

证券代码：002884

证券简称：凌霄泵业

公告编号：2021-008

广东凌霄泵业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 253,978,116 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 13 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	凌霄泵业	股票代码	002884
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘子庚	邱燕妃	
办公地址	阳春市春城镇春江大道 117 号	阳春市春城镇春江大道 117 号	
电话	0662-7707236	0662-7707236	
电子信箱	LX7236@126.COM	LX7236@126.COM	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

公司主营业务为民用离心泵的研发、设计、生产及销售，民用离心泵属于通用设备，主要应用于水上康体及卫浴、楼宇暖通和给排水工程、农村及城镇饮水安全工程、污水处理及排洪防涝等市政工程、农业水利及商业配套、工业配套等领域。以适配性研究开发为基础，公司形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系，是我国大型水上康体及卫浴泵供应商。

（二）公司的主要产品及应用场景

公司民用离心泵产品分为塑料卫浴泵、不锈钢泵和通用泵三大类，具体情况如下表所示：

产品类别	图片	细分及用途
塑料卫浴泵		细分为浴缸泵、SPA 泵、泳池泵、化工泵、海水泵、马桶泵等，主要应用于按摩浴缸、SPA 浴池、游泳池等水上康体设施领域及卫浴设施方面，是为相应场景设计的专业配套水泵。按摩浴缸主要是通过水泵工作，使浴缸内壁喷头喷射出有 0.7~1.0BAR 压力混入空气的水流，造成水流的循环，从而对人体产生按摩作用，具有消除疲劳保健养生效果。作为按摩浴缸核心部件的水泵，质量性能指标包括安全性、低噪音、耐用性、能效等。SPA 泵为 SPA 浴缸设计的专业配套电泵。SPA 浴缸一般较按摩浴缸容积大，对水泵运行功率、性能要求更高。
不锈钢泵		细分为卧式单级、卧式多级不锈钢泵和立式多级不锈钢泵，是一种适应范围较广的多功能产品。泵体主要是用不锈钢板材冲压、拉伸、焊接成型，具有输送清洁、卫生要求较高液体的用途，广泛应用于： (1) 管道供水；(2) 工业增压，楼层供水系统、清洗系统；(3) 锅炉给水、机床配套、冷凝系统、冷却和空调系统、风能发电冷却系统；(4) 水处理，蒸馏系统或分离器、游泳池等；(5) 农田灌溉；(6) 医药、食品、化工行业使用。
通用泵		通用泵主要包括潜水泵、清水泵和管道泵等系列产品。潜水泵属于通用液体输送设备，使用时整个电泵潜入水中工作，对井管、管路无特殊要求，安装、使用、维护方便简单，占地面积小。清水泵属于通用液体输送设备，陆上泵范围，供输送清水之用。通用泵多用于河流、水库、水渠等提水工程，也可用于工业和城市给排水、建设施工吸排水、农业吸排水、工业水循环、太阳能水循环、城乡居民饮用水供应、抗旱排涝等方面。

公司产品常见的一些应用场景如下：

产品类别	部分应用场景		
塑料卫浴泵			
	按摩浴缸配套	户外SPA	户外泳池
			
	大型海水养殖	玻璃清洗设备	沙缸过滤

不锈钢泵	 矿泉水冲洗、罐装	 印染设备	 变频供水系统
	 空气能热水工程	 商用空调	 数控机床
	 楼层增压	 商用冷水机	 家用洗车
通用泵	 建筑工程	 景观喷泉	 农田给排水
	 污水处理	 景观鱼池水循环	 地下室排水排污
	 防洪、排涝	 空气能热水循环、增压	 鱼塘给排水

(三) 主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要分为两种采购形式，一是日常采购，二是储备采购。公司采购原材料及零部件主要包括漆包线、硅钢片、铸铁件、铝锭、不锈钢及塑料颗粒等。

根据公司“多订单、小批量”的特点，公司采购需要保障日常经营所需的生产材料，采购部门依据生产需求和材料库存制定和执行采购计划并组织采购；同时考虑公司地理位置较为偏僻，距离大宗原材料集散中心较远，为积极保障批量订单所需的原材料储备，供应部依据大宗原材料市场价格波动、销售部预计订单情况，组织采购。

2、生产模式

公司主要采取“按订单生产”的模式组织生产。公司根据客户的需求提供高适配性产品，满足客户在性能、配置、包装等方面的订造性需求，公司按客户订单组织生产，及时供货，使公司赢得市场口碑。另外，公司在“按订单生产”的基础上会辅

