

公司代码：600081

公司简称：东风科技

**东风电子科技股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟定2020年度利润分配方案为：以2020年12月31日公司总股本313,560,000股为基数，每10股派送现金0.95元（含税），共计派发股利29,788,200.00元，占合并报表本年实现归属于母公司净利润的30.23%。剩余未分配利润为977,737,341.60元转入下一年度。

公司2020年资本公积金转增股本方案：截止至2020年12月31日，公司合并报表资本公积金余额为0元，根据公司现有情况，拟定2020年度公司不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东风科技	600081	东风电仪

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	天涯	郑明
办公地址	上海市中山北路2000号22楼	上海市中山北路2000号22楼
电话	021-62033003-52	021-62033003-53
电子信箱	tianya@detc.com.cn	zhengming@detc.com.cn

### 2 报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》（GB/T47542011），公司所处行业为“汽车制造业”（C36）中的“汽车零部件及配件制造”（C3660）。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（证监会公告[2012]31号），公司所处行业为“汽车制造业”（C36）。

汽车行业属于周期性行业，受宏观经济波动和国家政策的影响，汽车需求量存在一定的波动。当宏观经济上行时，汽车消费更为活跃，带动零部件行业增长；当宏观经济下行时，汽车需求有所下降，零部件行业也面临下降的趋势。

公司经营范围：研究、开发、采购、制造、销售汽车仪表系统、饰件系统、制动系统、供油系统产品，GPS 车载导航系统部件及车身控制器等汽车电子系统产品；汽车、摩托车及其他领域的传感器及其他部件产品、塑料零件、有色金属压铸件的设计、制造和销售，自营和代理各类商品和技术的进出口，但国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外。

公司经营模式：公司主营业务主要为研发、生产及销售汽车零部件，产品涵盖座舱与车身业务板块、制动及智能驾驶业务板块、电驱动业务板块，并将轻量化技术应用于部分汽车零部件的生产。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	7,307,845,415.08	6,287,727,534.83	16.22	5,858,795,096.22
营业收入	6,889,170,074.42	6,530,512,833.58	5.49	6,673,078,456.92
归属于上市公司股东的净利润	98,546,818.26	147,809,872.19	-33.33	146,907,122.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	172,377,776.84	140,959,114.46	22.29	143,546,829.12
归属于上市公司股东的净资产	1,426,899,944.23	1,394,355,967.21	2.33	1,292,128,392.69
经营活动产生的现金流量净额	327,066,177.83	481,816,437.44	-32.12	435,789,984.88
基本每股收益 (元/股)	0.3143	0.4714	-33.33	0.4685
稀释每股收益 (元/股)	0.3143	0.4714	-33.33	0.4685
加权平均净资产收益率(%)	7.0133	11.0083	减少3.9950个百分点	12.0596

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	914,936,138.64	1,998,243,098.98	1,809,201,768.59	2,166,789,068.21
归属于上市公司股东的净利润	-61,622,542.91	98,411,400.23	57,133,746.39	4,624,214.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-25,891,457.68	96,967,744.57	55,784,726.30	45,516,763.65
经营活动产生的现金流量净额	153,019,180.62	-78,859,375.45	292,529,917.39	-39,623,544.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4 股本及股东情况

#### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

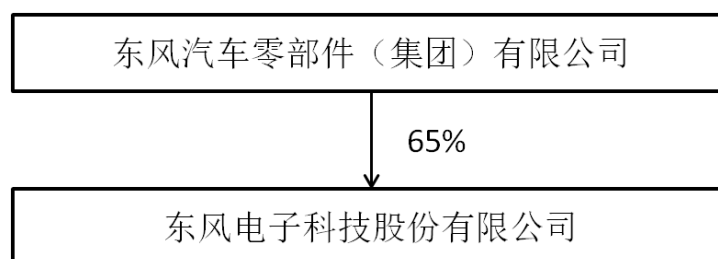
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					39,866		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					29,519		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东风汽车零部件(集团)有限公司	0	203,814,000	65	0	无	0	国有法人
王婷	1,220,000	1,220,000	0.39	0	无	0	境内自然人
中国国际金融香港资产管理有限公司—客户资金 2	1,061,867	1,061,867	0.34	0	无	0	境外法人
周亚芬	50,000	868,600	0.28	0	无	0	境内自然人
浙江九章资产管理有限公司—九章幻方中证 500 量化进取 4 号私募基金	850,800	850,800	0.27	0	无	0	未知
上海明汰投资管理有限公司—明汰朱庇特 2 号私募证券投资基金	807,805	807,805	0.26	0	无	0	未知

