

证券代码：300729

证券简称：乐歌股份

公告编号：2021-048

乐歌人体工学科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 138,896,080 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	乐歌股份	股票代码	300729
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	朱伟	白咪	
办公地址	宁波市鄞州区首南街道学士路 536 号金东大厦 19 层	宁波市鄞州区首南街道学士路 536 号金东大厦 19 层	
传真	0574-88070232	0574-88070232	
电话	0574-55007473	0574-55007473	
电子信箱	law@loctek.com	law@loctek.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司主营业务情况

1、报告期内，公司主营业务聚焦以线性驱动为核心的健康智慧办公、智能家居产品，始终致力于以人体工学理念创新日常生活与办公方式，通过产品智能化创新与创意组合为广大用户，特别是久坐办公人群和伏案人士提供更加健康、舒适、安全、高效的办公整体解决方案。区别于传统的生活、办公家具，公司研发设计紧密围绕人体工学理念，利用线性驱动系统的机、电、软一体化，结合物联网和传感技术为用户构建智慧办公场景和智能家居场景下的各类应用，属于当前快速发展的新兴行业。公司的主营业务未发生变化。报告期内，公司实现营业收入 1,940,664,262.01 元，较上年同期增长 98.42%；归属于上市公司股东的净利润 217,094,213.73 元，较上年同期增长 244.7%。公司资产质量良好，财务状况健康。

2、报告期内，公司主营产品为人体工学工作站系列产品。人体工学工作站系列产品主要包括线性驱动智慧办公升降桌、智慧升降工作站、智能小秘书工作站、智能电脑架、智能健身车等健康智慧办公及智能家居类产品。同期，公司新增跨境电商公共海外仓创新服务综合体项目，乐歌公共海外仓创新服务综合体作为新业态，已经逐步向宁波、浙江、华东、乃至全国的中小外贸企业提供包括海外仓储、物流配送、售后服务，SaaS 模式信息服务等服务项目。

（1）主要产品示例

产品名称	产品图片	功能介绍
线性驱动智慧升降系统		由推杆、升降立柱、配套的控制器等部件组成的精密传动装置，以线性驱动为核心技术，集成 MCU 控制处理器和高速信号处理控制系统，采用深度算法驱动高速低噪直流电机，通过精密减速系统和精密传动丝杆将直流电机的圆周运动转换为直线运动。线性驱动智慧升降系统可以广泛的应用于智慧办公、智能家居、智慧医疗、智慧出行等。
线性推杆		

	控制器		
终端应用产品	智慧办公升降桌		乐歌智慧办公升降桌、乐歌智慧家居升降桌，精准智能电控升降，一键高度记忆，可用于健康办公或居家生活场景，用户可任意调节控制或通过自定义久坐提醒设置，调整舒适的坐站高度，实现健康、舒适、高效、安全的办公、居家环境。
	智慧家居升降桌		
	智慧学习升降桌		乐歌儿童智慧学习升降桌，可通过智能电控桌板高低升降、倾仰角调节，为不同年龄段的儿童找到舒适的高度和角度迎合孩子身高升降，帮助培养孩子正确坐姿习惯，预防因书桌高度不科学造成的青少年近视、驼背等进而影响青少年生长发育的问题，让孩子快乐学习，健康成长。
	智慧升降工作台		乐歌智慧健康升降工作台，搭载了高速精密传动线性驱动系统，通过触屏一键快速电动升降，将原有的普通非升降式办公桌快速升级为可实现坐站交替式的办公桌，减少久坐带来的各类“职业病”。前置4.5寸智能AI秘书屏，提供高效办公必备功能、语音助理功能和无接触式健康检测功能。同时配备了高速无线充电和安全将阻回退保护。
	多功能健身车		乐歌多功能健身车，分带桌板型和桌边型，是一款同时适合于办公环境和居家环境使用的产品。办公环境下，替代常规办公椅，在办公过程中实现轻松骑行，解决办公白领无时间运动的问题。在教育场景下使用，可解决学生上课注意力不集中的问题（国外已经多次报道）。居家使用，适于老、中、青不同年龄段人群，轻运动防呆坐，自带置物桌板，轻便滚轮便捷移动，座椅免下车升降，可轻松进行个性化、碎片化的办公、健身、娱乐，满足多层次用户需求。

智慧会议系统		<p>乐歌5G智慧会议系统集无线投屏、文档演示、高清放录、视频会议等多功能于一身，帮助解决传统会议单向沟通，设备操作繁琐等问题，有效降低成本，提高会议效率。内置线性驱动升降系统，可方便调节不同高度的会议场景，站立讲解、常规高度坐姿、沙发坐姿，不同高度均可适配调节。</p>
智能电动床		<p>乐歌智能电动床，双电机驱动，缓升缓降，满足不同人群的多功能动态睡眠，无线遥控轻松调节角度，为老人、孕妇及睡眠障碍人群倾心打造的睡眠黑科技。</p>

