

证券代码：002183

证券简称：怡亚通

公告编号：2021-063

深圳市怡亚通供应链股份有限公司

2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全部董事亲自参加了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,122,697,819 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

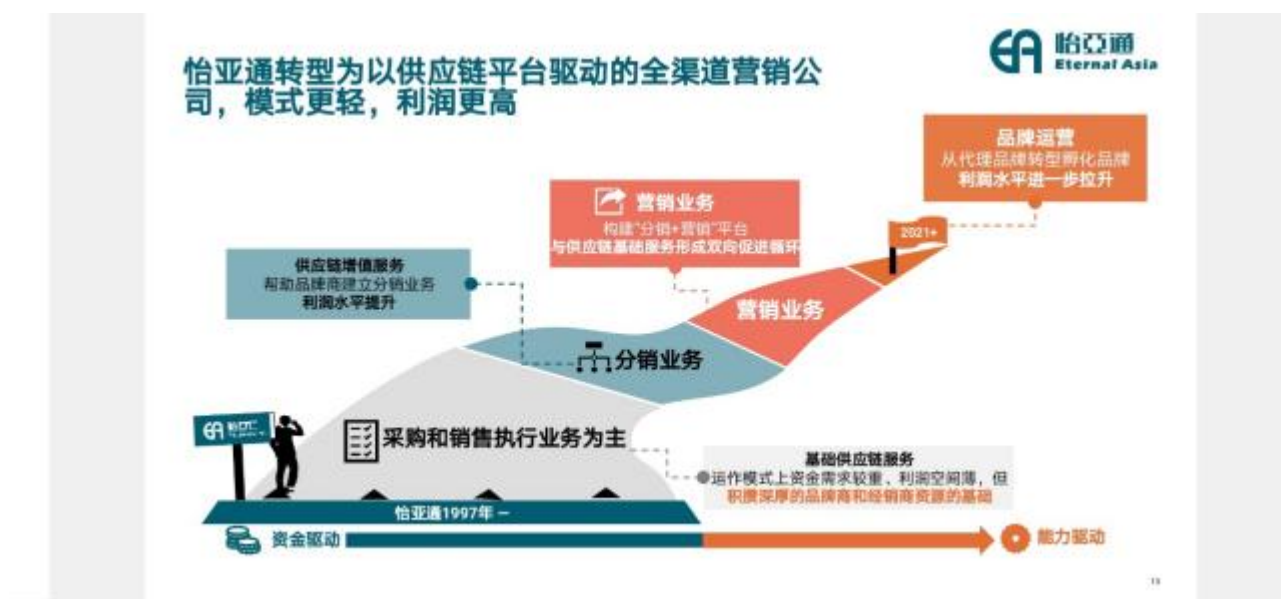
1、公司简介

股票简称	怡亚通	股票代码	002183
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	夏镔	常晓艳	
办公地址	深圳市龙岗区南湾街道李朗路 3 号怡亚通供应链整合物流中心 1 号楼	深圳市龙岗区南湾街道李朗路 3 号怡亚通供应链整合物流中心 1 号楼	
电话	0755-88393181	0755-88393181	
电子信箱	002183@eascs.com	002183@eascs.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，怡亚通立足基础供应链服务，延长产业链发力大消费领域的品牌运营业务，打造大消费供应链平台生态模式。构建了品牌运营、分销+营销两大主要板块的业务体系。全面提升品牌运营能力、聚焦大消费赛道布局，在数智化变革的驱动下实现公司业务的重构与

升级。



(一) 品牌运营

怡亚通在与众多知名品牌长期合作的同时，公司积极拓展并进入品牌的高附加值业务，针对优质品牌进行品牌运营和管理工作。对优质品牌进行培养、赋能和运营，结合消费趋势反向精准选品，凭借品牌运营的专业能力、多品牌营销的运营一体化能力，充分挖掘品牌潜力寻求更大发展。在大消费领域，尤其是高端酒类领域，通过“分销+营销”的闭环商业模式为不同成长阶段的品牌提供品牌定位，营销策划、分销、零售等全流程服务。同时孵化运营自有品牌，从而掌握对品牌以及价格制定的主动权，实现增强企业的竞争力。

