

公司代码：688228

公司简称：开普云



开普云信息科技股份有限公司
2020 年年度报告摘要

2021 年 3 月

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中描述了公司经营发展中可能面临的风险因素，敬请查阅“第四节经营情况的讨论与分析”之“二、风险因素”部分的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第二届董事会第十一次会议审议，公司2020年度利润分配方案拟定如下：以实施2020年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.08元（含税），预计派发现金红利总额为20,677,099.52元（含税），占公司2020年度合并报表归属公司股东净利润的30.03%；公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。

上述利润分配方案已由公司独立董事发表独立意见，该利润分配方案尚需经公司2020年度股东大会审议通过后实施。

7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	开普云	688228	无

公司存托凭证简况

适用 不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	马文婧	袁静云
办公地址	广东省东莞市莞城区汇峰路1号汇峰中心C区601	广东省东莞市莞城区汇峰路1号汇峰中心C区601
电话	0769-86115656	0769-86115656
电子信箱	Board-of-directors@ucap.com.cn	Board-of-directors@ucap.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家致力于大数据智能技术的软件和平台型企业，为全国各级党政机关、大中型企业、媒体单位提供数智内容、数智政务以及数智安全服务，通过建立领先的数据智能平台，为政企两端提供数智驱动的行业解决方案、产品和运营服务。在统筹实施网络强国战略、大数据战略、新基建战略，以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化的背景下，党政机关、大中型企业、媒体单位正积极向数字政府、数字企业和数字媒体转型升级，以充分发挥互联网对数字资源配置的优化和融合作用，提升数字内容管理和大数据服务效能。

公司已经积累了涵盖数字内容采集、分析、存储和应用全生命周期管理的七大核心技术，尤其专注于运用人工智能前沿的自然语言处理和深度学习技术对大规模文本内容进行实时处理和分析，构建了一个统一的数据智能平台，初步形成了“大中台和小前台”的架构模式。数据智能平台为互联网内容服务平台和大数据服务平台提供基础技术、数据和业务支撑，是系统的核心关键层。

数智内容业务是基于数据智能平台，为党政机关、大中型企业、媒体单位提供全媒体数字内容采集、编辑、管理、存储、检索和多渠道发布的平台工具，并完成产品安装部署、前端设计、个性化功能定制以及整体系统的安装联调、测试、上线等服务，包括政务智慧门户和企业智慧门户，并提供相应的运行保障支撑服务。数智政务业务是基于数据智能平台，为政府构建一体化政务服务平台，通过后台的跨部门信息共享，为公民和企业提供基于互联网的全流程电子化服务，实现政务服务线上申请、在线核验、在线办理、在线支付、物流对接等服务，并提供相应的运行保障支撑服务。数智安全业务是通过异地多点多线路对数据智能平台数据进行高效采集和智能分析，为客户提供网站监测、内容安全和智能搜索等 SaaS 运营服务。

(二) 主要经营模式

1、盈利模式

公司基于自主研发的数据智能平台，为客户提供数智内容、数智政务以及数智安全服务。公司根据行业解决方案的服务内容确定收费金额，并在最终验收完成后确认收入。数智安全业务通过互联网开通账号的方式提供服务，并根据服务内容和服务期限收取相应服务费用。运维服务则根据服务内容、服务期限向客户收取相应服务费用。

2、研发模式

公司在研发中注重市场研究和客户需求分析，经论证可行后进入技术开发，全过程主要包括四个阶段。第一是规划阶段，主要是根据行业和信息化发展趋势、市场需求调研等提出产品规划建议并进行可行性分析，经研究认为可行的则申请产品立项，在产品立项通过后进入下一阶段；第二是需求阶段，主要是从立项报告中获取产品需求并进行需求定义、需求分析、需求变更控制，在需求评审通过后进入下一阶段；第三是实现阶段，主要是开发方案概要设计、代码编写、代码走查和单元测试，同时制定测试方案、编写测试用例并进行集成测试和系统测试，在设计评审、代码评审、测试评审通过后进入下一阶段；第四是发布阶段，主要包括产品手册编写、验收测试，在验收评审通过后发布新产品。

3、销售模式

公司主要以直销的模式向党政机关、大中型企业和媒体单位提供数智内容、数智政务以及数智安全服务。公司获取业务以公开招标方式为主，商务谈判、竞争性谈判等其他方式为辅，数智内容、数据政务业务获取以公开招标方式为主，数智安全业务获取则以商务谈判为主。

