

公司代码：600511

公司简称：国药股份

国药集团药业股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2020 年 12 月 31 日的总股本 754,502,998 股为基数，每 10 股派发现金股利 5.50 元人民币（含税），共计派发现金股利 414,976,648.90 元，剩余未分配利润结转以后年度。此项分配预案将提交公司 2020 年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国药股份	600511	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	朱霖	王渴
办公地址	北京市东城区永外三元西巷甲12号	北京市东城区永外三元西巷甲12号
电话	010-67271828	010-67271828
电子信箱	zhulin7@sinopharm.com	Wangke20@sinopharm.com

2 报告期公司主要业务简介

公司业务依然以医药流通为主，药品分销占 90%以上份额，且在北京地区医药商业保持龙头地位。2020 年受新冠疫情影响，公司北京地区直销业务出现明显波动，随着疫情常态化及区域诊疗恢复，直销业务逐步回升，其中社区医疗业务稳定增长，地区占有率稳定，规模优势依然明显。全国分销业务网络覆盖 31 个省市自治区，业务呈现稳定发展势头；全国零售业务保持稳定快速增长，规模有所提升。公司在麻精特药渠道一直保持着龙头地位，市场份额保持绝对优势，在行业中有较好的信誉和声誉，并与政府监管部门保持良好的沟通与合作，为推动行业整体的发展发挥良好的作用；多年来公司一直保持着积极传递关爱癌痛患者的“无痛化”用药理念，在改善临床用药观念、提升合理用药水平、增强医疗机构依法依规管理和使用药品等方面体现了行业领军企

业的使命和责任。2020年公司在总体经济、市场及政策大环境下，公司总体发展与医药流通行业发展趋势相符；公司收益水平在同行业同规模同类型医药批发企业中依然保持较好的水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	24,904,932,990.82	24,193,651,172.80	2.94	21,509,768,350.39
营业收入	40,378,608,107.71	44,644,476,404.16	-9.56	38,739,827,104.46
归属于上市公司股东的净利润	1,382,688,436.72	1,603,898,686.53	-13.79	1,404,095,400.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,304,675,588.66	1,565,589,827.24	-16.67	1,264,407,915.94
归属于上市公司股东的净资产	11,443,638,059.13	10,537,090,367.14	8.60	9,232,394,076.27
经营活动产生的现金流量净额	1,301,671,104.04	1,776,070,491.39	-26.71	981,654,068.22
基本每股收益 (元/股)	1.8326	2.1050	-12.94	1.8313
稀释每股收益 (元/股)	1.8326	2.1050	-12.94	1.8313
加权平均净资产收益率(%)	12.67	16.31	减少3.64个百分点	16.23

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	8,209,804,658.59	9,321,250,162.63	11,580,037,865.37	11,267,515,421.12
归属于上市公司股东的净利润	231,972,537.64	387,865,845.68	384,938,253.04	377,911,800.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	193,681,077.30	375,576,051.89	372,233,505.37	363,184,954.10
经营活动产生的现金流量净额	-1,147,897,586.80	2,059,605,550.94	-479,976,185.15	869,939,325.05

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

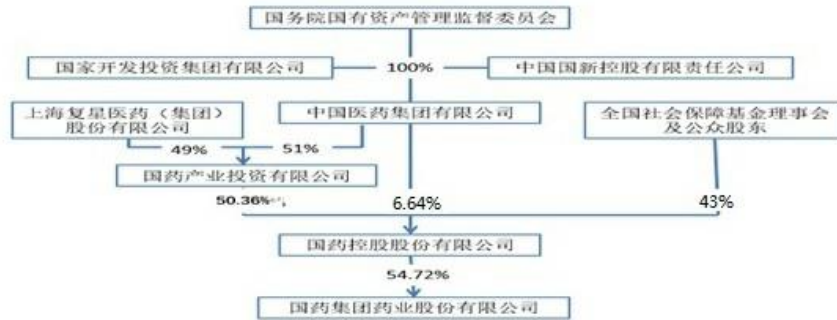
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						154,312	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						138,846	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
国药控股股份有限公司	0	412,841,745	54.72	201,156,574	未知		国有法人
香港中央结算有限公司	3,192,841	14,300,492	1.90	0	未知		未知
北京康辰药业股份有限公司	-10,000,172	10,236,189	1.36	0	未知		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	7,756,200	1.03	0	未知		未知
北京畅新易达投资顾问有限公司	-4,624,873	7,336,039	0.97	0	未知		未知
上汽顾臻（上海）资产管理有限公司—上汽投资—顾瑞 1 号	-3,110,000	2,110,882	0.28	0	未知		未知
中国人寿保险（集团）公司—传统—普通保险产品	-2,250,000	2,016,063	0.27	0	未知		未知
长城国融投资管理有限公司	-2,008,000	2,008,063	0.27	0	未知		未知
四川诚富投资管理有限公司	-2,008,000	2,008,063	0.27	0	未知		未知
宁波建奇启航股权投资合伙企业（有限合伙）	-2,008,000	2,008,063	0.27	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		以上前十大股东中，国药控股股份有限公司为本公司控股股东，其余股东本公司未知是否存在关联关系及一致行动的情况。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

