

证券代码: 300282

证券简称: 三盛教育

公告编号: 2021-016

三盛智慧教育科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王昕	董事	因工作原因,不在国内	牛大铭

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,为中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三盛教育	股票代码	300282
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨玉英	蒋冰钰	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院 21 号楼三盛大厦 5-6 层	北京市海淀区西北旺东路 10 号院 21 号楼三盛大厦 5-6 层	
传真	010-84574981	010-84574981	
电话	010-84573455	010-84573455	
电子信箱	dm@ssedu.com	dm@ssedu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 报告期内公司从事的主要业务、产品及经营模式等

报告期内,公司主要从事智能教育装备、国际教育服务和智慧教育服务业务,各业务板块的经营模式如下:

1、智能教育装备业务

子公司广州华欣生产的大尺寸红外触摸屏大量应用于教学用智能交互平板,目前是公司

智能教育装备业务的核心，主流产品为FC系列、MD系列、E方案（2019年推出）、G系列（2020年推出）；主要客户包括希沃、鸿合、三星、富士康等智能交互平板厂商。除教育领域外，公司上述触控产品还广泛应用在会议、金融、交通、零售等行业智能交互产品中。

2、国际教育服务业务

子公司中育贝拉主要业务包括：国际高中合作办学、国际大一合作办学、自费留学服务、国际交流与国际培训等，合作伙伴包括各省市优质公办及民办学校。中育贝拉是剑桥国际考评部全球战略伙伴、美国荣誉课程中国独家代理、加州大学欧文分校生源基地，开设课程包括AP、A-level、美国高中课程、GAC等，标准化的“全人教育体系课程”已在所有合作学校推广使用，截至本报告披露日，在全国开设有14个国际课程中心。

3、智慧教育服务业务

子公司恒峰信息是国内领先的智慧教育整体解决方案提供商，业务覆盖智能校园建设、区域教育均衡、教育应用开发、平台+大数据+AI等智能教育全生态，市场业务覆盖全国27个省市，累计服务院校超过3000所，年覆盖学生约750万人。

（二）公司所属行业的发展阶段

1、智能教育装备行业

智能交互平板是智慧教学体系的核心硬件，目前智慧教学普遍以智能交互平板为载体，能有效提升课堂教学的互动性、丰富性，主要应用场景包括普教、幼教、高校以及各类培训机构的智慧教室。

由于具有高稳定性、抗干扰能力强、能适应恶劣的外部环境、使用寿命长、尺寸大小可自由定制、生产成本较低等多种优势，红外触摸技术在教育用智能交互平板市场占据主导地位，预计在未来相当长的时间内仍将主导教育市场触摸技术方向。

2、国际教育服务行业

根据教育部的统计数据，2019年我国出国留学人员总数为70.35万人，同比增长6.25%，2016至2019年，我国出国留学人数为251.8万人，回国201.3万人，学成回国占比近八成。

《2020年国际学校年度发展观察报告》显示，2020年的疫情和国际局势对国际学校的招生、报考、入学考试、选择留学目的国等方面都有影响。按照英国判断，要到2025年才能恢复到2019年的水平。以中美关系为例，从统计数据上看，2019—2020学年中国留美学生数量变化不显著，但是2020—2021学年因受疫情和签证、政治因素影响，留美学生数量将下降明显。在美国留学不确定的情况下，英国和加拿大成为不错的选择，留学日本、韩国、新加坡等亚洲国家也成为了一部分家长和学生的选择。整体看来，留学和教育国际化仍是未来趋势，当前我国国际教育市场仍处于发展阶段，伴随着出国留学人数和国际学校数量的增加，国际教育市场规模将稳定增长。

3、智慧教育服务行业

根据《教育信息化2.0行动计划》及后续系列相关政策，我国教育信息化行业的核心内容开始从以硬件集成模式为主向更偏重于“互联网+教育”的信息平台服务及后续应用模式的转变。教育信息化1.0时代以硬件集成模式为主，其特点是业务地域性较强，行业集中度较低，竞争格局较为激烈，具有全国范围品牌影响力的企业较少；教育信息化2.0时代，“互联网+教育”的信息平台服务及后续应用成为趋势，其对市场参与者的软件能力和技术水平提出了更高要求，尤其强调大数据和人工智能等新型技术在教育行业的垂直应用及服务模式创新，行业竞争门槛较以往明显提高。

