



Rianlon
RIANLON CORPORATION



2020 年度报告摘要

2021-005

股票代码:300596

天津利安隆新材料股份有限公司

RIANLON CORPORATION

证券代码：300596

证券简称：利安隆

公告编号：2021-004

天津利安隆新材料股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由致同会计师事务所（特殊普通合伙）变更为天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 205,010,420 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.15 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	利安隆	股票代码	300596
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张春平	刘佳	
办公地址	天津市南开区华苑产业区开华道 20 号 F 座 20 层	天津市南开区华苑产业区开华道 20 号 F 座 20 层	
传真	022-83718815	022-83718815	
电话	022-83718775	022-83718775	
电子信箱	sec@rianlon.com	sec@rianlon.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（1）报告期内公司主要从事的业务

公司成立以来，始终坚持高分子材料抗老化技术及产品的研发、生产和销售，经过十多年的行业深耕与积累，产品线已经覆盖包括抗氧化剂、光稳定剂和为客户提供一站式解决材料抗老化问题的U-pack产品的全产品系列，报告期内公司主营业务未发生实质变化。

解决高分子材料抗老化问题主要通过添加抗氧化剂、光稳定剂或两类产品的协同（即U-Pack）。大型

高分子材料制造商出于科学解决抗老化问题、质量稳定和节省管理成本的需求，往往要求抗老化技术及产品供应商一次满足其系列化的产品需求和比较复杂的售后服务，产品的系列化完整程度、配套能力和应用技术服务水平是大型高分子材料制造商选择供应商的重要影响因素。公司已发展成为全球高分子材料抗老化产品配套最齐全的公司之一，目前公司的产品覆盖了主抗氧化剂（Primary Antioxidants）、辅抗氧化剂（Secondary Antioxidants）、紫外线吸收剂（UVA）、受阻胺类光稳定剂（HALS）、复配定制（U-pack）系列共五个系列、几百个品种，广泛应用于塑料、涂料、橡胶、化学纤维、胶黏剂等所有种类的高分子材料，客户囊括了巴斯夫、艾仕得、朗盛、科思创、汉高、DSM、PPG、杜邦、LG化学、三星集团 三菱工程塑料、富士集团、旭化成、关西涂料、中石化、中石油、金发科技、万华化学、华峰集团等众多全球知名高分子材料制造企业。

2020年，公司将并购整合、项目建设、技术创新作为助推发展的三只动轮，为企业后续发展注入了强劲动力。在并购整合方面，公司启动了对锦州康泰润滑油添加剂股份有限公司股权的收购，依托高分子材料抗老化技术领域的丰富经验和技術积累，借助成功整合利安隆科润（原“浙江常山科润新材料有限公司”）、利安隆凯亚（原“衡水凯亚化工有限公司”）的重组运营能力，强势涉足润滑油添加剂，为公司打开了一个更大的新千亿级市场空间。

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司主营业务属于“化学原料和化学制品制造业”。根据《国民经济行业分类和代码表（GB/T4754-2017）》，公司主营业务属于“266专用化学产品制造”大类下的“2661化学试剂和助剂制造”。

（2）行业格局和趋势

①高分子材料抗老化行业

a. 行业竞争格局

高分子材料抗老化行业是一个相对细分且充分竞争的市场领域。全球而言，BASF、SI、SONGWON等全球行业巨头，因先发优势而在经营规模、应用技术等方面具有一定的优势，目前依然占有全球市场份额的较大部分。国内高分子材料抗老化助剂的市场总体呈现出“三多、三少”的局面，即小企业多、大企业少；单一产品型企业多、系列产品型企业少；成本效益型企业多、创新效益型企业少。但伴随着中国高分子材料规模的迅猛发展，中国高分子材料抗老化行业的集中度在迅速提升。部分优质国内企业呈现出快速发展的态势，临沂三丰、宿迁联盛等企业分别在抗氧化剂、紫外线吸收剂和受阻胺光稳定剂方面各显特色，正在从国内市场走向国际市场，和日本ADEKA、台湾秒春、意大利Sabo等全球单项实力突出者进行角逐。与上述国内同行不同，公司经过上市之后一系列的资本运作和产能布局，已经成为全球同行业产品门类配套最齐全的企业之一，未来将充分利用产品性价比高、市场反应速度快等优势，更多地在应用技术服务上与BASF、SI、SONGWON等全球行业巨头同台竞技。

