

公司代码：603079

公司简称：圣达生物

浙江圣达生物药业股份有限公司

2020 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年度母公司实现净利润185,934,043.74元，按照公司章程的规定，提取10%法定盈余公积18,593,404.37元，加上年初未分配利润211,596,118.67元，扣除已分配利润14,673,339.24元，本年度实际可供股东分配的利润为364,263,418.80元。

根据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所加强投资者利益保护和上市公司分红的有关规定，在符合《公司章程》和《浙江圣达生物药业股份有限公司未来三年（2018—2020年）股东回报规划》等规定的前提下，结合公司发展阶段、盈利水平及资金状况，为兼顾股东即期利益和公司长远发展需要，拟定如下利润分配方案：

以公司实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，每10股派发现金红利3.50元（含税）。本方案尚需提交公司2020年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	圣达生物	603079	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐建新	范永武
办公地址	浙江省天台县福溪街道始丰东路18号	浙江省天台县福溪街道始丰东路18号
电话	0576-83966211	0576-83966111

电子信箱	zqb@sd-pharm.com	zqb@sd-pharm.com
------	------------------	------------------

2 报告期公司主要业务简介

(1) 报告期内公司从事的主要业务、主要产品及用途

公司主要从事食品和饲料添加剂的研发、生产及销售，产品主要包括生物素、叶酸、乳酸链球菌素、纳他霉素等。生物素目前主要应用于饲料添加剂、食品添加剂及日化等领域；叶酸目前主要应用于饲料添加剂、食品添加剂等；乳酸链球菌素及纳他霉素，具体的应用包括肉制品、乳制品、饮料及方便食品等的防腐保鲜。

公司主要产品及其应用领域如下图所示：

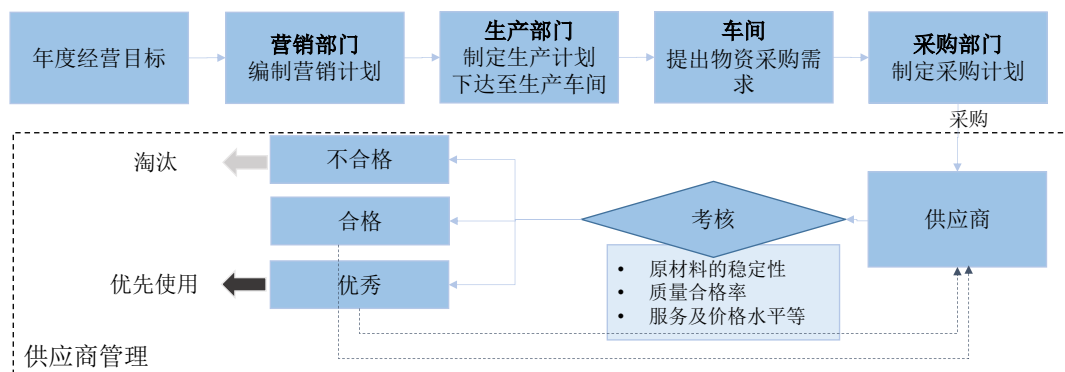
	维生素类		生物保鲜剂类	
主要产品	 生物素	 叶酸	 乳酸链球菌素	 纳他霉素
主要应用领域	饲料添加		食品添加	
	动保营养 			

目前，公司还不断探索和扩大公司产品的应用市场。在食品添加剂领域，公司继续推进生物保鲜剂扩大使用范围相关工作。此外，公司向具有高附加值的应用领域拓展，于 2020 年 3 月获得叶酸药品注册备案登记号（Y20190021595），于 2020 年 7 月通过原料药 GMP 符合性检查。

(2) 经营模式

1) 采购模式

公司主要采取“以销定产、以产定采”的采购模式，即由营销部门根据公司年度经营目标编制营销计划，生产部门根据营销计划制定生产计划并下达至各生产车间，由车间根据具体的生产安排提出物资采购需求，采购部门再结合仓库的库存情况制定采购计划并负责具体采购工作。



公司对采购管理工作高度重视，拥有整套完善规范的操作体系与策略。针对供应商，采购部门会联合生产部门及质量管理部门根据原材料的稳定性、质量合格率、服务及价格水平等因素定期对供应商进行考核，每年根据对供应商的考核结果进行评级，评级结果包括优秀、合格与不合

