

证券代码：200986

证券简称：粤华包 B

公告编号：2021-028

佛山华新包装股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明:无

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示：不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案：适用

是否以公积金转增股本：否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 505425000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.34 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案：不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	粤华包 B	股票代码	200986
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁国强	施慧	
办公地址	佛山市禅城区南庄镇禅城经济开发区罗格园科洋路 3 号之 7 二楼	佛山市禅城区南庄镇禅城经济开发区罗格园科洋路 3 号之 7 二楼	
传真	0756-8666922	0756-8666922	
电话	0756-8666629	0756-8666978	
电子信箱	dinggq@htrh-paper.com	shih@htrh-paper.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事高档涂布白卡纸、造纸化工品、彩色印刷品的研发、生产制造和销售业务。具体如下：

一、高档涂布白卡纸业务

公司的主营业务产品高档涂布白卡纸，属于白纸板的类别，广泛应用于烟草包装、液体与食品包装、医药包装、化妆品包装、生活用品包装等领域，是公司主营业务收入的重要来源。高档涂布白卡纸主要由公司控股子公司红塔仁恒和珠海华丰

研发、生产制造和销售，立足国内外烟草、食品等行业高端包装市场，以“差异化”的竞争战略为客户提供“个性化”的产品与服务。公司现有涂布白卡纸生产线3条，年产能合计约60万吨，产品主要有以下几类：

1、烟草包装专用涂布白卡纸，为公司主导产品，应用于高档香烟包装市场领域，在国内香烟包装领域中占有主导地位，代表着中国涂布白卡纸品质的顶端水平。红塔仁恒曾获中国国际纸张、纸制品牌金奖、中国科技界最高奖项——国家科技进步一等奖。由红塔仁恒自主研发、拥有国家发明专利技术的彩色纤维防伪涂布白卡纸、本色纤维防伪涂布白卡纸等产品已经成功应用于“红塔集团”、“红云红河集团”的系列品牌香烟包装，通过从包装材料源头上防伪，达到了“易于识别，难于仿制”的显著防伪效果。新型“烟草纤维白卡纸”践行“源于烟草，用于烟草”的绿色循环经济发展理念，现已进入市场验证阶段。新型的“烟用黑卡纸”，印刷色相稳定，应用场景广泛，受到客户青睐。

2、液体包装与食品包装系列白卡纸，为公司重点发展方向，也是市场需求增长较大的板块。公司率先打破国外技术垄断，自主研发出用于液态奶、果汁、凉茶等饮料包装的液体无菌包装原纸，有效替代进口产品；涂布防油食品卡、高档纸杯原纸等食品包装系列产品得到了多家世界知名餐饮集团的认可。公司坚持践行绿色、可持续发展理念，响应国家“减塑”、“禁塑”政策，成功研发推出“无塑涂布食品纸”、“可降解PBS淋膜纸”，可以有效替代PE淋膜纸，减少不可降解塑料制品的使用。

3、高档社会白卡纸，应用于高端医药、化妆品、日用品等细分包装市场领域。由公司自主研发并拥有发明专利技术的“个性标识码防伪涂布白卡纸”，成功应用于高端制药、化妆品等高端系列产品防伪包装，主打防伪功能和高端品牌个性化定制，有效降低了用户的防伪成本，同时提高了品牌辨识度，获得了用户的高度信赖和认可。“高白耐晒纸”、“集束包专用纸”等产品，在特定需求下表现出了优异的包装性能，颇受用户喜爱。

二、造纸化工业务

造纸化工品是公司在造纸产业链向上游布局延伸的业务，该类产品的研发、生产制造和销售由子公司金鸡化工承担，主要产品包括造纸用羧基丁苯胶乳、苯丙胶乳、超细碳酸钙及化工助剂等产品，应用于国内各大涂布造纸企业的涂布胶黏剂和涂布颜料，能很好的适用于高品质的食品、卷烟等包装用纸级别的造纸原材料，同时能根据客户的要求，供应各种级别的造纸原料，质量达到国内一流水平，是国内造纸用胶乳生产企业知名品牌。

三、彩色印刷业务

彩色印刷业务是公司向造纸产业链下游延伸的配套业务，主要为客户提供包括方案设计、材料生产等一站式包装解决方案，由子公司华新彩印承担。华新彩印拥有胶印、柔印、凹印印刷车间，专注于全自动包装的折叠纸盒、纸箱、湿胶标签、不干胶标签、收缩标签、膜内标签、薄膜标签、条码印刷、宣传画册及书刊等生产与技术创新，能满足可变数据印刷；面向终端消费行业，如医药品、调味品、各类饮品等。产品最为突出的优势是从材料端即可为客户提供定制化方案，为客户提供更环保、更经济、更富个性的包装材料。