张恩权	-689,290	680,000	0.22	0	无	0	境内自然人
季华兴	532,900	532,900	0.17	0	无	0	境内自然人
谷立志	100,000	501,979	0.16	0	无	0	境内自然人
张艺华	143,300	435,900	0.14	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东及其他流通股股东是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

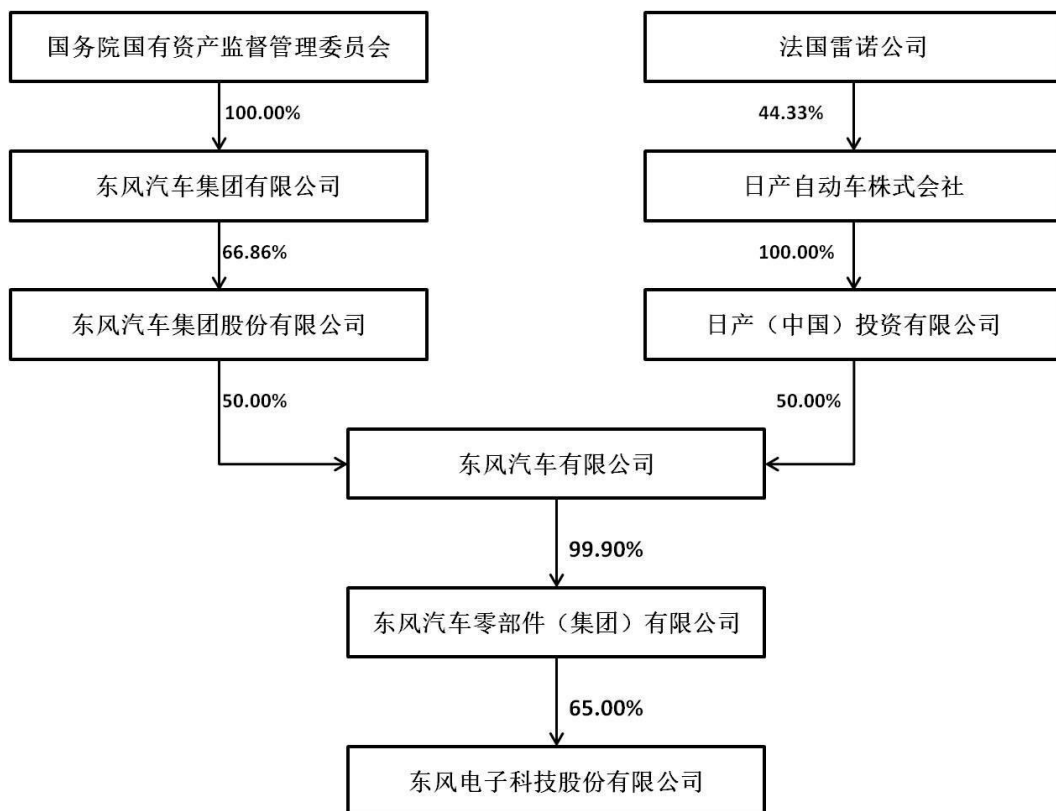
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年，疫情发生以来，东风科技及各分子公司单位一手抓疫情防控，一手抓复产准备，千方百计努力挽回停工损失。各分子公司均成立了疫情防控指挥部，认真做好疫情防控工作协调、监督、社区志愿服务和员工关爱、紧急救助等工作。科学严谨的疫情防控和及时及早的复工复产为全年经营业绩的达成奠定了基础。

##### 1、坚持决战决胜思维，各项主要经营指标超预算达成。

面对各种不利经营因素，公司采取月度经营分析会结合现场诊断服务，下达管控目标与差异点措施跟进，专项业务专题汇报等措施推进落实。通过全员努力，在消化停工损失、湖北美洋坏账、离退休人员社会化和 e-POWER 新能源项目大额投资等预算外支出的不利因素影响，1-12 月，公司累计实现营业收入 688,917 万元，营业利润 34,481 万元，均超出预期，事业稳步推进。

## **2、坚持商乘并举，内外兼修，市场获得全方位增长。**

受新冠肺炎疫情和国家政策的影响，一方面，公司的乘用车主要客户东风雷诺关停，神龙公司、东风启辰等产销量大幅下滑；另一方面，商用车客户受政策影响产量增长迅猛，高产压力凸显。公司认真分析现阶段汽车行业的政策法规、行业趋势和客户需求，牢牢抓住商用车市场的增长机会，快速展开市场拓展工作。经过四月到八月的努力追赶，公司彻底扭转下滑局面。虽然乘用车市场收入同比下滑，但商用车市场同比大幅增长。四季度，借助乘用车市场尤其是东风本田的强势反弹，公司超额完成全年目标。