(2) 产品组合应用场景

公司主要产品的组合应用场景主要涵盖办公领域、家居领域以及专业应用领域等。

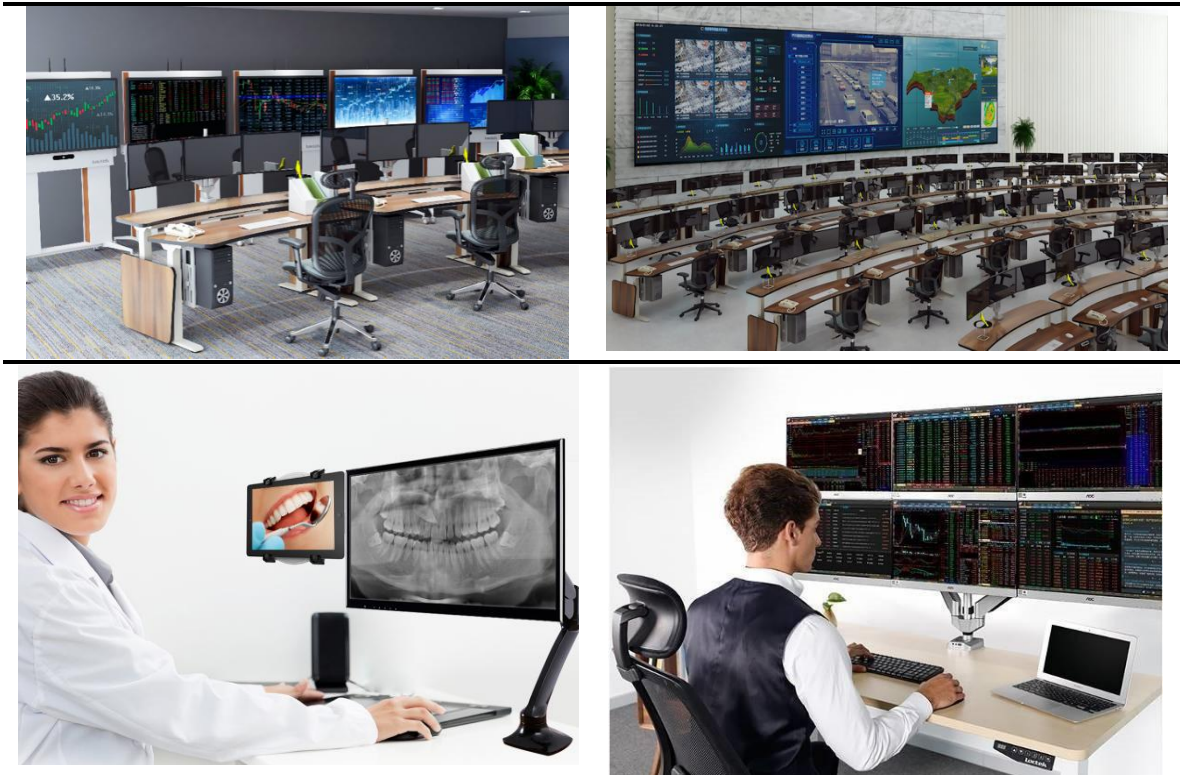
健康智慧办公领域

	
<p>组合1：线性驱动智慧办公升降桌+智慧小秘书工作站</p>	<p>组合2：智慧健康升降工作站+快插式电脑支架</p>
	
<p>组合3：智慧健康升降台+智能电脑支架+桌边健身车</p>	<p>组合4：5G智能会议系统+带桌板健身车</p>

智能家居领域



系统集成行业领域



通过线性驱动智慧办公升降桌、智慧健康升降工作站、智能电脑支架、桌边健身车、5G智能会议系统等产品单独或组合使用，改变了人们传统固定办公环境和方式，为用户日常工作和居家提供坐、站、动交替整体解决方案，针对性解决久坐人群普遍存在的颈椎病、腰椎病、心脑血管疾病以及因久坐引起的腰腹赘肉、肠胃不适等其他众多亚健康问题，大大提升用户办公舒适度及工作效率，让办公更健康。

(3) 乐歌跨境电商公共海外仓创新服务综合体

报告期内，公司新增跨境电商公共海外仓创新服务综合体项目，乐歌公共海外仓创新服务综合体作为新业态，已经逐步向宁波、浙江、华东、乃至全国的中小外贸企业提供包括海外仓储、物流配送、售后服务，SaaS模式信息服务等服务项目。

随着中美贸易摩擦的持续进行，未来中美贸易的平衡是一个趋势。美国电商日益成熟，一日达成成为美国电商领域新标准。而美国地域宽广，多地仓储快速物流已成为必然发展方向。公共海外仓的设立能够使得中小外贸企业的发展跳出区域局

限，在构建好本地生态圈建设的基础上，通过产业联动推动周边腹地整合，通过海外分销实现境内外协同，进一步打造外贸发展新亮点，对实现外贸稳增长和优化升级等方面，都具有十分重要的意义，是中小外贸企业的升级抓手。品牌走出去，就是质量走出去，专利走出去，设计走出去，是系统性的提升。

公司基于近十年的跨境电商运营经验，立足上市公司平台，在保持自身在跨境电商业务领先性和规范性的同时，提供优惠的高质量服务，在疫情流行可能长期化和贸易数字化不可逆转的趋势下，帮助更多的中小外贸企业品牌出海、质量出海、设计出海，助力外贸转型升级，实现跨境电商高质量发展、规范化发展。相较于中小跨境电商企业而言，乐歌自身跨境电商业务从业时间久规模大且继续快速增长，乐歌作为资深客户目前从FEDEX等合作伙伴获得的快递费率折扣大幅低于一般中小卖家。随着电商规模的继续扩大，公司快递折扣率将更低。由于快递费是电商零售业务最重要的成本之一，因此公司的成本将进一步拉低，竞争优势进一步凸显。乐歌跨境电商公共海外仓将携手大中小企业融通发展，共生共荣。