(二) 分销+营销

分销与营销业务主要聚焦快速消费品，涵盖母婴、日化、酒饮、食品、家电、医药、IT、通信等行业，服务网络达到320个城市。同时依托公司二十余年采购执行、销售执行等业务能力，深入整合上下游资源，形成一站式的采销平台，从上游寻找全球不同供应商的原材料、半成品及成品资源，到下游对接全球渠道需求，实现原材料、半成品、成品等资源的“全球买，全球卖”。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
--	-------	-------	---------	-------

营业收入	68,120,326,033.00	71,833,668,500.00	-5.17%	69,691,724,963.00
归属于上市公司股东的净利润	123,440,187.00	90,141,722.00	36.94%	200,089,140.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-118,318,749.00	-159,493,734.00		167,791,697.00
经营活动产生的现金流量净额	2,097,739,784.00	2,613,956,558.00	-19.75%	1,636,755,233.00
基本每股收益（元/股）	0.06	0.04	50.00%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.06	0.04	50.00%	0.09
加权平均净资产收益率	2.07%	1.53%	0.54%	3.37%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	42,328,425,595.00	41,901,282,105.00	1.02%	43,392,231,949.00
归属于上市公司股东的净资产	5,973,449,389.00	5,931,423,055.00	0.71%	5,911,802,160.00

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	13,791,681,715.00	14,943,930,064.00	14,820,152,950.00	24,564,561,304.00
归属于上市公司股东的净利润	23,266,567.00	37,427,536.00	20,610,840.00	42,135,244.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-65,911,455.00	-40,062,485.00	-11,477,250.00	-867,559.00
经营活动产生的现金流量净额	129,800,418.00	27,454,124.00	847,864,125.00	1,092,621,117.00

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	96,123	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	86,683	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
深圳市投资控股有限公司	国有法人	18.30%	388,453,701				
#深圳市怡亚通投资控股有限公司	境内非国有法人	17.85%	378,979,799		质押	254,179,799	
#万忠波	境内自然人	2.64%	56,101,624				
#徐鹏	境内自然人	1.31%	27,861,700				

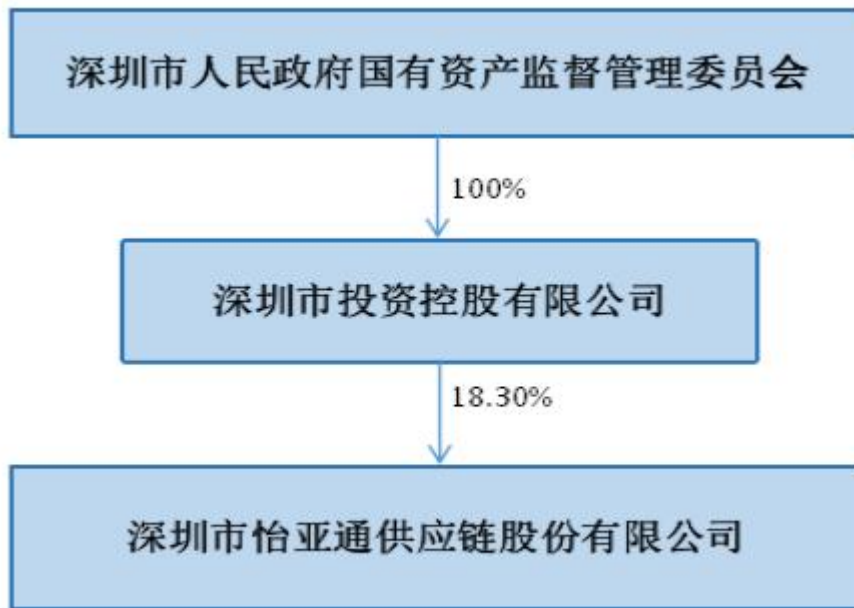
	人		0			
#钱钰	境内自然人	1.28%	27,226,900			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.73%	15,517,410			
#张勇	境内自然人	0.50%	10,700,200			
金鹰基金—工商银行—金鹰穗通 26 号资产管理计划	其他	0.42%	8,985,134			
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.32%	6,840,019			
#郑宋妹	境内自然人	0.26%	5,500,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、深圳市怡亚通投资控股有限公司融资融券信用账户的持股数量为 70,000,000 股；2、万忠波融资融券信用账户的持股数量为 54,872,624 股；3、徐鹏融资融券信用账户的持股数量为 20,452,000 股；4、钱钰融资融券信用账户的持股数量为 24,083,150 股；5、张勇融资融券信用账户的持股数量为 2,750,100 股；6、郑宋妹融资融券信用账户的持股数量为 5,500,000 股。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
深圳市怡亚通供应链股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)(品种一)	18 怡亚 01	112817	2018年12月11日	2021年12月11日	50,000	5.80%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)(品种二)	18 怡亚 02	112818	2018年12月11日	2021年12月11日	50,000	6.40%