4、新冠疫情和中央预算费用节约对行业的影响

2020年，国内外新冠疫情的突发给我国经济运行带来了较大冲击，教育信息化的整体经费也相应下降。通常情况下，国家财政性教育经费支出占国内生产总值（GDP）达到并持续保持在4%以上，然而受疫情影响，2020年GDP增长幅度受到较大影响，因此压缩了教育经费的整体规模，再加上经费要优先用于校园疫情防控，教育信息化的整体经费投入也相应下降。受此影响，教育部2020年部门预算一般公共预算当年财政拨款为14,042,476.64万元，比上一年度执行数减少了10.02%。

按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，压减了公用经费和非刚性、非急需的一般性支出，教育部2021年部门预算一般公共预算当年财政拨款为13,420,942.24万元，比上一年度执行数减少了4.78%。

（三）所属行业的周期性特点

公司所属行业不具有周期性特点，但具有一定的季节性特征。

子公司恒峰信息所在智慧教育行业的季节性特点较为明显，表现在每年中高考后教育行业的招投标陆续开始，并在第四季度进入高峰期。因此，智慧教育行业一、二季度为行业淡季，三、四季度为行业旺季。

子公司中育贝拉每年8月底完成招生并在9月份开学，每年9月至次年8月为一个教学周期，按照教学进度分12个月确认收入。因此，随着每年招生规模的增长，对经营业绩的影响为当年四季度至次年三个季度。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	357,243,565.01	681,842,978.17	-47.61%	792,571,899.66
归属于上市公司股东的净利润	-713,656,327.29	12,057,617.26	-6,018.72%	113,803,893.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-737,329,367.84	-24,195,753.73	-2,947.35%	77,988,886.31
经营活动产生的现金流量净额	88,838,416.03	153,552,778.04	-42.14%	-65,642,440.42
基本每股收益（元/股）	-1.91	0.03	-6,466.67%	0.30
稀释每股收益（元/股）	-1.91	0.03	-6,466.67%	0.30
加权平均净资产收益率	-33.63%	0.49%	-34.12%	4.70%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	1,971,924,850.84	2,946,598,527.39	-33.08%	2,911,732,579.06
归属于上市公司股东的净资产	1,747,238,886.72	2,482,480,292.42	-29.62%	2,476,443,938.27

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	62,430,126.79	66,320,782.57	110,173,962.39	118,318,693.26
归属于上市公司股东的净利润	-3,544,647.53	-6,954,669.34	-46,306,054.34	-656,850,956.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,804,717.87	-8,650,222.03	-47,420,821.96	-677,453,605.98
经营活动产生的现金流量净额	-32,898,879.60	21,213,881.52	43,039,253.32	57,484,160.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

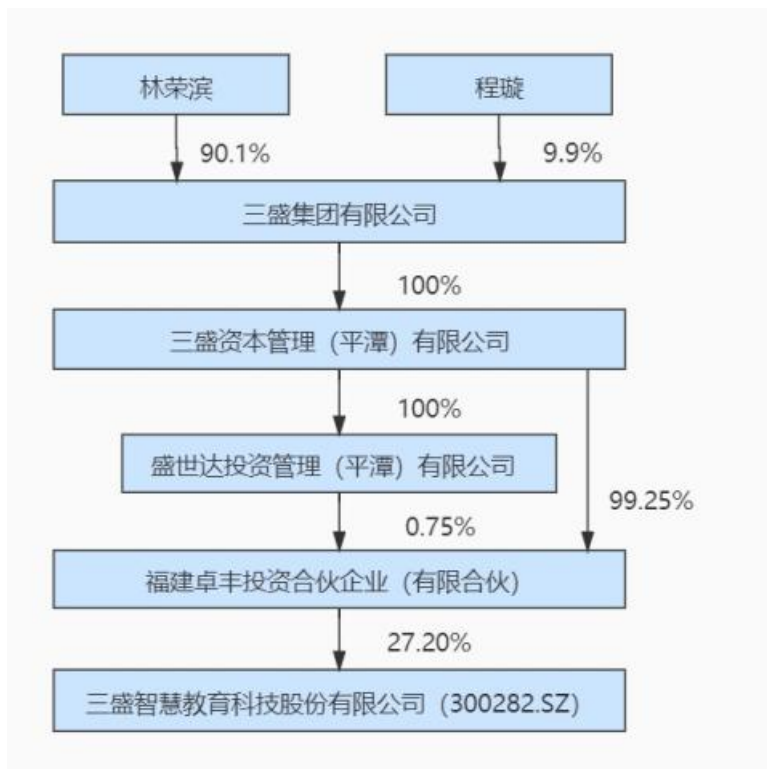
单位：股

报告期末普通股股东总数	17,752	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,940	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
福建卓丰投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	27.20%	101,800,318	0	质押	76,281,637	
王文清	境内自然人	4.19%	15,685,786	0	质押	15,685,786	
刘胜坤	境内自然人	2.36%	8,829,413	1,000,000	质押	6,800,000	
黄晋晋	境内自然人	1.57%	5,889,060	0			
杨天骄	境外自然人	0.98%	3,665,388	0	质押	3,136,490	
刘昕	境内自然人	0.82%	3,066,940	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.78%	2,936,925	0			
上海迎睿投资管理有限公司	境内非国有法人	0.78%	2,931,228	0			
山西太钢投资有限公司	境内非国有法人	0.75%	2,820,000	0			
王伟	境内自然人	0.69%	2,595,150	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