b. 行业发展阶段

所有与空气、光照接触的高分子材料都需要抗老化技术及产品解决老化问题，因此，抗老化技术可以

说是高分子材料发展的最核心技术之一。

根据Markets and Markets相关统计数据，2014-2019年期间，全球塑料助剂市场复合年增长率达5%，至2019年达455亿美元。其中全球HALS光稳定剂市场在2019年消费量就超过36亿美元。根据恒州博智（QYResearch）调研分析：2019年全球抗氧化剂市场总值达到了499亿元。因此，公司判断加上紫外线吸收剂，2019年全球抗老化助剂单剂市场规模（抗氧化剂、紫外线吸收剂和HALS光稳定剂）超过800亿元是肯定的，加上复配剂增量，抗老化总市场规模超过1000亿。

抗老化助剂作为高分子材料提升性能的必添辅助剂，由于聚烯烃及下游的塑料、橡胶、涂料、化学纤维、胶黏剂、膜等高分子材料未来很长一段时间增速较好，抗老化助剂将较长时间保持稳定的增长；同时，随着消费升级和产业升级，进一步提升高分子材料抗老化性能是今后一段时期的技术热点，抗老化助剂对下游高分子材料的渗透率将会进一步提升。因此，从中长期来看，高分子材料抗老化助剂行业前景向好，将保持良好的增长势头。

此外，近年来我国开展了较为严厉的环保核查，部分抗老化助剂企业由于地理位置选择不当或安全环保投资不到位，这些企业集约发展程度低、生产过程粗放、生产设备工艺落后、产品质量和技术水平相对较低、安全环保条件和设施不到位，是行业发展和国家政策重点淘汰的企业。随着该类企业的逐步淘汰，必将为符合法规或产业升级的企业带来巨大的市场空间。公司将紧抓化工行业重新“洗牌”的契机，加大技术创新力度，通过项目建设实施，提升工艺装备自动化水平，积极进行产能升级和产品结构调整，抢抓市场机遇，提升发展空间，在未来发展中赢得先机和竞争优势，实现公司全球化战略目标。

c. 公司所处行业地位

公司已发展国内抗老化行业的龙头企业，在产品配套、经营规模、技术创新和技术服务能力、全球运营能力都呈现出快速进步，和全球行业的先进代表BASF、SI、SONGWON等全球行业巨头的运营能力、创新能力和客户群分布正在靠近，可以预判在有限的未来，包括有中国企业参加的全球行业领导者集团必将重新成型。

② 润滑油添加剂行业

公司于2020年12月18日披露《发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金预案》，拟以发行股份及支付现金方式购买锦州康泰润滑油添加剂股份有限公司92.2109%股权，强势涉足润滑油添加剂行业。

a. 行业竞争格局

在国际市场上，经过20世纪90年代末期润滑油添加剂公司之间剧烈的兼并和重组，产业逐渐集中，形成了以四家国际知名润滑油添加剂公司路博润（Lubrizol）、润英联（Infinium）、雪佛龙奥伦耐（Chevron Oronite）、雅富顿（Afton）为主的市场竞争格局。这几大添加剂公司均拥有较长的发展历史，在技术研发和市场拓展方面有深厚的积淀，控制了全球85%左右的添加剂市场份额。四大润滑油添加剂公司以销售复合剂为主，其生产的单剂一般都是自用，同时向外部单剂厂商采购其不生产或产能不足的单剂产品。除

以上四大润滑油添加剂公司之外，国外还有朗盛（LANXESS，已经重组Chemtura）、巴斯夫（BASF）、范德比尔特（Vanderbilt）、罗曼克斯（Rohmax）等以生产添加剂单剂为主的知名特色润滑油添加剂公司，这几家公司在各自专业领域均有较强的研发实力，因而占有一定的国际市场份额。

在中国市场上，润滑油添加剂首先由大型国企合资引进，相继在兰州石化、锦州石化建立了合资企业。从90年代开始，一大批民营资本进入该行业，主要以生产清净剂、分散剂、抗氧抗腐剂等单剂为主，也出现一批以服务工业润滑油市场为主的复配剂企业。伴随近年来国家环保政策监管的日趋严格，以及产业升级的不断推进，国内润滑油添加剂产业也快速走向规模化、集约化，锦州康泰润滑油添加剂股份有限公司、新乡市瑞丰新材料股份有限公司、无锡南方石油添加剂有限公司正是在这样的行业背景下脱颖而出，成为行业为数不多兼具规模与技术研发实力的润滑油添加剂公司，锦州康泰、新乡瑞丰和无锡南方将成为解决中国润滑油供应链自主可控的重要力量。