以“安全库存”的模式组织生产,对部分计划内订单需要提前备货。为了满足市场需求,对通用性标准化的产品实行库存生产。

3、销售模式

报告期内,公司主营业务销售模式分类情况如下:

(1) 国内市场的销售模式

公司国内销售业务由销售部负责,有直销与经销两种销售模式。

卫浴泵、不锈钢多级泵等采用直销模式,即把产品直接销售或配送到客户中,有利于对客户进行个性化服务。对于新客户一般先收款后发货,对于已经建立长久合作关系的直销客户,公司会采取月结的结算模式。

对于清水泵、潜水泵、不锈钢泵等标准化产品销售,由于市场面广,一般采用经销模式,公司一般采用“先款后货”和“货到付款”的结算模式,其中,针对与公司合作时间长、信用评级高、经销规模大的经销客户,公司一般采用固定垫货额度基础上的“货到付款”的月结模式,且于年底收回全部垫货额度。对于新开发的经销商,公司采用“先款后货”的结算模式。

(2) 国外市场的销售模式

报告期内,公司国外销售的主要产品为塑料卫浴泵和不锈钢泵,国外市场主要以直销为主的销售模式,结算模式有 TT 模式、OA(赊销)模式及信用证,根据公司与客户的协议结果选用不同的结算模式。

(四) 主要业绩驱动因素

1、下游行业的复苏为泵行业的发展提供有力保障

在泵行业,离心泵的应用十分广泛,后疫情阶段,下游行业逐步回暖和市场的企稳复苏将拉动离心泵行业的整体发展,对离心泵的需求量不断增加。根据全球知名的工业及电子技术市场研究公司 IHS Electronics & Media 的报告显示,2016 年到 2021 年全球离心泵市场的年复合增长率为 4.4%。

2、国家产业政策推动民用离心泵行业繁荣发展。

国家和相关部委先后发布的支持泵行业发展的以下等产业政策:《水利改革发展“十三五”规划》,提出推进大中型灌区、大型灌排泵站改造与建设,加快东北节水增粮、华北节水压采、西北节水增效、南方节水减排等区域规模化高效节水灌溉,开展小型农田水利重点县建设,基本覆盖农业大县;《“十三五”农业科技发展规划》,提出了增蓄降耗高效农艺节水技术、新型集雨设施设备及高效利用技术、水肥一体化技术与关键设备、测墒灌溉技术及设备、抗旱抗逆技术及产品、节水绿色环保制剂技术与产品、分区域规模化高效节水灌溉以及输配水技术与产品及农业水管理决策技术等;《乡村振兴战略规划(2018-2022 年)》提出要“巩固提升农村饮水安全保障水平,推进小型农田水利设施达标提质”;《关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》推进农村饮水安全巩固提升工程,加强农村饮用水水源地保护,加快解决农村“吃水难”和饮水不安全问题。实施区域化整体建设,推进田水林路电综合配套,同步发展高效节水灌溉;《产业结构调整指导目录(2019 年本)》将“高效输配水、节水灌溉技术推广应用”、“农村饮水安全工程”、“防洪抗旱应急设施建设”、“灌溉排水泵站更新改造工程”、“灌区及配套设施建设、改造”列入鼓励类目录;《水工建筑物水泥灌浆施工技术规范》(SL/T 62—2020)中公布了 7 项为水利行业标准,包含水利水电工程水泵基本技术条件的标准,为施工提供技术规范;《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》提出提高农村供水保障水平。全面完成农村饮水安全巩固提升工程任务。统筹布局农村饮水基础设施建设,在人口相对集中的地区推进规模化供水工程建设。梯次推进农村生活污水治理,优先解决乡镇所在地和中心村生活污水问题。开展农村黑臭水体整治。

民用离心泵行业受上述扶持政策力度逐渐增强和宏观经济形势向好的双重影响,行业整体运行相对保持了平稳持续健康发展的状态,积极推动泵行业稳步发展。

3、国际产业转移调整成为我国民用离心泵行业的良性发展基础

随着民用离心泵业制造基地不断向中国等亚洲国家转移,中国已经成为全球最大的民用离心泵生产国。公司在发展过程中形成了核心技术,具备了自主研发和技术创新能力,公司产品档次及附加值不断提高,部分产品已接近国际同类产品先进水平,具有较强市场竞争力。