以下为公司跨境电商公共海外仓已投入使用的仓库布局图：



（二）报告期内公司经营模式

报告期内，公司经营状况良好，采购、生产、销售等运营模式未发生重大变化。公司聚焦健康办公，为广大用户特别是久坐人群、伏案人士提供坐站交替、坐站动交替健康办公整体解决方案。公司运营覆盖市场调研、产品企划、研发设计、供应链管理、生产制造、渠道建设、品牌营销和售后服务等各个环节，实现对全价值链的有效控制。

1、采购模式

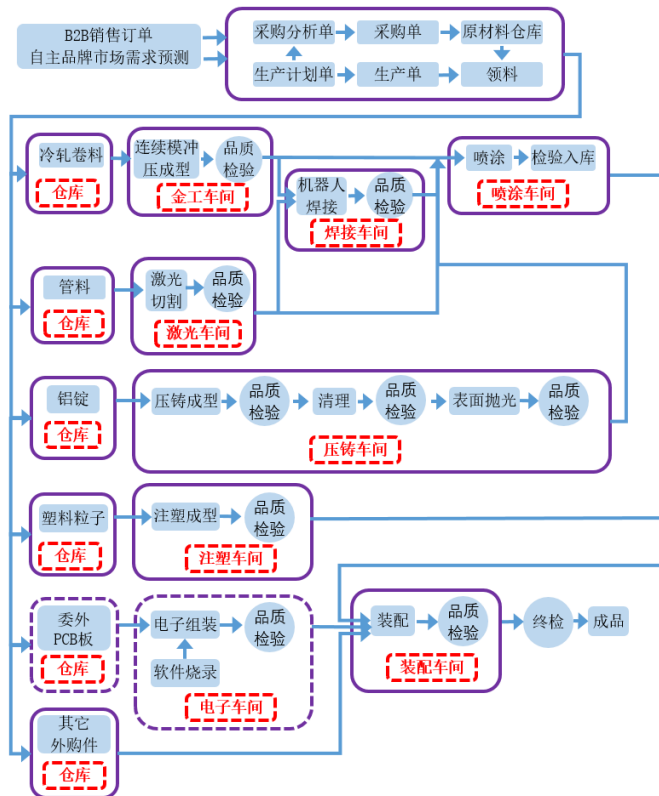
公司对外采购生产所需的物料主要包含大宗原材料、零部件以及产品包装物及定制成品。大宗原材料指精密钢管、钢板、铝锭、ABS塑料等基础材料；所需外购部件主要为电机及电机组件、精密丝杆、PCB线路板、MCU芯片、电子零配件、冲压件、铝压铸件、塑料件、标准件；产品包装物主要包括彩盒、外箱、说明书等；定制成品主要是外协生产的部分支架类产品。

公司制定了完备的采购制度及流程，与采购管理直接相关的部门包括采购部、质量部、研发部、计划部、物控部、财务部；其中采购部主导负责供应商的寻源、开发、物料的询价、议价、比价，综合考虑各供应商产品品质、生产能力、业内口碑、售后服务、供应价格等诸多因素，并协同质量部做供应商管理，密切关注主要物料供应商的变动情况；财务部成本办负责核价，对采购价格进行跟踪监督，全程管控外购料件的价格合理性；质量部对外负责供应商质量体系的稽核与辅导、确保供应商符合公司的质量管控要求，对外购料件的检验有效管控，并负责供应商的月度绩效、年度绩效管理；质量、研发及工程部协同采购部对新供应商稽核导入，并制定物料的技术标准、验收标准；计划部根据业务部门需求及库存情况制定物料需求计划；物控根据物料需求计划下达物料采购订单至供应商，全程跟踪至物料入库、对账、付款，配合质量部对来料异常进行处理。

2、生产模式

公司的生产模式分为“以销定产”和“创订单”两种生产模式。对于国内外ODM贴牌业务，公司基于客户的需求和订单，采用“以销定产”的生产模式；对于跨境电商和国内销售的自主品牌采用“创订单”的生产模式，公司根据产品在市场的销售情况、库存情况进行备货式生产。生产制造部门根据各销售部门下达的订单，编制生产计划，通过ERP系统对物料进行分解计算，自主生产为主，部分委外加工，保障产品质量及供应需求。报告期内，随着公司销售规模的增长，公司采购部门严格甄选、积极整合供应链资源以解决产能不足提升交货及时率的问题。

公司产品生产主要涉及模具设计与制造、连续模冲压成型、激光切割、机器人焊接、木板制造、注塑成型、表面喷涂、电子组装、电机制造、机械装配等环节，工艺门类齐全、生产工艺复杂，主要零部件的生产工艺自动化程度高，部分产品机、电、软结合，具有较高的复杂程度和技术含量。生产流程图如下：



(1) 自主生产

鉴于公司产品销售存在自主品牌及贴牌加工两种模式，对于自主品牌销售的产品，公司根据市场需求、年度销售计划及现有订单、现有库存等情况自行制定销售计划，并结合安全库存的要求组织生产；对于贴牌加工业务，公司主要遵循以客户订单为依据的“以销定产”的生产模式。

