

公司代码：600993

公司简称：马应龙

马应龙药业集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要



一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年度归属于上市公司股东的净利润为419,058,020.92元，截至2020年12月31日可供股东分配的利润为2,074,860,029.08元。

第十届董事会第十次会议审议通过公司2020年度利润分配预案如下：

以2020年年末总股本431,053,891股为基数，向全体股东每10股派发现金股利3元（含税），派发现金股利总额为129,316,167.30元，现金分红比例（即现金分红总额占本年度归属于上市公司股东净利润的比例）为30.86%。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	马应龙	600993

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马倩	赵仲华、郭艳萍
办公地址	武汉市武昌南湖周家湾100号	武汉市武昌南湖周家湾100号
电话	027-87291519	027-87389583
电子信箱	maqian1582@sohu.com	zhaozhonghua@wo.com.cn gyp1582@163.com

2 报告期公司主要业务简介

公司专注于医药健康产业，根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引(2012 修订)》，公司所处行业为医药制造业。

（一）从事的主要业务

公司以肛肠及下消化道领域为核心定位，推行“目标客户一元化，服务功能多元化”的思路，打造肛肠健康方案提供商，构建商业生态链，大力发展大健康业务，形成了药品经营、诊疗技术、医疗服务的全产业链。

医药工业板块以药品制造为主，聚焦肛肠及下消化道领域，产品涉及肛肠、眼科、皮肤、镇

咳、特药等多个治疗领域，生产剂型范围已涵盖膏、栓、中药饮片、口服、片剂、洗剂等，拥有国药准字药品超过 100 个，拥有马应龙麝香痔疮膏、麝香痔疮栓、马应龙八宝眼膏、龙珠软膏等 20 多个品种的独家药品。公司生产设施先进，各类软膏年生产能力近亿支，栓剂年生产能力过亿粒，其中中药眼膏无菌生产车间为国内首家。马应龙麝香痔疮膏获评国家工信部单项冠军产品。同时以“健康生活”为核心理念，以“马应龙”品牌和核心资源为基础，构建完善大健康产品序列，向消费者提供从健康预防、保健、治疗到康复的全流程健康解决方案，产品涵盖功能型化妆品、功能型护理品、功能型食品、滋补饮片、医疗器械等。

医疗服务板块依托马应龙在肛肠治痔领域的独特优势，通过互联网医疗、轻资产扩张等商业模式创新，积极整合社会资源，构建全国肛肠医疗服务终端网络，为肛肠病人提供全套的综合性诊疗解决方案。公司先后在武汉、北京、西安、南京、大同等地建立马应龙肛肠连锁医院，汇聚了一批由中国肛肠病治疗领域前沿专家领衔组成的医生团队，主任、副主任医师 60 多人，博士生导师 6 人，硕士生导师 15 人，整体规模跻身国内肛肠连锁医院前列。公司与迁安市老干部局医院、临朐县人民医院等分别共建了 50 余家肛肠诊疗中心，在肛肠专科标准化建设、肛肠诊疗技术系统培训及规范、疑难病远程会诊等方面为县级医院提供全方位服务。在发展连锁医院的同时，公司大力发展互联网医疗，通过马应龙健康云平台“小马医疗”以肛肠疾病、健康保健解决方案为切入点，集合肛肠全产业链资源，提供肛肠健康全病程产品和服务。

医药商业板块涵盖线下实体药店、网上药店、医药物流。公司不断优化门店运营，积极开展业态创新，稳步拓展重症慢病药房、DTP 药房、医药电商、O2O 业务，深化推进马应龙健康家，提升专业服务能力，加强与品牌工业的深度合作，优化药品采购与配送流程，打造线上线下一体化的医药健康平台，向健康管理服务升级。医药物流主营中、西药及医疗器械代理、销售及配送，精耕细作湖北省医药市场，着力发展省内基层医疗配送、医药连锁配送，整合上游厂商和下游单体药店资源，打造“整合式连锁平台”。

（二）经营模式说明

1、医药工业

（1）采购模式

公司物资保障部门统一对外采购工作，根据生产计划确定最佳原辅材料、包装材料等物料的采购计划；通过采购订单管理、采购付款管理、库存管理，合理控制采购库存，降低资金占用，提高库存周转率；通过专业化集中招标管理、与战略供应商合作近距离供货等方式确保货源稳定、供货及时、质量合格，并有效控制采购成本。

（2）生产模式

公司药品严格按照 GMP 的要求组织生产，从机构与人员、设施设备管理、原辅包材、生产过程、质量控制、包装运输等方面，严格执行国家相关规定；在药品的整个生产过程中，质量管理部门对原料、辅料、包装材料、中间产品、成品进行全程检测及监控，确保产品质量安全；充分利用 MPS、MRP 系统动态管理交付过程，提高交付效率。

公司大健康产品采取自主生产与委托生产相结合的模式，整合外部生产资源，建立战略合作，持续完善委托加工质量监督机制，实现全过程的质量管控，并根据目标成本、交期等情况开展内部或外部交付。

（3）销售模式

公司药品主要通过遍布全国各省市的自有销售队伍开展对商业客户、医院和药店的维护工作，确保产品销售通路的顺畅、高效运行。同时在线上主流电商平台设立马应龙品牌直营店，有效拉动线上动销。大健康各线产品除通过自营网络或代理商网络，提升产品的覆盖率和渗透率。

2、医疗服务

公司通过经营和管理的肛肠专科连锁医院和合作共建的肛肠诊疗中心为肛肠疾病患者提供诊疗服务，主要营业收入来源于直营医院门诊和住院服务费用、合作共建肛肠诊疗中心的品牌使用费和技术服务费以及医用物资购销收入。公司积极响应国家分级诊疗政策，推进在全国范围内医疗网点建设，力求医疗资源配置的优化和患者就诊的便捷化。

3、医药商业

公司医药零售业务通过线下实体药店、自动售药机和线上电商平台，面向个人消费者开展医药产品零售业务，主要利润来源医药产品进销差价。医药批发业务通过从上游企业采购医药产品后批发给下游经销商，或直接出售给医院、药店等零售终端客户，主要通过医药产品流通过程中的交易差价及提供增值服务获取利润。

（三）行业发展情况

医药行业是关系国计民生的重要产业，是我国七大战略新兴产业之一。根据五中全会公报，中央将继续把“全面推进健康中国建设”作为未来的重大任务，对医疗卫生事业、医药卫生改革提出了明确的发展目标。

社会经济的持续健康发展，是我国医药产业发展的基础。近年来，我国居民人均可支配收入呈上升趋势。根据国家统计局统计，2016年至2020我国居民人均可支配收入由23821元增至32189元，年均增长率为7.8%。医疗保健作为一种基本需求，生活水平逐步提高、居民健康意识逐步提升直接拉动了医药需求的增长。

人口增长和人口老龄化趋势加快促进医药产业发展。根据国家统计局资料，我国65岁以上老年人口占总人口的比例由2009年的8.5%（约1.13亿人）上升至2019年的12.6%（约1.76亿人）。据世界卫生组织预测，到2050年，中国将有35%的人口超过60岁。以上人口增长及人口老龄化进程加速等社会发展因素，也直接带动了对我国药品市场需求的持续提升。

医疗保障体系日益完善促进医药产业发展。根据国家统计局的统计，2020年，基本医疗保险覆盖超过13亿人，基本养老保险覆盖近10亿人。随着国家医疗保险覆盖面的持续扩大及国家财政对医疗卫生支出投入不断增加，我国医药消费需求也将大幅提高。