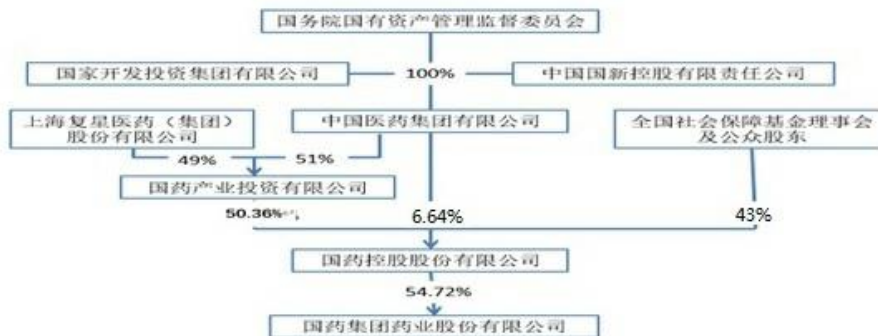
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

报告期内主要经营情况

2020 年，是全球深刻巨变、风云激荡的一年，更是对医药行业震荡变局的一年，从新冠疫情的突然爆发和蔓延反复，到三医联动、医保控费、带量采购等医药行业政策深化叠加出台，深刻颠覆了整个医药行业的竞争格局和规则，也给医药行业的走向带来深远的影响。面对变局，国药股份在国药集团和国药控股的领导下，立足发展大局，在疫情大考前奋勇前行，在市场冲击下努力拼搏，顺利收官“十三五”。对外，加快业务模式和盈利模式转变，化危为机、固旧引新，深挖市场增长潜力，巩固传统业务龙头地位；对内，居安思危，顺势而动，发挥融资功能，加强风险防控、提质增效，确保业务发展的同时，提升公司发展质量和效益。引领国药股份公司向特色+医药健康产业服务提供商核心战略转型，实现了国药股份有质量的发展，为未来“十四五”发展奠定基础。

一、“十三五”规划期整体发展情况

“十三五”期间，国药股份顺利完成重大重组项目，解决同业竞争问题，外延内生发展，资产效益倍增，质量规模并举，基本实现了“十三五”战略目标。

1、公司基本数据情况：总资产 249.05 亿元、净资产规模达到 114.44 亿元；公司营业收入从 100 亿级提升至目前的 400 亿级，五年复合增长率达到 27%；净利润五年复合增长率实现 22%。

2、公司市场地位情况：国药股份经济规模位居北京区域市场龙头地位，保持着持续稳定增长的市场份额。截止 2020 年年末，国药股份在北京地区实现二、三级医院客户的百分之百覆盖；社区基层医疗机构覆盖率提升至 95%以上；麻精药品市场份额保持 80%左右，仍然保持行业首位。

国药股份持续关注和遵循行业政策导向，积极应对市场变化。随着国家带量采购政策的常态化实施与推进，公司积极制定有效措施统筹内部资源，三次北京地区 4+7 带量采购取得配送权的品规数量和总额均居于北京地区首位。