国内复合剂的市场份额主要被国外润滑油添加剂公司或其在国内设立的合资企业所占据，尤其是技术水平相对较高的高端复合剂产品。由于复合剂配方的研发、测试以及认证需要大量的资金投入、不断的技术积累、辅以繁琐的试验程序并通过花费较高的技术认证，且由于中国润滑油一直沿用国际标准。因此，包括锦州康泰润滑油添加剂股份有限公司、新乡市瑞丰新材料股份有限公司、无锡南方石油添加剂有限公司这样的国内民营润滑油添加剂领先企业都面临较大的竞争劣势。因此引进顶级人才提高复配剂研发能力、参与并积极推动中国润滑油各项标准的建立，是中国润滑油行业大家的共同出路。

b. 行业发展阶段

润滑油添加剂行业是近年来迅猛发展的行业。20世纪30年代前润滑油使用少，基本上一般的矿物油即可满足工业润滑需求。20世纪30年代末-90年代末，随着汽车、航空、船舶等产业的发展，对润滑油的需求快速增大，同时对润滑油的性能要求也在提高，因此刺激了润滑油添加剂的使用。21世纪之后，随着环保意识的提高，各国政府都在呼吁节能减排，不仅传统发动机对润滑油性能的要求在不断提升，新能源汽车、风力发电机、高铁、航空等市场更提出了前所未有的个性化性能要求，进而推动润滑油往高品质方向发展，添加剂的配方也变得更为复杂，给润滑油添加剂行业的发展带来创新的重大机遇。

据全球咨询和研究公司克莱恩（Kline&Co）及上海市润滑油品行业协会的数据显示，全球润滑油添加剂市场规模2019年已增长至151亿美元，预计至2023年将达到185亿美元，按照我国润滑油添加剂需求量全球占比超过20%保守预测，国内规模达38亿美元（约260亿人民币）。

全球润滑油添加剂市场集中度非常高，路博润、润英联、雪佛龙奥伦耐和雅富顿这四大润滑油添加剂公司控制了全球85%以上的市场份额。国内润滑油添加剂生产企业仅有康泰股份、瑞丰新材和无锡南方初具规模，其主要功能性单剂品种门类已经齐全，但产品质量和规模仍有差距，成长空间巨大。而国内一些小规模复合剂企业大都在工业润滑领域发展，仍处于起步发展阶段。国内高端润滑油添加剂市场当前仍然为国际四大垄断，急需进行进口替代。

当前全球的润滑油行业的增量发展重心正在向以中国、印度为代表的亚太发展中国家转移，根据

Frost&Sullivan的研究，亚太国家的迅速发展已成为推动2014年至2020年全球润滑油市场发展的两大主要驱动力之一。不仅主要需求市场从欧美向亚洲转移，且急需进行进口替代，国内润滑油添加剂生产企业将凭借成本优势、物流优势和本土配套服务优势逐步占据市场竞争主动权，从而获得更多的成长空间。

为解决我国润滑油供应链自主可控难题，由天津大学校长金东寒院士发起成立了“润滑油产业创新联盟”，中国的发动机主机厂、润滑油企业、润滑油添加剂企业和国内一流的润滑油产业链科研机构云集作为创新联盟发起人，中国的柴油机润滑油标准（D1）预计将在今年发布。这将是国内润滑油添加剂产业发展的重大战略机遇。

c. 公司所处行业地位

康泰股份的主营业务为润滑油添加剂的研发、生产、销售及服务。公司产品广泛应用于润滑油、润滑脂、石油助剂、燃料油及乳化炸药等领域，并最终应用于海陆空交通运输、各种工业设备、各类金属加工环境以及特种作业领域等，产品销售覆盖全国并出口至全球20多个国家和地区。其中绝大部分市场份额在国内市场；国际市场主要分布在亚太地区，以西亚为主。