## **3、坚持节流挖潜，降本增效效果明显。**

深入挖掘研发、制造等多领域收益性改善课题，增加销售收入、降低实物成本等损益性课题，将完成情况纳入日常分析管控体系，对薄弱环节列入公司级课题项目进行重点管控。

强化管理改善，加大力度降低成本、严控费用支出，提升产品竞争力。1-12月，人工成本节约37,101千元，采购降成本（净值）1.03亿元。

## **4、强化战略引领，推进转型协同，事业布局有序落地。**

公司所属各分子公司积极推进内部协同融合，优势互补。东风电驱动公司推进电子工厂搬迁、武汉子公司建设，优化传统业务与新能源业务布局。东风延锋公司继续深入推进一体化运营，实行运作泳道管理，注重资源统筹和运作效率。湛江德利公司推行湛江、广州、十堰三地资源协同融合发展。东科克诺尔结合新工厂建设，开展策划三个生产阵地的整合工作。

## **5、坚定不移深化改革，通过改革释放发展活力。**

按照集团“业务归核化”要求，着力优化布局，聚焦核心业务。积极推进汽车销售业务退出方案，完成了东风日产及东风风行业务的退出，目前东风风神业务已经按照方案流程逐步退出。同时进一步探讨非核心业务的处置，不同的业务制定不同的处置方案，将逐步在2021年事业计划推进实施。在严峻的环境和形势的倒逼下，各分子公司加快低效无效资产处置，把有效的资源集中到核心业务和战略业务上来。

## **6、明确自身产品定位，抓住客户需求和热点，为市场发展提供支撑。**

结合东风科技整体研发规划，强化客户使用场景的研究，围绕重点客户，聚焦重点项目，为客户提供高质量、低成本、强可靠的优质技术解决方案及产品。一方面，东风科技总部技术中心

高效利用三地研发资源，聚焦商用车座舱电子、新能源电机控制器等产品，开发以智能座舱多屏互动系统、商用车电子后视镜系统为代表的重点项目，体现了研发对汽车电子行业技术发展趋势的准确把握。另一方面，各子公司也表现优异。东风延锋公司首次进行岚图全套内饰设计工作，启动 D600 联合设计工作，与 DFCV 开展智能内饰及新技术交流，引导客户在新车型开展应用。东风电驱动公司在 D760 改型车上完成 7 寸彩屏组合仪表造型更改和试验验证，“疲劳监测系统”实现装车路试，D760 智能座舱实例化项目进展顺利。东科克诺尔积极布局二代 AMT，产品已经交付正在做台架试验及整车试验。湛江德利公司实施切边、整形一体模技术开发应用化，提升自主创新能力。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司于 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2017 年修订的《企业会计准则第 14 号—收入》、2018 年修订的《企业会计准则第 21 号—租赁》。上述准则的执行未对公司财务状况和经营成果产生重大影响。

具体情况及影响请见本报告财务报表附注五、44.重要会计政策变更。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

---

---

### 子公司名称

东科克诺尔商用车制动系统（十堰）有限公司（简称“东科克诺尔销售公司”）

东风电驱动系统有限公司（简称“东风电驱动”）

东风（武汉）电驱动系统有限公司（简称“东风武汉电驱动”）

东风延锋（十堰）汽车饰件系统有限公司（简称“东风延锋十堰公司”）

东风友联（十堰）汽车饰件有限公司（简称“东风友联公司”）

---

---



---

**子公司名称**

---

湛江德利车辆部件有限公司(简称“湛江德利公司”)

---

东风(十堰)有色铸件有限公司(简称“东风压铸公司”)

---

广州德利汽车零部件有限公司(简称“广州德利公司”)

---

东风延锋汽车饰件系统有限公司(简称“东风延锋公司”)

---

东风安通林(武汉)汽车饰件有限公司(简称“东风安通林饰件公司”)

---

东风河西(襄阳)汽车饰件系统有限公司(简称“东风河西襄阳公司”)

---

郑州东风延锋汽车饰件系统有限公司(简称“东风延锋郑州公司”)

---

东风延锋盐城汽车饰件系统有限公司(简称“东风延锋盐城公司”)

---

东风饰件日本株式会社(简称“东风饰件日本株式会社”)

---

上海东仪汽车贸易有限公司(简称“东仪汽贸公司”)

---

上海风神汽车销售有限公司(简称“风神”)

---

详见“第十一节财务报告、八、合并范围的变化”及“第十一节财务报告、九、在其他主体中的权益”相关内容。