格三种。优秀的供应商在之后的采购中会受到公司的政策倾斜，不合格的供应商则会被淘汰，从而激励供应商在供货方面提高标准。另外，公司对主要原料供应商会进行重点扶持与培育，与之达成长期稳定的战略合作以保证供货的及时性和稳定性，对于普通的原材料采购也会选择招标的方式进行采购以降低材料成本。

公司除了有一套科学的市场预测和市场评估体系外，更注重上下游供应链的打造，与客户及供应商建立信息共享机制，可以及时与准确地把握市场信息变动趋势，并利用所掌握的市场波动信息及时调整采购策略与节奏，使公司产品始终保持较强的采购成本优势。

2) 生产模式

由于公司业务自身的特点，各个产品全年的销售情况不一，因而公司主要采取“以销定产”的生产模式。营销部门首先会在年底制定出下一年的销售计划，同时还会在每个月底制定下一个月的销售计划，预估下一个月产品的大致销售量，生产部门结合销售计划和各个车间的实际生产能力制定相应的生产计划。公司的产品全年销售情况不一，因而实际生产活动会根据销售情况进行灵活调整，各个车间也会根据生产情况对生产人员进行适时调整，从而确保公司的生产效率最大化。

）销售模式

公司的销售按模式可分为直接向终端用户销售和与国内外专业的维生素及食品添加剂经销商合作由其代理的销售。

公司的营销始终以客户为中心。公司从总体战略出发，合理进行客户布局，服务好重点客户，把握住中小客户，为客户提供可持续、高质量的产品供应；公司充分了解客户的实际需求，为客户提供包括应用技术服务支持、特殊包装要求、产品开发等在内的个性化服务，帮助客户降低产品成本、改善质量和提升附加值；同时不断加强与重点客户的战略合作关系，提高客户忠诚度，创造营销价值。

市场开拓方面，公司每年都积极参加行业内组织的国内外专业展览会，加强同来自世界各地的不同客户的交流，提升公司在行业内的知名度；在相关专业网站上宣传推广，提高公司品牌影响力；定期拜访主要客户，建立长期稳定的关系。通过向客户提供优质的产品和服务赢得了广泛的客户基础。

(1) 行业情况说明

1) 食品添加剂行业概况及趋势

食品添加剂产品与人们的饮食息息相关，受宏观经济因素的影响较小，近几年，我国食品添加剂行业得到稳定发展，行业实力与影响力不断增强。据国家统计局数据显示，2020 年中国粮油、食品类商品的销售为 95,985.80 亿元，年复合增长 11.99%。从中国食品添加剂规模看，中国食品工业协会数据显示 2014—2018 年食品添加剂行业主要企业的品种产量从 947 万吨增长到 1,200 万吨，年均增长率 6.3%；主要产品销售额从 935 亿元增长到 1160 亿元，年均增长率为 6.0%。其中，食品添加剂细分领域生物保鲜剂、维生素稳定发展。

①生物保鲜剂

目前生物保鲜剂主要应用于肉制品、乳制品、饮料及方便食品等行业，近年来，生物保鲜剂市场需求的快速增长主要来自以下三方面驱动因素：一是下游食品行业的稳步增长带动了生物保鲜剂需求的增加；二是随着经济发展水平和人们对生物保鲜剂认知度的提升，对“无化学防腐剂”食品的需求的增加带动了对生物保鲜剂需求的增加；三是生物保鲜剂的应用范围逐步扩大带动了对生物保鲜剂需求的增加。

第一，下游食品行业保持稳定增长。我国猪肉和禽肉产量已经分居世界第一位和第二位，2019、2020 年受非洲猪瘟、疫情等影响，产量同比下降，但长期来看，肉制品行业保持稳定增长；乳制品行业在 2009 年至 2020 年期间经历了一段相对较快的增长，年均复合增长率为 3.07%；软饮料市场增速较快，2009 年至 2020 年期间年均复合增长率达 6.04%。经济发展和城镇化率提高增加方