(五) 行业发展情况及所处的行业地位

1、行业发展情况

通用机械是装备制造业的重要组成部分,在国民经济建设中起着十分重要的作用,为石油、化学和石油化工、冶金、电力等领域提供系统成套装备和配套辅机。通用机械包括泵、风机、压缩机、阀门、气体分离设备、分离机械、真空设备等设备,其中泵行业是我国通用机械制造业的重要组成部分,与通用机械制造行业的发展息息相关。在国民经济各领域和基础设施及国防建设持续快速发展的带动下,我国通用机械制造行业保持稳步发展的态势,从而使包括泵产品在内的各类通用机械设备市场得到不断增长。根据《2020 年中国通用机械泵行业年鉴》显示,2019 年我国泵行业稳中有升,规模以上工业企业实现主营业务收入 1686.68 亿元,同比增长 6.21%。在我国通用机械制造业持续稳步发展的背景下,包括泵行业在内的各通用设备行业将不断发展。

近年来,泵业制造基地不断向中国等亚洲各国转移,目前中国已形成了具备相当生产规模和技术水平的生产体系,是全球泵产品的重要生产基地。随着农村居民大规模向城镇和城市迁移以及农村现代化不断发展,水利设施、农业灌溉等民用领域的大规模投资和建设将带来巨大的离心泵需求。

2、公司所处的行业地位

公司拥有四十多年电机及整泵研发经验,先后承揽了国家火炬计划项目,参与起草制定了我国“水泵用小功率异步电动机技术条件”机械行业标准和“小型射流泵”农业行业标准,为智能恒温休闲地池团体标准起草工作组起草单位。公司拥有省级企业技术中心、省级电泵工程技术研究开发中心以及中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认可的试验中心,科研实力雄厚,能够自行通过环境模拟测试和目击测试进行欧洲 CE、美国 UL、RoHS、ETL、德国 TUV、澳洲 SAA 以及中国 3C 等

多项安全、卫生检测认证。公司研发的部分民用离心泵在质量、性能等方面均达到国际先进水平，累计有多项产品获得高新技术产品认证，获得发明专利 7 项。在产学研合作方面，公司与广东工业大学建立了长期稳定的合作关系，不断提升技术创新能力及产品附加值。

在质量控制方面，公司通过了 ISO9001 质量管理体系认证，泵产品获得中国 CCC、欧盟 CE、德国 TUV、美国 UL/ETL、澳洲 SAA 和欧盟 RoHS 等各项国内外产品质量认证，使得公司产品品质在全球市场具有较强竞争力，客户质量满意度连续多年保持较高水平。

公司已经形成了集民用离心泵的设计、生产、销售和售后服务为一体的完整服务体系，在市场上已积累了一批优质的客户，在行业内具有一定的市场地位。塑料卫浴泵系列产品在国内具有相当规模，在国内塑料卫浴泵行业占有龙头地位，不锈钢泵系列产品已经站在国内同行业第一梯队位置。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,435,395,208.86	1,135,156,054.70	26.45%	1,104,420,872.99
归属于上市公司股东的净利润	358,517,067.24	272,382,548.16	31.62%	223,171,460.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	325,977,177.97	240,546,164.42	35.52%	191,675,203.47
经营活动产生的现金流量净额	277,228,604.32	329,755,416.74	-15.93%	196,171,288.61
基本每股收益（元/股）	1.47	1.25	17.60%	1.000
稀释每股收益（元/股）	1.46	1.25	16.80%	1.000
加权平均净资产收益率	19.73%	20.76%	-1.03%	17.36%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,170,106,636.19	1,520,553,807.15	42.72%	1,433,155,273.41
归属于上市公司股东的净资产	1,975,304,246.05	1,392,182,817.97	41.89%	1,326,914,867.59

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	242,965,910.14	324,702,052.07	404,594,293.22	463,132,953.43
归属于上市公司股东的净利润	64,062,849.30	94,331,362.84	110,344,645.02	89,778,210.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,189,374.27	84,536,647.03	102,999,241.13	81,251,915.54
经营活动产生的现金流量净额	23,976,729.32	97,511,752.58	75,550,631.50	80,189,490.92