2020年新冠疫情的爆发，人们的健康意识愈发强烈。使医药产业的社会关注度以及国家重视程度大大提升。在医疗改革、人口老龄化、医药“消费升级”、政府加大投入鼓励创新等驱动因素

下，医药健康业长期增长前景可观。

1、医药工业

2020年，全国医药制造业规模以上企业营业收入24857.3亿元，同比增长4.5%；实现利润总额人民币3506.7亿元，同比增长12.85%。（数据来源：国家统计局）

我国医改已经进入新时代，“三医联动”改革不断深入，化药仿制药带量采购、高值耗材集采、医保目录谈判等政策持续加速推进，政策进度及强度不断超预期。本轮医改的中心思想是鼓励创新，提高药品/器械质量，医保的不合理支出向有效支出转变，医药市场“腾空间、调结构”日益加速，创新药、创新医疗器械等领域将长期受益，而医保非相关的医药泛消费领域，也将成为政策避风港。

2、医疗服务

2020年受疫情冲击，全国医疗卫生机构医疗服务量明显下滑，根据《2020年国民经济和社会发展统计公报》显示，2020年全年总诊疗人次78.2亿人次，同比下降8.2%，出院人数2.3亿人，同比下降14.8%。

2020年，DRG付费改革试点工作已逐渐步入正轨，我国还制定了更符合国情的按病种分值付费（DIP），将倒逼医院合理利用医疗资源，限制过度医疗，进一步探索多元化的医保结算方式，对医药行业影响深远。疫情的特殊背景下，互联网医疗政策有了一系列突破，“互联网+”医保支付政策逐步落地，在线问诊、网上购药、医保线上支付等互联网医疗各环节深度融合，进入形成闭环的关键发展阶段。

3、医药商业

受疫情影响，中康CMH预计2020年全年，中国药品市场规模约为1.78万亿元，较2019年下降2.3%。互联网医疗服务热度上涨，预计2020年医药电商交易规模将逼近2000亿元大关，达1876.4亿元，增长94.58%。

集中带量采购及医保目录准入广泛深入地影响着医药行业，重塑院内院外市场及线上渠道。此次疫情期间，政策对于互联网诊疗及线上药品销售的极大推动，线上渠道愈发受到医药企业重视。

线下门店面临毛利率下降、客流量减少的形势下，各零售药店应当积极布局线上业务，在医药咨询、远程诊疗、在线购药、健康管理等4大场景中挖掘更多商业机会，拓宽业务领域，利用线上流量为线下导流，最终形成线上+线下闭环发展。

（四）公司行业地位

马应龙以肛肠及下消化道领域为核心定位，打造肛肠健康方案提供商，大力发展大健康产业。通过深化实施品牌经营战略，根据“目标客户一元化、服务功能多元化”的发展思路，向诊疗产业延伸产业链，大力发展互联网医疗，并围绕大健康领域积极寻求发展机会，形成了医药工业、医疗服务、医药商业的产业链。根据中康资讯《2019年痔疮用药市场竞争态势研究》显示，公司有三个品种进入痔疮用药销售量排名前十，零售终端市场销售量份额稳步增长，具有明显优势。

（五）主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 27.92 亿元，较上年同期增长 3.19%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.19 亿元，较上年同期增长 16.42%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.27 亿元，较上年同期增长 1.99%。公司经营业绩稳定，主要源于以下驱动因素：

1、医药工业方面：业务结构持续优化，高毛产品占比提升，治痔类产品占医药工业的比重由 2019 年的 62%提升至 2020 年的 76%；主导产品持续增长，报告期内治痔类产品营业收入较上年同期增长 25.73%；渠道网络下沉，实施肛肠品类精准营销，加强连锁药店培育，提升重点连锁销量，深化等级医院、县域医院协同开发。报告期内，医药工业板块收入 15.30 亿元，同比增长 2.47%。

2、医药商业方面：重构“人、货、场”，推动传统商业模式转型升级，线上业务持续突破，医药电商、O2O 业务等快速发展；线下通过重症药房、中医馆、DTP 药房等开展多模式经营；内部运行效率不断提高，毛利率水平较上年同期增加 1.11 个百分点。报告期内，医药商业板块收入 11.72 亿元，同比增长 0.69%。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	3,866,460,232.46	3,285,443,251.14	17.68	2,926,538,093.32
营业收入	2,791,591,948.24	2,705,396,243.00	3.19	2,197,507,493.54
归属于上市公司股东的净利润	419,058,020.92	359,967,239.62	16.42	176,207,926.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	327,128,429.99	320,754,861.85	1.99	284,121,647.39
归属于上市公司股东的净资产	2,849,405,054.96	2,556,925,879.44	11.44	2,270,737,340.27
经营活动产生的现金流量净额	282,988,369.42	491,584,397.14	-42.43	308,243,561.19
基本每股收益（元/股）	0.97	0.84	15.48	0.41
稀释每股收益（元/股）	0.97	0.84	15.48	0.41
加权平均净资产收益率（%）	15.51	14.96	增加0.55个百分点	7.87

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	335,170,839.54	645,898,457.07	754,287,955.57	1,056,234,696.06
归属于上市公司股东的	109,372,598.66	125,886,524.45	94,257,266.10	89,541,631.71

净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	86,976,491.79	104,879,550.68	84,284,213.61	50,988,173.91
经营活动产生的现金流量净额	4,790,460.17	123,968,403.20	199,249,705.64	-45,020,199.59

注：1、因新冠肺炎疫情影响，公司 2020 年第一季度营业收入较其他季度偏低。

2、公司 2020 年第四季度经营活动产生的现金流量净额较前三季度变动较大，主要系报告期末公司大额存单增加，不作为现金及现金等价物列示，截止 2020 年 12 月 31 日，大额存单余额 2.12 亿元。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

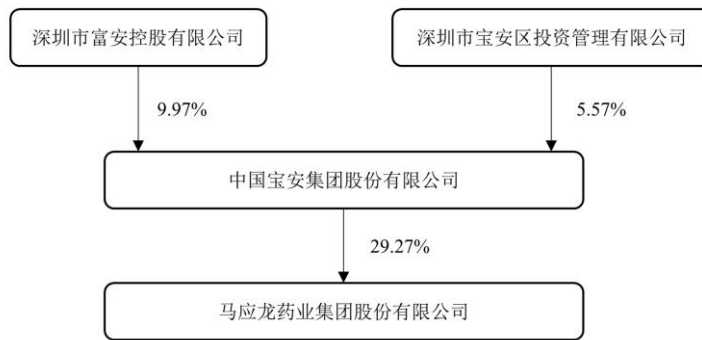
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					48,094		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					53,175		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售 条件的 股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国宝安集团股份有 限公司	0	126,163,313	29.27	0	质押	100,000,000	境内非国 有法人
武汉商贸集团有限公 司	0	22,018,723	5.11	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公 司	8,982,714	11,413,708	2.65	0	无	0	其他
中央汇金资产管理有 限责任公司	0	9,154,400	2.12	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有 限公司—景顺长城精 选蓝筹混合型证券投 资基金	0	5,000,064	1.16	0	无	0	其他
华一发展有限公司	0	3,754,868	0.87	0	无	0	境外法人
招商银行股份有限公 司—大成睿鑫股票型 证券投资基金	3,589,575	3,589,575	0.83	0	无	0	其他
景顺长城基金—建设 银行—中国人寿—中 国人寿委托景顺长城 基金股票型组合	0	3,000,000	0.70	0	无	0	其他
中国工商银行股份有	-7,669,100	2,580,900	0.60	0	无	0	其他