便食品的需求，方便食品需求稳定增长。下游肉制品、乳制品、软饮料、方便食品等食品行业的稳定增长必将带动生物保鲜剂行业相应增长。

第二，传统化学防腐剂如对羟基苯甲酸酯类、苯甲酸及其盐、山梨酸及其盐等对于人体的危害正在引起世界各国的重视，其使用范围与剂量也正在受到越来越严格的控制。而以乳酸链球菌素等为代表的生物保鲜剂因其高效、安全、无毒、无残留等特点正在受到全球市场的青睐，有望逐渐替代化学防腐剂。以乳酸链球菌素为例，在产品防腐中，按等效作用计算，乳酸链球菌素的使用量仅为山梨酸钾的 1/6 至 1/10。随着人们对健康安全食品的不断重视以及生物保鲜剂成本的逐步降低，部分化学防腐剂被替代会是必然趋势，生物保鲜剂将取得长足发展，市场空间巨大。

第三，生物保鲜剂的应用范围逐步提高。生物保鲜剂的应用领域逐渐增加，2018 年 3 月，国家卫生计生委发布《关于食品工业用酶制剂新品种果糖基转移酶和食品添加剂单、双甘油脂肪酸酯等 7 种扩大使用范围的公告》，对几种食品添加剂的使用范围进行了调整，其中乳酸链球菌素使用范围增加腌渍的蔬菜、加工食用菌与藻类、面包和糕点 4 种食品类别，特别是酱腌菜、面包和糕点的市场是非常庞大的。食品行业分为 16 大类，约 390 个小类，目前乳酸链球菌素的应用范围仅涉及 86 小类，应用范围仍不足 25%，未来随着生物保鲜剂的应用范围进一步提高，生物保鲜剂的需求也将进一步增加。

我国生物保鲜剂产业的原料资源丰富且价格低廉，人力资源与成本也较发达国家具有明显的优势，再加上近年来国家对于食品添加剂行业以及生物制造产业的政策上的大力支持，为生物保鲜剂产业发展提供了诸多有利因素。随着生物保鲜剂应用范围与应用程度的不断拓展，国内生产企业在发酵工艺、提取工艺、质量管理、应用研究等方面技术水平的不断提高，生物保鲜剂产业将迎来巨大的市场机遇。

②维生素

根据博亚和讯测算，近年来维生素在食品饮料市场中的应用增长速度（估计在 5%左右）相对于医药（2%-3%）和饲料（1%-2%）较快，其中，生物素受益于发酵类产品实现快速增长，叶酸也随着人类对健康的重视实现不断提升。

国际维生素产业经过多年的分化、改组、并购，基本形成国外的帝斯曼、巴斯夫和中国企业三足鼎立的竞争格局。伴随着维生素产业向我国转移的逐步完成，我国已经成为世界维生素生产中心，是能生产全部维生素种类的少数国家之一，目前中国企业已在多个维生素细分市场取得了国际竞争优势。总体而言，中国单项维生素品种集中度高，基本情况是 3-5 家企业单项维生素品种占据全球 80%以上市场份额。根据博亚和讯统计，2020 年生物素前五大供应商占据全球 95%的市场份额，叶酸前四大供应商占据全球 87%的市场份额。维生素产业正经历着从垄断竞争到寡头垄断的过渡阶段，目前一些产品的定价权由需求方转移到供给方。

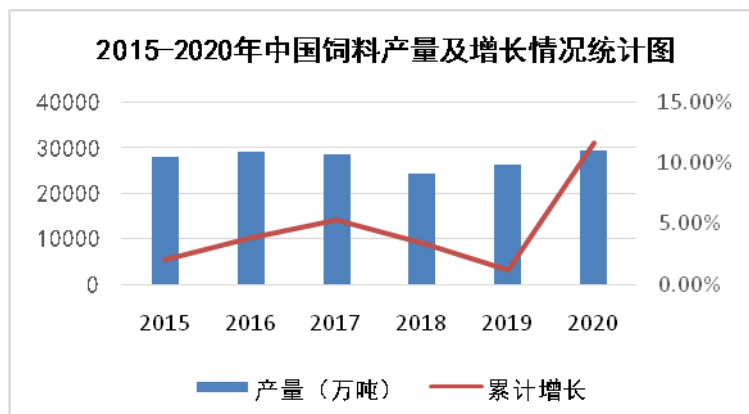
维生素目前主要应用于营养保健品、功能性饮料、医药制剂等领域。近十年来，全球营养保健品消费市场发展极为迅速，根据 Euromonitor 数据统计，我国保健品行业市场规模已从 2010 年的 695 亿元增长至 2019 年的 1,785 亿元，年均复合增速约为 11.05%。根据 Euromonitor 预测，2023 年行业规模将达到 2,285 亿美元。近年随着我国消费者健康消费理念逐步增强，功能性饮料产量保持较快增长，功能饮料主要包括能量饮料、运动饮料和营养素饮料。根据若斯特沙利文报告，从 2014 年至 2019 年，能量饮料、运动饮料及营养素饮料的零售额分别按 14.4%、15.1%及 11.1%的复合年增长率增加，2024 年功能饮料行业规模将达到 1756 亿元。