2020年，国内外新冠疫情的突发给我国经济运行带来了较大冲击，给公司的经营活动造成了较大不利影响。报告期内，全国多地实施了严格的疫情防控措施，各地中小学延期开学，致使教育信息化项目招投标、项目实施等均有所延后，疫情防控也使得进校拓展业务变得困难；欧美等留学目的国先后爆发的疫情对公司国际教育服务业务的招生工作开展造成一定的阻碍。此外，受新业务模式尚未带来明显的财务贡献、2020年爆发的新冠疫情以及子公司计提减值准备等因素影响，恒峰信息经营业绩大幅下滑，公司对收购恒峰信息形成的商誉计提商誉减值准备59,995.89万元。公司2020年度的经营业绩同比出现了较大程度的下滑，营业收入为35,724.36万元，同比下降47.61%，净利润表现为亏损71,365.63万元。

1、推陈出新把握市场需求，广州华欣积极应对外部市场变化

广州华欣2019年推出新一代触摸方案E方案后，E方案系列产品受到客户的广泛认可，报

告期内，该产品成为广州华欣的主力产品，出货量占比约为67%；2020年推出的G系列产品出货量占比约为16%，原触摸产品FC、MD系列产品出货量逐步下降，出货量占比降低至20%以下，广州华欣顺利实现产品的升级换代。同时，随着项目研发的顺利推进，广州华欣新增专利17项，保持了行业领先优势。

受益于国内新冠疫情管控措施的良好实施，广州华欣国内市场销售基本恢复至2019年水平，但是受国外疫情仍然严峻的影响，广州华欣海外销售锐减，同比下降约50%。报告期内，广州华欣实现营业收入20,554.73万元，同比下降23.17%；实现净利润3,900.65万元，同比下降15.87%。

2、调整策略改变被动局面，中育贝拉教学及招生工作顺利推进

子公司中育贝拉主要业务包括国际高中合作办学、国际大一合作办学、自费留学服务、国际交流与国际培训等。

报告期内，针对教学工作，国内疫情的爆发使得线下开学延期、部分外教不能按计划返校，中育贝拉采用远程线上教学方式，顺利推进教学进展，完成教学进度。针对招生工作，中育贝拉积极开展线上招生说明会，协调合作校方支持招生，增加高考留学双向班名额，有效降低了生源流失。针对新开校区工作，虽然受到疫情影响，中育贝拉开设了常德和呼和浩特两个校区的国际项目，增加了业务覆盖区域。针对新业务开展，中育贝拉重点转向国内大学合作招生，针对疫情期间无法出国的学生，增设海外学分班，增设艺术方向课程，拓展业务覆盖；此外，中育贝拉成立了语言培训中心，针对个别学生语言方面的不同需求，提供雅思、托福、AP考试等多方面的优质培训，提高学生的语言能力。

报告期内，中育贝拉实现营业收入4,944.91万元，同比增长1.12%，净利润表现为亏损326.76万元，去年同期为亏损215.87万元。

3、经营业绩大幅下滑，恒峰信息聚焦核心产品线再出发

2018年，我国开始实施教育信息化2.0计划。在这个产业政策的背景下，恒峰信息积极转型并探索教育信息化2.0的盈利模式。新的教育信息化模式前期研发投入较大，虽然已有平台级的产品落地，但相关的商业模式尚处于探索过程中，还未形成成熟的盈利模式；此外，恒峰信息原有的优势业务信息化集成业务一方面由于国家教育信息化投入经过近几年高强度建设后，除个别细分领域外，整体投入规模增速已放缓，另一方面也由于公司业务重心和聚焦区域的调整，导致恒峰信息营业收入和经营业绩均受到了一定程度的影响，上述影响在2019年度已有体现。2020年度新冠疫情的爆发对公司正常运营造成了较大冲击，教育信息化项目招投标、项目实施等均有所延后，中标数量和中标金额同比均下降明显，致使正处于转型过程中的恒峰信息的经营压力陡增，一方面新业务模式的推广和商业化探索过程被进一步拉长，而为新业务模式转型的人员储备和研发投入相对刚性，另一方面教育经费向疫情防控倾斜，导致传统集成业务的市场空间规模受到进一步压缩，无法产生足够的经济效益以支持新业务的持续投入。此外，疫情冲击也将恒峰信息在战略制定、决策效率、产品生态链建设等方面的不足显现出来。