限公司—东方红新动力灵活配置混合型证券投资基金							
中国农业银行股份有限公司—大成高新技术产业股票型证券投资基金	2,491,599	2,491,599	0.58	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，华一发展有限公司为中国宝安集团股份有限公司的控股子公司，公司未知其余股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



注：上述关系为截至本报告期末的状态。

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

□适用 √不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020 年公司实现营业收入 27.92 亿元，同比增长 3.19%；归属于上市公司股东的净利润 4.19 亿元，较上年同期增长 16.42%，其中归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 3.27 亿元，较上年同期增长 1.99%。

1.1 经营情况讨论与分析

公司地处湖北武汉，2020 年初突如其来的新冠疫情对公司生产经营、上下游产业链和外部经营环境产生较大影响。在此背景下，公司围绕抗疫防疫、复工复产、追赶业绩大力开展各项工作，

在全体员工的共同努力下，报告期内公司营业收入同比增长 3.19%，归母净利润同比增长 16.42%。报告期内主要工作如下：

（一）积极抗疫防疫、复工复产。加强疫情防控，公司全年未发生聚集性感染事件，确保生产经营稳定；加大复产力度，追赶业绩目标，营业收入实现正增长，盈利水平进一步提升。积极履行社会责任，组织生产防疫配方中药汤剂，马应龙大药房在疫情封城期间坚持营业，开设重症药房，特殊时期努力满足群众药品需求。在此期间，公司获评“武汉市新冠疫情防控先进集体”，公司党委获评“武汉市新冠疫情防控优秀基层党组织”，旗下马应龙大药房获评“武汉市疫情防控市场保供突出贡献企业”。

（二）加强品牌传播，提升品牌影响力。大力开展短视频及直播营销，搭建内外部短视频工作组与主播团队，开展常态化运作，品牌经营成果获外部认可，获“全景投资者关系金奖”的最佳新媒体运营奖，品牌价值不断提升，连续 17 年入选“中国 500 最具价值品牌”，品牌价值达 413.52 亿。

（三）强化医药工业核心优势。克服疫情上半年影响，医药工业板块实现正增长。强化肛肠品类核心优势，实施肛肠品种精准营销，提升重点连锁销量；深化县域市场开发，实施“县长制”，打造标杆市场，提升终端产出质量；聚力终端，大力发展医药线上直营业务，在第三方电商平台，开设医药品牌旗舰店，推动公司产品在线销售规模迅速放大。回归本源，大力拓展眼科业务，开展多种形式的市场推广活动，收购江西禾氏美康药业有限公司，增加经营资质，丰富产品序列。按照“整合经营、主题集结、运行中优化”的经营思路，加快大健康业务发展，围绕肛肠健康、皮肤健康、眼部健康等，加大产品开发与引进力度，年内上市新品 80 余个；加快渠道建设，大力拓展线上渠道，重点建设 OTC 和 RX 渠道、美妆日化渠道等。报告期内医药工业板块营业收入同比增长 2.47%。

（四）改善医疗服务经营质量。积极推肛肠诊疗中心共建项目，截至报告期末累计签约 50 家，开业 36 家；持续挖掘共建圈网络价值，积极推进小马医疗 VR 系统在共建中心的推广与使用，积极推进马应龙自有、代理、合作的药品、耗材在共建中心的销售，拓展多元化业务收入来源。优化调整医疗产业结构，转让宁波医院，深化推行精益医疗，医疗服务板块经营质量有所改善。报告期内医疗服务板块营业收入同比下滑 10.49%，净利润实现扭亏。

（五）优化升级医药商业经营模式。加强零售药房门店经营，疫情封城期间坚持营业，开设重症慢病药房，与互联网医院开展合作，搭建线上购药快速通道，实现处方线上销售；积极拓展线上业务，大力发展医药电商 B2C 业务，探索开展 O2O 业务，门店服务半径进一步扩大。加强医药物流 B2B 业务拓展，通过药加优、药师帮等多平台布局，强化终端分销。报告期内医药商业板块营业收入同比增长 0.69%。

（六）加强基础建设，管理持续升级。加强信息化建设，升级营销服务系统、产品交付系统、财务系统的信息化水平；延伸战略、财务、人事平台功能，建立战略研究的项目化运作机制，重构财务内部组织设置，加强管理职能与运营职能的对接，构建完善公司内部培训体系，制定发布

《人才发展纲要》：持续完善全面风险管理体系，搭建合规管理架构，强化风险信息监测与风险事件处置，防范经营风险。

1.2 报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,791,591,948.24	2,705,396,243.00	3.19
营业成本	1,662,506,408.72	1,595,507,304.75	4.20
销售费用	594,780,420.47	574,459,474.78	3.54
管理费用	98,339,921.42	85,046,087.93	15.63
研发费用	55,662,622.14	55,292,117.69	0.67
财务费用	-22,631,032.80	-8,970,211.95	/
经营活动产生的现金流量净额	282,988,369.42	491,584,397.14	-42.43
投资活动产生的现金流量净额	269,903,977.76	-13,710,687.49	/
筹资活动产生的现金流量净额	-11,720,204.05	-52,900,384.02	/

2. 收入和成本分析

适用 不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药工业	1,530,174,128.27	510,406,295.03	66.64	2.47	7.69	减少 1.62 个百分点
医药商业	1,171,171,322.29	1,088,749,430.26	7.04	0.69	-0.50	增加 1.11 个百分点
医疗服务	138,008,705.08	116,659,654.00	15.47	-10.49	-14.19	增加 3.64 个百分点
内部抵消	-64,302,137.53	-57,402,448.90				
合计	2,775,052,018.11	1,658,412,930.39	40.24	2.84	4.04	
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
治痔类产品	1,164,988,369.86	324,539,450.26	72.14	25.73	31.74	减少 1.27 个百分点
其他产品	365,185,758.41	185,866,844.77	49.10	-35.56	-18.34	减少 10.73 个百分点
医药商业	1,171,171,322.29	1,088,749,430.26	7.04	0.69	-0.50	增加 1.11 个百分点

医疗服务	138,008,705.08	116,659,654.00	15.47	-10.49	-14.19	增加 3.64 个百分点
内部抵销	-64,302,137.53	-57,402,448.90				
合计	2,775,052,018.11	1,658,412,930.39	40.24	2.84	4.04	
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华北地区	540,037,182.41	274,827,155.52	49.11	25.26	27.98	减少 1.08 个百分点
华东地区	404,740,549.99	132,779,267.88	67.19	-4.57	-3.03	减少 0.53 个百分点
华南地区	233,484,230.33	84,102,450.69	63.98	0.22	6.63	减少 2.17 个百分点
华中地区	1,282,661,251.98	1,049,105,568.18	18.21	-1.73	-0.37	减少 1.12 个百分点
其它地区	314,128,803.40	117,598,488.12	62.56	3.06	6.47	减少 1.20 个百分点
合计	2,775,052,018.11	1,658,412,930.39	40.24	2.84	4.04	

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

2020 年销售排名前五的客户情况如下：

单位：元 币种：人民币

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例
客户一	437,996,584.72	15.69%
客户二	148,446,497.78	5.32%
客户三	140,601,763.44	5.04%
客户四	126,013,544.21	4.51%
客户五	104,798,098.23	3.75%
合计	957,856,488.38	34.31%