3、公司的业态布局情况：在国药股份总体业务中，医院直销在总体业务中保持着 50%以上销售份额；其他医疗直销销售稳定增长，销售份额提升至 11.79%，与十二五期末相比增加了 10.24 个百分点；零售直销销售保持快速增长，所占销售份额提升至 6.41%，与十二五期末相比增加了 3.79 个百分点；分销业态销售稳定在 30%左右份额。

二、2020 年重点工作情况

2020 年，受新冠疫情冲击，尤其北京区域的疫情反复和医药行业政策的叠加，身居首都，在从严疫情管控要求下，国药股份坚持不懈，奋力拼搏，实现年度营业收入 403.79 亿元，同比下降 9.55%；归属于母公司净利润 13.83 亿，同比下降 13.79%，略低于医药行业平均水平。

（一）攻坚克难，在抗疫大考中充分发挥国家队主力军作用

2020 年，国药股份及下属各级子公司坚持一手抓疫情防控，一手抓生产经营。在疫情防控中，公司党委全员动员、全线出击、全域作战、全力以赴，坚持“六到位、一丰富”，引导各级党组织和广大党员干部以坚决态度、严格举措、果断行动，切实把公司各项决策部署要求落到实处，坚决打赢疫情防控阻击战，出色完成了中央抗疫相关工作，包括医药物资收储调拨任务，同时第一时间做好复工复产安排，切实发挥了央企“国家队”、“主力军”作用，生动诠释了国药人“关爱生命，呵护健康”的初心使命，展现了国药股份的责任担当。

2020 年，国药股份获得了国家卫健委、工信部、北京市药监局等国家机关的表彰和感谢信函；国药股份本部及国控华鸿、国药物流荣获“国药集团抗击新冠肺炎疫情先进集体”荣誉称号，公司 4 人获得“国药集团抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号。

（二）创新驱动，赋能公司服务价值与业务转型

新冠疫情带来的医疗模式变化和以节省医保费用为目的的政策频繁出台，给医药行业带来挑战的同时，也带来新的发展模式和机遇，2020 年，国药股份在巩固传统存量业务发展的基础上积极拓展创新模式。

（1）开展送药到家服务项目，并结合医院开展互联网医疗设置医院外置药库。疫情期间，国药股份主动配合北京的部分三甲医院进行互联网医疗，并开展送药到家项目，该项目为公司增加了互联网医疗药品的配送模式。

（2）创新推动麻醉药品板块的数字化转型，以信息为纽带进一步增加麻药供应链的价值。通过电子印鉴卡的进一步推进，延伸和拓展医疗机构的信息化服务，通过开发智能药柜与麻特药追溯体系平台的信息联动，带动各地二级批发商参与到当地重点医疗单位麻精药品物流延伸服务合作，增进多方粘合力。

（3）新设专业部门，为产品的研发和准入提供服务，为医药物流配送体系向销售供应链数字化转型赋能升级。公司新设“产品发展部”，专注未来有商业化运作价值的新产品和新项目，全产业链延伸服务，增值赋能。重点关注在研、进口药品、器械等品类的市场推广及注册，推动产品在终端市场的落地和开拓。自成立以来分别与多家公司签署了战略合作协议，为公司业务发展全

方面赋能。

（三）投资驱动、促进资本整合、完善业态网络布局

2020年，在市场冲击下，国药股份积极拓宽思路，推进投资和资本运作，寻求机会拓展新业务板块，为公司发掘新的利润增长点。

一是和某特医研发团队合资新设国药特医食品（安徽）有限公司，战略布局特医领域，通过整合研发团队的技术优势，国瑞药业加工生产优势以及国药股份的渠道优势，探索特医领域研发、生产、营销全产业链模式，为国药股份在特色+医药健康产业平台战略布局迈出了崭新尝试的一步。

二是设立在北京地区的专业药房零售平台，推进国药股份批零一体化进程，推动公司业务链向零售和C端的延伸。旨在为上游合作伙伴提供从医院到零售的全终端服务，也为未来的处方外流做提前布局和准备。

