

公司代码：600433

公司简称：冠豪高新

广东冠豪高新技术股份有限公司
2020 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 利安达会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2021年3月15日，公司召开第七届董事会第二十四次会议，审议通过《2020年度利润分配预案》。

2020年度的利润分配预案为：以2020年度利润分配时股权登记日的总股本扣除公司回购专户的股份余额为基数，拟向全体股东（广东冠豪高新技术股份有限公司回购专户除外）每10股派送0.45元（含税）现金红利，共计派发现金红利55,915,445.03元。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	冠豪高新	600433	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨映辉	魏璐沁
办公地址	湛江市东海岛东海大道313号	湛江市东海岛东海大道313号
电话	0759-2820938	0759-2820938
电子信箱	yyh-ghgx@chinapaper.com.cn	wlq@chinapaper.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司是国内以纸、膜为基材的涂布新材料行业的领军企业，专业生产热敏材料、不干胶标签材料、热升华转印纸以及无碳纸等产品。坚持绿色可持续发展理念，以技术研发为抓手，积极拓展精密涂布材料、环保新材料等新材料领域。

热敏材料主要应用于票据、标签、传真、收银以及ATM用纸等领域。其中，公司自主研发的三防特种热敏纸在中国体育彩票、中国福利彩票、民航登机牌等高端领域市场份额较大，新推出的膜基热敏材料在医疗行业应用广受好评。**不干胶标签材料**主要应用于物流、医药、日化、食品以及酒类等行业的可变信息标签、防伪标签以及基础标签等。**热升华转印纸**主要应用于纺织品、瓷器、建材等领域。目前，公司热升华转印纸在数码印花领域取得了重大突破，以优异的品质连续4年占据国内市场行业前列。**无碳纸**主要应用于税务、邮政、银行以及商业等行业领域。自1996年至今，公司被国家税务总局、中国印钞造币总公司选定为增值税专用发票无碳纸主要供应商。

（二）经营模式

公司秉承“品质展现价值”的企业文化，坚持“共赢共创”的经营理念，继续发挥在国内特种纸生产制造领域的优势，实施增长型发展战略，做大做强以纸、膜为基材的涂布新材料及相关产业，以客户为中心，提供技术、产品、配送、质量等全方面服务，致力成为全球综合实力最强的特种纸企业。

公司拥有高效、完善的生产运营体系，分别在广东湛江、珠海以及浙江平湖建立 3 个生产基地，拥有 2 条原纸生产线和 12 条涂布生产线，原纸产能 18.5 万吨，涂布产能 25 万吨。为充分适应市场和满足客户需求，公司在华北、华东、华南等重要市场进行布局，在全国大中型城市设立 8 个销售办事处，在天津、平湖、广州及湛江建立 4 个分切配送中心，销售和服务网络覆盖全国各地，产品远销至欧洲、美洲及东南亚等地区。

（三）行业情况

报告期内，面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作，坚决贯彻落实各项决策部署，2020 年国民经济运行稳定恢复，稳就业保民生成效显著，决战脱贫攻坚取得全面胜利，“十三五”规划圆满收官，全面建成小康社会胜利在望。全年我国经济先降后升，一季度 GDP 同比下降 6.8%，二季度增长 3.2%，三季度增长 4.9%，四季度增长 6.5%。经济运行稳步复苏，基本民生保障有力，市场预期总体向好，社会发展大局稳定。

在上述背景下，行业市场需求受到一定程度的影响。得益于国内防疫形势持续向好，复工复产复商复市的快速实现，以及标签、快递市场需求在疫情期间的显著增长，报告期内公司经营业绩出现短期波动，但仍保持稳定且经营利润实现增长。根据国家统计局最新数据显示，2020 年 1-12 月份，全国机制纸及纸板生产总量约为 12700.63 万吨，同比增长约 1.48%。在全年疫情的冲击下，造纸行业顶住国内外压力，克服各种困难，产量不但实现正增长，而且超过了 2017 年 12542 万吨的记录，成为建国以来产量最高的年份。从九十年代初期开始，我国特种纸产业开始进入快速发展时期，在过去 10 年依旧保持稳定增长。特种纸有别于文化纸、包装纸、生活用纸等纸种，其用途广泛、品类繁多，与人民日常消费息息相关，受终端市场影响较大。

1、热敏材料

报告期内，国内热敏纸市场需求整体保持增长。其中，普通热敏纸产能保持增长态势，市场竞争加剧；标签热敏纸市场受疫情影响，居民在商超、便利店等渠道购物的比例提升，一定程度提升对标签热敏的需求；快递热敏纸市场受快递业务快速增长拉动，需求增加；彩票热敏纸受政策及疫情影响，需求同比有所下滑。在木浆、关键化工料价格不断下滑及疫情的影响下，报告期内国内热敏纸价格整体呈下滑趋势。

