

公司代码：688169

公司简称：石头科技

北京石头世纪科技股份有限公司
2019 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第四节“经营情况讨论与分析”中“风险因素”相关的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第一届董事会第十四次会议审议通过，公司 2019 年度利润分配方案拟定如下：

以本公告披露日登记的总股本 66,666,667 股为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 20.00 元(含税)，合计拟派发现金红利 133,333,334.00 元(含税)，占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为 17.03%。2019 年度公司不送红股，不以资本公积转增股本。

上述利润分配方案已由独立董事发表事前认可意见及独立意见，该利润分配方案需经公司 2019 年年度股东大会审议通过后实施。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	石头科技	688169	不适用

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	孙佳	陈辉
办公地址	北京市海淀区黑泉路康健宝盛广场C座6层	北京市海淀区黑泉路康健宝盛广场C座6层
电话	010-50972025	010-50972025
电子信箱	ir@roborock.com	ir@roborock.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产(以委托加工生产方式实现)和销售,其主要产品为小米定制品牌“米家智能扫地机器人”、“米家手持无线吸尘器”,以及自有品牌“石头智能扫地机器人”和“小瓦智能扫地机器人”。

公司是国际上将激光雷达技术及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。智能扫地机器人在通过基于激光测距传感器、惯性测量单元等传感器的 SLAM 算法构建出户型地图后,再根据户型地图进行定位,同时通过 AI 算法规划出智能、高效的清扫路径,可以有效避免漏扫、重扫。服务器端通过对联网产品数据进行深度学习、算法优化从而不断迭代升级机器人算法。

(二) 主要经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力,通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额和利润。在采购方面,公司有三种采购模式:对于高价值或核心的零部件,公司直接采购由供应商直接发货给代工厂商;对于其他定制化的零部件,公司指定具体供应商、价格和数量后由代工厂商进行采购;对于低价值的标准化零部件,公司指定规格与型号由代工厂商自行采购管理,公司与代工厂商定期依据市场价格约定采购价格区间。生产方面,公司产品生产全部采用委托加工方式,无自建生产基地。公司与代工厂商签署委托加工合同,由公司书面或电子方式传送订单给代工厂商,订单包含产品的种类、数量、送达交货时间以及公司指定的交货地点、联系人和单价等。在销售方面,公司采用线上与线下相结合的销售模式。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

全球智能扫地机器人行业处于快速发展阶段,供给和需求端均呈现较大程度增长,并起到相互促进的作用。一方面,巨大的市场发展空间吸引越来越多的公司进入家庭服务机器人行业,尤其是智能扫地机器人领域,市场参与者包括智能扫地机器人公司以及传统家电公司等。各企业通过研发投入和技术革新不断进行产品线创新,同时实现大规模生产,使得市场供给量增加。另一方面,随着居民生活水平的提高,人们消费观念和习惯的改变带来消费升级,消费者尤其是年轻一代对

智能产品替代繁琐家务劳动的需求日趋强烈，这激发了对智能扫地机器人产品的需求增长。长期来看，智能扫地机器人行业的供给与需求将保持持续增长态势。

智能扫地机器人市场前景广阔。根据光大证券 2019 年出具的行业研究报告显示，在中性情形下，全球(除中国)扫地机零售额有望达到 80 亿美元左右(约合人民币 500 亿左右)，未来全球扫地机市场红利最为突出的将是吸尘器保有量较高的发达国家，以及人口基数大且普及率快速提升的中国，零售市场规模有望达到 500-1,000 亿元，且国内外同处爆发期。

(2)行业基本特点

我国智能扫地机器人产业发展较晚，但在产品市场供给与需求上均呈现快速增长态势。一方面，由于城市化发展、居民购买力持续增长、互联网产业发展不断培育用户的消费习惯等因素，消费者对于服务机器人，尤其是适用于家庭场景的智能扫地机器人产品有着广泛的需求；另一方面，随着我国技术产业政策的持续鼓励与引导，科技投入不断加大，市场上迅速出现一批具有核心技术，同时符合消费者需求的智能扫地机器人产品。

同时，随着互联网技术的不断发展，我国互联网用户数量不断扩大，渗透率较高，线上购物成为较为主流的购买渠道。而互联网用户群体与智能家居的使用群体具有相似特征，在一定程度上具有重合性，目前我国智能扫地机器人的销售以线上渠道为主。

