

公司代码：600302

公司简称：标准股份

西安标准工业股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经希格玛会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年度合并报表中归属于母公司股东的净利润为141,409,137.31元。截至2020年12月31日，母公司可供分配利润为260,082,199.97元。公司2020年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，具体方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本346,009,804股，以此计算合计拟派发现金红利17,300,490.20元（含税），占2020年度归属于母公司股东净利润的12.23%。

如在本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动，公司拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。

该议案已经公司第八届董事会第七次会议、第八届监事会第六次会议审议通过，尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	标准股份	600302	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑璇	温耀伟
办公地址	西安市太白南路335号	西安市太白南路335号
电话	029-88279352	029-88279352
电子信箱	zqb@chinatypical.com	zqb@chinatypical.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务和经营模式

公司是我国主要缝制机械设备制造企业之一，为服饰、箱包、家具、汽车内饰等产业客户提供系统解决方案和系统服务。公司运营“标准”、“威腾”、“海菱”三大品牌，在中国和德国拥有两大研发团队，在西安、苏州、上海有三大生产基地，为宽领域不同层次的客户提供服务。

报告期公司实行营销统管，由总部对西安、苏州、上海、德国四个营销团队进行统一管理，根据产品序列、品牌、服务的领域统一进行品牌和市场规划，全面落实“只为客户找产品、不为产品找客户”的市场理念。

报告期内借助股东在冶金、煤化工、油气化工等产业积累，公司成立供应链管理公司从事供应链业务，使服务领域从产业链向供应链延伸。助推公司实现“两个转变”的发展战略，由出售单一缝制设备的供应商向环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商转变，为用户提供设备、工程、运营、服务、金融、供应链、智能化等七大增值服务。

(二) 行业情况

报告期内，全球经济增长依然疲弱，贸易及地缘政治冲突加剧、主要经济体下滑超出预期，中美贸易争端依然呈现长期性、复杂性甚至出现反复的不确定性。2020年，受新冠肺炎疫情和复杂多变的国际局势影响，我国缝制机械行业面临了较大考验。上半年，行业产销下滑，出现了较大降幅。下半年，行业运行逐步回暖，呈现持续恢复性增长态势。但是，当前国外疫情持续蔓延，国内疫情多点散发且呈现局部出现聚集性疫情，疫情防控形势依然严峻，全球经济环境依然复杂多变，行业稳定发展依然面临巨大压力。

1、结构性调整叠加新冠疫情影响，行业经济阶段性下行

2020年，疫情影响下全球经济持续低迷，与缝制设备密切相关的服装、制鞋、箱包等消费品行业受增长疲软、消费低迷、经营压力加大等影响，对缝制设备的投资需求持续放缓，全国服装企业产量同比下降7.65%，固定资产投资额同比下降31.9%；受疫情的全球性扩散影响，欧美等发达经济体股市及金融动荡，经济下行、消费低迷、物流阻断，依托发达经济体需求的国际服装等加工业订单大幅萎缩，国际市场支撑作用阶段性减弱，全国服装企业出口额同比下降6.4%。

报告期内，缝制机械行业仍处于结构性调整之中，叠加新冠疫情影响，整体呈阶段性下行态势。行业统计数据显示：百家骨干整机企业缝制机械产量591.65万台，同比下降4.06%，其中工业缝纫机累计产量387.64万台，同比下降7.48%；销量592万台，同比下降5.24%，其中工业缝纫机累计销量395.08万台，同比下降7.13%。行业出口额23.63亿美元，同比下降4.94%。行业238家规模以上缝制机械企业主营业务收入265.90亿元，同比下降3.49%；毛利率19.84%，同比下降0.75%；亏损企业个数由2019年的45个增加至58个，亏损企业占比24.37%，同比扩大5.46个百分点。

2、下游行业需求下半年逐步回暖，带动缝制机械行业降幅收窄

2020年，行业238家规模以上生产企业累计实现营业收入265.90亿元，同比下降3.49%，较一季度收窄24.07个百分点，较上半年收窄14.27个百分点；服装行业规模以上企业累计实现营业收入13697.26亿元，同比下降11.34%，较一季度收窄12.12个百分点，较上半年收窄5.05个百分点。总体来看，缝制机械和服装行业营收增速走势保持一致，上半年降幅较大，下半年同步收窄。