针对内外部发展所面临的困难，一方面，恒峰信息持续巩固基础业务能力、提升产品竞争力，报告期内，梳理全部自有产品线，重点聚焦大平台+大数据+智慧课堂三条产品线。另一方面，恒峰信息聚焦业务区域，深耕广东、云南市场，在广东市场，为响应东莞市停课不停学活动，在东莞慕课平台增加了常态化疫情防控下的在线学习模块，并获得东莞市政府、各级教育主管部门和学校的认可；同时，抓住广东新建校信息化建设机会，先后中标海德双语学校信息化建设项目（已于9月正式开学投入使用）、嘉荣外国语学校信息化建设项目等。在云南市场，依托大平台优势，中标昆明市智慧教育云平台，同时还有数个同类地级市云平

台项目在接洽中，证明了基于教育信息化2.0理念的大平台产品市场潜力。另外，恒峰信息通过优化供应商付款条件和付款流程管理，落实稳定现金流管理；通过在项目实施和项目交付中加强管控，实现项目全链条管理；通过减员增效、降低行政费用等多种方式降低费用成本。

报告期内，恒峰信息实现营业收入5,441.24万元，同比下降84.35%；净利润表现为亏损10,098.40万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智能教育装备	240,360,396.14	90,303,682.92	37.57%	-20.44%	-22.72%	-1.11%
智慧教育服务	53,060,699.44	6,418,072.51	12.10%	-84.67%	-91.49%	-9.69%
国际教育服务	49,149,102.52	20,442,359.43	41.59%	244.51%	154.18%	-14.78%

注：对占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品，分别列示其营业收入及营业利润，并提示其中是否存在变化。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，受突发疫情等多方因素影响，公司实现营业收入35,724.36万元，同比下降47.61%，营业成本22,880.23万元，同比下降50.90%，归属于上市公司股东的净利润为亏损71,365.63万元，去年同期为1,205.76万元。

恒峰信息传统的教育信息化集成业务开展受疫情的冲击较大，教育信息化项目招投标、项目实施等均有所延后，中标数量和中标金额同比均下降明显，经营业绩同比出现大幅下滑。同时，疫情冲击也将恒峰信息在战略制定、决策效率、产品生态链建设等方面的不足显现出来。报告期内，恒峰信息实现营业收入5,441.24万元，同比下降84.35%；净利润表现为亏损10,098.40万元。

国内疫情的爆发使得线下开学延期、部分外教不能按计划返校，招生工作也收到一定程度影响。报告期内，中育贝拉实现营业收入4,944.91万元，同比增长1.12%，净利润表现为亏损326.76万元，去年同期为亏损215.87万元。

受益于国内新冠疫情管控措施的良好实施，广州华欣国内市场销售基本恢复至2019年水平，但是受国外疫情仍然严峻的影响，广州华欣海外销售锐减，同比下降约50%。报告期内，广州华欣实现营业收入20,554.73万元，同比下降23.17%；实现净利润3,900.65万元，同比下降15.87%。

2020年末，公司根据《企业会计准则》及相关规定，结合恒峰信息和中育贝拉的实际经营情况，对因收购恒峰信息和中育贝拉形成的商誉进行了减值测试，存在商誉减值迹象，分

别计提商誉减值损失为59,995.89万元和2,443.46万元。

恒峰信息（含下属子公司云计算公司）的无形资产存在减值迹象，经测试和评估需计提相应的减值准备。报告期内，公司计提无形资产减值准备4,681.11万元。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

2017年7月5日，财政部发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号——收入〉的通知》（财会〔2017〕22号，以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业自2020年1月1日起施行；执行企业会计准则的非上市企业，自2021年1月1日起施行。

本公司2020年度财务报表按照新收入准则编制。根据新收入准则的相关规定，本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，不对比较财务报表数据进行调整。执行新收入准则对2020年期初报表项目影响如下：

报表项目	2019年12月31日	2020年01月01日
负债		
合同负债		30,172,774.31
预收款项	31,686,856.00	
其他流动负债		1,514,081.69

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

截至2020年12月31日，本公司共有子公司及其附属公司14家，2020年度新增纳入合并范围的子公司及其附属公司共1户，详见年度报告全文附注九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围与上年度相比减少1家，新设广东汇冠新技术有限公司，北京汇茂企业管理中心（有限合伙）及太仓市东方菁英教育培训中心本年度注销。