(2) 委外加工

公司对于产品电镀、氧化、抛光等能耗较高的表面处理工序采用委外加工的方式。公司将需要委外加工的半成品配件提供给委外加工单位进行作业，并向其支付加工费。

报告期内，在资源有限的情况下，为进一步集中公司核心资源，解决产能不足和提升交货及时率，公司将部分低附加值产品通过外协模式委托战略合作供应商进行贴牌生产。

3、销售模式

报告期内，公司销售模式覆盖境内、境外、线上、线下多类型、多渠道的多元化销售模式，持续加大渠道拓展。

(1) 境外线下销售

报告期内，境外线下销售客户主要包括零售渠道，超市渠道，批发渠道，工程渠道等，采用ODM模式为主，产品与公司自主品牌产品进行适当区分。

(2) 境内线下销售

报告期内，公司境内线下销售客户主要为办公家具制造商、民用家居制造商、IT/OA集成商和其他行业客户。公司境内线下销售产品以自主品牌为主，亦有少量家居/电脑厂商采用双品牌或ODM的合作方式。报告期内，公司持续开拓经销商渠道。

(3) 线上销售

公司境内、境外线上销售主要通过大型电商平台进行，如境内的天猫商城、京东商城、小米有品；境外的 Amazon，公司的独立网站，HomeDepot, OfficeDepot, Wal-mart, 乐天, 雅虎, Wayfair等电商平台。近年来，公司独立站稳步快速发展，Google搜索排名和Alexa全球排名走势持续提升。根据不同电商平台的经营特点，公司线上销售以M2C直营模式为主，分销模式为辅。

1) M2C 直营模式

M2C直营模式下，公司作为产品制造商通过电商平台直接面向最终消费者，减少了中间环节，使公司有效把控包括市场调研、产品企划、研发设计、供应链管理、生产制造、渠道建设、品牌营销和售后服务在内的全业务价值链，通过纵向一体化既实现了公司效益最大化，也提升了消费者购买及售后体验。公司在天猫旗舰店、京东旗舰店、小米有品、Amazon、eBay平台均以M2C直营模式为主。公司线上M2C直营模式销售流程主要包括：客户通过平台下单购买，并通过网络支付手段进行支付，公司在确认支付后向客户寄送商品并提供售后服务。

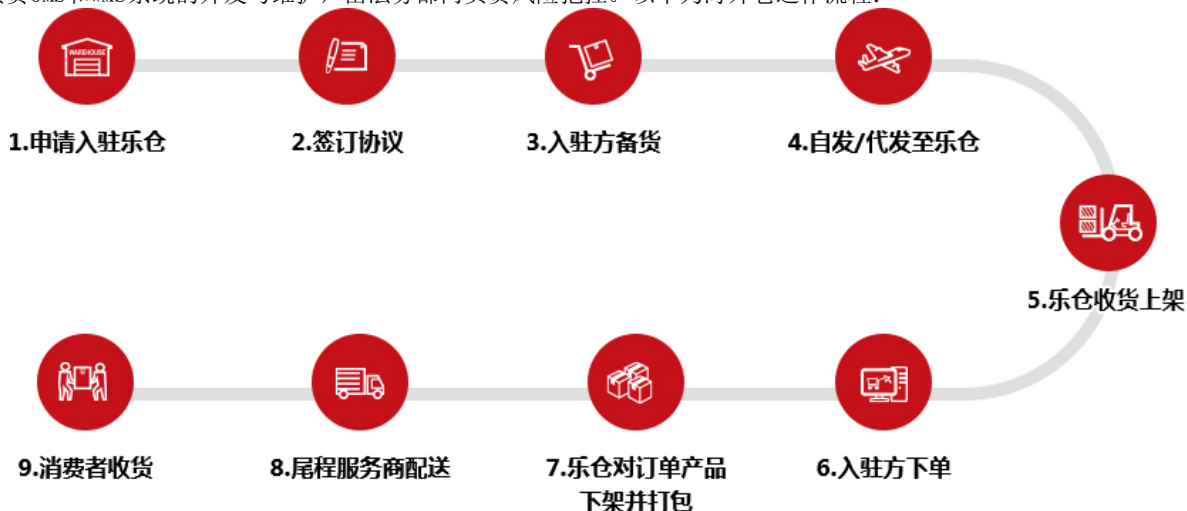
2) 线上分销模式

公司与京东等电商平台及其他线上分销商之间的合作以分销模式为主，即主要由公司将产品销售给京东等分销商，再由其通过自身平台销售给最终消费者，并负责向消费者寄送商品。

4、海外仓运营模式

2013年，公司在美国设立首个海外仓，截止2019年公司全球美、欧、日拥有6个海外仓，其中美国三仓。2019年初，公

司意识到海外仓的战略意义，开始系统性筹划海外仓项目，并于2020年上半年开始全力推进。至今，乐歌已在美国核心枢纽港口区域购买7个自有仓，全球共17仓，总面积达15.4万平米。公司设有海外仓运营部，由招商团队负责客户开发，由IT团队负责OMS和WMS系统的开发与维护，由法务部门负责风险把控。以下为海外仓运作流程：



（三）报告期内主要业绩驱动因素

报告期内，公司不断加大了研发投入，进一步提升产品力。2020年度公司实现营业收入1,940,664,262.01元，比上年同期增长98.42%；归属上市公司股东净利润217,094,213.73元，比上年同期增长244.7%。