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
马应龙麝香痔疮膏	万支	12,349.38	12,176.09	1,054.68	14.92	19.44	19.66
麝香痔疮栓	万粒	18,478.10	19,756.59	870.15	-5.49	7.60	-59.50
地奥司明片	万片	11,360.15	12,560.63	1,196.04	-23.89	-4.66	-50.09
龙珠软膏	万支	459.70	505.96	73.58	-30.28	-10.25	-38.60
复方甘草口服溶液	万瓶	180.64	252.38	11.59	-69.96	-57.88	-86.09
痔疮消片	万片	8,336.79	8,379.61	109.88	29.38	23.72	-28.04

产销量情况说明

报告期内地奥司明片、龙珠软膏、复方甘草口服溶液产销量下降，主要因：

1、地奥司明片、龙珠软膏：（1）主要渠道在医院，受 2020 年初疫情影响，销售受限（2）公司地处疫情中心，货运中断，加之终端备货不足，影响销售。

2、复方甘草口服溶液：镇咳类药物，疫情期间购买受限，影响销售。

(3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
医药工业	原辅材料	39,952.37	78.28	36,833.080	77.71	8.47	主要系生产规模扩大及原材料价格上涨所致
	直接人工	2,768.16	5.42	3,129.990	6.60	-11.56	主要系疫情期间社保减免所致
	燃料及动力	1,886.94	3.70	1,582.640	3.34	19.23	主要系生产规模扩大所致
	制造费用	6,433.15	12.60	5,849.810	12.34	9.97	主要系生产规模扩大所致
医药商业	库存商品采购成本	108,874.94	100.00	109,418.250	100.00	-0.50	/
医疗服务	直接材料	4,978.33	42.67	5,739.240	42.22	-13.26	主要系疫情影响，业务规模下降所致
	人工费用	3,328.19	28.53	3,922.810	28.85	-15.16	主要系疫情影响，业务规模下降所致
	日常及固定费用	3,359.45	28.80	3,932.980	28.93	-14.58	主要系疫情影响，业务规模下降所致
抵消		-5,740.24		-11,006.700			
合计		165,841.29		159,402.10			
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
治痔类产品	原辅材料	24,206.38	74.82	17,568.01	71.32	37.79	主要系治痔类产品生产规模扩大所

							致
	直接人工	2,018.15	6.24	1,971.53	8.00	2.36	主要系治疗类产品生产规模扩大和疫情期间社保减免所致
	燃料及动力	1,383.08	4.27	981.26	3.98	40.95	主要系治疗类产品生产规模扩大所致
	制造费用	4,746.34	14.67	4,113.31	16.70	15.39	主要系治疗类产品生产规模扩大所致
其他产品	原辅材料	15,746.00	84.26	18,860.43	82.86	-16.51	主要系受新冠疫情影响,其他类产品销量下降所致
	直接人工	750.01	4.01	1,158.46	5.09	-35.26	主要系受新冠疫情影响,其他类产品销量下降所致
	燃料及动力	503.86	2.70	601.38	2.64	-16.22	主要系受新冠疫情影响,其他类产品销量下降所致
	制造费用	1,686.81	9.03	2,141.14	9.41	-21.22	主要系受新冠疫情影响,其他类产品销量下降所致
医药商业	库存商品采购成本	108,874.94	100.00	109,418.25	100.00	-0.50	/
医疗服务	直接材料	4,978.33	42.67	5,739.24	42.22	-13.26	主要系疫情影响,业务规模下降所致
	人工费用	3,328.19	28.53	3,922.81	28.85	-15.16	主要系疫情影响,业务规模下降所致
	日常及固定费用	3,359.45	28.80	3,932.98	28.93	-14.58	主要系疫情影响,业务规模下降所致
抵消		-5,740.24		-11,006.70	-		
合计		165,841.30		159,402.10			

成本分析其他情况说明

公司密切关注原材料市场供应量及价格波动等情况，在执行采购招标规定的基础上，通过加强市场行情调研、价格走势预测、制定多样化采购策略、优化采购人员激励考核机制，有效控制采购成本。

(4). 主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额 95,785.65 万元，占年度销售总额 34.31%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

前五名供应商采购额 36,939.49 万元，占年度采购总额 24.47%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

3. 费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比率 (%)
销售费用	594,780,420.47	574,459,474.78	3.54
管理费用	98,339,921.42	85,046,087.93	15.63
研发费用	55,662,622.14	55,292,117.69	0.67
财务费用	-22,631,032.80	-8,970,211.95	/

4. 研发投入

(1). 研发投入情况表

适用 不适用

单位：元

本期费用化研发投入	55,662,622.14
本期资本化研发投入	3,172,723.46
研发投入合计	58,835,345.60
研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.11
公司研发人员的数量	233
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	7.5
研发投入资本化的比重 (%)	5.39

(2). 情况说明

适用 不适用

5. 现金流

适用 不适用

单位：元

项目	本期数	上年同期数	变动比率	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	282,988,369.42	491,584,397.14	-42.43%	主要系报告期末公司大额存单增加，不作为现金及现金等价物所致。

投资活动产生的现金流量净额	269,903,977.76	-13,710,687.49	/	主要系本期结构性存款赎回增加及证券投资减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-11,720,204.05	-52,900,384.02	/	主要系本期取得的短期借款增加所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	2,073,001,542.44	53.61	1,540,425,543.62	46.89	34.57	主要系报告期末持有的银行存款增加所致。
交易性金融资产	36,318,183.85	0.94	94,316,870.00	2.87	-61.49	主要系期末持有的证券投资减少所致。
预付款项	96,201,508.75	2.49	50,940,185.79	1.55	88.85	主要系预付材料款增加所致。
应收利息			2,700,253.33	0.08	-100.00	主要系将定期存单利息调整至其他流动资产列报所致。
其他非流动金融资产	48,180,382.46	1.25	37,040,446.77	1.13	30.08	主要系股权类权益工具投资公允价值变动所致。
在建工程	34,763,098.55	0.90	15,444,762.46	0.47	125.08	主要系在建工程项目增加所致。
无形资产	34,107,266.65	0.88	18,439,079.91	0.56	84.97	主要系本期收购江西禾氏美康药业有限公司，无形资产增加所致。
商誉	25,262,815.99	0.65	6,232,129.42	0.19	305.36	主要系本期收购江西禾氏美康药业有限公司、康立得大药房连锁（湖北）有限公司形成商誉。
短期借款	133,000,000.00	3.44	38,000,000.00	1.16	250.00	主要系子公司短期借款增加所致。
应付票据	47,277,518.56	1.22	29,316,628.84	0.89	61.27	主要系使用银行承兑汇票支付的采购款增加所致
预收款项			117,589,374.23	3.58	-100.00	主要系本期执行新收入准则，调整列报所致。
合同负债	183,411,079.69	4.74			/	主要系本期执行新收入准则，调整列报所致。
应付职工薪酬	30,006,668.51	0.78	10,633,845.76	0.32	182.18	主要系本期计提但未发放的工资奖金增加所致。
专项应付款	10,643,702.48	0.28	5,000,000.00	0.15	112.87	主要系本报告期拆迁补偿款增加所致。
其他综合收益	1,664,583.16	0.04	2,547,434.16	0.08	-34.66	主要系外币折算差额，导致其他综合收益减少。

2. 截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项 目	年末账面价值	受限原因
货币资金	29,767,543.95	注 1
固定资产	2,742,634.18	注 2
合 计	32,510,178.13	

注 1：2020 年 12 月 31 日受限制的货币资金中银行承兑汇票保证金 18,358,885.58 元；贷款保证金存款 10,450,658.37 元（详见附注六、20 “短期借款”）；支付宝等电商平台保证金 958,000 元。

