

公司代码：600975

公司简称：新五丰

湖南新五丰股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司母公司 2020 年度实现净利润 322,694,971.13 元,依据《公司法》和《公司章程》的规定，按母公司实现的净利润提取 10%法定盈余公积 32,269,497.11 元，加上年初结转的未分配利润 249,532,042.49 元，截至 2020 年 12 月 31 日，累计可供股东分配的未分配利润为 539,957,516.51 元。

公司 2020 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税）。截至 2020 年 12 月 31 日，公司总股本 652,675,584 股，以此计算合计拟派发现金红利 32,633,779.20 元（含税），剩余未分配利润留待以后年度分配。本年度公司现金分红占公司 2020 年度归属上市公司股东净利润的比例为 11.54%。

本年度不进行资本公积金转增股本。

如在实施权益分派的股权登记日前，公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况(内容详见上海证券交易所网站上 www.sse.com.cn 《湖南新五丰股份有限公司 2020 年度利润分配方案公告》)。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新五丰	600975	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗雁飞	解李貌
办公地址	湖南省长沙市五一西路2号“第一大道”19、20楼	湖南省长沙市五一西路2号“第一大道”19、20楼
电话	0731-84449588-811	0731-84449588-811
电子信箱	nwf_123456@126.com	nwf_123456@126.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）公司主要业务及产品

公司属畜牧行业，经营范围为畜禽养殖；农业种植；政策允许的农副产品销售、农业产品收购（国家实行许可证管理的除外）；研制、开发、生产、销售生物制品、有机复合肥、饲料添加剂、饲料、计算机软硬件（以上国家有专项规定的除外）；投资食品加工业、管理顾问咨询业、自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）；经营进料加工和“三来一补”业务；经营对销贸易和转口贸易；鲜猪肉、冷却猪肉、冷冻猪肉销售、配送；预包装食品（猪肉产品）批发兼零售；预制菜（猪肉产品）的生产及销售；普通货物道路运输；冷藏车道路运输；货物专用运输（冷藏、保鲜、罐式容器，不含危险货物）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。

公司主营业务为生猪养殖、肉品销售以及饲料加工。公司主要产品包括生猪、肉品和饲料。自成立以来，公司一直从事供港澳生猪业务，是国内活大猪主要出口商之一。经多年发展，公司已建立集饲料生产、种猪繁育、商品猪饲养、生猪屠宰及肉品加工、冷链物流、生猪交易于一体的生猪全产业链布局，形成了生猪、肉品和饲料等层次丰富的产品结构，并实现生猪产品在内地和港澳两个市场优化配置。

（二）公司主要经营模式：

作为国有控股的以生猪养殖为主业的上市公司，致力于建设“安全、营养、高效、优质、低耗、绿色和生态”的生猪产业体系。公司以生猪养殖为基础，建立了集饲料生产、种猪繁育、商品猪饲养、生猪屠宰及肉品加工、冷链物流、生猪交易于一体的生猪全产业链布局，通过构建高效的整体运营体系，实现了对产业链中各环节产品质量的控制、产品结构的优化，使公司拥有生猪、鲜肉、冻肉等生猪产业链上的多样化产品种类以及生猪出口、内销、鲜肉商超专柜、电话及线上订购等丰富的多层次产品销售渠道。

（1）生猪饲养

公司的生猪饲养包括自养模式和“公司+适当规模小农场”代养模式两种。公司生猪自养通过自有猪场和租赁猪场形式实行自繁自养、集约化、一体化的养殖经营。其中以租赁标准化、新工艺母猪场和专业育肥场的轻资产模式，为公司实现高质量快速发展的主要模式。同时，公司注重对落后产能的提质改造，不断提升自有猪场的工艺水平。“公司+适当规模小农场”代养模式是公司负责提供仔猪、饲料、疫苗、兽药、技术指导及合格商品猪的回收、销售等一系列服务；合作农户负责提供符合公司要求的猪舍及饲养工具，并负责猪的饲养管理、消毒防疫等工作。公司

与合作农户的合作是委托养殖行为，合作农户须按照公司规定的生产管理办法进行饲养，并按防疫要求做好生物安全配套设施改造升级。在合作过程中双方形成利益共同体，公司主要承担生猪价格波动的风险，合作农户主要承担饲养过程中的风险。

（2）生猪屠宰及肉品加工

公司生猪屠宰主要由控股子公司广联公司负责，广联公司拥有每年单班 70 万头的生猪屠宰加工能力和 4 万吨的冷库储藏能力，屠宰分割并加工成鲜肉、白条或冻品后对外销售。

报告期内，公司与宁远县农村建设投资开发有限公司共同出资设立湖南舜新食品有限公司，拟投资建设宁远舜新屠宰冷链配送项目，项目生产规模为年屠宰生猪 50 万头，物流冷库 4,000 吨，本次设立及投资项目已经公司于 2020 年 10 月 9 日召开的第五届董事会第九次会议审议通过。