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

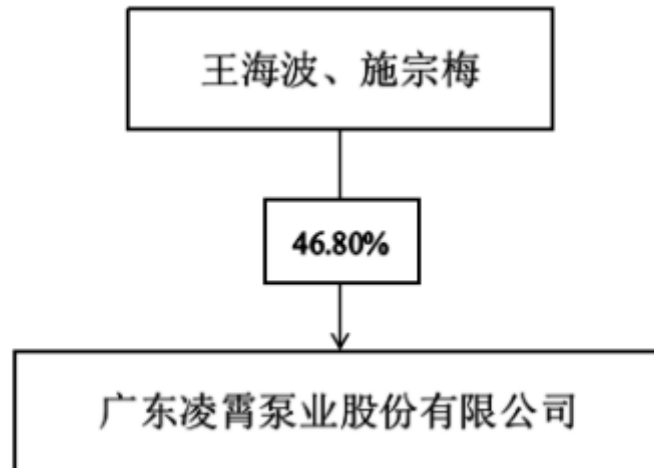
单位：股

报告期末普通股股东总数	11,131	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,987	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王海波	境内自然人	29.76%	75,557,921	56,668,441			
施宗梅	境内自然人	17.04%	43,266,850	0			
中国农业银行股份有限公司一大成高新技术产业股票型证券投资基金	其他	2.77%	7,026,429	0			
基本养老保险基金一零零一组合	其他	2.77%	7,023,573	0			
大成基金管理有限公司—社保基金 1101 组合	其他	2.39%	6,074,157	0			
张肃宁	境内自然人	2.39%	6,071,436	0			
大成基金管理有限公司—社保基金 17011 组合	其他	2.38%	6,039,262	0			
招商银行股份有限公司一大成睿鑫股票型证券投资基金	其他	1.80%	4,573,684	0			
林振军	境内自然人	1.52%	3,854,993	0			
中国农业银行一大成创新成长混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.26%	3,198,533	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王海波与施宗梅为夫妻关系。未知其他股东之间是否存在关联关系。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前 10 名股东中,林振军通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有无限售流通股 3845793 股。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

2020 年，新冠病毒疫情爆发，全球经济受到猛烈冲击，在中央和各级政府强有力的领导下，采取严格的疫情防控措施，我国率先有效控制疫情，经济逐渐恢复，全年 GDP 实现 2.3% 的正增长。2020 年下半年，由于疫情和其他原因导致上游原材料紧缺，原材料价格开始大幅上涨，给企业带来了较大的经营压力。

公司根据董事会的工作计划和发展目标，立足大循环，促进双循环，加速复工复产，秉承“勤奋、敬业、团结、进取”的企业精神，坚持“以质量取胜，树品牌形象”的经营宗旨，脚踏实地，真抓实干。公司坚持科技先行，坚持扩规模增效益，坚持专业化生产，推行产品技术标准化建设；公司不断开拓国内、外的客户群，深化和巩固重点客户的战略合作关系，加大对客户服务力度，满足客户的需求，赢得客户的青睐，提高市场覆盖面；加强和完善营销渠道的管理，使公司经营业绩和经济效益保持平稳增长。在报告期内，公司的企业综合能力、技术创新能力、规模化生产能力、产品市场占有率等方面有较大的提升。

报告期内，公司实现营业收入 1,435,395,208.86 元，同比增长 26.45%，实现归属于上市公司股东的净利润 358,517,067.24 元，同比增长 31.62%，主要是公司营业收入稳定增长所致。截至本报告期末，公司总资产 2,170,106,636.19 元，同比增加 42.72%；归属于上市公司股东的净资产 1,975,304,246.05 元，同比增加 41.89%。

(一) 技术研发

2020 年，公司研发投入金额 46,612,560.00 元，占营业收入的 3.25%。根据市场的需求情况，开发市场上适销对路的产品，以丰富产品链条。公司进行了塑料卫浴泵 9 个系列产品、不锈钢泵 10 个系列产品研究开发。除了以上项目研发之外，公司针对客户的个性化要求进行适配性设计，力求以最优的成本和最好的质量满足客户的需求。并根据客户的偏好，收集市场信息，对一些需求较大的个性化产品，或一些有市场潜力的产品实行标准化生产，既能满足市场的需求，又能降低制造成本，还能及时地根据市场需求调整产品结构，从而实现公司的持续健康发展。