生物素和叶酸是重要的维生素品种之一，其中，生物素是维持人体生长发育以及维持健康技能的主要维生素，对加强人类免疫力起重要作用，缺乏生物素易对人体骨骼生长发育、少年智力发育和头发皮肤健康起到不良影响，此外，生物素可以起到加强新冠动脉血管的运输能力，降低中高血压冠心病的疾病风险；叶酸是机体细胞生长和繁殖所必需的物质，对人体新陈代谢和动物生长起着非常关键的作用。比如，在医药保健品领域，叶酸是孕妇的必备营养素之一，缺乏叶酸对胎儿的生长发育、女性健康等都有一定的影响；同时叶酸对预防脑中风也有一定的作用。随着

社会发展，人类越来越重视健康，对叶酸、生物素市场需求的增加起着关键的作用。新兴国家食品饮料、维生素补充剂及药用维生素市场的崛起将会成为推动生物素及叶酸需求增长的重要动力。

2) 饲料添加剂行业概况及趋势

饲料行业整体的快速增长带动了饲料添加剂行业的发展，根据国家统计局数据，2005 年至 2020 年，中国饲料产量从 6,420.26 万吨增长至 29,355.00 万吨，年复合增长率 9.97%。



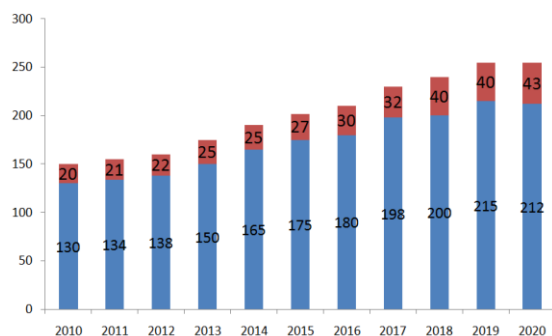
数据来源：国家统计局

从长期来看，饲料添加剂的市场需求是刚性的，饲料添加剂行业发展前景广阔，主要有以下两个驱动因素：第一是国民经济发展带来食品结构升级，人均肉类消耗量维持在高位，国家统计局统计数据显示，2019 年国内居民肉类人均消耗量为 28.70KG，较前一年有所下降，但仍维持在较高水平，肉类食品需求量驱动饲料添加剂行业持续发展；第二是在耕地资源有限且难以逆转的情况下，发展畜牧业、提高畜牧业的产出水平从而为人类提供更多的肉质食品，都需要饲料添加剂的配合及支持，在我国的配合饲料配方中，尚存在饲料添加剂添加比例未达标的现象，我国饲料添加剂普及率有较大的提升空间。因此长期来看，饲料添加剂行业依然会保持增长的发展态势。

维生素需求主要集中在饲料畜牧领域，维生素是饲料不可或缺元素之一，动物机体缺少维生素时生长发育及繁殖机能会受严重影响。维生素作为饲料添加剂的一部分，能够有效改善饲料使用效率，提升肉制品质量，降低牲畜疾病风险。随着国家经济水平的不断发展和消费结构逐步提升，国民对肉制品的需求增长迅速，从而带动饲料添加剂的需求。生物素和叶酸作为维生素重要品来，未来的需求持续存在。

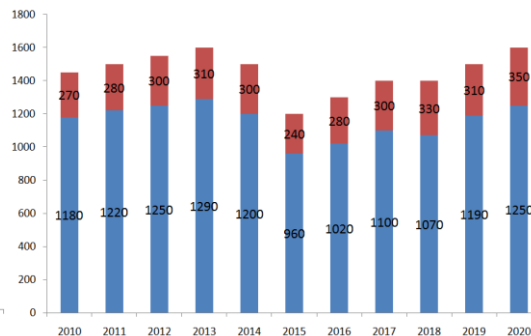
一方面，随着维生素产业不断向中国转移，目前全球生物素和叶酸的需求几乎全部由中国厂商供应，仅有少量高端产品由国外厂商生产。根据博亚和讯的统计数据，2010-2020 年期间，全球生物素需求量从 150 吨增长到 255 吨，年复合增长率为 4.94%。另一方面，饲料结构的升级推动饲料添加剂的较快发展，进而带动了上游产品生物素的较快增长。