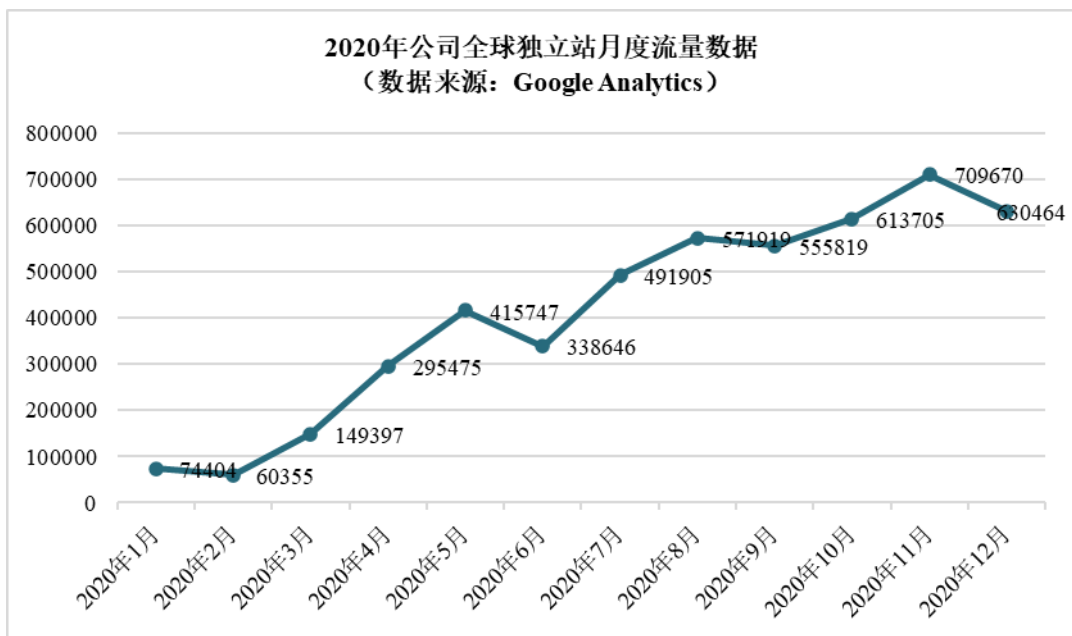
1、健康办公理念不断深入，线性驱动产品渗透率持续上升。以颈椎、腰椎、心脑血管疾病为代表的亚健康状态当前因长时间使用电脑、久坐办公的伏案人群，人们越发重视自身的办公健康，对线性驱动人体工学产品，尤其是人体工学线性驱动智慧办公升降桌、智慧升降工作站、智慧小秘书工作站、智能电脑支架等产品的需求持续旺盛，市场不断成熟。

2、研发投入增加，推动产品品类向更加多元化、智慧化布局。报告期内，公司持续加大研发费用的投入，研发费用同比增长105.5%。依托公司良好的资源整合和设计能力，持之以恒地研发新产品、新工艺、新技术，新应用，形成技术储备的同时不断推陈出新。公司产品附加值和技术门槛得以持续提升，行业领先。

3、公司国际化战略的布局。公司管理层一直坚持对国际政治经济形势进行分析和研究，提前预判进而做出合理的计划与安排，2015年公司在越南布局跨国制造生产基地并于2016年底投产，2020年上半年公司全力推进跨境电商公共海外仓的布局，以对冲中美贸易摩擦给公司业绩带来的影响。疫情期间公司跨国制造的国际化战略布局优势显现，虽海外疫情蔓延，公司的国内外生产基地正常生产经营，公司自有海外仓配送顺畅。

4、坚持2C自主品牌与商用市场2B客户贴牌并行。报告期内，公司自主品牌产品销售收入占比为65.26%。公司依托极强的产品需求挖掘和开发能力，不断推陈出新，以更优的产品为品牌赋能，使公司的产品力始终处于行业前列，提升公司健康办公产品品牌在消费人群中的认知度和美誉度，实现业务收入的持续增长。报告期内，公司产能大幅提升，公司以优质的产品、快速的交货期不断吸引ODM客户。

5、跨境电商业务、独立网站布局优势凸显。2020年，公司跨境电商销售收入同比增长192%，其中公司独立站销售同比增长580.64%，未来公司将进一步持续投入和发展跨境电商模式，保持公司在该业务模式下的行业领先地位，保障新增产能的有效消化。根据专业网站分析工具Google Analytics的统计数据显示，目前公司全球独立网站的每月访问量已达到60-70万。



受益于上述因素，报告期内公司业绩稳步增长。

(四) 公司所处行业发展阶段及行业地位

公司产品聚焦智慧健康办公，人体工学健康办公产品按照中国证监会《上市公司行业分类指引》归属于“C21 家具制造业”。与传统的生活、办公家具不同，公司产品研发设计紧密围绕人体工学理念，为用户构建舒适、健康、安全及高效的办公与生活环境，健康办公为行业应用的细分领域，属于当前快速发展的新兴行业。报告期内，公司新增的跨境电商公共海外仓创新服务综合体项目，是在当今国际贸易的数字化趋势、零售线上销售的趋势得到持续加强的局势下的新业态。

1、行业概况

国际人类工效学学会对人体工学的定义是：“人体工学是一门研究人类和机器及环境的相互作用的学科”。国外人体工学特别欧美一些发达国家已进入相对成熟的发展阶段，应用领域拓展到了所有与人的活动相关的行业，包括办公用品、家具、服装、手工工具、装备、建筑、室内设计、交通工具以及太空设备等领域。而人体工学理念在国内家具行业的应用起步较晚，目前主要应用在桌椅、家电承载、床具、休闲健身器材等家具产品中。由于市场教育程度非常不足，人体工学健康办公产品在国内市场渗透率很低，但随着人们对健康舒适的生活、工作环境要求的不断提高，人体工学家具行业发展迅速，未来随着健康理念进一步驱动消费升级，以及国内消费者对人体工学家具产品的认知提升和消费习惯养成，运用人体工学原理所设计和生产的家具产品市场需求前景非常广阔，国内也将迎来快速发展的阶段。