深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2019 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	19 怡亚 01	149014	2019 年 12 月 23 日	2022 年 12 月 23 日	20,000	5.40%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）（疫情防控债）	20 怡亚 01	149133	2020 年 06 月 02 日	2023 年 06 月 02 日	50,000	4.80%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第二期）	20 怡亚 02	149148	2020 年 06 月 16 日	2023 年 06 月 16 日	50,000	4.70%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种一）	20 怡亚 03	149259	2020 年 11 月 04 日	2023 年 11 月 04 日	24,000	5.30%
深圳市怡亚通供应链股份有限公司 2020 年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）（品种二）	20 怡亚 04	149260	2020 年 11 月 04 日	2023 年 11 月 04 日	16,000	5.30%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

(一) “18怡亚01”“18怡亚02”债券评级情况（报告期内）

公司2018年公开发行公司债券“18怡亚01”和“18怡亚02”，联合信用评级有限公司对公司债券“18怡亚01”和“18怡亚02”出具了《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》（联合[2018]1902号），大公国际资信评估有限公司对公司债券“18怡亚01”和“18怡亚02”出具了《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2018年公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》（大公报D[2017]839号），本次公司债券信用等级为AAA，具体内容详见2018年12月6日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》和《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2018年公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》。

公司2019年6月17日收到联合信用评级有限公司及大公国际资信评估有限公司对公司“18怡亚01”“18怡亚02”债券出具的跟踪评级报告，公司主体长期信用等级维持AA，评级展望维持稳定，对公司债券“18怡亚01”和“18怡亚02”的信用等级维持AAA。具体内容详见2019年6月18日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司公司债券2019年跟踪评级报告》（联合[2019]1061号）和《深圳市怡亚通供应链股份有限公司主体与相关债项2019年度跟踪评级报告》（大公报SD[2019]114号）。

公司2020年6月5日收到联合信用评级有限公司及大公国际资信评估有限公司对公司“18怡亚01”“18怡亚02”债券出具的跟踪评级报告，公司主体长期信用等级维持AA，评级展望维持稳定，对公司债券“18怡亚01”和“18怡亚02”的信用等级维持AAA，与上一次评级结果保持一致。具体内容详见2020年6月5日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司公司债券2020年跟踪评级报告》（联合[2020]1236号）和《深圳市怡亚通供应链股份有限公司主体与相关债项2020年度跟踪评级报告》（大公报SDB[2020]019号）。

