

公司代码：603297

公司简称：永新光学

宁波永新光学股份有限公司 2020 年年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度利润分配预案为：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币5.30元（含税）。截至2020年12月31日，公司总股本为110,530,000股，以此计算合计拟派发现金红利人民币58,580,900.00元，剩余未分配利润结转至以后年度分配。本次公司不送红股，不进行资本公积金转增股本。

如在实施权益分派的股权登记日前，公司总股本因股权激励授予股份回购注销等事项发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整利润分配总额。如后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。

该预案已经公司第七届董事会第八次会议审议通过，尚需提交股东大会审议通过后方可实施。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永新光学	603297	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李舟容	曹晨辉
办公地址	浙江省宁波高新区木槿路169号	浙江省宁波高新区木槿路169号
电话	0574-87915353	0574-87915353
电子信箱	zqb@yxopt.com	zqb@yxopt.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）主要业务

公司是中国光学精密仪器及核心光学部件供应商，主要从事光学显微镜、光学元件组件和其他光学产品的研发、生产和销售，主要产品包括生物显微镜及工业显微镜、条码扫描仪镜头、平面光学元件、专业成像光学镜片及镜头，拥有“NOVEL”、“NEXCOPE”、“江南”等自主品牌，产品主要出口欧美、日本、新加坡等国家和地区。

公司在光学精密制造领域拥有数十年的研发经验和技術积累，以“至诚至善、求是创新”为价值观，坚持以技术创新作为企业发展核心驱动力。公司在精密光学、精密机械、精密组装、电子图像处理等方面具备较好的综合技术优势，对光学显微仪器具有完整的技术布局并掌握超分辨显微镜等高端显微系统的关键技术，在定制化核心光学部件开发制造方面具有较强的竞争力。

公司与浙江大学合作研发的《超分辨光学微纳显微成像技术》荣获 2019 年国家技术发明二等奖，主导承担科技部“高分辨荧光显微成像仪研究及产业化”项目，2020 年经工信部复评升级为光学显微镜产品领域制造业单项冠军示范企业。公司主导编制 1 项国际标准、参与制定 4 项国际标准，牵头或参与编制国家、行业标准 89 项、团体标准 1 项，系行业标准的引领者。

公司以客户需求为导向，持续投入高端产品的研发和市场开拓，已成为国内光学显微镜行业龙头企业和核心光学部件细分领域优势企业。公司常年为日本尼康、徕卡显微系统等国际一流显微镜品牌提供 OEM 服务，自主研发的产品重点拓展在生命科学、智慧医疗和工业检测领域的专业精密仪器应用；公司是光电行业多个细分领域国际知名企业的核心光学部件核心供应商，在条码扫描、专业影像等基础业务之外，近年来不断拓展车载光学、机器视觉、激光雷达、人工智能等新兴业务领域。

公司主要显微镜客户为日本尼康、徕卡显微系统、United Scope、OPTIKA、Accuscope、LOMO、Vision 等，主要光学元件客户为新美亚、徕卡相机、德国蔡司、美国捷普、霍尼韦尔、得利捷、康耐视、科视、索尼、Blackmagic Design、NCR 等。

（二）经营模式

公司光学显微镜和光学元件组件产品具有高精度、多品种、中小批量的特点，主要根据客户

的订单进行生产，即“以销定产”。

公司光学元件组件业务主要采用直销模式。首先取得国际知名品牌终端厂商的供应商认证，签订订单合同，根据客户需求提供产品方案设计并进行生产销售。部分产品采用 JDM（联合设计制造）模式，从产品研发阶段开始与客户深度合作，业务具有较高客户粘性和市场竞争力。

公司显微镜业务分为 OEM 和自主品牌。OEM 方面公司长期为国际显微镜知名厂商日本尼康、徕卡显微系统等提供 OEM 服务，建立了 10 年以上的业务往来。自主品牌方面，公司拥有完整的研发设计能力和完善的销售体系，直接将显微镜销售予教育机构、生产企业、医疗、科研机构 and 贸易商。公司近年亦发展网销渠道，向亚马逊等电商平台和电商品牌提供科普类显微镜 OEM 产品，并拥有自有品牌天猫网店销售同类产品。

报告期内，公司的生产、采购、销售模式未发生重大变化。

（三）行业情况

公司主导产品包括光学显微镜、条码扫描仪镜头、平面光学元件、专业成像光学部组件，属于光电行业的中游光学元件组件和下游光学整机产业。

1、光学显微镜行业

显微镜是现代科技普遍使用的微观观测仪器，主要应用于生命科学、精密检测领域的教学科研需求，市场需求稳定，受经济周期波动影响较小。显微仪器向高精度、自动化、可视化、智能化发展的趋势明显，高端显微镜、具备显微成像功能的自动化检测设备需求快速增长。此外，随着科普教育意识提高和网上销售模式的普及，科普类显微镜成为低端市场的增长亮点。