注 2：2016 年，子公司武汉马应龙网络投资有限公司向国开发展基金有限公司借款 500 万元，本公司以房产证号为武房权证洪字第 2008006447 号房产及对应土地使用权证号武国用（2009）字第 51 号（地号 G13010042）提供抵押担保，房屋及土地使用权价值 2,742,634.18 元。于 2020 年 12 月 31 日，该项借款已还清。目前该项抵押权撤销手续正在办理中。

3. 其他说明

适用 不适用

（四） 行业经营性信息分析

适用 不适用

根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引（2012 修订）》，公司所处行业为医药制造业。

医药制造行业经营性信息分析

1. 行业和主要药(产)品基本情况

（1）. 行业基本情况

适用 不适用

1、行业经营情况

2020 年中国医药制造业企业数量已达 7665 家，同比增长 3.8%。纵观 2015-2020 年我国医药企业数量不断增加，六年间共增加了 549 个，呈现增长趋势。国家统计局数据显示，2020 年 1-12 月，医药制造规模以上企业实现营业收入达到 24857.3 亿元，同比增长 4.5%；实现利润总额达到 3506.7 亿元，同比增长 12.85%。根据中商产业研究院数据，中国制药市场规模由 2015 年约 1943 亿美元增至 2019 年的 2363 亿美元，并预计 2021 年将进一步增至 2643 亿美元，2019 年至 2021 年的复合年增长率为 6.4%。2019 年化学药品占中国制药市场总规模的 50.1%，中药占 30.8%，生物制药占 19.1%。

2、行业政策情况及应对

（1）2020 版药典正式实施

随着新版药典的落地，加强药物杂质分析检测并控制药物中的杂质含量将成为药企面临的一大挑战，而更加严格的质量标准也将会对于整个中药行业以及相关企业都将造成重大影响。

该政策的推行，将有助于确保消费者用药安全，对药品生产经营企业的质量管控提出更高要求。公司将持续完善全产业链的质量管理体系，加强各个环节的质量监控，运用新技术、新工艺以及新剂型，不断改进中药品种，确保产品质量安全。

（2）DRG 付费改革试点步入正轨，DIP 技术规范与目录库出台

2020 年 6 月 18 日，国家医保局印发了医疗保障疾病诊断相关分组（CHS-DRG）细分组方案（1.0 版）的通知，CHS-DRG 细分组是对《国家医疗保障 DRG（CHS-DRG）分组方案》376 组核心 DRG（ADRG）的进一步细化，这项改革将实现以患者为中心、提高医保基金使用效率，进而促成医保购买谈判和财务收支平衡。2020 年 10 月 19 日，国家医保局印发《区域点数法总额预算和按病种分值付费试点工作方案》，明确以地级市统筹区为单位开展试点工作，用 1-2 年的时间，将统筹地区医保总额预算与点数法相结合，实现住院以按病种分值付费为主的多元复合支付方式。

上述政策的推行，将实现以患者为中心、提高医保基金使用效率，倒逼医院合理利用医疗资源，加上带量采购的叠加效应，药企未来将要面对医院用药量和用药金额的“双降”局面。公司将持续加大研发投入，加强产品引进与合作力度，丰富品种品类，建立更为合理的产品组合序列。

（3）鼓励中医药传承创新发展政策

中医药行业频频迎来政策的东风。2019 年 10 月，中共中央、国务院印发《关于促进中医药传承创新发展的意见》。2019 年年底，国家药监局发布《关于促进中药传承创新发展的实施意见》（简称《实施意见》）。2020 年 2 月 9 日，国务院发布《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》。这些措施鼓励中医药企业持续投入研发创新，加强产品质量管控，有助于加快中医药有特色、高质量地发展，更好实现中医药传承创新。

该政策的出台将对中药企业发展起到有效的助推作用，公司也将继续加强在中药领域的资源投入，巩固核心优势，为客户提供专业化、个性化、多样化的健康管理服务。

(2). 主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

按细分行业、治疗领域划分的主要药（产）品基本情况

√适用 □不适用

细分行业	主要治疗领域	药（产）品名称	注册分类	适应症或功能主治	是否处方药	是否属于中药保护品种（如涉及）	发明专利起止期限（如适用）	是否属于报告期内推出的新药（产）品	是否纳入国家基药目录	是否纳入国家医保目录	是否纳入省级医保目录
中成药	肛肠治疗	马应龙麝香痔疮膏	中药6类	清热燥湿，活血消肿，去腐生肌。用于湿热瘀阻所致的痔疮、肛裂，症见大便出血，或疼痛、有下坠感；亦用于肛周湿疹。	否	否	2002年10月18日起二十年有效期	否	是	是	是
中成药	肛肠治疗	麝香痔疮栓	中药6类	清热解毒，消肿止痛，止血生肌。用于大肠热盛所致的大便出血、血色鲜红、肛门灼热疼痛；各类痔疮和肛裂见上述证候者。	否	否	2002年10月18日起二十年有效期	否	否	是	是
化药	肛肠治疗	地奥司明片	化药4类	治疗与静脉淋巴功能不全相关的各种症状（腿部沉重，疼痛，晨起酸胀不适感）；治疗痔急性发作有关的各种症状。	是	否	无	否	否	是	是
中成药	肛肠治疗	痔疮消片	中药9类	清热解毒，润肠通便。用于止血，止痛，消肿。用于痔疮发炎肿痛。	否	否	无	否	否	否	否
中成药	肛肠治疗	金玄痔科熏洗散	中药6类	消肿止痛、祛风燥湿。用于痔疮术后、炎性外痔所致的肛门肿胀、疼痛，中医辨证为湿热壅滞证。	是	否	2007年12月14日起二十年有效期	否	否	否	是
中成药	皮肤	龙珠软膏	中药6类	清热解毒，消肿止痛，祛腐生肌。适用于疮疖、红、肿、热、痛及轻度烫伤。	否	否	2002年10月18日起二十年有效期	否	否	是	是
中成药	镇咳	复方甘草口服溶液	化药4类	用于上呼吸道感染、支气管炎和感冒时所产生的咳嗽及咳痰不爽。	是	否	2014年09月23日起二十年有效期	否	是	是	是

报告期内主要药品新进入和退出基药目录、医保目录的情况

适用 不适用

报告期内，公司无新进入和退出基药目录、医保目录的药品。截止本报告期末，公司有 15 个品种纳入国家基本药物目录（2018 年版），34 个品种纳入国家医保目录（2020 年版），3 个独家品种纳入地方增补医保目录。

报告期内主要药品在药品集中招标采购中的中标情况

适用 不适用

主要药品名称	中标价格区间	医疗机构的合计实际采购量
马应龙麝香痔疮膏(20g/支)	13.80~14.46 元	106.6
马应龙麝香痔疮膏(4g*6 支/盒)	20.68 元	614.3
麝香痔疮栓(12 粒/盒)	21.92~22.10 元	206.5
复方甘草口服溶液(100ml/瓶)	4.40~5.00 元	239.5
龙珠软膏(15g/支)	17.65 元	278.5
聚乙二醇 4000 散(10 袋/盒)	7.39 元	137.8
地奥司明片(24 片/盒)	27.59~28.09 元	418.6
金玄痔科熏洗散(4 袋/盒)	20.80 元	102.5

注：上述采购量以“万”为单位，如万盒、万支、万瓶。

情况说明

适用 不适用

按治疗领域或主要药（产）品等分类划分的经营数据情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

治疗领域	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)	同行业同领域产品毛利率情况
治痔类	116,498.84	32,453.95	72.14	25.73	31.74	-1.27	/
皮肤类	9,995.83	3,106.92	68.92	-17.05	-10.41	-2.30	/
镇咳类	1,525.14	806.90	47.09	-55.81	-48.99	-7.08	/
其他	26,550.64	16,225.90	38.89	-35.51	-8.39	-18.09	/