公司在北京、广州、深圳、成都、扬州、南昌、拉萨、海南、天津等重点城市设立子公司或分公司，初步建立了以华南、华北、华东和西南区域为主，辐射全国的销售和服务体系，有效提高了客户响应速度和服务能力，增强了客户黏性。

4、采购模式

公司采购的产品和服务主要包括产品化软硬件和 IaaS 云服务、委外开发和外协服务。

公司现有产品中不能满足的非核心技术相关的定制需求，则考虑实施周期、自身经验及人员工作饱和度、成本效益等因素对外委托开发。

外协服务主要包括因工作量波动、成本效益的考虑产生的临时性劳务外协和技术服务外协。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)分类标准,公司所属行业为信息技术服务业(I65)中的软件开发(I651)。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所属行业为软件和信息技术服务业(I65)。

公司所属的软件和信息技术服务业是全球研发投入集中、创新活跃、应用广泛、辐射带动作用大的领域。随着云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术的发展应用,软件和信息技术服务业迎来更加广阔的发展空间,在推动经济高质量发展中发挥更为重要的作用。公司技术和产品紧密围绕着数字内容的采集、分析、存储和应用的全生命周期管理,数字内容管理融合了云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术,在政府机构、大中型企业、新闻媒体等各类组织中得到了广泛的应用,形成了新产业、新业态、新模式。

(1) 人工智能

如同蒸汽时代的蒸汽机、电气时代的发电机、信息时代的计算机和互联网,人工智能正成为推动人类进入智能时代的决定性力量。全球产业界充分认识到人工智能技术引领新一轮产业变革的重大意义,纷纷转型发展,抢滩布局人工智能创新生态。世界主要发达国家均把发展人工智能作为提升国家竞争力、维护国家安全的重大战略,力图在国际科技竞争中掌握主导权。习近平总书记在十九届中央政治局第九次集体学习时深刻指出,加快发展新一代人工智能是事关我国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题。人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的核心力量,正在推动传统产业升级换代,驱动“无人经济”快速发展,在智能交通、智能家居、智能医疗等民生领域产生积极正面影响。公司运用人工智能前沿的自然语言处理和深度学习技术对大规模文本内容进行实时处理和分析,将数据挖掘的价值赋予政企客户。

(2) 云计算

在经济数字化转型和新基建的驱动下,云计算将加快应用落地进程,在互联网、政务、金融、交通、物流、教育等不同领域实现快速发展。在全球经济数字化发展的趋势下,云计算成为政企数字化转型的必然选择,国内云计算将在新基建、政企数字化提速的浪潮中获得高速发展。而新冠肺炎疫情的出现,加速了远程办公、在线教育等 SaaS 服务落地,助推云计算技术在日常场景中的渗透率提升。传统数字内容管理技术无法适应海量复杂结构数据的采集、存储以及有价值信息的分析挖掘,在与云计算、大数据和人工智能等新一代信息技术融合创新发展的过程中,其技术架构、计算模式和分析方法等需得到全面重塑。SaaS 具备快速更迭、按需付费、降低成本、提高效率等优势,且国家政策不断推动企业数字,国内 SaaS 市场发展空间广阔,并发挥着数字化对经

经济发展的重要作用。云计算不仅是技术层面的创新，更是 IT 商业模式的转变和创新，公司将数字内容管理与云计算商业模式相结合，将产品和解决方案逐步开始向云服务模式进行转变。

(3) 大数据

大数据是信息技术发展的必然产物，更是信息化进程的新阶段，其发展推动了数字经济的形成与繁荣。习近平总书记在十九届中共中央政治局第二次集体学习时的重要讲话中指出：“大数据是信息化发展的新阶段”，并做出了“推动大数据技术产业创新发展、构建以数据为关键要素的数字经济、运用大数据提升国家治理现代化水平、运用大数据促进保障和改善民生、切实保障国家数据安全”的战略部署，为我国构筑大数据时代国家综合竞争新优势指明了方向。全球范围内，研究发展大数据技术、运用大数据推动经济发展、完善社会治理、提升政府服务和监管能力正成为趋势。公司数智安全业务为 60% 以上的省级政府、40% 以上的国务院组成部门和直属机构、40% 以上的地级政府提供了服务，在互联网内容服务平台建设和政府网站内容监测领域取得了较为领先的市场地位。