(二) 19怡亚01债评级情况（报告期内）

公司2019年公开发行公司债券19怡亚01，联合信用评级有限公司对公司“19怡亚01”债券出具了《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》（联合[2019]2603号），大公国际资信评估有限公司对公司19怡亚01出具了《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2019年公开发行公司债券（第一期）信用评级报告》

(大公报D[2019]155号), 本次公司债券发行主体长期信用等级为AA, 评级展望为“稳定”, 本期债券信用等级为AAA。具体内容详见2019年12月18日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券信用评级报告》和《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)信用评级报告》。

公司2020年6月5日收到联合信用评级有限公司及大公国际资信评估有限公司对公司19怡亚01债出具的跟踪评级报告, 公司主体长期信用等级维持AA, 评级展望维持稳定, 对公司债券“19怡亚01”的信用等级维持AAA, 与上一次评级结果保持一致。具体内容详见2020年6月5日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司公司债券2020年跟踪评级报告》(联合[2020]1236号)和《深圳市怡亚通供应链股份有限公司主体与相关债项2020年度跟踪评级报告》(大公报SDB[2020]019号)。

(三) “20怡亚01” “20怡亚02” “20怡亚03” “20怡亚04” 债券评级情况 (报告期内)

公司2020年公开发行公司债券“20怡亚01”, 联合信用评级有限公司对公司“20怡亚01”债券出具了《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2020年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(疫情防控债)信用评级报告》(联合[2020]296号), 本次公司债券发行主体长期信用等级为AA, 评级展望为“稳定”, 本期债券信用等级为AAA。具体内容详见2020年5月28日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2020年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)(疫情防控债)信用评级报告》。

公司2020年公开发行公司债券“20怡亚02”, 联合信用评级有限公司对公司“20怡亚02”债券出具了《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2020年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)信用评级报告》(联合[2020]1127号), 本次公司债券发行主体长期信用等级为AA, 评级展望为“稳定”, 本期债券信用等级为AAA。具体内容详见2020年6月11日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)发布的《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2020年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)信用评级报告》。

公司2020年公开发行公司债券“20怡亚03”和“20怡亚04”, 联合信用评级有限公司对公司“20怡亚03”和“20怡亚04”债券出具了《深圳市怡亚通供应链股份有限公司2020年面向专业投资者公开发行公司债券(第三期)信用评级报告》(联合[2020]3239号), 本次公司债券发行主体长期信用等级为AA, 评级展望为“稳定”, 本期债券信用等级为AAA。具体内容详见2020年10月30日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)发布的《深圳市怡亚通供应

链股份有限公司2020年面向专业投资者公开发行公司债券（第三期）信用评级报告》。

（3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	80.57%	79.89%	0.68%
EBITDA 全部债务比	6.38%	6.77%	-0.39%
利息保障倍数	1.06	1	6.00%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，突如其来的新冠肺炎疫情造成世界经济严重衰退，国际贸易投资萎缩，中国经济面临的不稳定不确定因素显著增多。怡亚通积极响应国家关于“加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”的政策，在“主动调结构，优化经营管理”的主基调上，积极调整应对行业新形势下的挑战和机遇，以“创新发展”作为核心驱动力，在国内市场下大力深耕“大消费”领域，大力推动公司“数智化转型”，助力各地经济发展，产业升级。

报告期内，公司实现总营业收入682.56亿元，较去年同期减少5.23%；年度利润总额为1.00亿元，较去年同期增加352.28%；归属于母公司的净利润为1.23亿元，较去年同期增加36.94%。

（1）品牌运营

2020年公司品牌运营主要聚焦在酱香型白酒领域，并取得优异成绩。报告期内白酒品牌运营实现了近9亿元的销售。

品牌管理业务营业收入各行业分布如下：

单位：万元

行业	2020年	2019年
IT、通信	90,107.50	94,407.02
酒饮	87,001.72	37,871.90
纺织服饰	26,849.44	27,051.67
其他	2,602.61	302.80
合计	206,561.27	159,633.39

