

证券代码：002247

证券简称：聚力文化

公告编号：2020-029

浙江聚力文化发展股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
张楚	董事	内容：1、相关财务数据及描述；2、内部控制评价报告；3、董事、监事、高级管理人员情况。 原因：详细情况请见公司同日在证券时报和巨潮资讯网披露的《关于董事无法保证 2019 年年度报告真实、准确、完整的相关说明公告》。

声明

公司董事张楚无法保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，不承担个别和连带的法律责任。详细情况请见公司同日在证券时报和巨潮资讯网披露的《关于董事无法保证 2019 年年度报告真实、准确、完整的相关说明公告》请投资者特别关注。

非标准审计意见提示

☒ 适用 ☐ 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告，本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚力文化	股票代码	002247
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	魏晓静	胡宇霆	

办公地址	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号	浙江省杭州市临安区玲珑街道玲珑工业区环南路 1958 号
电话	057163818733	057163818733
电子信箱	dsh@dilong.cc	dsh@dilong.cc

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营业务包括中高端建筑装饰贴面材料业务和移动游戏广告等文化娱乐业务。

（一）建筑装饰贴面材料业务

公司建筑装饰贴面材料业务主要产品包括三聚氰胺装饰纸（含印刷装饰纸和浸渍纸）、高性能装饰板（含装饰纸饰面板和金属饰面板）、PVC装饰材料（含PVC家具膜和PVC地板膜）等产品。产品主要应用于地板、家具、厨卫、门业、装饰装潢等领域并能满足客户同一领域不同材质、不同环境的建筑装潢需求，为客户提供一站式便捷服务。

公司所需大宗原材料根据生产要求和存货情况采购，临时用料和特殊用途的物资按照实际需求采购。各下属子公司的主要原材料采购由新材料业务总公司直接参与，统一进行投标、议价。由于客户需求的个性化，生产具有多品种、小批量的特点，公司产品的生产模式基本为“以销定产”方式。公司产品的销售模式为：装饰纸、PVC装饰材料采用直销模式，高性能装饰板产品针对不同销售对象，采用不同的销售模式：大部分产品针对下游生产厂商，采用直销模式；少量针对终端消费市场，一般采用经销模式。

报告期内，公司建筑装饰贴面材料业务及经营模式均未发生重大变化。

得益于近年来宏观经济持续增长，我国房地产业、建筑装饰装修产业发展迅速。房地产、家具、木门、地板、厨柜等行业是装饰纸产业发展的主要驱动力量。经过多年快速发展，上述行业逐步进入到成熟期，未来增速可能会趋缓。目前，装饰纸行业集中度偏低，未来行业整合、优胜劣汰会加速，行业集中度持续提升是未来最可能的发展趋势。公司是装饰纸细分产业的龙头企业，将努力抓住产业整合与集中的大趋势，不断夯实产业龙头地位，持续提升经营业绩。

（二）泛娱乐文化业务

公司前期文化娱乐业务主要包括移动单机、网络游戏的研发、发行及运营；移动广告分发业务，移动广告代理投放业务等。2019年，移动网络游戏的行业环境仍延续上年不利情况，行业发展迟缓。报告期内，公司文娱板块经营应收款项回款不正常，存在大量应收款项逾期未回、部分回款异常、部分款项支付异常等情况，导致经营资金日趋紧张，各项业务因资金问题逐渐萎缩直至目前已处于基本停滞的状态，文娱板块报告期内的经营业绩大幅下滑。2019年初，公司已经暂停了移动分发广告业务的开展。移动单机游戏业务从2019年初就处于停滞的状态，移动网络游戏业务从第二季度开始萎缩，移动单机游戏业务和移动网络游戏业务的营业收入大幅下滑。广告代投放业务在2019年上半年还保持了较好地增长，但受资金影响，从第三季度开始出现了断崖式下滑，目前已处于基本停滞的状态。