近年来中国的电子商务行业蓬勃发展，而移动互联网的兴起以及各类APP在移动终端设备中的广泛应用，加快了电子商务行业的扩张。另一方面，随着全球线上购物模式的兴起以及国家对跨境电商利好政策的先后出台，加之消费者对产品品质、功能的要求不断提升，跨境电子商务模式也发展迅速。通过疫情催化，海外线上消费的销售规模快速增长，消费习惯也将快速从线下向线上转化，由于消费习惯形成后难以逆转，预计海外电商渗透率持续快速提升，跨境电商市场规模将迎来新的爆发增长。

与健康办公、生活方式密切相关的线性驱动健康消费产品也越来越在电商平台受到关注，电子商务平台的传播优势和便利优势也有利于此类新产品在消费者人群中的认知、推广，因此电子商务的高速发展也将推动健康消费产品市场规模同步快速增长。

2、公司所处的行业地位

公司在线性驱动健康消费产品领域已精耕细作多年，目前在线性驱动健康消费产品市场具有较高的知名度和竞争优势。公司系国家级高新技术企业，电视支架商务部标准及行业标准的起草者，中国人类工效学学会团体会员单位。

公司搭建了境内境外、线上线下全方位的销售渠道，且针对不同销售渠道的运营特点设立了专业化的销售团队，持续不断优化渠道建设。其中，公司境外线上渠道运营管理水平处于人体工学健康智慧办公产品行业领先地位，公司拥有10年跨境电商，8年海外仓的经验，公司境外线上销售规模领先同行业公司，亚马逊等电商平台销量保持优势地位，同时独立站平台业务规模不断攀升，是国内跨境电商行业的创新型、平台型知名标杆企业。

报告期内，公司共拥有有效专利技术987项，其中已授权发明专利共计63项，包括48项中国发明专利，11项美国发明专利，3项日本发明专利，1项澳大利亚发明专利。公司健康办公工作站产品均为自主开发和设计，并进行全球化的专利布局，拥有完整的自主知识产权，公司的产品研发创新水平和竞争力始终处于行业前列，为中国最具市场竞争力的人体工学健康办公整体解决方案提供商。

综上，公司在线性驱动健康消费产品市场拥有较为稳定的市场份额，在国内行业领域处于开拓者、领先者地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	1,940,664,262.01	978,069,230.65	98.42%	946,775,935.21
归属于上市公司股东的净利润	217,094,213.73	62,980,526.80	244.70%	57,590,907.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	184,740,280.50	48,963,997.58	277.30%	41,782,139.92
经营活动产生的现金流量净额	216,443,875.68	129,314,246.67	67.38%	96,118,018.76
基本每股收益（元/股）	1.57	0.46	241.30%	0.67
稀释每股收益（元/股）	1.53	0.46	232.61%	0.67
加权平均净资产收益率	24.17%	8.23%	15.94%	8.08%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,867,334,027.65	1,503,124,846.39	90.76%	1,166,803,043.32
归属于上市公司股东的净资产	1,021,219,329.56	794,558,794.13	28.53%	738,794,380.75

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	233,799,642.50	399,259,711.83	586,016,180.59	721,588,727.09
归属于上市公司股东的净利润	14,008,175.88	54,145,580.05	93,300,308.26	55,640,149.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,397,250.16	48,420,368.97	80,483,331.40	42,439,329.97
经营活动产生的现金流量净额	6,297,019.66	71,881,485.58	50,814,312.21	87,451,058.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,263	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,606	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
宁波丽晶电子集团有限公司	境内非国有法人	28.20%	39,165,312	0	质押	14,560,000	
麗晶（香港）國際有限公司	境外法人	21.22%	29,468,064	0			
宁波聚才投资有限公司	境内非国有法人	10.37%	14,400,000	0	质押	4,000,000	
姜艺	境内自然人	3.36%	4,669,541	3,502,155			
马洁	境内自然人	1.15%	1,600,000	0			
朱伟	境内自然人	1.07%	1,479,328	1,109,496			
高原	境内自然人	0.91%	1,257,360	0			
陈默	境内自然人	0.89%	1,237,039	0			
UBS AG	境外法人	0.87%	1,212,408	0			
杨泽	境内自然人	0.76%	1,050,000	0			
上述股东关联关系或一致	公司董事长项乐宏通过丽晶国际控制公司 21.22% 的股份，项乐宏、姜艺通过丽晶电子控制						

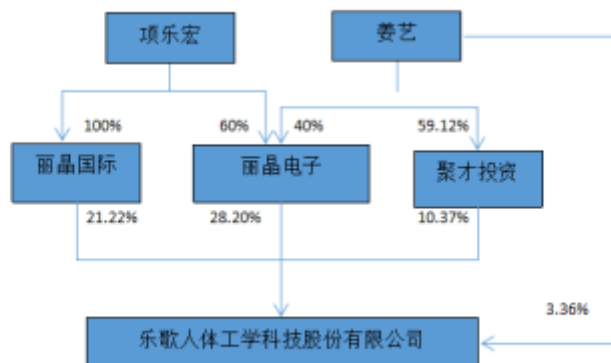
行动的说明	公司 28.20% 的股份，姜艺通过聚才投资控制公司 10.37% 的股份。项乐宏、姜艺夫妇通过丽晶国际、丽晶电子、聚才投资合计控制公司 59.79% 的股份，系公司的共同实际控制人。
-------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
乐歌人体工学科技股份有限公司可转换公司债券	乐歌转债	123072	2020年10月21日	2026年10月20日	14,200	第一年为 0.5%， 第二年为 0.8%， 第三年为 1.8%， 第四年为 3.0%， 第五年为 3.5%， 第六年为 4.0%。