情况说明

适用 不适用

公司未由公开渠道获得有关同行业同领域产品毛利率数据。

2. 公司药（产）品研发情况

(1). 研发总体情况

适用 不适用

公司产品研发兼顾化药、中药，以肛肠、皮肤、妇科、眼科、特药为主要研发领域，研发项目有第二代马应龙麝香痔疮膏、洛芬待因缓释胶囊、酒石酸唑吡坦缓释片、龙珠软膏升级项目、枸橼酸托法替布片、复方利多卡因栓等。

(2). 主要研发项目基本情况

适用 不适用

研发项目(含一致性评价项目)	药(产)品名称	注册分类	适应症或功能主治	是否处方药	是否属于中药保护品种(如涉及)	研发(注册)所处阶段
第二代马应龙麝香痔疮膏	第二代马应龙麝香痔疮膏	中药1类	清热燥湿,活血消肿,去腐生肌。用于湿热瘀阻所致的痔疮、肛裂,症见大便出血,或疼痛、有下坠感;亦用于肛周湿疹	否	否	处方与工艺开发
硫酸普拉睾酮钠片	硫酸普拉睾酮钠片	化药2.3	萎缩性阴道炎	是	否	II 临床试验阶段
洛芬待因缓释胶囊	洛芬待因缓释胶囊	新药2.2类	主要用于多种原因引起的中等程度疼痛的镇痛,如:癌症疼痛、手术后疼痛、关节痛、神经痛、肌肉痛、偏头痛、头痛、痛经、牙痛等。	是	否	质量提升研究阶段
酒石酸唑吡坦缓释片	酒石酸唑吡坦缓释片	化药3类	用于治疗以入睡困难和/或睡眠维持困难为特征的失眠	是	否	临床研究阶段
龙珠软膏升级项目	龙珠软膏升级项目	补充申请	主要用于清热解毒,消肿止痛,祛腐生肌。适用于疮疖、红、肿、热、痛及轻度烫伤。	否	否	药学研究
枸橼酸托法替布片	枸橼酸托法替布片	仿制4类	托法替布适用于甲氨碟呤疗效不足或者对其无法耐受的轻度至中度活动性类风湿关节炎成年患者	是	否	临床阶段
复方利多卡因栓	氧化锌盐酸利多卡因栓	化药三类	痔疮	否	否	小试处方工艺研究

(3). 报告期内呈交监管部门审批、通过审批的药(产)品情况

适用 不适用

(4). 报告期内主要研发项目取消或药（产）品未获得审批情况

适用 不适用

(5). 研发会计政策

适用 不适用

详见《马应龙 2020 年年度报告》（全文）第十一节、五、重要会计政策及会计估计、（29）无形资产—（2）内部研究开发支出会计政策。

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

(6). 研发投入情况

同行业比较情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

同行业可比公司	研发投入金额	研发投入占营业收入比例 (%)	研发投入占净资产比例 (%)	研发投入资本化比重 (%)
同仁堂	24,118.32	1.82	2.61	0
江中药业	5,575.86	2.28	1.42	0
千金药业	10,499.03	2.98	3.99	-0.35
健民集团	3,962.82	1.61	2.99	5.62
片仔癀	11,943.21	2.09	1.71	0
同行业平均研发投入金额	11,219.85			
公司报告期内研发投入占营业收入比例 (%)	2.11			
公司报告期内研发投入占净资产比例 (%)	2.06			
公司报告期内研发投入资本化比重 (%)	5.39			

注：除健民集团采用的是其 2020 年年报中披露的研发投入情况外，其余公司采用的是各自 2019 年年报中的数据，同行业平均研发投入金额为五家同行业公司的算术平均数。

研发投入发生重大变化以及研发投入比重、资本化比重合理性的说明

适用 不适用

报告期内，研发投入占公司营业收入比例为 2.11%，处于同行业中等水平。

主要研发项目投入情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

研发项目	研发投入金额	研发投入费用化金额	研发投入资本化金额	研发投入占营业收入比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
第二代马应龙麝香痔疮膏	40.74		40.74	0.01	2.67	
硫酸普拉睾酮钠片	33.68		33.68	0.01	-93.48	
洛芬待因缓释胶囊	65.86		65.86	0.02	54.83	
酒石酸唑吡坦缓释片	58.24		58.24	0.02	-69.52	
龙珠软膏升级项目	200.88	200.88		0.07	-37.59	
枸橼酸托法替布片	391.35	391.35		0.14	-59.25	
复方利多卡因栓	390.63	390.63		0.14	4.31	

3. 公司药（产）品销售情况

(1). 主要销售模式分析

适用 不适用

详见《马应龙 2020 年年度报告》（全文）“第三节 公司业务概要”的“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”中有关销售模式的说明。

(2). 销售费用情况分析

销售费用具体构成

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

具体项目名称	本期发生额	本期发生额占销售费用总额比例 (%)
市场开拓费	28,482.61	47.88
职工薪酬	18,121.85	30.47
媒介广告费	2,102.15	3.53
业务宣传费	3,803.65	6.40
会议费	310.33	0.52
租赁费	1,086.52	1.83
交通运输费	2,526.68	4.25
差旅费	883.67	1.49
办公费	1,191.97	2.00
其他	968.61	1.63
合计	59,478.04	100.00

同行业比较情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

同行业可比公司	销售费用	销售费用占营业收入比例 (%)

同仁堂	262,226.42	19.75
江中药业	86,884.70	35.47
千金药业	93,886.23	26.63
健民集团	78,733.56	32.06
片仔癀	52,306.27	9.14
公司报告期内销售费用总额		59,478.04
公司报告期内销售费用占营业收入比例（%）		21.31

注：除健民集团采用的是其 2020 年年报中披露的销售费用情况外，其余公司采用的是各自 2019 年年报中的数据。

销售费用发生重大变化以及销售费用合理性的说明

适用 不适用

报告期内，公司销售费用占公司营业收入比例为 21.31%，费用率在行业中处于中等水平。

4. 其他说明

适用 不适用

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

1、 证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	简称	初始投资金额 (元)	持股数量(股)	期末账面值 (元)	占期末证券总投资 比例(%)	报告期损益 (元)
1	股票	600529	山东药玻	13,626,945.71	300,000.00	15,045,000.00	41.43	1,972,205.34
2	国债逆回购	131810	R-001	9,884,098.84	98,840.00	9,884,098.84	27.22	104,110.41
3	国债逆回购	204001	GC001	8,500,085.00	85,000.00	8,500,085.00	23.40	192,978.56
4	股票	002773	康弘药业	2,564,414.26	60,000.00	2,889,000.01	7.95	1,124,547.68
期末持有的其他证券投资								
报告期已出售证券投资损益								
合计				34,575,543.81		36,318,183.85	100.00	28,416,521.71