(4) 信息内容安全

互联网高速发展的今天，微信、论坛、微博等平台实时产出大量信息，网络信息形成的舆论力量影响社会的稳定。通过对突发公共事件发生前、中、后进行舆情内容监测，对网络舆情进行实时关注，能够及时发现影响社会稳定的不利因素并完善市场监管。国内信息安全产业链中，下游客户主要为政府部门、电信、金融、能源等信息化程度高且对信息较敏感的行业。随着《网络信息内容生态治理规定》正式施行，相关部门加紧投入业务和技术平台建设。自 2018 年以来，公司已连续三年为中国互联网络信息中心（CNNIC）《中国互联网络发展状况统计报告》提供政务数据支撑，且持续被国家信息中心、清华大学、北京大学等单位的研究报告引用。高质量的政务数据已经成为了公司的战略资源，公司将凭借在大数据服务领域的先发优势和资源优势，持续优化信息内容安全技术。

(5) 信息技术应用创新产业

随着国内疫情整体缓解和复工复产的有序推进，以及面对大国博弈和逆全球化进程的出现，国内加大对信息技术创新的投入。自 2020 年 5 月以来，我国信创产业项目呈现加速落地的趋势，国产软硬件产品陆续进入行业采购名单，彰显出市场对国产产品的信心，随着国产软硬件产品的应用范围逐渐扩大，未来国产软硬件产品的性能和成本控制等有望得到持续改善。2021 年，信创项目有望维持加速落地趋势，信创发展有望加速。公司成功实现了对大型跨国软件服务商如 Microsoft、Oracle、IBM 同类产品的替代，随着信创的趋势发展，公司有望在电信、金融、能源

等重要领域的内容服务市场占据优势地位。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司主要着力于政务服务市场，客户以党政机关为主，拥有广泛和优质的客户资源。报告期内，公司累计为 2,000 余家党政机关客户提供了服务，其中数智内容、数智政务业务为中共中央纪律检查委员会、最高人民检察院等党和国家机构、30%以上的省级政府、20%以上的国务院组成部门和直属机构提供了服务；数智安全业务为 60%以上的省级政府、40%以上的国务院组成部门和直属机构、40%以上的地级政府提供了服务，在互联网内容服务平台建设和政府网站内容监测领域取得了较为领先的市场地位。此外，公司也在企业和媒体的数字内容管理领域树立了若干典型项目，并将该等市场作为未来主要的拓展方向之一。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

（1）新技术的发展情况和未来发展趋势

近年来，随着互联网、移动互联网的快速普及，数字内容不仅数量规模以指数级增长，而且结构变得日趋复杂，互联网应用层出不穷，短视频、网络直播、网络视频等形态迅速发展。传统数字内容管理技术无法适应海量复杂结构数据的采集、存储以及有价值信息的分析挖掘，在与云计算、大数据和人工智能等新一代信息技术融合创新发展的过程中，其技术架构、计算模式和分析方法等得到全面重塑。随着国内信息技术水平的快速发展，国内厂商的数字内容管理平台在扩展性、应对海量异构数据的可靠性和高性能等方面的表现正在逐步实现对国外同类产品的替代。

数字内容管理向基于云计算架构的模式发展正在成为一种趋势。云计算主要共性技术包括虚拟化技术、分布式技术等，具备实现资源快速部署、动态弹性伸缩、面向海量信息快速有序化处理、可靠性高、容错能力强等特点。数字内容管理与云计算的结合，逐步形成了从提供产品和解决方案到提供服务的转变。云计算包含 IaaS、PaaS 和 SaaS 三个层次的服务。在云计算模式下，用户无需购买软件，按需使用和付费，可以享受安全、便捷的云服务，节约软硬件购置和维护成本。

数字内容管理与大数据技术融合适应更大规模异构数据的快速处理和存储，是数字内容管理技术发展趋势之一。大数据主要共性技术包括采集与预处理、存储与管理、计算处理、查询分析、可视化展现及隐私及安全等，能够快速处理大规模多形态数据，保障数据的质量和可靠性，为进一步分析挖掘价值信息提供数据积累和支撑。

运用智能化手段对海量内容进行分析挖掘，提高组织的决策、治理等方面能力，是数字内容

管理技术发展的趋势之一。深度学习是人工智能的前沿技术，深度学习技术在自然语言处理、计算机视觉和语音识别领域的应用都表现出远超以往浅层学习所能达到的最好效果，能够有效提高计算机对文本、图像、视频、语音等多种形态数字内容的理解水平，从而提升基于海量数字内容的数据分析挖掘能力。