（2）分销+营销

分销+营销同属于产品触达终端消费者的中间环节，二者区别在于：“分销”仅仅为提供

产品的销售通道，属于传统的代理商通道业务，附加值相对较低。“营销”是指发现或者挖掘消费者需求，让消费者了解该产品并且购买产品的过程。其附加值相对较高，能有效提升产品利润率。“分销+营销”是整合分销对B端的覆盖能力以及营销对C端的销售能力，打通B2b2C的通道，实现线上（主流电商渠道、新流量渠道）线下（320个城市百万终端门店）消费场景全覆盖，产品触达终端、以及消费行为完成的全过程管理。

报告期内，公司分销+营销业务实现营业收入654.40亿元，同比下降0.35%，其中：IT、通信实现营业收入124.62亿元，同比增长21.61%；家电实现营业收入161.69亿元，同比增长16.13%；医疗实现营业收入6.03亿元，同比增长26.86%；工业原材料实现营业收入52.20亿元，同比增长11.62%；酒饮实现营业收入55.01亿元，同比下降23.03%；母婴实现营业收入130.21亿元，同比下降17.34%；日化实现营业收入69.07亿元，同比增长4.33%；食品实现营业收入50.42亿元，同比下降18.95%；其它实现营业收入5.15亿元，同比下降15.41%

本报告期内，分销+营销业务营业收入各行业分布如下：

单位：万元

行业	2020年	2019年
IT、通信	1,246,211.72	1,024,725.50
家电	1,616,876.84	1,392,299.16
医疗	60,329.12	47,556.96
工业原材料	522,029.79	467,664.76
酒饮	550,063.70	714,678.47
母婴	1,302,059.04	1,575,179.86
日化	690,714.28	662,056.89
食品	504,215.37	622,137.02
其他	51,503.96	60,887.60
合计	6,544,003.82	6,567,186.22

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

营业收入与营业成本下降主要是公司执行新收入准则使营业收入、营业成本较按原收入准则同时减少 452,416.16 万元。

报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润 12,344.02 万元，较上年同期增长 36.94%。其变动主要因素：1、公司加强精细化管理，提高人均产出、优化资源配置，降低管理费用。2、公司采取积极措施，优化融资结构，有效降低融资成本。3、交易性金融资产的公允价值大幅上升。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会[2017]22号）（以下简称新收入准则）的要求，公司自2020年1月1日起执行新收入准则	2020年4月3日第六届董事会第十五次会议暨2019年度会议审议通过	

执行新收入准则对本公司的影响

本公司自2020年1月1日起执行财政部2017年修订的《企业会计准则第14号-收入》，变更后的会计政策详见附注四、（三十一）收入。

根据新收入准则的衔接规定，首次执行该准则的累计影响数调整首次执行当期期初（2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未执行完成的合同的累计影响数进行调整；对于最早可比期间期初之前或2020年年初之前发生的合同变更未进行追溯调整，而是根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格

执行新收入准则对本期期初资产负债表相关项目的影响列示如下：

项目	2019年12月31日	重分类	2020年1月1日
预收款项	1,023,251,468	-1,009,227,806	14,023,662
合同负债	---	899,019,927	899,019,927

其他流动负债	---	110,207,879	110,207,879
--------	-----	-------------	-------------

执行新收入准则对2020年12月31日合并资产负债表的影响如下:

项目	报表数	假设按原准则	影响
预收款项	20,546,534	831,395,962	-810,849,428
合同负债	722,304,508	---	722,304,508
其他流动负债	88,544,920	---	88,544,920

执行新收入准则对2020年度合并利润表的影响如下。

项目	报表数	假设按原准则	影响
营业收入	68,256,101,533	72,780,263,175	-4,524,161,642
营业成本	64,346,220,262	68,870,381,904	-4,524,161,642

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加24户，减少70户。

深圳市怡亚通供应链股份有限公司董事会

2021年4月9日