公司文娱板块报告期内尝试建立自有媒体矩阵，争取电信运营商合作、代理运营商的广告投放资源，还尝试拓展运营商积分业务、视频内容发行等业务。但受文娱板块资金紧张影响，上述各项业务的技术开发进度、用户获取的规模、上下游客户及供应商的关系维护均受到不同程度的影响，业务开展未达到预期目标。目前，运营商积分业务已经暂停，视频内容发行业务的视频聚合产品已开发完成并上线运营，但受资金问题影响无法扩大用户规模，公司报告期内尝试的各项新业务逐渐放缓或暂停。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	2,245,986,473.88	3,492,602,192.47	-35.69%	2,882,176,947.44
归属于上市公司股东的净利润	-1,583,322,363.72	-2,897,024,632.54	45.35%	476,740,930.79

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,572,978,430.88	-2,923,111,407.56	46.19%	441,725,825.02
经营活动产生的现金流量净额	161,560,990.74	-598,098,614.46	127.01%	322,592,771.84
基本每股收益（元/股）	-1.86	-3.41	45.45%	0.56
稀释每股收益（元/股）	-1.86	-3.41	45.45%	0.56
加权平均净资产收益率	-128.43%	-82.50%	-45.93%	9.95%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	1,716,271,668.40	3,128,230,950.75	-45.14%	5,826,377,261.13
归属于上市公司股东的净资产	441,194,941.92	2,024,435,429.58	-78.21%	4,981,028,011.81

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	803,484,698.80	1,822,803,107.97	466,109,434.43	-846,410,767.32
归属于上市公司股东的净利润	34,809,108.51	43,608,735.91	-50,900,959.46	-1,610,839,248.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,739,693.48	30,307,255.86	-79,604,333.94	-1,545,421,046.28
经营活动产生的现金流量净额	-44,397,092.54	72,081,058.97	-28,277,684.19	162,154,708.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,035	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,890	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
余海峰	境内自然人	15.33%	130,436,363	130,436,363	质押	130,436,363	
					冻结	130,436,363	
宁波启亚天道企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	5.88%	50,000,000	0	冻结	50,000,000	
卜静静	境内自然人	5.00%	42,550,000	0			
姜飞雄	境内自然人	4.35%	36,984,600	27,738,450			
天津紫田企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.04%	34,417,469	34,386,363	质押	34,386,363	
杭州哲信信息技术有限公司	境内非国有法人	3.47%	29,535,353	29,535,353	质押	29,535,353	
苏州聚力互盈投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.31%	28,195,959	28,195,959	质押	28,190,000	
浙江帝龙控股有限公司	境内非国有法人	3.28%	27,900,000	0			
火凤天翔科技（北京）有限公司	境内非国有法人	2.42%	20,606,060	20,606,060	质押	20,606,060	
					冻结	20,606,060	
姜祖功	境内自然人	2.28%	19,400,000	0			

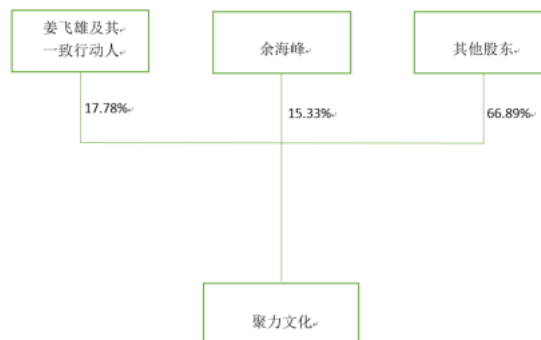
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，卜静静、姜飞雄、帝龙控股、姜祖功及公司股东姜筱雯、姜丽琴为一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系。
------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

(一) 报告期内总体经营情况

2019年，公司整体实现营业收入224,598.65万元，较上年下降35.69%；实现营业利润-151,068.92万元，较上年增长47.85%；归母净利润为亏损158,332.24万元。

2019年，公司建筑装饰贴面材料业务延续了多年以来的稳健经营态势，实现了营业收入和利润的双增长。2019年，公司建筑装饰贴面材料业务实现主营业务收入110,371.28万元，较上年增长8.32%；实现净利润 6,795.68万元，较上年增长63.75%。