（3）饲料生产

公司饲料生产包括公司自主生产和代加工生产。公司饲料自主生产由生物科技分公司、动物营养分公司、生物饲料衡阳分公司负责。其中，生物科技分公司生产复合预混合饲料，动物营养分公司生产配合饲料、浓缩饲料，生物饲料衡阳分公司生产配合饲料。如新拓展的生猪产能离自有饲料厂 150 公里以上，会就近考虑饲料代加工。

2、销售模式

公司生猪销售包括出口和内销两大部分，生猪出口主要通过由商务部指定的五丰行有限公司、广南行有限公司、香港农业专区有限公司和南光贸易有限公司等四家代理商采取拍卖的方式以经公开竞价形成的最终价格在香港、澳门市场销售；生猪内销则是由公司根据生猪出栏及市场情况销售给下游生猪贸易商户或食品加工企业。生猪内销主要是以商品猪为主，主要由客户在公司生猪销售信息平台上通过网上报价的方式进行销售。

鲜肉销售主要是公司通过优鲜食品、晨丰食品、广联公司以商超专柜、机构客户、社区专卖店、电话及线上订购以及销售肉产品深加工企业等渠道向终端消费者提供鲜肉产品。公司冻肉业务则主要是冻肉收储和冻肉贸易。

饲料销售则主要是公司饲料生产加工自用（包括自养和代养）和对外销售，公司饲料业务主要服务于公司生猪养殖，对外销售量小，对外销售的客户主要包括饲料经销商和下游养殖场。

（三）行业情况说明

1、生猪养殖行业是我国的传统行业，生产集中度较低，从事生猪养殖的主体长期以进行育肥养殖的散户为主，养殖方式主要为庭院式散养。经过几十年的行业发展，特别是近几年非洲猪瘟疫情影响以来，规模化养殖加快扩张，行业集中度持续提升，并朝着一体化、标准化、集约化、规模化、智能化方向发展。根据农业部《全国生猪生产发展规划（2016—2020 年）》，至 2020 年，年出栏 500 头以上的规模养殖比重将达 52%。《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》提出，到 2022 年，产业转型升级取得重要进展，养殖规模化率达到 58%左右；到 2025 年，产业素质明显提升，养殖规模化率达到 65%以上。（数据来源：《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》、农业部《全国生猪生产发展规划（2016—2020 年）》）

2、猪肉需求量大，规模化发展空间广阔。猪肉是我国居民最主要的副食品，据统计数据显示，2020年全国猪牛羊禽肉产量7,639万吨，其中猪肉产量4,113万吨，占猪牛羊禽肉类产量的53.84%。（数据来源：国家统计局网站）

3、生猪价格周期性波动。2016年后，2017年、2018年商品猪价格整体处于周期的下降阶段，生猪价格持续下降。2019年以来受猪周期、非洲猪瘟疫情等因素叠加影响，生猪产能下降，猪肉市场供给持续偏紧，全年均价同比涨幅较大。

4、2020年以来，各地积极落实生猪稳产保供各项政策措施，新建、扩建养殖场陆续建成投产，有力促进生猪产能持续回升，生猪出栏降幅明显收窄。据国家统计局数据显示，2020年末全国生猪存栏40,650万头，比上年末增加9,610万头，同比增长31.0%，恢复到2017年末的92.1%；比三季度末增加3,612万头，环比增长9.8%，生猪存栏连续5个季度环比增长。2020年，全国生猪出栏52,704万头，比上年减少1,715万头，下降3.2%，降幅比前三季度收窄8.5个百分点。其中，三季度出栏同比增速转正后，四季度进一步加快，四季度生猪出栏比上年同期增长22.9%。（数据来源：国家统计局网站）

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,228,517,878.68	1,632,840,846.63	36.48	1,594,092,059.49
营业收入	2,723,731,158.81	2,130,425,322.84	27.85	2,041,039,866.32
归属于上市公司股东的净利润	282,724,071.78	63,297,284.54	346.66	-35,838,303.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	277,397,906.20	60,070,850.94	361.78	-45,689,105.06
归属于上市公司股东的净资产	1,428,743,046.91	1,165,599,242.65	22.58	1,102,301,958.11
经营活动产生的现金流量净额	155,506,162.85	-73,134,551.13		-51,163,217.45
基本每股收益（元/股）	0.43	0.10	330.00	-0.05
稀释每股收益（元/股）	0.43	0.10	330.00	-0.05
加权平均净资产收益率（%）	21.82	5.58	增加16.24个百分点	-3.14

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	426,528,313.85	498,305,402.15	898,339,998.96	900,557,443.85
归属于上市公司股东的净利润	100,491,171.41	48,854,885.78	87,875,439.42	45,502,575.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	100,906,198.60	47,329,793.37	86,227,707.74	42,934,206.49
经营活动产生的现金流量净额	44,238,217.93	25,955,919.53	18,753,064.98	66,558,960.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