(3)主要技术门槛

智能扫地机器人是人工智能、光电、机电、声学、力学、材料学、流体动力学等多领域技术高集成的行业。目前行业研发与技术已相对成熟，产品更新换代速度较快。算法、导航技术的进步使产品从“随机碰撞式”向“路径规划式”模式转变。随着移动互联网和大数据时代的发展，一些行业领先的产品可实现智能操控，用户能够通过 APP 对智能扫地机器人进行实时远程观察和控制，用户体验显著增强。同时企业也能够通过收集产品数据，了解用户需求和产品性能表现，进一步对产品进行优化升级。随着消费升级浪潮的来临，国内外普通消费者对该类产品的智能化、易用性、清洁性能、品质、耐用性、静音、外观等方面提出了越来越高的要求。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国际上将激光雷达技术及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。智能扫地机器人在通过基于激光测距传感器、惯性测量单元等传感器的 SLAM 算法构建出户型地图后，再根据户型地图进行定位，同时通过 AI 算法规划出智能、高效的清扫路径，可以有效避免漏扫、重扫。服务器端通过对联网产品数据进行深度学习、算法优化从而不断迭代升级机器人算法。

在品牌与市场方面，虽然公司于 2016 年 9 月才推出首款产品，但凭借产品质量与口碑迅速占领市场。从 LDS 全局规划产品线上市场份额看，根据中怡康的监测数据，2019 年 1-6 月公司“米家智能扫地机器人”和“石头智能扫地机器人”分别占有国内 LDS 全局规划产品线上零售额的 27%和 26%，合计占有国内 LDS 全局规划产品线上零售额 53%，在 LDS 全局规划线上市场的市场占有率排名国内第一。随着公司不断推出新产品，同时加大在营销推广及销售渠道方面投入力度，公司市场份额将进一步扩大。

同时，公司在研发与产品设计方面处于行业前列。近年来，公司分别被授予“国家高新技术企业”、“中关村高新技术企业”、“北京市知识产权试点企业”、“中国机器人产业联盟会员”、“中关村企业信用促进会会员”、“北京半导体行业协会会员”、“北京市企业技术中心”、“工业企业知识产权运用试点企业”等资质，公司产品曾被授予“北京市新技术新产品(服务)”、“国际 iF 设计大奖”、“台湾金点奖”、“中国优秀工业设计奖”等多项荣誉。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内智能扫地机器人行业发展迅速，随着 AI 技术以及激光和视觉技术的不断发展及完善，智

能扫地机器人与 AI 技术、激光和视觉技术相融合也成为了行业的主流发展方向之一。未来随着物联网的发展，可能会有行业内公司以智能扫地机器人为基础打造智能家居平台，同时与其他智能家居厂商进行合作，达到合作共赢的目的。未来发展趋势方面可以从以下三个角度来讲。

(1)产品智能程度升级，使用体验增强

认知智能化是指机器具有主动思考和理解的能力，并实现与使用者的人机交互。智能扫地机器人作为一种智能化软硬件结合的产品，其技术突破是产业升级的关键驱动力。数据资源、计算能力和核心算法的发展将共同推动智能扫地机器人行业的创新。目前，智能扫地机器人的技术趋势正从随机碰撞式向路径规划式转变，未来将向认知智能化方向发展。具体而言，智能扫地机器人可以收集清扫区域的信息，例如房屋结构、物品摆放、用户习惯等，结合大数据分析、深度学习和人工智能技术，以用户偏好为基础，形成多样化清扫模式，为用户提供个性化服务，从而极大提升消费者的使用体验。

(2)智能应用场景发生变化，多种场景拓展产品应用领域

随着科技水平的不断提升，消费者对智能扫地机器人需求种类会越来越复杂，智能扫地机器人多样化场景应用将成为行业的发展方向。各大智能扫地机器人生产商正积极布局各产品领域，加强各类产品技术创新以及人工智能发展，推动智能扫地机器人产品形式多样化。未来智能扫地机器人产品将进一步结合人工智能等技术的应用，以满足消费者在不同应用场景下的需求。

(3)智能扫地机器人行业市场竞争日趋激烈，品牌集中度将持续提高

智能扫地机器人市场的主要参与者包括服务机器人公司、传统家电公司等。随着市场参与者的增多，竞争将变得更加激烈。对于国内智能扫地机器人市场而言，拥有强大品牌、自主研发能力的企业将进一步巩固其市场地位。竞争能力强的企业能够利用资金、研发和渠道等优势获取更多市场份额，市场品牌集中度将持续提高。智能扫地机器人产业的发展将促进整个机器人行业的转型升级和更新换代。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年 增减(%)	2017年
总资产	1,963,415,195	1,277,151,953	53.73	604,359,224
营业收入	4,204,901,983	3,051,250,421	37.81	1,118,817,593
归属于上市公司股东的净利润	782,858,733	307,587,781	154.52	66,996,182
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	756,324,766	458,084,308	65.11	90,432,069
归属于上市公司股东的净资产	1,484,645,012	699,387,220	112.28	269,396,642
经营活动产生的现金流量净额	755,474,164	424,837,592	77.83	43,713,609
基本每股收益（元/股）	15.66	6.15	154.63	
稀释每股收益（元/股）	15.66	6.15	154.63	
加权平均净资产收益率（%）	71.72	62.14	增加9.58个百分点	32.29