2020 年全球显微镜市场受疫情冲击，上半年教学及工业类显微镜市场出现明显下降，随着疫情得到控制，市场需求逐步恢复。新冠疫情使世界各国政府和企业进一步认识到生命科学研究的重要性，长期来看将促进对显微镜等科学仪器的投入。

随着显微镜在教学、生命科学、纳米技术以及半导体技术等领域的渗透，以及国内整体行业精密制造能力不断提高，国产显微仪器高端化和国产替代的市场空间巨大。随着国家对科学仪器、医疗健康、生命科学研究的政策引导和加大投入，我国中高端显微科学仪器迎来重要发展机遇。

2、光学元件组件

光电产品涉及日用消费、娱乐、网络、通讯和智能制造等各方面，行业覆盖范围广泛，受技术推动、应用场景不断增加，光电新产品和应用的开发层出不穷。公司光学元件组件产品为条码扫描仪镜头、平面光学元件和专业成像光学部组件，主要应用于条码扫描仪、车载光学、机器视觉、专业影像等。主要下游细分行业情况如下：

1) 条码扫描仪

作为自动识别技术工具，条码扫描仪广泛应用于零售、金融、邮政、仓储物流、工业、医疗卫生等行业，主要类型有手持式条码扫描仪、固定式 POS 扫描器和工业类扫描器。随着全球电子商务、工业自动化、物联网的发展，条码扫描市场持续稳定增长。条码扫描仪市场品牌集中度较高，讯宝科技、霍尼韦尔、得利捷和 NCR 为行业四大巨头，在商超、金融、政府、物流、工业、服务机构等对扫描设备识别速度、准确率、耐用性要求更高的中高端市场占据主要份额。条码扫描仪镜头系公司优势产品，已经成为以上四家知名企业的核心光学部件供应商。

2) 车载光学/激光雷达

车载摄像头属于汽车传感系统中应用最广泛、成本最合理的智能化技术，是高级驾驶辅助系统（ADAS）和自动驾驶的核心部件。汽车市场基数巨大，随着技术革新、镜头渗透率提高和消费者行车安全意识的提高，车载应用自 2012 年进入快速增长期。当前最先进的智能汽车搭载 17 个自动驾驶用传感器，到 2030 年预计将可能达到 29 个，未来自动驾驶将使人类出行方式产生巨大改变。激光雷达是自动驾驶的核心关键传感器，目前处于商用化阶段，据 Yole 预计 2032 年自动驾驶激光雷达市场营收将达到 315 亿美元，年复合增长率超过 50%，中国有望成为全球最大的自动驾驶市场。

3) 机器视觉

机器视觉通过获取、提取和处理图像信息，为设备执行功能提供操作指导，广泛运用于自动化生产线相关的工业控制领域。目前，消费电子、汽车制造、光伏半导体、仓储物流等诸多行业对机器视觉的需求在增加，并扩展到交通和其他非工业领域。中国作为全球制造业加工中心，工业领域的机器视觉应用发展活跃，市场规模超过百亿，处于快速发展时期。海外品牌如康耐视和基恩士凭借技术领先优势主导机器视觉市场。

4) 专业影像

智能投影仪以其便携、移动、色彩表现较好等特点，更加偏向家用娱乐、影视、移动等新用途；而激光投影仪则色彩还原度高、色域宽、亮度高、节能等特点覆盖从娱乐家用、商务、工程以及虚拟仿真和数字影院等高亮度顶级产品。受智能投影仪市场和新光源投影技术的产业升级所驱动，中国投影市场呈稳步增长的趋势。据 IDC 咨询统计，2019 年中国投影机市场总出货量累计达到 462 万台，同比增长 6.3%，到 2024 年，中国投影机市场的五年复合增长率超过 14%。

近年来随着影视娱乐的发展和在线视频的兴起，对数字电影摄影机的需求快速增长。特别是高性价比的便携式专业数字摄影机，相较手机能提供更优质的图像质量，适应高效制作低成本、高质量、个性化的新媒体内容，受到小型内容制作者的欢迎。全球数字摄影机市场由国际品牌垄断，包括 ARRI, 索尼、RED、Blalckmagic 等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	1,461,519,990.41	1,266,001,426.49	15.44	1,160,007,746.02
营业收入	576,409,916.27	573,041,849.40	0.59	561,286,304.50
归属于上市公司股东的净利润	161,683,777.61	139,049,415.42	16.28	121,842,641.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,991,936.14	114,145,123.88	-16.78	103,851,077.17
归属于上市公司股东的净资产	1,258,376,571.97	1,128,734,909.04	11.49	1,029,470,491.36
经营活动产生的现金流量净额	188,752,935.26	131,951,246.06	43.05	112,030,441.87
基本每股收益 (元/股)	1.48	1.27	16.54	1.30
稀释每股收益 (元/股)	1.47	1.27	15.75	1.30
加权平均净资产 收益率(%)	13.59	12.93	增加0.66个百分点	19.99