2010-2020 年生物素国内外需求情况 (吨)



数据来源：博亚和讯

2010-2020 年叶酸国内外需求情况 (吨)



数据来源：博亚和讯

综上，饲料添加剂领域对生物素和叶酸的市场需求是刚性的。短期价格的剧烈波动或会影响市场需求，但随着市场价格逐步理性回归，市场需求也会随之恢复，生物素和叶酸的市场需求在剔除市场供需带来的价格波动因素后仍然会保持平稳增长的趋势。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,700,868,888.94	1,532,589,639.49	10.98	1,252,710,491.16
营业收入	867,314,752.90	519,149,812.48	67.06	492,709,861.33
归属于上市公司股东的净利润	197,438,340.00	47,030,263.35	319.81	44,544,425.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	209,677,853.43	39,169,538.73	435.31	39,978,423.45
归属于上市公司股东的净资产	1,304,637,334.49	883,814,552.72	47.61	791,251,538.45
经营活动产生的现金流量净额	333,201,875.02	58,553,623.65	469.05	88,685,912.89
基本每股收益（元/股）	1.17	0.30	290.00	0.40
稀释每股收益（元/股）	1.17	0.31	277.42	0.40
加权平均净资产收益率（%）	17.13	5.66	增加11.47个百分点	5.72

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	196,538,500.10	253,900,196.58	216,441,191.59	200,434,864.63
归属于上市公司股东的净利润	62,427,534.02	89,001,216.23	48,977,398.47	-2,967,808.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	60,223,480.25	88,935,725.47	47,427,777.21	13,090,870.50
经营活动产生的现金流量净额	-3,308,022.72	103,155,831.54	148,968,437.78	84,385,628.42

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

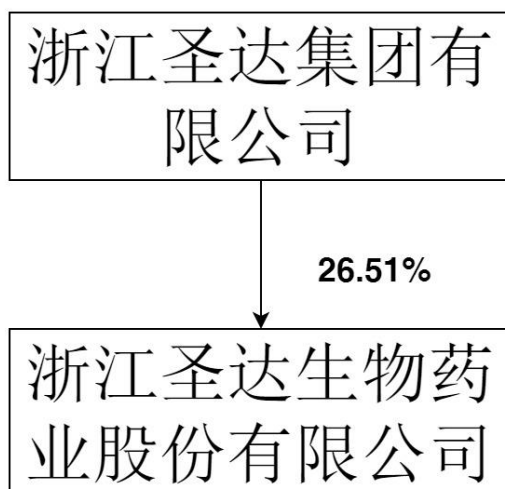
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					18,151		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,167		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江圣达集团有 限公司	12,964,512	45,375,792	26.51		质押	6,300,000	境内非国 有法人
天台万健投资发 展中心（有限合 伙）	9,363,183	32,771,141	19.14		无		其他
浙江鸿博企业管 理有限公司	3,434,266	12,019,931	7.02		无		境内非国 有法人
朱国锭	1,612,800	5,644,800	3.30		无		境内自然 人
朱勇刚	1,072,815	4,092,352	2.39		无		境内自然 人
国泰君安证券股 份有限公司约定 购回式证券交易 专用证券账户	2,800,000	2,800,000	1.64		无		未知
上海天倚道投资 管理有限公司一 天倚道圣盾木星 六号私募证券投 资基金	2,346,840	2,346,840	1.37		无		其他
程书广	1,200,200	1,200,200	0.70		无		境内自然 人
浙江银轮机械股 份有限公司	-1,282,560	1,188,800	0.69		无		境内非国 有法人
白冰	652,435	652,435	0.38		无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江圣达集团有限公司、天台万健投资发展中心（有限合伙）、浙江鸿博企业管理有限公司的实际控制人为公司实际控制人洪爱；朱勇刚为洪爱配偶。除此之外公司未知其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