研发投入占营业收入的比例 (%)	4.59	3.82	增加0.77个百分点	9.50
------------------	------	------	------------	------

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	866,058,170	1,259,249,766	904,684,522	1,174,909,525
归属于上市公司股东的净利润	136,530,116	248,991,571	196,621,363	200,715,683
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	133,609,083	242,483,300	187,193,934	193,038,449
经营活动产生的现金流量净额	164,565,534	363,263,736	177,467,695	50,177,199

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)								13
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								12,082
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押或冻结 情况		股东 性质
						股份 状态	数量	

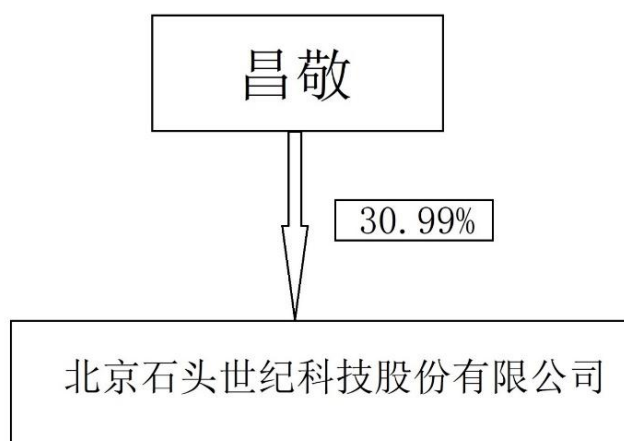
昌敬	0	15,495,785	30.99	15,495,785	15,495,785	无	0	境内自然人
Shunwei Ventures III (Hong Kong) Limited	5,925,500	6,425,500	12.85	6,425,500	6,425,500	无	0	境外法人
天津金米投资合伙企业(有限合伙)	0	5,925,500	11.85	5,925,500	5,925,500	无	0	境内非国有法人
北京石头时代信息咨询合伙企业(有限合伙)	0	5,000,000	10	5,000,000	5,000,000	无	0	境内非国有法人
丁迪	0	3,950,085	7.9	3,950,085	3,950,085	无	0	境内自然人
Banyan Consulting Limited	0	3,368,550	6.74	3,368,550	3,368,550	无	0	境外法人
QM27 Limited	0	2,925,025	5.85	2,925,025	2,925,025	无	0	境外法人
毛国华	0	2,459,335	4.92	2,459,335	2,459,335	无	0	境内自然人
吴震	0	1,589,585	3.18	1,589,585	1,589,585	无	0	境内自然人
无锡沃达创业投资合伙企业(有限合伙)	0	859,710	1.72	859,710	859,710	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用							
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用							

存托凭证持有人情况

适用 不适用

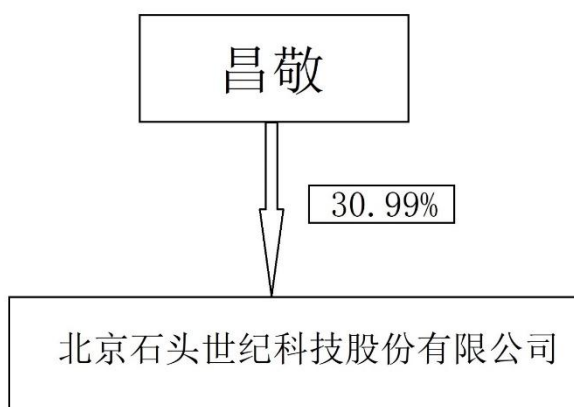
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 420,490.20 万元，同比增长 37.81%；营业成本 268,598.93 万元，同比增长 23.61%；截止 2019 年 12 月 31 日，公司总资产 196,341.52 万元，比年初增长 53.73%；

总负债 47,877.02 万元，比年初降低 17.13%；资产负债率为 24.38%；归属于股东的净利润 78,285.87 万元，同比增长 154.52%；公司总体经营保持稳定快速的增长。

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

本报告期内涉及新金融工具准则、新债务重组准则、新非货币性资产交换准则和报表格式的政策变更，详见本年报第十一节财务报告五、重要会计政策及会计估计 41、重要会计政策和会计估计的变更。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

序号	公司名称	公司级次	持股比例	取得方式
1	深圳洛克时代科技有限公司	二级	100%	设立
2	石头世纪香港有限公司	二级	100%	设立
3	北京石头创新科技有限公司	二级	100%	设立
4	北京石头启迪科技有限公司	二级	100%	设立
5	Roborock Technology Co.	三级	100%	同一控制下企业合并
6	Roborock International B.V.	三级	100%	设立
7	Roborock GK	三级	100%	非同一控制下企业合并
8	香港小文科技有限公司	三级	100%	设立

本公司本年度合并范围变化详见附注“九、1 在子公司中的权益”相关内容。