报告期内，公司主要业务及经营模式均未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	4,064,071,623.72	3,930,629,985.81	3.39%	3,683,004,543.50
归属于上市公司股东的净利润	139,427,823.70	35,704,671.22	290.50%	-2,814,965.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,347,146.60	25,885,573.07	372.65%	-36,089,244.17
经营活动产生的现金流量净额	713,924,336.73	91,344,251.74	681.58%	393,465,394.72

基本每股收益（元/股）	0.28	0.07	300.00%	-0.01
稀释每股收益（元/股）	0.28	0.07	300.00%	-0.01
加权平均净资产收益率	6.73%	1.80%	上升 4.93 个百分点	-0.14%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	5,648,229,669.75	5,591,643,310.38	1.01%	5,794,694,744.15
归属于上市公司股东的净资产	2,138,497,940.21	2,006,651,491.51	6.57%	1,970,946,820.29

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	822,098,273.22	1,027,484,101.48	1,058,146,561.68	1,156,342,687.34
归属于上市公司股东的净利润	20,649,171.61	26,920,655.88	39,880,379.86	51,977,616.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,396,299.90	22,877,752.19	35,323,204.13	44,749,890.38
经营活动产生的现金流量净额	418,064,605.24	129,167,404.31	-192,911,242.60	359,603,569.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,870	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,807	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有非流通的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
佛山华新发展有限公司	国有法人	65.20%	329,512,030	329,512,030			
招商证券香港有限公司	国有法人	0.89%	4,503,434	0			
国元证券经纪（香港）有限公司	境外法人	0.83%	4,173,450	0			
GUOTAI JUNAN SECURITIES(HONGKONG) LIMITED	境外法人	0.63%	3,160,585	0			
吴浩源	境外自然人	0.62%	3,127,291	0			
翟玉珍	境内自然人	0.41%	2,066,800	0			
蔡浴久	境内自然人	0.39%	1,963,900	0			
NORGES BANK	境外法人	0.27%	1,352,720	0			
周世玉	境内自然人	0.26%	1,321,100	0			
安信国际证券(香港)有限公司	境外法人	0.24%	1,205,252	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						

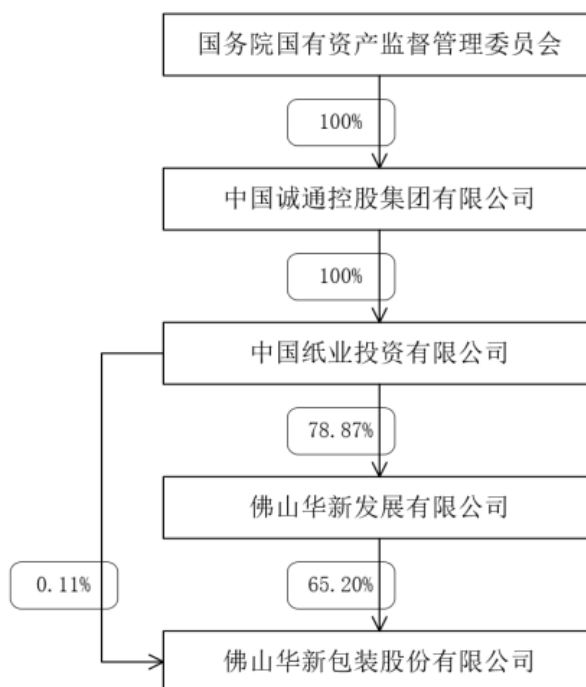
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无
--------------------	---

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）行业市场环境

2020年上半年，受新冠肺炎疫情和错综复杂的国内外宏观经济环境影响，市场形势较为严峻，大量制造业企业生产经营承受巨大压力。下半年，随着国内疫情形势的好转，以及国家《关于进一步加强塑料污染治理的意见》、《关于全面禁止进口固体废物有关事项的公告》等“禁废令”、“限塑令”相关环保政策的施行，促进了白卡纸市场需求的提升，白卡纸行业的景气度亦不断提升。此外，随着国家供给侧结构性改革逐步深入，行业内落后产能逐步退出；同时，国内造纸行业头部企业整合效益凸显，公司改革发展面临巨大机遇和挑战。同时，随着消费升级彩色印刷行业作为消费产品的包装配套业务，市场需求逐步增加；化工行业全年原材料价格剧烈波动，为经营发展带来一定的挑战。

（二）报告期内经营成果

2020年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实上级党委工作会议精神，落实全面从严

治党责任，充分发挥“把方向、管大局、保落实”作用，扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，促进党建工作与生产经营相融合，为公司战略转型和实现高质量发展提供坚强保障。公司在做好疫情防控的基础上，围绕年度生产经营预算目标和“三降一升一控”要求，通过积极拓展外部市场、加大研发创新投入力度、调整产品结构、变革组织管理体系、完善供应商管理体系建设、加强风险管控、提升信息化管理水平、引入市场化人才、开展精益生产管理等措施，应对外部市场变化，内部管理提质增效明显。