目前，以康泰股份为代表的少数具有自主知识产权的民营企业，如瑞丰新材、无锡南方等公司在部分细分产品上已经取得了一定的市场份额，并在部分高端产品市场与国外厂商展开竞争。从国内市场角度分析，康泰股份与瑞丰新材、无锡南方等属于国内润滑油添加剂行业第一梯队企业。从国际市场角度分析，公司整体实力对比国际润滑油添加剂大厂仍显不足，虽然在国际市场占有率已有所提高，但还有很大的发展空间。从发展势头上看，未来大型润滑油添加剂企业的垄断格局将逐渐被打破，更多国内民营企业将逐步参与到中高端应用领域的竞争中，康泰股份将利用国内行业标准制定、应对新能源汽车的技术创新等契机，争取发展成为国内润滑油添加剂领先企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,482,787,134.26	1,978,311,486.09	25.50%	1,487,749,326.56
归属于上市公司股东的净利润	292,993,191.27	262,314,192.05	11.70%	193,073,521.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	288,714,718.07	246,733,422.52	17.01%	186,094,366.54
经营活动产生的现金流量净额	186,979,247.25	165,973,519.82	12.66%	35,004,145.16
基本每股收益（元/股）	1.43	1.380	3.62%	1.07
稀释每股收益（元/股）	1.43	1.380	3.62%	1.07
加权平均净资产收益率	14.39%	18.24%	-3.85%	19.63%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末

资产总额	3,813,249,520.04	3,150,143,864.34	21.05%	2,017,390,322.69
归属于上市公司股东的净资产	2,155,417,991.17	1,909,774,401.73	12.86%	1,071,193,391.72

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	562,866,375.94	577,030,841.43	598,225,998.39	744,663,918.50
归属于上市公司股东的净利润	63,285,692.37	71,663,367.46	78,382,361.95	79,661,769.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,287,967.99	70,336,620.81	74,675,194.79	78,414,934.48
经营活动产生的现金流量净额	12,341,394.12	65,086,229.59	-13,631,912.00	123,183,535.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

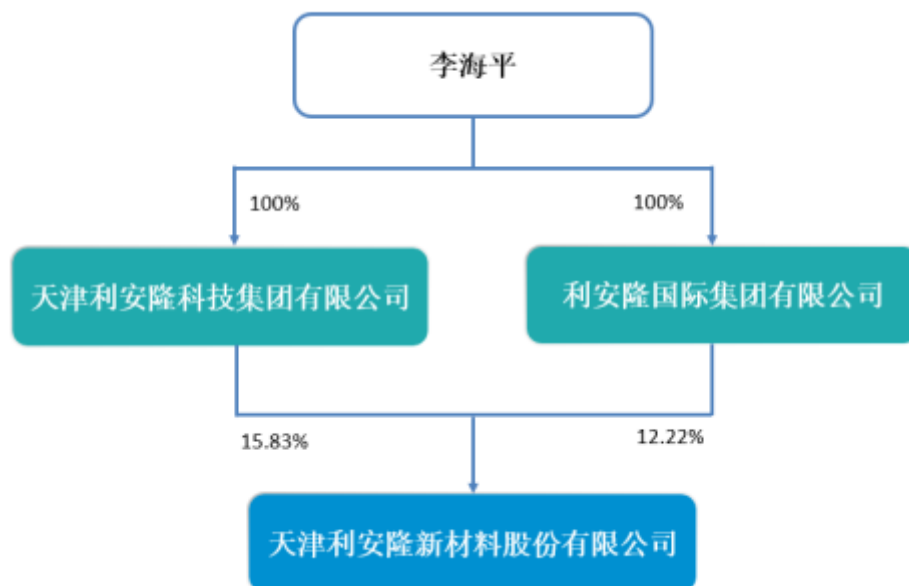
报告期末普通股股东总数	8,592	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,838	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津利安隆科技集团有限公司	境内非国有法人	15.83%	32,461,290	0	质押	7,650,000	
利安隆国际集团有限公司	境外法人	12.22%	25,059,240	0			
天津聚鑫隆股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	9.54%	19,551,160	0	质押	9,290,000	
山南圣金隆股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.95%	8,100,000	0			
韩伯睿	境内自然人	3.66%	7,503,126	7,503,126			
香港中央结算有限公司	境外法人	3.09%	6,344,674	0			
韩厚义	境内自然人	3.05%	6,252,605	6,252,605			
北京诚通金控投资有限公司	国有法人	2.97%	6,097,581	0			
天津利安隆新材料股份有限公司第一期员工持股计划	其他	2.47%	5,066,828	0			
王志奎	境内自然人	2.44%	5,002,084	5,002,084			
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，受新型冠状病毒疫情、中美贸易摩擦等多种因素的影响，全球经济不确定性增大，公司部分下游产业的景气度有所下降，企业的经营面临诸多的不确定性。在多年未遇的困难局面下，公司克难求进、砥砺前行，坚定地以公司2.0战略目标为行动指南，抓住国内高分子材料持续扩产的契机，努力扩大销售，持续保持了稳中向好的发展态势。2020年完成营业收入24.83亿元，同比增长25.5%，实现利润总额3.36亿元，同比增长15.23%，实现归属于上市公司股东的净利润2.93亿元，同比增长11.7%。