报告期内，为提高专业技术人员技术素质，公司开设了第十期产品制造工艺及检验培训班，对相关技术人员进行培训。除此，2018 年 3 月公司试验中心获得国家 CNAS 认可认证，为公司今后新产品研发创造有利条件。2020 年，公司获得了 3 项实用新型专利、1 项外观设计专利。

（二）生产管理

2020 年，公司把扩能增效，专业化生产组织作为中心工作，全年水泵产量 374.10 万台，同比增长 31.5 %。随着订单增加，生产系统压力增大，公司加强车间现场的管理，合理调整转序流程、场地布局、减少工序流转周期。并实现订单、排产、领料、装配、进仓一站式运行，下沉式管理，减少中间环节，减少生产指令信息流转时间，提高数据准确性，提高工作效率。同时，公司对原设备进行升级改造，增加新设备的投入，报告期内增加的自动生产线设备 13 条，大大提高了生产效率。为保证产品质量，公司对生产实施全过程监控，生产流程中做到事前预防、事中控制、事后把关，及时统计生产过程出现的问题，结合客户的不良反馈，有针对性的制定改进措施。

在供应链建设方面，公司加强与供应商的合作关系，加强了采购业务过程的管理，对供应商开展质量辅导，提升了零部件质量和交付准时率。2020 年面对疫情影响，及时调整采购策略，确保物料安全库存储备，确保合同良好交付。

2020 年，随着募投项目民用离心泵产业化项目一期建设项目的基建的落成，公司逐步进行新生产场地的布局和规划，订制相关设备，并积极跟进，为产能的提升做提前的准备。

公司注重安全生产，为新进员工提供三级培训：公司培训、车间培训和班组培训，对生产安全、消防安全、岗位操作规程、岗位技能等进行全方面的培训。在岗期间，公司会根据各生产部门的需求有针对性地提供后续培训。各部门、班组适时召开安全会，为员工提供安全信息和安全指导工作。除此，为保证生产的安全进行，增加了第三方专职的安全管理人员 24 小时巡查，对消防设备、安全用电、环保设施等进行监督检查。

（三）质量控制

报告期内，根据 ISO9001-2015 质量管理标准，铁腕狠抓质量管理，持续完善和改进质量管理体系，按《质量手册》、《程序文件》、《检验标准》、《管理制度》、《作业指导书》等文件要求进行产品质量检验及质量管理工作。制定质量目标并围绕如何达到目标开展工作。主要的质量控制方面包括以下：

1、产品可靠性保证和测试，对产品进行不间断的可靠性对比测试评估和分析，模拟产品在实际中可能出现的环境和状态进行寿命测试，对测试过程中发现的问题进行改进；

2、关键零部件可靠性保证和测试，对关键零部件的可靠性严格要求，利用先进的检验试验设备进行检验控制；

3、确保供应商的供货产品质量，对供应商的供货质量、质保能力、持续改善能力、品牌影响等进行评分对比，选择合格优质的供应商。要求供应商按公司的检验标准、检验方法、使用相同检具对提供的产品检验合格后送货；

4、生产过程质量控制方面，持续完善车间现场工艺文件和检验标准，确保现场每一步操作和检验有依有据。针对各车间的关键工序、检验工序、特殊工序操作工、检验员等进行岗前培训，培训内容包括了检验标准、工艺要求、质量要求、注意事项、客户投诉问题等，培训后结合实际操作进行考核合格后上岗。

由于以上质量控制方面得到了较好的执行，所以 2020 年制定的质量目标均已完成，提供的产品也达到了客户的要求。

（四）市场营销

报告期内，公司实现营业收入 1,435,395,208.86 元，同比增长 26.45%，其中不锈钢泵、通用泵、塑料卫浴泵销售同比分别增长 9.23%、21.59%和 43.73%。2020 年，面对新冠病毒疫情、中美贸易摩擦和全球经济负增长的情况下，公司在加强市场营销的同时，积极快速响应市场的需求，占领竞争对手的市场份额。继续推行扁平化的销售策略，以市场为中心，技术服务型销售，逐渐建立起更多的销售渠道，建立更多的有实力的销售窗口，和直属办事处，经销网络覆盖全国各主要城市。把凌霄牌水泵的品牌推广到全国的主要城市，加强与海外客户的交流，及时了解海外市场需求的动向，实现销售额的稳步增长。