3、产销率低位徘徊，库存小幅增加

行业百家整机企业数据显示，2020年缝制机械产销基本平衡。百家整机企业产品库存量约92.83万台，同比上升1.78%。

4、产品结构持续调整，技术升级加快

为提高高端产品竞争力，我国缝制机械行业加快了结构调整步伐，研发、技改投入持续加大，2020年专利申请增长43%，推动缝制机械产品结构加快向高效、智能化、系统化方向调整。报告

期内，行业智慧工厂管理系统及云平台的研发企业持续增加，技术升级加快。疫情期间，行业企业纷纷转产防疫装备丰富产品体系，为产业结构调整和技术升级开辟了新的通道。

5、数字化催生商业模式变化，行业竞争向“竞合”发展

随着 5G 布局的进一步加快，数字化带来商业模式的变化，企业之间重要的不再是和谁竞争，而是和谁合作，如何合作，从创造需求角度出发尝试更多的商业模式，实现共同成长。数字化使企业制定战略的出发点发生了变化，不再以产品、技术为中心，而是以客户需求为中心，从满足需求变为创造需求。

缝制设备行业下游是一个巨大且复杂的市场，用户的需求呈现多层次、多维度、宽领域特征，并且贯穿于产业链的每个环节，没有一家企业能够满足用户的所有需求，跨界大协同成为必然选择。通过数字化协同，实现跨界资源的利用，是行业企业共同的机会，而共生的核心，就是要回归用户需求本身，需要企业要以开放的心态、合作的姿态、共赢的业态来进行大协同。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	2,114,962,799.59	1,453,377,933.16	45.52	1,699,090,086.83
营业收入	1,255,801,354.79	541,667,689.31	131.84	747,158,471.62
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,075,606,589.99	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	141,409,137.31	-164,594,447.59	185.91	28,371,695.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-39,664,460.92	-185,576,566.13	-78.63	-70,966,095.82
归属于上市公司股东的净资产	1,211,273,651.06	1,071,246,161.65	13.07	1,238,788,788.36
经营活动产生的现金流量净额	-320,378,451.77	-65,647,571.14	-388.03	-84,640,594.22
基本每股收益（元/股）	0.41	-0.48	185.42	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.41	-0.48	185.42	0.08
加权平均净资产收益率（%）	12.38	-14.25	增加26.63个百分点	2.32

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	118,632,488.44	170,417,050.71	322,139,682.56	644,612,133.08
归属于上市公司股东的净利润	-10,071,613.67	8,318,893.84	2,886,847.69	140,275,009.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-13,848,302.49	2,502,281.60	-18,483,234.64	-9,835,205.39
经营活动产生的现金流量净额	-18,066,610.87	-146,614,405.75	-156,100,240.63	402,805.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

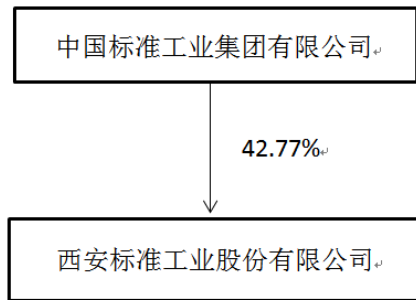
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					16,718		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,948		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例（%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国标准工业集团有 限公司	0	147,991,448	42.77		无		国有法人
谢慧明	0	17,295,440	4.9985		无		境内自然人
刘兴丽	2,312,100	2,312,100	0.67		无		境内自然人
陕西星河投资管理有 限公司	2,169,000	2,169,000	0.63		无		其他
黄平	173,200	1,845,504	0.53		无		境内自然人
余思远	71,100	1,715,101	0.50		无		境内自然人
李娜	24,100	1,576,700	0.46		无		境内自然人
钱国富	1,554,200	1,554,200	0.45		无		境内自然人
杨力	-5,600	1,490,000	0.43		无		境内自然人
袁东红	1,390,000	1,390,000	0.40		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国标准工业集团有限公司为本公司的发起人，与公司存在一定关联交易。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