2019年，移动网络游戏的行业环境仍延续上年不利情况，行业发展迟缓。公司文娱板块经营应收款项回款不正常，存在大量应收款项逾期未回、部分回款异常、部分款项支付异常等情况，经营资金日趋紧张，各项业务因资金问题逐渐萎缩直至处于基本停滞的状态。2019年，公司文化娱乐业务实现主营业务收入113,408.93万元，较上年大幅下降54.08%；公司根据减值准备计提政策，对文化娱乐业务应收款项计提了较大金额的减值准备，公司文化娱乐业务2019年亏损155,250.35万元。

(二) 建筑装饰贴面材料业务

1、拓市场控成本，双管齐下实现收入、利润双增长

面对快速变化和竞争激烈的市场环境，帝龙新材料的全体员工思想统一、行动统一，坚持以市场为导向，持续加大市场开发力度，克难攻坚、努力拼搏，取得了良好的经营业绩。主导产品继续在高产上获丰收，装饰木纹纸全年产量突破历史最高点、同比增长17.47%，浸渍纸产品全年产量同比增长7.63%。通过提升技装水平、做好成本控制，公司建筑装饰贴面材料业务实现了收入和利润的双增长。

2、加大研发设计投入提升品牌影响力

2019年，新材料板块继续加强与瑞士CD、德国SDS等全球业内顶尖设计机构的合作与交流，全年共计引进国外实木素材61套，引进与合作开发设计稿件31套；继续加大“TOP”和“印象”系列产品设计开发力度，全年共完成“TOP”系列产品设计稿件51套，“印象”系列产品设计稿42套。在加大研发设计投入的基础上，完善品牌推广渠道和方式，2019年完成了两大原创设计系列企业公众号和H5手机端的产品应用推广，在配色家软件完成了“TOP”系列和部分“印象”系列产品应用模拟的文件输入，为2020年实现虚拟样板间实时选样的客户超级线上体验打好基础，提升了产品附加值和品牌影响力。

3、持续投入设备技改提升技装水平

近年来，帝龙新材料坚持实施设备精细化管理，持续进行技术改造提升装备水平。2019年，新增国内最先进的高性能装饰纸生产线4条，完成浸渍纸和饰面板生产线技术改造各1条。为满足科技研发、小批量个性化数码印刷订单生产需要，公司完成了引进全球最先进的装饰纸数码印刷设备的考察与合同签订工作，预计2020年中配装完成投入使用，为今后装饰纸数码印刷工业化积累经验。通过持续投入设备技改，装备信息化、智能化水平不断提升，运行能耗持续降低；员工的工作环境得到了改善、劳动强度降低、劳动生产率持续提高。

4、推动管理变革为未来发展奠定基础

2019年，帝龙新材料引进国内知名的第三方管理咨询服务机构对企业进行系统性、科学性的管理诊断和管理提升服务，包括组织优化、职级体系和员工晋升通道设计优化、薪酬体系设计优化、绩效考核体系设计优化、人才梯队建设与培养体系优化等方面。通过对标国内外先进的管理理念和模式，推动管理变革、提升管理水平。

管理咨询项目落地实施以来，帝龙新材料上下积极支持和参与，组织管控、运营管理、薪酬管理、绩效管理四大模块的咨询成果已经基本形成，新材料板块各层级管控更清晰、权责更明确、运营更高效、激励更有效，为公司建筑装饰贴面材料业务未来的长期发展奠定了基础。

（三）文化娱乐业务

公司基于市场变化、账期影响等因素，从2018年开始对移动广告业务进行结构调整，主动减少长尾流量推广的、账期较长的移动分发业务的投入。到2019年初，公司已经暂停了移动分发广告业务的开展。2019年，由于经营资金日趋紧张，公司文化娱乐各项业务因资金问题逐渐萎缩直至处于基本停滞的状态。移动单机游戏业务从年初就处于停滞的状态，移动网络游戏业务从第二季度开始萎缩，移动单机游戏业务和移动网络游戏业务的营业收入大幅下滑。广告代投放业务在2019年上半年还保持了较好地增长，但受资金影响，从第三季度开始出现了断崖式下滑，目前已处于基本停滞的状态。