报告期内，公司国内销售收入 807,314,443.77 元，较上年同期增长 21.61%，占本年度总营收的 56.24%。本报告期，国内各类水泵增长良好的主要原因为：（1）公司根据市场需求反应迅速，可及时抢占市场份额；（2）公司水泵性价比较高，市场比较认可；（3）不锈钢泵逐渐替代铸铁泵的市场，加大了不锈钢泵市场的需求（4）随着市场网络的不断完善，各行业客户群有所增加，（5）国内经济内循环拉动，市场需求有所增加。

报告期内，国外销售收入 628,080,765.09 元，较上年增长 33.26%，占本年度总营收的 43.76%。公司主要出口美洲、欧洲、亚洲、非洲以及大洋洲 5 大地区，共 80 多个国家。海外因受疫情影响，国外厂家不能正常供货，新的客户转向中国采购。国外也实行管控措施，人们大多居家办公，减少社交活动，无法外出旅游度假，所以对家居、家庭休闲娱乐设施等的需求有所增加，塑料卫浴泵作为浴缸、SPA 等家居娱乐设施的配套产品，需求随之增长。随着人们生活质量的提高，不锈钢泵优点日渐凸显，不锈钢泵替代铸铁泵的趋势在海外市场同样存在，不锈钢泵使用范围广，在海外市场前景更加广阔。

2020 年，公司加强 LX 品牌在卫浴、SPA 行业中与各大著名制造商的合作，在各行业中大力推广不锈钢泵产品的应用，采用广告牌投入、专业性展会、派发产品说明书、其他媒介形式等方式宣传。还通过线上线下相互结合，网络推广软件等手段推广公司产品。在市场中形成了较好口碑，也逐步得到了同行业客户群体的认可，客户愿意和我们保持长期稳定的合作。本年度由于受疫情影响，销售人员无法持续参加相关展会，公司积极应对，通过网络或其他通讯方式加强了与客户的沟通，维护老客户的同时，还拓展了新客户，扩展了海外市场。而且公司在不断的改造升级中具备了可靠稳定的制造能力，更优的项目开发能力，为客户提供更为满意的个性产品，

（五）人才建设

公司强调以积极向上的企业文化氛围来不断增强公司员工的凝聚力,提倡并鼓励员工发扬工匠精神,在岗位上爱岗敬业,尽职尽责,精耕细作,完成自我价值实现。在研发方面,公司打造了一支技术过硬、经验丰富的专业科研团队,为公司的技术研发提供了足够的人才储备。为不断提高各部门工作人员的专业知识和素养,公司举办了设计、绘图、工艺、检验培训班,有针对性地对各层次人员进行技术培训。以实现专业人员与公司的同步发展。同时,公司通过建立一套完善的激励和考核政策,充分调动各团队的积极性、主动性与创造性,每年进行优秀员工、重点岗位优秀员工评选,表彰先进,树立榜样。2018年公司实施了股票期权激励计划,以鼓励公司员工更加积极地工作,与公司发展利益与共,为公司未来三年乃至更长时间的更好、更快地发展奠定动力基础。公司也将根据地区行业水平情况不断改善员工福利水平和工资水平,为全体员工创造良好的生活和工作环境。并以开展丰富多彩的企业文化活动为载体,推进企业文化建设。

（六）募投项目建设

截止 2020 年底,首次公开发行证券募集资金项目中“技术中心建设与信息管理系统升级项目”、“营销网络升级及建设项目”、“年产 60 万台塑料卫浴泵扩建项目”、“不锈钢离心泵扩建项目”皆已达到预定可使用状态,由原募投项目“年产 100 万台潜水泵及清水泵扩建项目”变更的“民用离心泵产业化项目一期建设项目”仍在抓紧建设,该项目的基建部分已落成,生产设备的投入正在按计划进行,目前已投入激光切割机、不锈钢泵盖自动拉伸线、不锈钢泵中段自动拉伸线、卧式不锈钢水泵装配线等设备,实现了部分投产。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
不锈钢泵	438,349,778.84	140,192,015.21	36.39%	9.23%	14.41%	0.45%
通用泵	273,467,194.92	61,714,844.45	27.58%	21.59%	29.49%	0.25%
塑料卫浴泵	695,107,824.11	190,613,357.11	32.12%	43.73%	44.38%	-0.84%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

（1）重要会计政策变更

执行新收入准则导致的会计政策变更

根据财会〔2017〕22号《关于修订印发《企业会计准则第14号——收入》的通知》，财政部对《企业会计准则第14号——