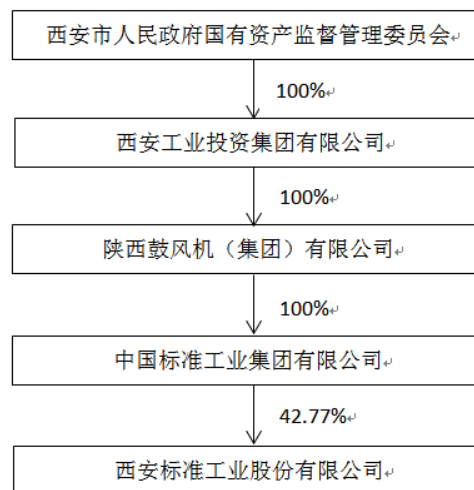
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 12.56 亿元，同比增长 131.84%，其中，传统缝制机械业务实现营业收入 5.17 亿元，同比下降 3.52%；公司新设公司标准供应链实现营业收入 5.58 亿元，占公司 2020 年度营业收入的 44.45%；供应链业务的增长是公司 2020 年度营业收入大幅增长的主要原因。实现归属于上市公司股东的净利润 1.41 亿元，同比实现扭亏为盈；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-3966 万元，同比减亏幅度达 14592 万元。主要因公司调整发展战略，

优化管理机制，原有缝制机械业务及相关新拓展业务在疫情影响下保持了平稳发展，以及公司积极申请并获得政府补助、部分土地使用权被政府有偿收储等事项所致。

2020年，在“抗疫情、促转型、谋发展”的特殊阶段，公司董事会带领管理层和全体员工统一思想、凝心聚力，提升战略管理能力，推行先进管理模式，推动发展模式转变，加快实现扭亏为盈，切实提高上市公司运营质量。围绕既定目标，报告期内公司主要深入开展以下工作：

1、明确发展战略，提高公司持续健康发展能力

通过对公司主营业务发展路径和历史业绩的客观分析，对标发达国家制造业的发展趋势，公司明确提出“为环境与服饰文明提供智慧绿色的系统解决方案和系统服务”的企业使命和“推进两个转变，实现两个目标”的发展战略。两个转变：第一，发展思路的转变；第二，从出售单一缝制设备的供应商向环境与服饰领域的系统解决方案商和系统服务商的转变。两个目标：第一，成为员工爱戴、令人尊敬的企业；第二，成为创造环境与服饰文明的企业。报告期内，公司持续推进“两个转变”的战略落地，基本构建了为客户提供以环境与服饰领域的系统解决方案为圆心的“1+7”系统方案，并取得了良好效果。报告期内，公司累计实现营业收入12.56亿元，同比增长131.84%，实现归属于上市公司股东的净利润1.41亿元，同比实现扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-3966万元，同比减亏幅度达14592万元。

2、坚决推进“归零赛马”和“目标考核”机制，强化目标意识和责任主体意识

公司全面推行“归零赛马”和“目标考核”机制，将公司业绩考核对象分为多个赛马团队，签订目标责任书，依据完成情况予以考核兑现。“归零赛马”和“目标考核”机制的推行，在公司内部各马队之间形成比成效、拼思路、论发展的奋斗格局，形成企业发展与员工成长的发展共同体和命运共同体，有效激发了团队战斗力和公司发展活力，为公司大幅减亏并实现盈利发挥了重要作用。

3、扎实推进七大增值服务的项目落地，践行发展模式的转变

设备方面，面对疫情的全球扩散，跨界联合自动化技术资源，投入全自动N95口罩线生产，在满足疫情窗口期订单需求的同时，作为长线产品进行能力储备，满足国内外口罩生产线的升级优化。同时，扩大超声波粘合机、热风压胶机产销能力，以新产品的销售增长弥补常规产品的收入下降。