适应各种新媒体内容的采集、编辑、发布、审核、管理等全生命周期的一体化内容管理，是数字内容管理技术的发展趋势之一。新媒体和网站技术规范的割裂，屏幕大小和分辨率的差异，微信、微博、今日头条等众多新媒体平台的不同特性，实现融合的大规模多形态采集，多屏幕多终端的编辑、发布等具有一定的技术难度。新媒体和传统网站融合的多形态采集和统一编辑、一键发布等全生命周期管理技术，能够有效提高用户管理效率，具有较高的实用价值。

(2) 在新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

数字内容管理融合了云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，在政府机构、大中型企业、新闻媒体等各类组织中得到了广泛的应用，形成了新产业、新业态、新模式。数据智能平台广泛应用于政府、金融、电信、石油、石化、能源、制造业以及各种信息密集型企业。

“AI+大数据”是未来趋势，互联网时代的来临，人们生活方式的变化、社会经济方式的变化，都积累了庞大的数据，大数据被提出，大数据即海量的数据集合，这些数据也无法在一定的时间内用常用工具存储和分析，大数据具有数据量庞大、数据种类多、数据价值高的特点。大数据技术可以说是数据分析技术的改良、进步。网络技术的发展，网络的信息逐渐积累，传统的数据处理方式已经不能满足数据分析的需求，从而需求有新的处理方式对大量数据进行分析，大数据技术由此而来。

人工智能是信息技术快速发展的产物，是通过技术手段替代一些传统劳动力方面的操作，从而使得劳动力得以释放，使人们的生活更加便捷。人工智能是依托大数据、传感器等高端技术，对人类行为进行模仿、学习，进而解决一些人力做不到的事情。人工智能依托大数据对海量数据的分析结果，从而通过处理中心传导到各部位的传感器之中，从而进行拟人化、类人化的操作。

大数据和人工智能相互融合发展，应用于社会的多个领域之中，近年来，各级政府开始重视大数据+人工智能的应用，通过技术创新和流程优化，增强综合服务能力，进一步提升政务服务效能。前端服务提供方面，相关部门不断推动线上线下集成融合，依托网上政务服务平台，实时汇入网上申报、排队预约、审批（审查）结果等信息，实现线上线下功能互补、无缝衔接、全过程留痕，并推动基于互联网、自助终端、移动终端的政务服务入口全面向基层延伸，让群众“最多跑一次”。后端数据管理方面，各级政府加快完善政务数据资源体系，构建多级互联的数据共享交

换平台体系，强化平台功能，完善管理规范，使其具备跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的数据调度能力，让“数据多跑路”，进一步借助人工智能对大数据价值进行挖掘，此次应对新冠疫情，大数据+人工智能支撑防疫决策，有效控制了疫情的传播。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,312,112,669.38	381,164,562.96	244.24	265,064,740.48
营业收入	301,232,157.16	298,067,695.13	1.06	228,034,321.27
归属于上市公司股东的净利润	68,844,837.62	78,284,300.38	-12.06	62,773,896.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,569,897.19	74,251,994.17	-45.36	57,297,531.63
归属于上市公司股东的净资产	1,176,640,662.83	233,988,869.94	402.86	170,809,593.56
经营活动产生的现金流量净额	49,177,888.66	48,892,673.27	0.58	55,299,300.19
基本每股收益（元/股）	1.09	1.55	-29.68	1.25
稀释每股收益（元/股）	1.09	1.55	-29.68	1.25
加权平均净资产收益率（%）	7.44	39.17	减少31.73个百分点	40.19
研发投入占营业收入的比例（%）	18.09	11.21	增加6.88个百分点	10.35

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	28,924,003.62	52,876,489.04	82,555,091.87	136,876,572.63
归属于上市公司股东的净利润	1,005,099.11	6,981,772.60	14,618,892.97	46,239,072.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,483,072.35	37,665.94	6,308,541.33	32,740,617.57
经营活动产生的现金流量净额	-34,592,218.76	-12,540,965.35	15,533,865.10	80,777,207.67