2、不干胶标签材料

不干胶标签与人民生活密切相关，在日化、食品、饮料、医药、物流和商超等众多领域均有较大需求。2020 年，不干胶标签市场增速超过社会零售品消费总额增速，预计全年需求同比增加 3-5%。受新冠疫情影响，各行业全年标签需求出现结构性调整，一季度医药、消杀类防疫订单需求大幅上涨，但随着全面复工复产，食品、饮料、日化类逐步恢复，并呈现增长趋势。本次疫情对服装、家电、家具类等行业影响较大，需求呈现下滑趋势。另外，受原辅材料价格大幅下降影响，不干胶标签行业销售均价同比下降 10%以上。基于产品结构优化和成本管理能力提升，头部企业盈利能力均有一定增加。公司加大标签产品创新、质量管理提升、服务能力优化升级和品牌建设力度，越来越受到行业大客户的认可，已成为不干胶标签行业最值得信赖的品牌之一。

3、热升华转印纸

近几年，在个性化、绿色环保、印花成本不断降低等因素的推动下，热升华转印纸整体市场需求保持增长。报告期内，国内疫情逐步控制，需大批量印制的凹版印花订单减少，并往可小批量印制的数码印花市场转移，导致数码印花订单增长，热升华纸需求增加。

4、无碳纸

在电子化、热敏化影响下，无碳纸需求不断下滑，尤其在医疗票据、财税票据电子化的推动下，用于票据的无碳纸需求下滑较快。报告期内，在综合因素影响下，无碳纸市场需求持续走低。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,830,306,459.27	3,940,970,190.50	-2.81	3,970,775,069.07
营业收入	2,439,745,327.88	2,594,768,713.06	-5.97	2,550,155,230.52
归属于上市公司股东的净利润	178,547,373.42	170,325,142.70	4.83	109,215,647.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	156,504,840.90	148,253,390.19	5.57	90,765,733.33
归属于上市公司股东的净资产	2,805,224,439.68	2,665,883,601.50	5.23	2,627,383,818.57
经营活动产生的现金流量净额	323,797,833.21	221,217,258.38	46.37	189,414,262.75
基本每股收益 (元/股)	0.14	0.13	7.69	0.09
稀释每股收益 (元/股)	0.14	0.13	7.69	0.09
加权平均净资产收益率(%)	6.53	6.40	增加0.13个百分点	4.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	465,648,406.27	627,931,852.52	628,781,596.63	717,383,472.46
归属于上市公司股东的净利润	23,604,864.89	38,968,080.23	40,417,109.10	75,557,319.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,558,346.23	37,213,200.79	37,512,777.28	60,220,516.60
经营活动产生的现金流量净额	51,311,900.56	28,807,910.79	1,763,281.09	241,914,740.77

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					48,059		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					57,074		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国纸业投资有限公司		331,766,503	26.10		无		国有法人
广东粤财创业投资有限公司		77,595,101	6.10		无		国有法人
广东冠豪高新技术股份有限公司回购专用证券账户	953,100	28,749,998	2.26		无		其他
黄阳旭	10,689,923	14,015,001	1.10		无		境内自然人
广州润华置业有限公司		13,372,720	1.05		无		国有法人
广东粤财实业发展有限公司		12,386,720	0.97		无		国有法人
周峰	-294,000	10,486,000	0.82		无		境内自然人
乔通		10,046,242	0.79		质押	10,046,242	境内自然人
郭卫臣	9,716,900	9,716,900	0.76		无		境内自然人
边玉兰	-593,000	7,807,000	0.61		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	广东粤财创业投资有限公司、广东粤财实业发展有限公司与广州润华置业有限公司同为广东粤财投资控股有限公司下属全资子公司，是一致行动人；未知其它前 10 名股东之间						

	是否存在关联关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	

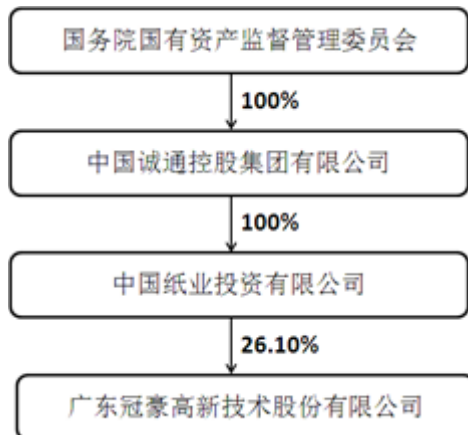
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 2,439,745,327.88 元，较上年同比下降 5.97%；实现净利润 176,482,633.33 元，较上年同期增长 5.80%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年 7 月发布的《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》（财会【2017】22 号）。该项会计政策变更采用未来适用法处理。	董事会	“预收账款”分开列示为“合同负债”、“其他流动负债”，本次金额分别为 17,524,243.02 元、2,278,151.59 元，上期金额为 19,802,394.61 元。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将湛江冠豪纸业有限公司、浙江冠豪新材料有限公司和广东冠豪新港印务有限公司等 6 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。