报告期内，主要经营情况回顾如下：

1、市场开拓攻坚克难

2020年第一季度，受新型冠状病毒疫情和国内外经济形势影响，公司复工复产、员工返岗、物流运输等受到一定的限制，国内上下游产业链企业存在复工滞后、订单延后或需求不足等情形。进入第二季度，

随着国内疫情得到有效控制，国内下游需求均快速恢复，但新冠疫情在欧洲、美洲等海外地区发展迅猛，导致欧美部分下游客户出现订单延后或需求快速下滑等情形。公司半年经营会议及时分析面临的市场环境和疫情形势，针对上述经营环境的变化，公司采取多项应对措施：一是根据国内外市场需求的变化，有针对性地调整不同区域市场的资源，加大中国和亚太市场的开发销售力度，初步形成了“以国内大循环，国内国际双循环协调发展”的销售格局。由于资源调配及时，部分产品出口转内销，导致中国和亚太市场增长超预期，圆满实现了2020年年初设定的销售目标。二是坚持以客户为中心，持续提升服务水平。公司通过多年持续的投入，已基本建成全球营销和物流网络，实现72小时服务承诺。2020年，公司着力提升客户的服务体验：对内着重优化客户服务流程，密切产销相关部门的衔接，加强打造订单准点行动；对外致力于提供齐全、稳定的产品供应和本地化的全球服务，特别是疫情的影响，公司克服了境内境外物流的很多困难，想尽一切办法实现准点交付。报告期内，在2019年占销售额92.02%以上的客户选择在2020年继续向利安隆采购，客户满意度和忠诚度不断提升。三是多维度开户新客户，保持可持续发展。一方面依靠现有知名客户的信誉背书，深耕细分行业开拓更多现有下游行业其他优质客户；另一方面，通过各种行业展会、新产品及技术创新合作（U-pack产品）、长期客户拜访等方式，开拓更多的新的下游细分行业。2020年公司成交客户总数比去年增长35.58%。

2020年，公司不仅第三次蝉联全球领先涂料客户艾仕得的“全球年度优秀供应商”称号，还先后荣获“中国轻工业塑料行业（塑料助剂）十强企业（排名第一）”和“2020年度塑料助剂行业优秀企业”等诸多行业殊荣。

2、公司运营效率稳步提升

面对新型冠状病毒疫情所引发的经营环境的不确定性，苦练内控是最有效的应对措施之一。2020年，公司通过一系列精细化管理措施的实施，进一步提升了生产运营的经济性、高效性。一是以OA、SAP等信息化办公系统为基础，全面梳理公司管理制度及审批流程，提升公司的运营效率；二是深入推进全面低成本，公司上下目光向内，深挖内部潜力。其中各生产基地将精益生产作为降本增效的主攻方向；研究院则通过技术创新、工艺改进等多方式，不仅努力提升产品收率，同时实现能耗降低。而其他各部门也在人力成本、采购成本等方面做足文章。三是优化计划管理。公司以“大3+1计划”和“小3+1计划”为基础，紧紧瞄准公司2.0目标的实现，持续打造准点行动，提升组织的运营效率。四是精简内部会议。公司要求尽量减少各种不必要的会议，会议需按照主题、议程形成会议书面通知，会议过程必须形成决议，决议必须指定人跟踪，决议执行情况必须由执行部门或上级部门给出书面结果、责任分析、奖惩建议和改进建议，并及时关闭决议。通过精简内部会议，使各级管路人员能够将更多时间留在管理一线，并定期与部门员工进行一对一谈话。五是持续提升职工队伍建设。公司在第一期员工持股计划完成退出之后，及时推出了第二期员工持股计划，充分调动员工的主动性和积极性。同时，公司用筑梦计划、雏鹰计划、雄鹰计划和圆梦计划，分类别持续坚持做好职工队伍的培训，建设一支想打仗、敢打仗、打胜仗的利安隆干部队伍。