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 股东持股情况

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数(户)						6,240		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						6,132		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								
前十名股东持股情况								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限售 条件股份 数量	包含转融通 借出股份的 限售股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
						股份 状态	数量	
汪敏	0	18,552,800	27.64	18,552,800	18,552,800	无	0	境内自然人
东莞市政通计算机科技 有限公司	0	12,672,000	18.88	12,672,000	12,672,000	无	0	境内非国有 法人
北京卿晗文化传播有限 公司	0	6,336,000	9.44	6,336,000	6,336,000	无	0	境内非国有 法人
刘轩山	0	2,779,200	4.14	2,779,200	2,779,200	无	0	境内自然人
舟山向日葵朝阳股权投 资合伙企业(有限合伙)	0	2,120,000	3.16	2,120,000	2,120,000	无	0	境内非国有 法人
深圳宝创共赢产业投资 基金合伙企业(有限合 伙)	0	1,420,000	2.12	1,420,000	1,420,000	无	0	境内非国有 法人
北京龙马汇资本投资有 限公司—宁波龙马龙腾 投资管理中心(有限合 伙)	0	1,267,200	1.89	1,267,200	1,267,200	无	0	境内非国有 法人
广东紫宸创业投资合伙 企业(有限合伙)	0	1,252,840	1.87	1,252,840	1,252,840	无	0	境内非国有 法人
深圳市长润冰轮智能制 造产业投资企业(有限 合伙)	0	1,050,040	1.56	1,050,040	1,050,040	无	0	境内非国有 法人
共青城高禾中民投资管 理合伙企业(有限合伙)	0	1,000,000	1.49	1,000,000	1,000,000	无	0	境内非国有 法人
智度集团有限公司—苏 州工业园区惠真股权投 资中心(有限合伙)	0	1,000,000	1.49	1,000,000	1,000,000	无	0	境内非国有 法人
上述股东关联关系或一致行动的说明				1、东莞政通和北京卿晗均为公司的员工持股平台，其实际控制人均为汪敏；				

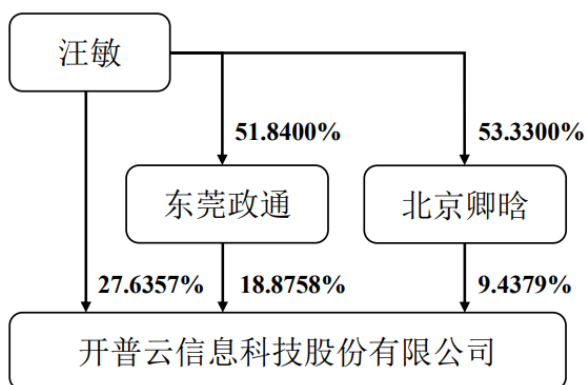
	2、刘轩山担任东莞政通监事； 3、深圳宝创和广东紫宸为一致行动人，深圳宝创和广东紫宸分别持有公司 2.12%和 1.87%的股份，合计间接持有公司 3.99%的股份。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

存托凭证持有人情况

适用 不适用

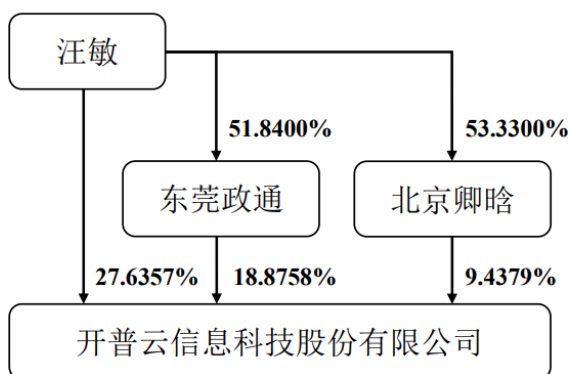
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

详见 2020 年年度报告“第四节 经营情况讨论与分析”之“一、经营情况的讨论与分析”。

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

2017年7月，财政部发布了关于修订印发《企业会计准则第14号——收入》的通知（财会〔2017〕22号）（以下简称“通知”）。根据通知的要求，境内上市企业自2020年1月1日起施行修订后的《企业会计准则第14号——收入》。

执行新收入准则不会对本公司经营成果产生重大影响，亦不会导致本公司收入确认方式发生重大变化，不会对财务报表产生重大影响。上述会计政策调整事项见本报告第十一节“财务报告”、五、44的相关内容。

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将北京开普云信息科技有限公司和成都开普云信息科技有限公司两家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见2020年年度报告“第十一节 财务报告”之“九、在其他主体中的权益”。