2、 买卖其他上市公司股份的情况

股份名称	期初股份数量 (股)	报告期买入股 份数量 (股)	使用的资金数量 (元)	报告期卖出股份 数量 (股)	卖出股份收到的资 金数额 (元)	期末股份数量 (股)	产生的投资收益 (元)
复星医药	248,200.00	522,000.00	17,263,665.21	770,200.00	28,896,336.59		5,069,551.38
上海医药	455,000.00	-	-	455,000.00	9,001,829.79		643,479.79
华大基因	1,000,000.00	-	-	1,000,000.00	85,729,664.48		17,029,664.48
N 京沪		8,000.00	39,040.00	8,000.00	49,383.14		10,343.14
瑞芯申购		1,000.00	9,680.00	1,000.00	69,819.61		60,139.61
GC001		26,225,000.00	2,622,526,225.00	26,140,000.00	2,614,219,118.56	85,000.00	192,978.56
R-001		14,612,450.00	1,461,259,612.45	14,513,610.00	1,451,479,624.02	98,840.00	104,110.41
三峰环境		1,000.00	6,840.00	1,000.00	10,064.92		3,224.92
华兰生物		85,000.00	4,280,792.02	85,000.00	4,572,492.59		291,700.57
N 中芯		1,000.00	27,460.00	1,000.00	88,777.79		61,317.79

山东药玻		555,000.00	25,428,868.85	255,000.00	12,356,074.19	300,000.00	1,972,205.34
金龙鱼		500.00	12,850.00	500.00	25,334.63		12,484.63
仁和药业	895,000.00	-	-	895,000.00	6,847,431.16		1,191,031.16
恩华药业		935,000.00	10,401,610.65	935,000.00	10,795,708.52		394,097.87
123045		10.00	1,000.00	10.00	1,062.14		62.14
康弘药业		299,243.00	12,697,184.62	239,243.00	10,929,932.29	60,000.00	1,124,547.68
华润三九		100,201.00	2,981,024.34	100,201.00	3,041,889.13		103,951.22
乐普医疗		135,000.00	4,875,673.98	135,000.00	4,285,112.00		-590,561.98
华东医药		65,000.00	1,587,784.81	65,000.00	1,442,494.65		-145,290.16
理邦仪器		597,800.00	5,987,438.52	597,800.00	6,684,530.37		697,091.85
科伦药业		110,000.00	2,230,757.57	110,000.00	2,312,968.07		128,960.50
鱼跃医疗		180,000.00	6,503,981.61	180,000.00	6,565,412.42		61,430.81

(1) 重大的股权投资

适用 不适用

(2) 重大的非股权投资

适用 不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

以公允价值计量的金融资产情况详见《马应龙 2020 年年度报告》（全文）第二节“公司简介和主要财务指标”十一“采用公允价值计量的项目”。

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

详见《马应龙 2020 年年度报告》（全文）第十一节、八、合并范围变更、（4）处置子公司

单位：元 币种：人民币

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
宁波马应龙医院有限公司	11,000,000.00	42	股权转让	2020年6月28日	股权上的风险和报酬转移	15,999,269.38	28		7,336,000.00	7,336,000.00	以股权转让价格确认	0

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

单位：元

主要子公司名称	业务性质	注册资本	2020年总资产	2020年股东权益	2020年净利润
武汉马应龙大药房连锁股份有限公司	药品零售	68,500,000.00	222,016,211.20	98,548,156.72	-4,537,324.49
马应龙药业集团连锁医院投资管理股份有限公司	医院投资	62,500,000.00	148,214,908.32	33,818,241.58	3,874,538.22

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

1.3 公司关于未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

适用 不适用

1、市场潜力巨大，供给结构性不足。中国老龄化程度不断加深，国内医疗服务需求快速释放，叠加疫后居民健康诉求与意识提升，消费需求从治疗快速向保健预防等健康领域不断延伸，推动医疗健康产业重构。同时医疗资源总体不足，分布失衡，药品供给结构性矛盾突出。

2、医药行业格局未变，监管愈加严格。医保控费仍是行业主旋律，带量采购、医保目录调整等相关政策与工作持续深化推进，降价趋势不会改变；原材料垄断、研发投入等造成企业成本高居不下，生存空间遭两头挤压。新《药品管理法》正式实施，“四个最严”贯穿药品监管全过程，严监管仍是行业大趋势。

3、医疗服务体系改革深化，互联网化趋势加快。医疗体系改革持续深化，鼓励社会办医，健全全科和专科医疗服务合作分工的现代医疗服务体系，民营专科领域蓬勃发展。疫后互联网医疗迎来快速发展，多项政策陆续出台，探索完善互联网医疗服务医保支付，推动分级诊疗，鼓励处方外流，网络售药迎来发展机遇，互联网医疗发展路径逐渐清晰，涵盖互联网+医院、在线问诊平台、医药、医疗保险、健康服务等。

4、健康消费需求升级，线上趋势加速。疫后健康需求增加，从口罩向其他健康领域不断拓展，如消毒用品、滋补品、营养品、功能食品等，功能性护肤品、医学护肤品等品类概念以及成分消费理念兴起，本土企业立足差异化定位快速切入功能性护肤市场，市场话语权不断增强。“云生活”快速发展，传统商业模式不断升级，推动电子商务和移动电子商务迅速发展，消费渠道由线

下向线上加速转移。

5、医药商业转型发展，渠道价值凸显。取消药品加成、两票制、分级诊疗等政策深化推进，叠加医保政策改革，医保线上支付模式初步建立，推动药品流通市场格局逐步由医院市场向院外市场转移。信息技术赋能，药品零售业态结构、竞争方式等加速改变，特药(DTP)药房、慢病药房等专业特色药房不断涌现，智慧药房成为转型升级新亮点，在“互联网+”的推动下，医药电商发展空间巨大。医药批发企业服务模式向全产业链服务模式转变，从单一的医药分销业务，向下游医疗药事服务拓展，提供个性化解决方案等增值服务，利用自身药品资源和成本优势，拓展零售渠道，推动批零一体化。

(二) 公司发展战略

适用 不适用

2021年，公司将继续强化肛肠健康方案提供商的战略定位，大力发展大健康业务，进一步强化以客户为中心的战略导向和市场导向，优化组织架构和业务流程，提升经营和管理效能效率。

(三) 经营计划

适用 不适用

2021年，公司计划实现销售收入32亿元，控制成本费用27.3亿元（以上经营目标是公司对2021年经营业绩的前瞻性描述，不构成公司对投资者的业绩承诺，敬请投资者注意投资风险）。

为实现上述经营计划，将重点开展以下几个方面的工作：

1、医药工业以“稳存量，促增量，寻升级”为目标，持续构建以客户为中心的价值驱动机制，通过经营客户、产品、网络、品牌完善营销服务系统建设，围绕发现需求、提供解决方案完善解决方案系统建设，聚焦品质、效率、成本完善产品交付系统建设，积极拓展新兴业务，大力发展眼科、线上直营业务，促进规模上量，严格执行监管要求，全面落实质量管理。

2、医疗服务以“改善经营业绩，提高平台价值”为目标，加快加减优化，切实改善直营医院经营业绩；持续推进肛肠诊疗中心共建项目，强化共建医院影响力，优化模式，挖掘并发挥平台价值，实现延伸收益；加快互联网医院申办，促进业务模式转型升级；顺应数字化发展趋势，持续完善互联网医疗平台建设，提升经营成效。

3、大健康业务以“整合经营，主题集结，运营中优化”为目标，强化产业集群建设，完善大健康平台资质；按需引导产品线构建，形成系列化主题集成；顺应趋势变化，大力发展线上业务；创新机制，加强整合协同及联动，提升运营效率；强化体验和感知价值，对标升级品牌专业形象，强化成本管理，提升竞争优势。

4、医药商业以“系统优化，创新升级”为目标，要求重新定义人货场，构建新的商业模式，加快推动线上线下融合，打造医药新零售；深化推进健康家业务，重新定义零售终端的社会功能，深入社区，与社区健康服务进行深度融合；优化调整组织体系，强化统筹与协调，推进批零一体化建设，提升整体盈利水平。