工程方面，公司总包西安某集团口罩生产线项目，并如期完成工作任务，保证项目实现日产百万只口罩的设计能力。该项目在公司发展模式的转变中具有里程碑式的意义，是公司从单一缝制设备供应商向“1+7”系统服务领域转型的重要标志。

运营方面，为某服装产业园提供裁剪设备的运营和管理；与某医疗防护用品企业进行口罩、口罩机生产等业务合作尝试，探索运营新模式。

服务方面，整合人力资源，加强培训，承接口罩线调试、维保服务。

供应链方面，公司与陕鼓集团、标准集团合资成立标准供应链，以增量效应提高公司运营质量。报告期内，供应链业务实现收入 5.58 亿元，贡献公司营业收入的 44.45%。

金融方面，通过金融工具的不断融入，逐步提升供应链的管理和服务能力。

智能化方面，“标准智云”智能生产管理系统不断优化，项目得到不断拓展。

4、以市场需求为导向，强化研发能力，进一步提升产品技术优势

报告期内，公司研发系统贯彻“只为客户找产品，不为产品找客户”的市场理念，围绕客户需求，统筹产品规划，发挥各业务板块的技术优势，加快新产品研发进程。重点发挥欧洲公司技术优势，向客户提供多个自动化定制系统解决方案，应用多项前沿技术，在物联网、3D 缝纫、全自动缝纫等方面，取得突破性进步：主要包括用于汽车仪表盘、门板等内饰装饰线迹缝纫的机械臂 3D 缝纫已完成开发并完成原理样机；推进厚料机中高端系列产品产业化进程，推出更多差异化产品，产品的适缝性得到进一步强化，高端综合送料平缝机进入市场销售，在高端市场占有一席之地；持续加大物联网项目的产业化进程，完成 V2.0 软件系统的升级，并开发一站式物联网系统解决方案的极厚料电子花样机等智慧化产品，为打造厚料机智能工厂做好了技术准备；继续围绕主销产品，完成高性价比系列产品的研发，实现批量生产并供应市场；基于市场与客户需求，积极组织疫情相关设备的研发与生产：完成西安市某集团“一次性医用口罩机”安装调试及“儿童平面口罩机”设计改进，研发全自动折叠口罩一体机、智能模块化超声波粘合机、热风粘合机等防疫物资生产设备，为公司的产业转型升级奠定了基础。

报告期内，公司“西安市技术中心”评估获得优秀，“西安市技术创新示范企业”评估获得合格；“T-IMMS 标准智云项目”荣获轻工联合会三等奖；“缝纫机剪线机构”及“一种新型筒式缝纫机”获得缝制机械行业优秀奖；“智能高台超声波粘合机、标准智能生产管理系统”认定为陕西省重点新产品开发项目；“全自动折叠口罩一体机项目”荣获 2020 西安好设计奖；KN95 全自动口罩机、热风机、系列超声波粘合机被列入西安市技术创新项目。

报告期内，公司获得授权专利 41 项，主起草上级标准 3 项，参与起草上级标准 7 项。

5、强化安全、环保和现场管理工作，努力实现“成为员工爱戴、令人尊敬的企业”目标

为理顺工作流程，公司将环保、安全和现场管理工作进行整合，成立专项整治工作小组，对各业务单元的环保、安全和现场管理工作进行彻底整顿，通过每周不定期检查，将整顿成果作为

制度固化下来，为公司“成为员工爱戴、令人尊敬的企业”这一目标持续努力。

6、积极履行企业社会责任，助力“战疫”一线

公司生产的超声波粘合机、热风机可用于防护用品的生产，疫情期间公司克服生产、运输等种种困难，为防护物资生产企业以最快速度提供生产设备，指派专业技术人员达到用户现场，在设备安装、技术调试上提供专业服务，获得客户的认可。同时，向陕西省内医院和防护物资生产企业捐赠缝制设备，公司全体党员积极响应号召踊跃捐款，为战胜疫情贡献一份力量。

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 8 户（其中包括二级子公司 6 户，三级子公司 2 户），本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。