3、发展后劲持续增强

2020年，公司将并购整合、项目建设、技术创新作为助推发展的三只动轮，为企业后续发展注入了强

劲动力。在并购整合方面，公司启动了对锦州康泰润滑油添加剂股份有限公司股权的收购，依托高分子材料抗老化技术领域的丰富经验和技術积累，借助成功整合利安隆科润（原“浙江常山科润新材料有限公司”）、利安隆凯亚（原“衡水凯亚化工有限公司”）的重组运营能力，强势涉足润滑油添加剂，为公司打开了一个更大的新千亿级市场空间。在项目建设上，利安隆中卫、利安隆科润相关生产线建成投产；利安隆珠海项目建设稳步推进，克服了疫情影响工期的困难，预计2021年四季度建成投产。上述项目的陆续建成投产，将为公司短期业绩稳定增长奠定坚实的产能基础。公司在技术创新上，开展了多项新产品研发和新技术改进，并在三废减排、提质降耗、达产增效上取得显著成效。

4、EHS管理保持高水准

2020年，公司持续执行“打造双本质企业”的安全环保管理理念，认真抓好EHS相关工作。全年EHS运行总体平稳，全面完成了“四个零”目标（重伤及以上事故、一般及以上环境事件、新增职业病、重大影响、EHS舆情事件为零）。2020年，公司及子公司获得多项安全环保相关荣誉，包括公司获得“天津市2019年度环境保护企业领跑者”、利安隆科润获得“2019年度衢州市安全生产工作先进集体”、利安隆凯亚获得“2019年度应急管理 with 安全生产先进单位”等。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
抗氧化剂	957,637,696.00	64,376,585.63	20.16%	12.07%	-4.75%	-2.46%
光稳定剂	1,237,307,808.72	282,560,244.69	36.28%	28.87%	30.59%	-0.96%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

①会计政策变更原因

2019年12月10日，财政部发布《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号），主要明确了关于企业与其所属企业集团其他成员企业等相关的关联方判断，以及关于企业合并中取得的经营活动或资产的组合是否构成业务的判断。此解释自2020年1月1日起施行，不要求追溯调整。

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发<企业会计准则第14号——收入>的通知》（财会〔2017〕22号，以下简称“新收入准则”），根据财政部要求，在境内外同时上市的企业以及境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业，自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

2019年5月9日，财政部发布了《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（财会〔2019〕8号），根据财政部要求，对2019年1月1日至执行日之间发生的非货币性资产交换，根据该准则进行调整；对2019年1月1日之前发生的非货币性资产交换，不进行追溯调整。

2019年5月16日，财政部发布了《企业会计准则第12号——债务重组》（财会〔2019〕9号），根据财政部要求，对2019年1月1日至该准则执行日之间发生的债务重组，根据该准则进行调整；对2019年1月1日之前发生的债务重组，不进行追溯调整。

2019年4月30日，财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号），执行企业会计准则的非金融企业应当按照企业会计准则和此通知要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

2019年9月19日，财政部发布了《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号），执行企业会计准则的企业应当按照企业会计准则和此通知要求编制2019年度合并财务报表及以后期间的合并财务报表。

②会计政策变更对公司的影响

按照新收入准则，将商品交付之前客户已经支付的合同对价作为合同负债列示，其中税金作为其他流动负债列示。

合并资产负债表中2020年1月1日合同负债列示金额为9,274,430.50，其他流动负债列示金额为1,184,372.38；2020年12月31日合同负债列示金额为11,405,458.00，其他流动负债列示金额为196,340,890.84。

母公司资产负债表中2020年1月1日合同负债列示金额为2,091,833.96，其他流动负债列示金额为271,938.42；2020年12月31日合同负债列示金额为1,547,062.01，其他流动负债列示金额为41,662,468.58。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

利安隆（天津）新材料科技有限公司于2020年9月9日设立，2020年9月纳入合并报表范围。

(本页无正文，为天津利安隆新材料股份有限公司 2020 年年度报告摘要之签字页)

天津利安隆新材料股份有限公司

法定代表人：_____

李海平

二〇二一年三月八日