5、组织机制保障。深化实施组织变革，围绕以客户为中心的价值驱动机制，构建价值创造体系；进一步完善战略、人事、财务三大平台建设，建设战略管理平台、人力资源中心和财务共享平台；贯彻落实公司三年人才发展纲要，加快人才队伍建设；实施战略成本管理，提升核心竞争力；建立质量、合规、审计、法务等专业管理职能的协同运作平台，完善风险管控机制。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、医药行业政策变化风险

随着医改配套政策相继落地，如新《药品法》落地实施、药品集采扩面推进、实施疾病诊断相关分组（DRGs）付费试点、创新医保目录调整方式等，扰乱了原有利益格局，且行业质量监管、营销监管逐步细化，整体趋严，经营风险加大。对此，公司将加大产品研发力度，加强优秀产品的合作与引进，提升产品价值。

2、产品研发风险

药品研发具有周期长、投入多、风险大、收益高等特点，整个研发过程需经历合成、提取、筛选、临床前试验、稳定性试验、临床试验等诸多流程，在此过程中，处处存在风险。对此，公司建立了科学的决策体系，对研发项目进行多维度的可行性研究分析；加强对项目实施过程中的控制与管理，降低研发风险，控制研发成本，提高新产品开发的成功率；同时密切跟踪国内外肛肠领域领先的研究动态，持续关注客户需求，增强产品竞争力。

3、质量安全风险

药品的质量安全不仅关系到企业自身，也关系到众多消费者的生命安全，由于原材料供应、生产工艺、过程控制、设备情况、生产环境、运输条件、仓储条件、检验等因素都可能对药品质量产生较大影响，为了确保产品质量，公司持续完善全面质量管理体系，严格按照 GMP、GSP 等规定做好各方面工作，密切关注国家药品监管政策的调整和监管要求，及时采取措施应对，提升质量管理水平，降低质量风险，保障公司产品力。

4、环保风险

随着国家及地方环保部门环保监管要求的提高，社会环保意识逐步增强，对企业在环保规范、

污染防治等方面的要求日益严格。公司业务除了覆盖药品制造外，还涉及医院经营，对此公司将不断强化环保意识、提升环保技术水平、加强生产工艺改进等，推动节能减排，加强环境保护。

(五) 其他

适用 不适用

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见十一节一五、重要会计政策及会计估计—44、重要会计政策和会计估计变更。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注(受重要影响的报表项目名称和金额)
根据财政部《企业会计准则第14号——收入》(财会〔2017〕22号)(以下统称“新收入准则”)的要求，公司自2020年1月1日起执行新收入准则。	经第十届董事会第六次会议、第十届监事会第四次会议通过	见下述其他说明和期初调整

其他说明：

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整，以及对于最早可比期间期初(即2019年1月1日)之前或2020年1月1日之前发生的合同变更予以简化处理，即根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初(即2020年1月1日)的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——本集团将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

——本集团支付给客户(或消费者)的返利，原计入销售费用，在新收入准则下作为应付客

户对价，冲减营业收入。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2020 年 12 月 31 日，本集团纳入合并范围的子公司共 44 户，详见《马应龙 2020 年年度报告》（全文）第十一节、九“在其他主体中的权益”。本集团本年合并范围比上年增加 8 户，减少 1 户，详见十一节、八“合并范围的变更”。

（1）本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例（%）	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
湖北康途维大药房连锁有限公司	2020-5-28	0	53.33	购买	2020-5-28	取得控制	0	-735.77
康立得大药房连锁（湖北）有限公司	2020-06-30	2,737,000.00	85.00	购买	2020-06-30	取得控制	2,380,245.85	-123,003.41
江西禾氏美康药业有限公司	2020-9-1	54,961,536.00	85.00	购买	2020-09-01	取得控制	4,137,968.68	-2,017,889.67

其他说明：

注 1：2020 年 5 月 25 日，马应龙子公司武汉马应龙大药房连锁股份有限公司（以下简称“马应龙大药房”）与武汉康途维健康科技有限责任公司（以下简称“康途维科技”）签订股权转让协议，康途维科技将其持有的湖北康途维大药房连锁有限公司（以下简称“康途维大药房”）53.33% 的出资以 0 元的转让价格转让给马应龙大药房，同时马应龙大药房对受让的 53.33% 的股权份额以 80 万元实缴出资。2020 年 5 月 28 日，相关工商变更登记手续办理完毕，马应龙大药房取得康途维的控制权，故确定购买日为 2020 年 5 月 28 日。

注 2：2020 年 5 月 28 日，马应龙子公司武汉小马奔腾医疗科技有限公司（以下简称“小马医疗”）与武汉致德堂健康管理有限公司（以下简称“致德堂”）、湖北华鸿医药有限公司（以下简称“华鸿医药”）签署股权转让协议，小马医疗出资 181.70 万元收购其所持有的康立得大药房连锁（湖北）有限公司（以下简称“康立得大药房”）79% 股权，同时，以 92 万元向康立得大药房增资，共计取得康立得大药房 85% 股权。小马医疗本期已支付股权转让款并于 2020 年 6 月 30 日完成工商变更登记手续，小马医疗取得康立得大药房的控制权，故确定购买日为 2020 年 6 月 30 日。

注 3：2020 年 8 月 28 日，马应龙药业集团股份有限公司（以下简称“马应龙”）与江西禾氏美康药业有限公司（以下简称“江西禾氏美康”）、禾氏美康药业有限公司（以下简称“香港禾氏美康”）签订股权转让及增资协议，香港禾氏美康向马应龙转让其持有的江西禾氏美康 73.06% 股权，转让价款 2,630.16 万元，同时向江西禾氏美康增资 2,865.9936 万元，共计取得江西禾氏美康 85% 股权。2020 年 9 月 1 日，江西禾氏美康完成股权变更备案登记，马应龙取得江西禾氏美康的控制权，故确定购买日为 2020 年 9 月 1 日。

（2）其他原因的合并范围变动

A、新设主体

单位：元 币种：人民币

名称	新纳入合并范围的时间	期末净资产	合并日至期末净利润
武汉马应龙中医门诊部有限公司	2020 年 4 月 16 日	1,884,051.43	-115,948.57

B、分立

2020 年 8 月 25 日，马应龙子公司武汉马应龙大药房连锁股份有限公司（以下简称“马应龙大药房”）以续存分立形式设立湖北康途维健康药房连锁有限公司（以下简称“康途维健康药房”），马应龙大药房注册资本减少 150 万元分立设立康途维健康药房，并于 2020 年 11 月 5 日办理工商登记。

C、其他原因的合并范围变动

单位：元 币种：人民币

被合并方名称	合并日	期末净资产	合并日至期末净利润
马应龙肛肠诊疗技术研究院	2020 年 1 月 1 日	3,025,851.29	-156,008.63
西安市新城区爱心护理院	2020 年 1 月 1 日	555,407.91	653,026.21
武汉市青山区马应龙健康家养老服务中心	2020 年 1 月 1 日	15,924.78	-17,078.96

注：上述三家被合并方均为非营利机构，因其 2020 年经营发生改变，业务方向与马应龙主营业务活动密切相关且受马应龙主导，因此将其纳入合并范围。

(3) 处置子公司

单位：元 币种：人民币

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例 (%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例 (%)	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
宁波马应龙医院有限公司	11,000,000.00	42	股权转让	2020年6月28日	股权上的风险和报酬转移	15,999,269.38	28		7,336,000.00	7,336,000.00	以股权转让价格确认	0

公司名称	马应龙药业集团股份有限公司
法定代表人	陈平
日期	2021年3月24日