889,658,082.27	7,887,443,804.04	-2,214,278.23
流动负债：			
短期借款	315,800,000.00	316,341,637.85	541,637.85
其他应付款	223,872,717.01	223,331,079.16	-541,637.85
其中：应付利息	541,637.85	--	-541,637.85
流动负债合计	2,013,065,145.60	2,013,065,145.60	--
负债合计	2,024,620,988.36	2,024,620,988.36	--
股东权益：			
其他综合收益	98,779,430.95	97,591,891.45	-1,187,539.50
未分配利润	1,238,155,136.61	1,237,120,413.09	-1,034,723.52
归属于母公司股东权益合计	5,863,132,725.34	5,860,910,462.32	-2,222,263.02
少数股东权益	1,904,368.57	1,912,353.36	7,984.79
股东权益合计	5,865,037,093.91	5,862,822,815.68	-2,214,278.23
负债和股东权益总计	7,889,658,082.27	7,887,443,804.04	-2,214,278.23

母公司资产负债表

项目	2018.12.31	2019.01.01	调整数
流动资产：			
货币资金	410,515,234.57	410,515,234.57	--
交易性金融资产	--	220,586,665.34	220,586,665.34
应收账款	3,750,000.00	3,746,250.00	-3,750.00
其他应收款	728,098,672.22	727,775,917.80	-322,754.42
其他流动资产	222,691,859.80	2,105,194.46	-220,586,665.34
流动资产合计	1,365,055,766.59	1,364,729,262.17	-326,504.42
非流动资产：			

可供出售金融资产	235,000,000.00	--	-235,000,000.00
其他非流动金融资产	--	235,000,000.00	235,000,000.00
资产总计	4,870,628,742.91	4,870,302,238.49	-326,504.42
负债合计	189,474,632.38	189,474,632.38	--
股东权益：			
未分配利润	155,013,852.69	154,687,348.27	-326,504.42
股东权益合计	4,681,154,110.53	4,680,827,606.11	-326,504.42
负债和股东权益总计	4,870,628,742.91	4,870,302,238.49	-326,504.42

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
深圳自娱公司	2019年4月10日	510,000.00	51.00	现金	2019年4月10日	取得控制权之日	4,177,912.58	-1,742,927.65

(2) 合并成本及商誉

项 目	深圳自娱公司
合并成本：	
现金	510,000.00
合并成本合计	510,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	-409,995.57
商誉	919,995.57

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

项 目	深圳自娱公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金	18,358.25	18,358.25
应收账款	559,196.46	559,196.46
固定资产	4,764.20	4,764.20
应付账款	1,386,231.79	1,386,231.79

净资产	-803,912.88	-803,912.88
减：少数股东权益	-393,917.31	-393,917.31
合并取得的净资产	-409,995.57	-409,995.57

2、新设子公司导致的合并范围变动情况

(1) 本公司设立全资子公司上海亦复嘉广告有限公司、非全资子公司北京智度智链科技有限责任公司、深圳智度邑盟信息技术有限公司。

(2) 深圳范特西公司设立全资子公司上海奔走网络科技有限公司、收购非全资子公司深圳自娱公司。

(3) 智度投资(香港)有限公司及其海外下属公司设立的全资子公司Better Cloud Solutions (Cayman) Ltd.、Springtech (Cayman) Ltd.、Equate Marketing Ltd.、PeakTech Ventures Ltd.、Epiphany Digital Ltd.、West Bay Technologies Ltd.、East End Technologies Ltd.、North Side Technologies Ltd.、South Sound Technologies Ltd.、Genimous AI Holding Ltd.、非全资子公司Position Mobile Ltd.、Seven Mile Technologies Ltd.。

3、处置子公司

(1) 本公司注销全资子公司厦门智得天下金融信息服务有限公司。

(2) 北京掌汇天下公司注销全资子公司喀什飞鸟网络科技有限公司。

(3) 上海猎鹰公司注销非全资子公司上海猎鹰胜效网络有限公司。