纸业板块产品销量稳步增长，运营效率显著提升，各项经营指标向好，全年销量达到58万吨以上，同比增加11.3%，成品库存下降32%以上，实现扭亏并大幅盈利；彩色印刷板块不断开拓外部市场，强化内部管理，调整产品结构，营业收入和利润稳步提升；化工板块克服外部原材料供应短缺等不利的经营环境，通过不断研发创新，优化生产工艺，胶乳销量同比上升23%，盈利能力提升明显。

报告期内，公司实现营业收入 406,407.16万元，利润总额29,137万元，归属于上市公司股东净利润13,942.78万元。报告期末，公司资产总额564,822.97万元，资产负债率32.77%。

（三）报告期内经营举措

1、坚持党建引领，深化党建与经营融合

2020年度，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央决策部署，贯彻落实上级党建工作会议精神，按照“三五四”改革发展思路，紧紧围绕生产经营工作，坚持党建工作与生产经营、企业文化、班组建设、群团工作深度融合，发挥“把方向、管大局、保落实”作用，落实“党建巩固深化年”专项行动，推进“三融一化”和“两融合”党建工程，坚持“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”用人标准，贯彻“严、实、透、快”作风，强化监督执纪问责，推动全面从严治党落地见效，为公司转型和实现高质量发展提供坚强保障。

2、加强内部机制变革，提高经营效率

2020年度，公司进一步优化组织架构，同时加强市场化成熟人才招聘力度，引进专业人才，为公司发展注入新动力。公司在内部推行“效率+效益”最大化的新考核模式，提升员工工作积极性。以按劳分配，“注重绩效、奖勤罚懒；鼓励创造，增创效益”的激励分配原则，对公司现有薪酬体系进行变革。建立五个序列的职业晋升通道，每年对各层级技术、技能及管理人才按比例进行综合评审，满足公司和个人发展需要，提高公司和个人核心竞争力，引导员工关注个人技能增长和能力提升。

3、加大研发创新投入，优化激励机制

2020年度,公司继续加大研发投入，在趋于同质化的市场谋求“差异化”。公司成立的新材料开发与产业技术研究院整合了造纸产业链的造纸化工及印刷包装技术，向新兴产业的“新材料+”拓展深入研究，承担企业的新产品、新工艺、新技术、新原辅材料的研究开发；同时承接外部造纸及化工行业企业产品研发及技术服务，承担国家、省市战略性新兴产业新材料方面的科研项目。新材料开发与产业技术研究院制定了灵活、市场化的激励新机制，激活了科技人员的技术创新能力、充分发挥和调动科技人员的创造力与积极性。

4、推进营销体系变革，协同内部管理体系

公司在市场营销部门建立了以市场为引领方向、优化“价值营销”的体系。以销量增长为考核主线，量化销售业绩考核，建立具有竞争力的薪酬激励机制。结合产品特点、市场现状，不断优化营销结构，实现营销资源的优化配置和利用，联动优化各个供应链环节，提升公司整体业务能力。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
白卡纸	3,393,698,281.73	512,222,207.99	15.09%	3.92%	117.33%	7.88%
印刷品	309,495,589.03	68,274,278.99	22.06%	2.34%	-9.27%	-2.82%
胶乳	321,808,839.14	98,605,369.96	30.64%	1.63%	33.15%	7.25%
合计	4,025,002,709.90	679,101,856.94	16.87%	3.61%	76.39%	6.96%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

2020年，公司积极应对新冠肺炎疫情带来的挑战，坚决贯彻落实国家决策部署，强化实体经济责任担当，以创新驱动发展，加快人才队伍建设，大力开拓外部市场，提升内部运营效率，取得了业务规模、效益和质量的稳步提升。

营收稳步增长，利润大幅提升，业绩稳健向好。2020年，公司实现营业收入406,407.16万元，同比上升13,344.16万元，增长3.39%；营业利润27,985.90万元，同比上升25,163.33万元，增长891.51%；利润总额29,141.94万元，同比上升25,926.76万元，增长806.39%；净利润、归属于母公司的净利润同比分别增长1058.2%、290.64%。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(1) 公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》(以下简称新收入准则)。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

1) 执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
预收款项	23,303,552.10	-23,303,552.10	
合同负债		20,622,612.48	20,622,612.48
其他流动负债		2,680,939.62	2,680,939.62

2) 对2020年1月1日之前发生的合同变更，公司采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和

尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

(2) 公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

法定代表人：任小平
佛山华新包装股份有限公司
二〇二一年三月十七日