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司聘请联合信用评级为公司向不特定对象发行的可转换公司债券的信用状况进行了综合分析和评估，公司主体信用等级为“A+”，评级展望为“稳定”，本次可转换公司债券的信用等级为“A+”。

在本次可转债存续期内，联合信用评级将每年至少进行一次跟踪评级。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2020 年	2019 年	同期变动率
资产负债率	64.37%	47.11%	17.26%
EBITDA 全部债务比	15.95%	3.24%	12.71%
利息保障倍数	12.13	7	73.29%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年，新冠肺炎疫情在全球范围内蔓延，国内市场经济下行压力加大，中美贸易摩擦不断，外部经营环境不确定性增加，在复杂多变的内外部环境，公司一手抓疫情防控、一手抓复工复产，聚焦主业，持续加强研发创新设计，持续改善制造工艺，持续推进产品升级，产品附加值不断提升，产品线越来越丰富。疫情发生后，公司的跨境电商、自持海外仓和跨国制造的早期国际化战略布局优势显现。随着疫情的持续，消费品零售业务线下转线上趋势进一步加强。同时，公司人体工学升降桌“宅经济”的产品特性，进一步催化了公司跨境电商业务的快速发展。随着公司行业内知名度的提升及产品市场和技术的领先性，以及公司营销策略上针对线下和线上分产品策略的实施，公司人体工学线性驱动升降桌的线下 B2B 业务同步发展，优质行业工程 2B 客户不断切入，人体工学系列产品订单持续增加。

2020 年度公司实现营业收入 1,940,664,262.01 元，比上年同期增长 98.42%；归属上市公司股东净利润 217,094,213.73 元，比上年同期增长 244.7%。报告期内，公司始终聚焦以线性驱动为核心的智慧和健康办公产品的研发、生产及销售，致力于为全球久坐用户、伏案人群提供智慧健康办公整体解决方案。公司主要产品包括：线性驱动智慧办公升降桌、智慧升降工作站、智能小秘书工作站、智能电脑架、智能健身车等智慧健康办公类产品。

报告期内，公司重点实施了以下几方面的工作：

(一) 抗击疫情，积极复工复产

2020 年初，新型冠状病毒肺炎疫情肆虐全国，公司国内生产受到严重影响，为进一步加强新型冠状病毒感染肺炎疫情

防控工作，坚决有力隔断传染源、切断风险源，结合公司实际情况，公司提出以复工后“零感染”为目标，以“思想重视，组织有力，措施严谨，预案充足”这 16 个关键字作为防疫工作的总方针，做到“按照回来前有准备、回途中有秩序、回来后制度”，逐步过渡，有序复工，最终在公司领导层的坚强领导下，公司顺利复工复产。同时，公司及子公司积极履行社会责任，并发动员工共同向当地慈善总会捐款，用于新冠肺炎疫情防疫工作。

(二) 夯实研发基础，以创新促发展

截止 2020 年 12 月 31 日，公司拥有专业研发与技术人员 647 人，研发费用同比增长 105.5%，公司为加强健康办公产品的持续创新和市场竞争能力，在产品机、电、软进一步升级优化、智能化技术开发等方面保持较大的研发力度，努力使公司的创新能力、研发水平和专利储备保持在行业领先水平。截至报告期末，公司共拥有有效专利技术 987 项，其中已授权发明专利共计 63 项，包括 48 项中国发明专利，11 项美国发明专利，3 项日本发明专利，1 项澳大利亚发明专利。以创新促发展，不断提升公司的技术水平和产品竞争力是公司坚定不移的方向。

(三) 调结构促增长，塑品牌推优品

报告期内，公司人体工学工作站产品转型成效显著，其中，线性驱动智慧办公升降桌产品增长迅速。智慧健康升降工作站、线性驱动智慧办公升降桌作为公司大单品战略的品类，公司集中和调动市场优势资源，不断加强推广和营销力度，努力做大市场规模，完善价值生态链，开启新的增长周期。人体工学健康办公工作站系列产品同比增长 121.22%，其中，线性驱动升降系统同比增长 364%。公司通过 M2C 直营模式，即公司作为生产厂家直接面向消费者，通过减少流通环节降低销售成本，并提升消费者购买及售后服务体验，集中资源，形成合力，提高经营质量和盈利水平。报告期内，公司投入了大量营销费用进行市场品类教育和品牌推广宣传，截至报告期末，公司自主品牌产品销售收入占比为 65.26%。公司依托极强的产品需求挖掘和开发能力，将不断推陈出新，以更优的产品为品牌赋能，使公司的产品力始终处于行业前列。

(四) 全力推进跨境电商公共海外仓建设

乐歌跨境电商公共海外仓于 2019 年初开始系统性筹划，并于 2020 年上半年开始全力推进，目前已沿海布局 7 个自有仓。近年来，以亚马逊为代表的跨境电商业务高速发展，欧美尤其美国的各大港口二小时百公里运输经济圈的仓库资源变得越来越稀缺，购买价格和租金持续上涨。随着疫情的持续蔓延，大量线下商超停业倒闭，线上业务持续上涨，海外仓作为跨境电商的核心基础设施，预计价格进一步上涨。这使得绝大多数的外贸企业实际上没有能力购买海外仓。公司在海外仓上进行了战略性布局，与其他租用第三方仓库的外贸企业相比，公司通过逐步购买自持仓库，有效的规避了未来被不断推高的租金的风险，同时，乐歌的公共海外仓有能力向中小外贸企业提供更低廉成本的海外仓服务。乐歌在美国沿海区域的多仓设置，使得配送成本大幅降低，配送时效大幅提升，用户满意度提升，使用乐歌公共海外仓的中小跨境电商企业的竞争力会得到进一步提升。