公司文娱板块报告期内尝试建立自有媒体矩阵，争取电信运营商合作、代理运营商的广告投放资源，还尝试拓展运营商积分业务、视频内容发行等业务。但受文娱板块资金紧张影响，上述各项业务的技术开发进度、用户获取的规模、上下游客户及供应商的关系维护均受到不同程度的影响，业务开展未达到预期目标。目前，运营商积分业务已经暂停，视频内容发行业务的视频聚合产品已开发完成并上线运营，但受

资金问题影响无法扩大用户规模。公司报告期内尝试的各项新业务逐渐放缓或暂停。

公司文化娱乐业务存在大量应收款项逾期未回、部分回款异常、部分款项支付异常等情况，公司根据减值准备计提政策计提了较大金额的减值准备，导致文化娱乐业务和公司整体业绩的大额亏损。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐是 ☒否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
装饰纸	390,709,868.26	113,485,103.60	29.05%	25.59%	23.48%	-0.50%
浸渍纸	306,549,858.60	54,099,297.30	17.65%	9.21%	52.00%	4.97%
广告推广	1,049,221,611.00	-117,782,041.37	-11.23%	-47.58%	-246.89%	-15.23%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐是 ☒否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒适用 ☐不适用

2019年，公司整体实现营业收入224,598.65万元，较上年下降35.69%；实现营业利润-151,068.92万元，较上年增长47.85%；归母净利润为亏损158,332.24 万元。

2019年，公司建筑装饰贴面材料业务延续了多年以来的稳健经营态势，实现了营业收入和利润的双增长。2019年，公司建筑装饰贴面材料业务实现主营业务收入 110,371.28万元，较上年增长8.32%；实现净利润 6,795.68 万元，较上年增长63.75%。

2019年，移动网络游戏的行业环境仍延续上年不利情况，行业发展迟缓。公司文娱板块经营应收款项回款不正常，存在大量应收款项逾期未回、部分回款异常、部分款项支付异常等情况，经营资金日趋紧张，各项业务因资金问题逐渐萎缩直至处于基本停滞的状态。2019年，公司文化娱乐业务实现主营业务收入 113,408.93万元，较上年大幅下降54.08%；公司根据减值准备计提政策，对文化娱乐业务应收款项计提了较大金额的减值准备，公司文化娱乐业务2019年亏损155,250.35万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐适用 ☒不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

企业会计准则变化引起的会计政策变更

1) 本公司根据财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2019〕6号)和企业会计准则的要求编制2019年度财务报表, 此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下:

单位: 元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	1,272,797,818.60	应收票据	63,971,386.63
		应收账款	1,208,826,431.97
应付票据及应付账款	363,811,295.87	应付票据	67,814,020.00
		应付账款	295,997,275.87

2) 本公司自2019年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期保值》以及《企业会计准则第37号——金融工具列报》(以下简称新金融工具准则)。根据相关新旧准则衔接规定, 对可比期间信息不予调整, 首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式, 确定了三个计量类别: 摊余成本; 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益; 以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式, 以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益, 但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益(处置时的利得或损失不能回转到损益, 但股利收入计入当期损益), 且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”, 适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

①执行新金融工具准则对公司2019年1月1日财务报表的主要影响如下:

单位: 元

项 目	资产负债表		
	2018年12月31日	新金融工具准则调整影响	2019年1月1日
应收票据	63,971,386.63	-63,971,386.63	
应收款项融资		63,971,386.63	63,971,386.63
短期借款	400,000,000.00	268,333.31	400,268,333.31
其他应付款	133,564,420.81	-268,333.31	133,296,087.50

②2019年1月1日, 公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则和按原金融工具准则的规定进行分类和计量结果对比如下表:

单位: 元

项 目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本(贷款和应收款项)	175,747,746.25	摊余成本	175,747,746.25
应收票据	摊余成本(贷款和应收款项)	63,971,386.63	摊余成本	
			以公允价值计量且其变动计入其他综合收益	63,971,386.63
应收账款	摊余成本(贷款和应收款项)	1,208,826,431.97	摊余成本	1,208,826,431.97

其他应收款	摊余成本（贷款和应收款项）	218,609,300.58	摊余成本	218,609,300.58
理财产品（其他流动资产）	摊余成本（贷款和应收款项）	200,000,000.00	摊余成本	200,000,000.00
短期借款	摊余成本（其他金融负债）	400,000,000.00	摊余成本	400,268,333.31
应付票据	摊余成本（其他金融负债）	67,814,020.00	摊余成本	67,814,020.00
应付账款	摊余成本（其他金融负债）	295,997,275.87	摊余成本	295,997,275.87
其他应付款	摊余成本（其他金融负债）	133,564,420.81	摊余成本	133,296,087.50
长期借款	摊余成本（其他金融负债）	85,800,000.00	摊余成本	85,800,000.00

③2019年1月1日，公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下：

单位：元

项 目	按原金融工具准则 列示的账面价值（2018 年 12 月 31 日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则 列示的账面价值（2019 年 1 月 1 日）
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金	175,747,746.25			175,747,746.25
应收票据				
按原 CAS22 列示的余额	63,971,386.63			
减：转出至以公允价值计量 且其变动计入其他综合收		-63,971,386.63		
按新 CAS22 列示的余额				
应收账款	1,208,826,431.97			1,208,826,431.97
其他应收款	218,609,300.58			218,609,300.58
理财产品（其他流动资产）	200,000,000.00			200,000,000.00
以摊余成本计量的总金融 资产	1,867,154,865.43	-63,971,386.63		1,803,183,478.80
b. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资				

按原 CAS22 列示的余额				
加：自摊余成本(原 CAS22) 转入		63,971,386.63		
按新 CAS22 列示的余额				63,971,386.63
以公允价值计量且其变动 计入其他综合收益的总金		63,971,386.63		63,971,386.63
B. 金融负债				
a. 摊余成本				
短期借款				
按原 CAS22 列示的余额	400,000,000.00			
加：自其他应付款（应付利 息）转入		268,333.31		
按新 CAS22 列示的余额				400,268,333.31
应付票据	67,814,020.00			67,814,020.00
应付账款	295,997,275.87			295,997,275.87
其他应付款				
按原 CAS22 列示的余额	133,564,420.81			
减：转入短期借款（应付利 息）		-268,333.31		
按新 CAS22 列示的余额				133,296,087.50
长期借款	85,800,000.00			85,800,000.00
以摊余成本计量的总金融 负债	983,175,716.68			983,175,716.68

④ 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

单位：元

项 目	按原金融工具准则计提 损失准备（2018 年 12 月 31 日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提 损失准备（2019 年 1 月 1 日）
应收账款-坏账准备	174,868,515.87			174,868,515.87

其他应收账款-坏账准备	12,243,573.23			12,243,573.23
-------------	---------------	--	--	---------------

3) 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒适用 ☐不适用

合并范围增加：报告期内，全资子公司新聚力传媒(苏州)有限公司新设全资子公司苏州点我信息科技有限公司，孙公司苏州美生元信息科技有限公司新设子公司墨龙品尚（北京）传媒有限公司。

合并范围减少：报告期内苏州美生元信息科技有限公司清算全资子公司北京西信联创科技有限公司、北京奇酷无限科技有限责任公司、石家庄易盟科技有限公司、北京星乐晨曦文化发展有限责任公司、霍尔果斯齐思妙想信息科技有限公司；苏州齐思妙想信息科技有限公司全资子公司苏州齐思妙想孵化器公司引入非关联投资者股权被稀释丧失控制权变为联营企业。

董事长：陈智剑

浙江聚力文化发展股份有限公司董事会

二零二零年四月三十日