三是完成对国药科技公司的增资扩股，调整国药科技股权结构，进一步理顺决策运营体系，提升运营质量，为加快国药科技在医疗器械、IVD业务领域的后续发展奠定了坚实基础。

四是通过股权整合为国药前景引入新的战略合作方，引进新的行业优质资源，为后续快速发展储备资源，积极探索口腔领域全产业链发展模式。

（四）运营驱动，构筑互联互通的区域一体化体系

2020年，国药股份为统筹资源，发挥合力，推动区域一体化全面工作，从管理整合、业务管控、服务共享等方面，做好省级平台一体化顶层设计、整体推进，坚持短期目标与长期目标相结合，通过设立财务共享中心，推进物流仓配一体化建设，实现区域一体化风险管控，提质增效，推动公司高质量发展。

（五）巩固存量，协调板块均衡发展

1、直销业态——承压稳固市场份额

由于受到带量采购品种的不断扩大和北京市疫情的影响，2020年国药股份直销收入有所下降，但市场份额稳中有升。

国药股份通过调整、升级业务服务模式，拓展市场份额。

深挖社区卫生服务中心、零售药店、民营医院等高速增长的潜力市场来增加销售；集团内部企业共享资源，协同推进医院引进中药颗粒业务，通过推进饮片配送业务，设计中药代煎方案，设置DTP药房等业务模式来发展与医院新的合作邻域。

重点引进新上市的核心品种和带量采购中标品种，做好准入服务，加强购销协同。北京三次带量采购中共计涉及219个品规，国药股份共取得186个品规的配送权，进一步巩固了公司在北京区域的龙头地位。通过采销协同的系列工作，克服疫情带来的不利影响，配合厂家完成多个新产品在北京地区的医院开发项目。

2、器械业态——抢抓政策变革机遇

充分利用国控系器械供应商资源，抓住器械带量采购契机发展器械业务，加快器械业务整合，打造集团内部特色经营平台。通过对国控器械供应商资源数据库和器械带量采购品种数据库的分析，充分利用国药品牌，参与高值耗材的带量采购招标，引入人工晶体、心脏支架等器械高值耗材，下阶段将会重点引入骨科植入耗材。重点推动与医院的器械SPD合作，建立医院器械采购平台，增加与医院器械合作的黏性。

3、分销业态——精细管理提炼价值

抓住全国“4+7”集采政策分批落地的契机，推动精细化管理，优化产品结构，推动服务转型及资源整合双突破。零售直销持续加强与供应商500强连锁直供项目，同时开展电商渠道业务，为客户打造代运营，新品首发等新零售增值服务，使零售直销同比大幅增长，创新驱动传统分销。成功引进五个进口总经销产品，积极发挥国药股份，国药空港在北京地区通关、药检方面的地域优势，配合多个厂家实现新产品快速上市。

4、麻精业态——创新升级应对挑战

国控北京	北京	北京	药品销售	65,240	100.00%	-	同一控制下的企业合并
国瑞药业	安徽淮南	安徽淮南	药品生产	48,302	61.06%	-	投资设立
国控华鸿	北京	北京	药品销售	35,000	60.00%	-	同一控制下的企业合并
国控康辰	北京	北京	药品销售	13,000	100.00%	-	同一控制下的企业合并
国控天星	北京	北京	药品销售	10,000	51.00%	-	同一控制下的企业合并
国药物流	北京	北京	仓储物流	9,062	56.30%	-	投资设立
国药空港	北京	北京	进出口贸易	1,000	100.00%	-	投资设立
国药健坤	北京	北京	药品销售	7,440.66	51.00%	-	非同一控制下的企业合并
国药前景	北京	北京	牙科药品及器械销售和推广	2,000	51.00%	-	非同一控制下的企业合并
北京医疗	北京	北京	技术开发、销售医疗器械	500	50.00%	-	投资设立
国药特医	安徽淮南	安徽淮南	药品生产	2,000	51.00%		投资设立
国控盛原	甘肃兰州	甘肃兰州	药品销售	2,000	70%		非同一控制下的企业合并
供应链管理	北京	北京	器械分销	2,000		60.00%	投资设立
慧鑫清源	北京	北京	器械分销	2,000		70.00%	非同一控制下的企业合并
烟台昊清	山东烟台	山东烟台	药品生产	500		100%	资产收购

董事长：姜修昌

国药集团药业股份有限公司

董事会批准报送日期：2021年3月17日