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	123,989,640.21	124,755,774.51	152,961,830.80	174,702,670.75
归属于上市公司股东的净利润	30,813,869.50	32,653,784.59	31,019,004.91	67,197,118.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	27,252,047.27	21,681,430.12	22,703,925.00	23,354,533.75
经营活动产生的现金流量净额	21,569,823.77	19,886,049.31	49,429,353.18	97,867,709.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

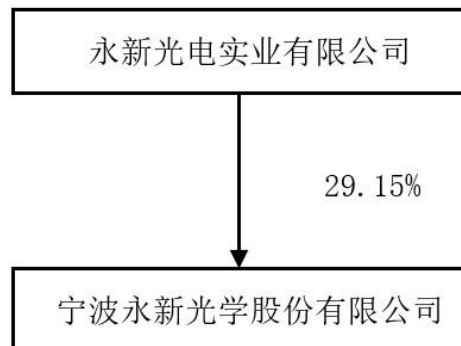
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							7,510
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							7,184
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
永新光电实业有限公司		32,217,250	29.15	32,217,250	无		境外法人
宁波波通实业有限公司		12,122,500	10.97	12,122,500	无		境内非国 有法人
宁兴（宁波）资产管理有限公司		11,797,500	10.67		无		国有法人
宁波电子信息集团有限公司		8,258,250	7.47		无		境内非国 有法人
安高国际资源有限公司		6,434,077	5.82	6,434,077	无		境外法人
宁波新颢投资管理合伙企业（有限合伙）		4,095,000	3.70	4,095,000	无		境内非国 有法人
毛磊		3,250,000	2.94	3,250,000	无		境内自然 人
加茂资讯技术有限公司	-1,745,900	1,979,423	1.79		无		境外法人
冯小红	684,000	684,000	0.62		未知		境内自然

							人
郑予	637,500	637,500	0.58		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司实际控制人曹其东、曹袁丽萍夫妇间接持有永新光电实业有限公司 100% 股权。曹惠婷间接持有安高国际资源有限公司 100% 股权。曹惠婷为曹其东兄长之女儿。宁波波通实业有限公司为公司股东、董事、总经理毛磊的配偶及儿子持有 100% 股权的公司，宁波新颢投资管理合伙企业（有限合伙）为公司的员工持股平台企业，毛磊持有宁波新颢投资管理合伙企业（有限合伙）38.8903% 份额，为普通合伙人及担任执行事务合伙人。除上述说明外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或是否属于规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

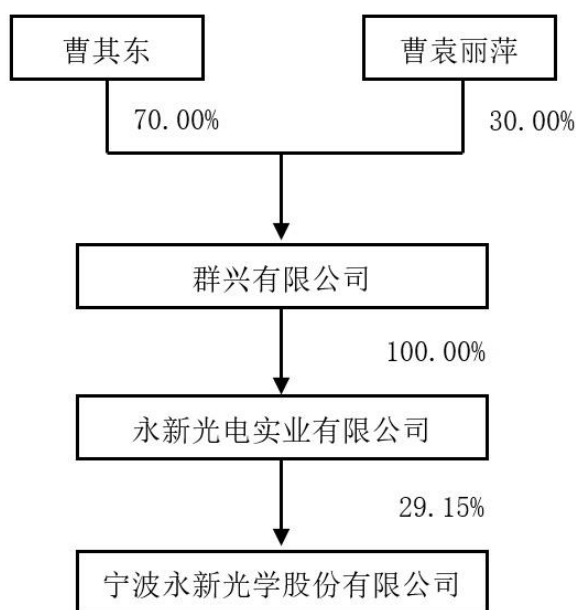
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内公司业绩稳中有进，实现收入和利润双增长。2020 年，公司全年实现营业收入 57,640.99 万元，同比增长 0.59%，其中光学显微镜产品实现收入 24,916.33 万元，占公司营业收入的 43.23%；光学元件组件业务（含条码扫描镜头、平面光学元件、专业成像光学部组件、模组）实现收入 31,086.47 万元，占公司营业收入的 53.93%。全年实现归属于上市公司股东的净利润 16,168.38 万元，同比增长 16.28%。截至报告期末，公司总资产 146,152.00 万元，同比增长 15.44%；净资产 125,837.66 万元，同比增长 11.49%。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用 □不适用

具体详见“第十一节 五、重要会计政策及会计估计之五说明”

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司将南京江南永新光学有限公司和宁波永新诺维贸易有限公司等 6 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六之说明。

为便于表述，本财务报表附注中将以下公司简称如下：

公司全称	简称
(一) 本公司的母公司	
永新光电实业有限公司	永新光电
(二) 本公司的子公司	
南京江南永新光学有限公司	南京永新
宁波永新诺维贸易有限公司	永新诺维
永新光学（香港）有限公司	香港永新
WESSEL DEVELOPMENTS LTD	WESSEL
辉煌光学投资有限公司	辉煌光学
南京斯高谱仪器有限公司	斯高谱
(三) 本公司的联营公司	
南京尼康江南光学仪器有限公司	南京尼康