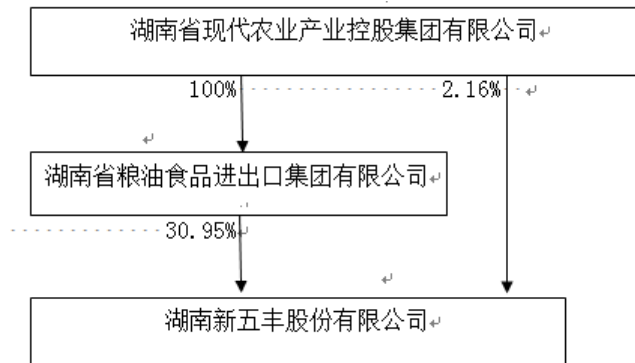
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					83,632		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					87,733		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖南省粮油食品进出口集团有限公司	0	202,018,546	30.95	0	质押	95,000,000	国有法人
湖南高新创投财富管理有限公司	-21,219,100	27,099,700	4.15	0	质押	20,000,000	境内非国有法人
湖南省现代农业产业控股集团有限公司	0	14,110,893	2.16	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	4,713,195	6,381,804	0.98	0	无	0	未知
上海秦兵投资有限公司-朱雀秦兵纵横 1 号证券投资基金	5,913,500	5,913,500	0.91	0	无	0	未知

高君亚	4,149,000	4,149,000	0.64	0	无	0	境内自然人
长沙新翔股权投资合伙企业（有限合伙）	0	3,457,500	0.53	0	无	0	其他
鞠灿红	-151,041	2,433,500	0.37	0	无	0	境内自然人
张藤	1,975,000	1,975,000	0.3	0	无	0	境内自然人
韩爱芬	1,664,700	1,664,700	0.26	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东关联关系或一致行动的说明：湖南省现代农业产业控股集团有限公司为湖南省粮油食品进出口集团有限公司控股股东。除与湖南省现代农业产业控股集团有限公司存在关联关系外，湖南省粮油食品进出口集团有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

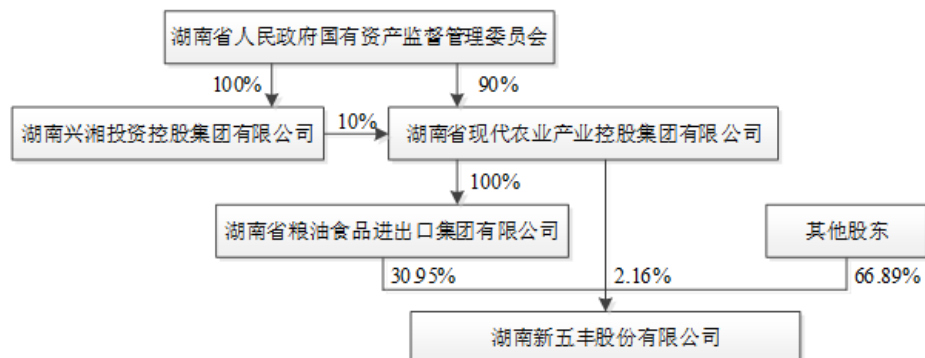
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

(1) 生猪出口：本期完成生猪出口销售收入 17,209.26 万元，较上年同期增长 141.3%。本期出口 3.61 万头，较上年同期增加 1.12 万头，增长 44.98%，其中自有猪场出口 1.94 万头，较上年同期增加 1.73 万头，增长 823.81%。出口收入增长的原因是由于出口货源增加，公司加大了出口业务量。

(2) 生猪内销：本期完成国内销售收入 115,521.70 万元，较上年同期增长 23%，原因主要是本期生猪销售价格上涨。

(3) 饲料营销：本期完成饲料销售 6,163.99 吨，较上年同期减少 35.72%，完成销售收入 1,902.01 万元，收入与上年同期比减少 30.64%。销售收入下降的原因主要是受市场需求量下降影响，饲料的外销量下降。

(4) 原料贸易及其他：本期完成销售收入 48,480.52 万元，较上年同期增长 56.64%，销售收入增长的原因主要是公司加大了玉米临储粮的贸易。

(5) 鲜肉业务：本期完成销售收入 17,777.55 万元，较上年同期增长 341.89%。主要原因是本期公司开发了广东地区和扩大了深圳地区肉品业务。

(6) 冻肉业务：本期实现销售收入 37,344.36 万元，较上年同期增加 299.76%。主要原因是本期市场上生猪供应紧张，使得冻肉销售量大幅增长。

(7) 屠宰冷藏业务：本期实现销售收入 33,318.44 万元，较上年同期下降 48.16%，主要原因是本年度生猪供应紧张，猪肉价格居高不下，导致需求下降。

(8) 运输业务：本期实现销售收入 349.19 万元，较上年同期增长 36.23%。销售收入增长的原因主要是业务量的增加。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

1.公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定,对可比期间信息不予调整,首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(1) 执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下:

项 目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	27,872,053.78	-27,872,053.78	
合同负债		26,090,475.22	26,090,475.22
其他流动负债		1,781,578.56	1,781,578.56

(2)对 2020 年 1 月 1 日之前发生的合同变更,公司采用简化处理方法,对所有合同根据合同变更的最终安排,识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》,该项会计政策变更采用未来适用法处理。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将湖南长株潭广联生猪交易市场有限公司（以下简称广联公司）、扎赉特旗天和粮食有限公司和湖南优鲜食品有限公司等 19 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。