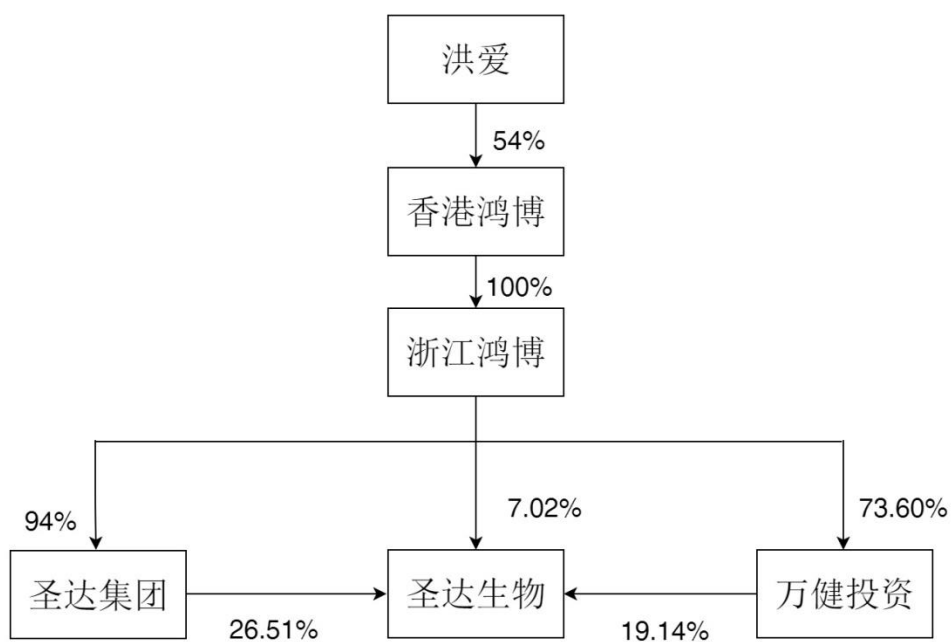
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 8.67 亿元，同比增长 67.06%，实现归属于上市公司股东的净

利润 1.97 亿元，同比增长 319.81%。

(1) 把握市场契机提前筹划销售

面对新冠疫情影响下的全球经济衰退，物流阻滞，需求下降等困难，公司通过提前谋划备货发货事宜，布局销售计划，维稳基础订单，主抓核心客户，拓展新客户，大力开拓国内外新客户等实现营业收入 8.67 亿元，同比增长 67.06%，归母净利润 1.97 亿元，同比增长 319.81%。其中，食品添加剂实现营业收入 4.23 亿元，同比增加 37.81%，饲料添加剂实现营业收入 4.13 亿元，同比增加 99.77%。

(2) 优化产品结构 聚焦食品添加剂业务

随着近些年公司不断优化产品结构、完善产品布局和加大公司食品添加剂业务发展，报告期内，公司食品添加剂出货量创历史新高。其中，乳酸链球菌素销量达 714 吨，同比增长 28.93%，纳他霉素销量 138 吨，同比增长 41.75%。此外，公司进一步加快生物保鲜剂产品开发与生产，不断增加产能和种类，聚集食品添加剂业务。

(3) 推动引才机制夯实技术实力

加快引才力度，增加引才渠道，建立集团化引才体系，积极引进高素质人才；申报并通过职业技能认定资格试点企业，为公司储备技术人才；充分发挥圣达研究院在人才、技术、设备上的优势，在技术研究、产品开发、技术支持等方面为公司及子公司提供技术支持。获得浙江省“隐形冠军”企业、省“百佳”企业等荣誉，发布“浙江制造”团体标准 1 项。

(4) 完善信息化体系强化风险管控

全面完善优化公司现有制度体系，进一步强化风险管控能力；加强数字化管理，实现了各公司的供销存数字化、财务业务一体化以及数据智能化呈现；积极推进海关 AEO 高级认证，并成功通过认证。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

项目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	2,839,977.30	-2,839,977.30	
合同负债		2,730,536.14	2,730,536.14
其他流动负债		109,441.16	109,441.16

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司将浙江新银象生物工程有限公司、安徽圣达生物药业有限公司、浙江溢滔食品技术有限公司、浙江圣达生物研究院有限公司和通辽市圣达生物工程有限公司 5 家子公司纳入报告期合并财务报表范围。