(五) 发行可转换公司债券，进一步提升公司产能

2020 年 3 月 24 日，公司收到中国证券监督管理委员会出具的《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》(200101 号)。2020 年 7 月 17 日，深圳证券交易所创业板上市委员会召开 2020 年第 4 次审核会议，对公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请进行了审核。根据审核结果，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的申请获得审核通过。

本次可转债的发行总额不超过人民币 14,200 万元，主要投向“年产 120 万台(套)人体工学产品生产线技改项目”及“越南生产基地扩产项目”，“年产 120 万台(套)人体工学产品生产线技改项目”投产后，公司人体工学产品产能将进一步提升，有利于提高公司竞争力。“越南生产基地扩产项目”投产后，将有利于降低中美贸易摩擦对公司经营业绩的影响、推进公司全球化布局，提升公司的抗风险能力，公司交货周期将进一步缩短。

(六) 持续优化、推进股权激励计划，完善公司长效激励约束机制

报告期内，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心业务及管理层的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，公司推出 2020 年股票期权激励计划，向 89 名激励对象授予 190 万份股票期权。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
人体工学工作站	1,427,712,319.85	686,601,235.18	48.09%	121.22%	118.01%	-0.71%
人体工学大屏支架	232,426,806.10	77,848,230.47	33.49%	8.96%	11.38%	0.73%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、全资子公司宁波丽晶数码科技有限公司注销事宜

2020年7月6日完成了宁波丽晶数码科技有限公司的注销事宜。

2、Lecangs LLC设立事宜

2020年6月11日，公司在特拉华州新设全资子公司Lecangs LLC，注册资本100万美元，主要负责仓储物流服务及货物销售。

3、212 Markham, LLC设立事宜

2020年6月11日，Lecangs LLC公司在加利福尼亚州新设全资子公司212Markham, LLC，注册资本50万美元，主要负责仓储物流服务及货物销售。

4、1151 COMMERCE, LLC

2020年6月16日，Lecangs LLC公司在新泽西新设全资子公司1151 COMMERCE, LLC，注册资本50万美元，主要负责仓储物流服务及货物销售。

5、Lecangs TX, LLC

2020年7月16日，Lecangs LLC公司在德克萨斯州新设全资子公司Lecangs TX, LLC，注册资本50万美元，主要负责仓储物流服务及货物销售。

6、6075 Lance, LLC

2020年7月23日，Lecangs LLC公司在加利福尼亚州新设全资子公司6075 Lance, LLC，注册资本50万美元，主要负责仓储物流服务及货物销售。

7、1979 JOE ROGERS JR LLC

2020年6月19日，Lecangs LLC公司在南卡新设全资子公司1979 JOE ROGERS JR LLC，注册资本50万美元，主要负责仓储物流服务及货物销售。

9、Lecangs FL, LLC

2020年7月16日，Lecangs LLC公司在佛罗里达州新设全资子公司Lecangs FL, LLC，注册资本50万美元，主要负责仓储物流服务及货物销售。

9、FLEXISPOT LIMITED

2020年5月11日，公司在英国新设全资子公司FLEXISPOT LIMITED，注册资本1万美元，主要负责仓储物流服务及货物销售。

10、Flexispot GmbH

2020年6月5日，公司在德国新设全资子公司Flexispot GmbH，注册资本2.5万欧元，主要负责仓储物流服务及货物销售。

11、宁波乐歌凯思健康科技有限公司

2020年6月30日，公司设立全资子公司宁波乐歌凯思健康科技有限公司，注册资本人民币500万元，主要负责家用电器销售；气体、液体分离及纯净设备销售。

12、宁波乐歌凯威净水科技有限公司

2020年6月30日，公司设立全资子公司宁波乐歌凯威净水科技有限公司，注册资本人民币500万元，主要负责气体、液体分离及纯净设备销售。

13、宁波乐歌舒蔓卫浴科技有限公司

2020年6月30日，公司设立全资子公司宁波乐歌舒蔓卫浴科技有限公司，注册资本人民币500万元，主要负责厨具用具及日用杂品研发。

14、宁波乐歌海生智家科技有限公司

2020年6月30日，公司设立全资子公司宁波乐歌海生智家科技有限公司，注册资本人民币500万元整，主要负责智能家庭消费及设备销售。

15、宁波乐歌智能家居有限公司

2020年8月25日，公司设立全资子公司宁波乐歌智能家居有限公司，注册资本人民币500万元整，主要负责产品生产制造。

16、宁波乐歌智联科技有限公司

2020年10月13日，公司设立全资子公司宁波乐歌智联科技有限公司，注册资本人民币100万元，主要负责技术服务及软件开发。

17、福来思博智能家居（越南）有限公司

2020年12月18日，Loctek Inc在越南设立全资子公司福来思博智能家居（越南）有限公司，注册资本4,620亿越南盾，主要负责办公家具生产制造。

18、FlexiLogistics LLC

2020年11月24日，公司在美国新设全资子公司FlexiLogistics LLC，注册资本1万美元，主要负责仓储物流服务。

