

证券代码：300253

证券简称：卫宁健康

公告编号：2021-042

卫宁健康科技集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2,141,513,291 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	卫宁健康	股票代码	300253
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	靳茂	徐子同	
办公地址	上海市静安区寿阳路 99 弄 9 号卫宁健康大厦	上海市静安区寿阳路 99 弄 9 号卫宁健康大厦	
传真	021-80331001	021-80331001	
电话	021-80331033	021-80331033	
电子信箱	wndsh@winning.com.cn	wndsh@winning.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司自成立以来一直集研发、销售和技术服务为一体，为客户提供“一体化”的解决方案，致力于提供医疗健康卫生信息化解决方案，不断提升人们的就医体验和健康水平。通过持续的技术创新，自主研发适应不同应用场景的产品与解决方案，业务覆盖智慧医院、区域卫生、基层卫生、公共卫生、医疗保险、健康服务等领域，是中国医疗健康信息行业具有竞争力的整体产品、解决方案与服务供应商。

公司自 2015 年起，积极布局医疗健康服务领域，推动互联网+模式下的医疗健康云服务等创新业务的发展，贯彻公司“4+1”发展战略（云医、云药、云险、云康+创新服务平台）。面向未来，公司将采用双轮驱动模型，一是传统的医疗卫生信息化业务，另一个是创新的互联网+医疗健康服务业务，二轮互为补充，协调发展。传统的医疗卫生信息化业务是基础，公

司将通过内生式发展和外延式扩张的方式，持续强化其优势；创新的互联网+医疗健康服务业务是提升，公司将通过传统业务庞大的用户群体和对用户业务及医疗健康服务业的深度理解，使传统业务紧密衔接创新业务，联动发展，实现公司持续、稳定、健康的发展。

各类产品具体业绩情况详见本报告“第四节 经营情况讨论与分析”中“二、主营业务分析”。

（二）公司所处的行业发展趋势及政策背景

1、宏观经济形势

2020年，在全球新冠肺炎疫情和中美贸易冲突的双重不利影响情况下，全球经济下行，国内外经济形势复杂多变，根据国家统计局发布的统计数据显示，2020年我国经济先降后升，全年GDP增长2.30%，GDP达到101.60万亿元，经济总量迈上百万亿元新的大台阶，我国经济逐步克服疫情带来的不利影响，经济运行呈恢复性增长和稳步复苏态势。

2、软件行业形势

自2016年中共中央、国务院联合发布《国家信息化发展战略纲要》后，我国不断推进信息现代化建设，软件产业因而得到了普及和推广。2020年，全国软件和信息服务业企业超4万家，即使上半年业务受到疫情冲击，总体依旧呈上涨趋势，累计完成软件业务收入81,616亿元，同比增长13.30%，其中信息技术服务收入49,868亿元，占全行业收入61.10%，同比增长15.20%。

2020年下半年，随着国家和各地“十四五”规划发布，一段新的五年征程拉开了序幕。国家坚持变革创新，将“数字化转型”上升到了推动现代产业体系改革的战略高度，提出发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合。据《中国互联网发展报告2020》统计数据显示，2020年我国数字经济增加值规模突破40万亿元，占GDP比重近四成，数字经济已成为推动我国经济复苏发展的重要引擎。从产业结构看，数字产业结构持续软化，软件产业和互联网行业比重稳步扩增。

除了宏观层面的引导，疫情常态化下的医疗卫生体系建设也让数字化转型成为提升医疗机构服务能级和创新力的关键。疫情让重塑疫情防控和应急管理成为新公卫体系的核心，加速了互联网医院从“增量”到“提质”的转变和医药险联动运营生态的构建，也对医疗机构本身数字化基座的稳固支撑提出了更高要求。在这些需求的推动下，数字技术与医疗健康行业的融合将持续往纵深方向发展。据IDC《中国医疗行业IT市场预测，2020-2024》预测，2021年中国医疗行业IT支出市场规模约为750亿元，同比增长约为15%；互联网+医疗市场规模将达556亿元，同比增长36.10%，市场空间依旧可观。

3、行业政策环境

在“十三五”和“十四五”交汇之际，医疗健康行业正处于全面增速发展阶段，同时也面临着行业变革转型的挑战。后疫情时代的医疗卫生体系建设，更加要求我们坚持以健康为中心，健全公共卫生应急管理体系，持续深化医疗、医保、医药联动改革。政策层面持续深化医改，推进智慧医院、疫情防控、医联体、在线医疗新经济等方向的信息化发展，新技术和新模式不断在医疗健康行业应用落地，具体如下：

加快健康服务业发展，全面推进健康中国建设：2020年11月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》正式出台，明确提出加快发展包括健康、养老等领域的现代服务业，深入实施健康中国行动。织牢国家公共卫生防护网，改革疾病预防控制体系，落实医疗机构公共卫生责任，创新医防协同机制，加快建设分级诊疗体系，加强公立医院建设和管理考核；同时，大力发展中医药事业、医疗保障体系和养老服务体系，全方位推动实现健康中国目标。

打造数字化新业态，驱动医疗健康数字经济发展：2020年4月，国家发改委、中央网信办发布《关于推进“上云用数赋智”行动培育新经济发展实施方案》，明确在卫生健康领域探索推进互联网医疗医保首诊制和预约分诊制，开展互联网医疗的医保结算、支付标准、药品网售、分级诊疗、远程会诊、多点执业、家庭医生、线上生态圈接诊等改革试点、实践探索和应用推广，加快推动医疗在线经济的全面发展。

传统医疗健康信息化推进深化：

1) 智慧医院强调线上线下一体化建设与精细化管理：2020年5月，国家发布《关于进一步完善预约诊疗制度加强智慧医院建设的通知》，文件明确在疫情常态化防控的要求下，智慧医院建设需要持续完善预约诊疗，加快建立线上线下一体化的创新服务模式，形成医疗、服务、管理“三位一体”，并融合互联网医院建设为老百姓提供高质量服务。2020年11月，国家发布《关于印发国家医疗保障按病种分值付费（DIP）技术规范 and DIP病种目录库（1.0版）的通知》，要求各试点城市制定本地上年度总额预算管理办法和本地病种目录库，用大数据为病种组合赋能，全面推进以数据为导向的精细化管理。

2) 国家推进常态化疫情防控与突发公共卫生应急体系建设：2020年6月，国家发布《关于做好信息化支撑常态化疫情防控工作的通知》，提出强化疫情信息监测预警，完善预警指挥系统，支撑疫情防控工作，同时加强全民健康信息平台建设，建立应急指挥系统，实现重大突发公共卫生事件的防控及应对。2020年11月，国家“十四五”规划发布，明确要求改革疾病预防控制体系，强化监测预警、风险评估、流行病学调查、检验检测、应急处置等职能；完善突发公共卫生事件监测预警处置机制，健全医疗救治、科技支撑、物资保障体系，提高应对突发公共卫生事件能力。

3) 全国医联体建设进入规范化发展新阶段：2020年7月，国家卫健委基于近年来全国各地医联体建设试点工作经验，首次明确发布医联体管理规范性文件《医疗联合体管理办法》，文件要求加快推进医联体建设，逐步实现医联体网格化布局管理。文件中结合四类医联体，明确建设原则及规范，并将疫情防控、公共卫生等纳入医联体管理，同时明确提出结合区域全民健康信息平台建设，各类医联体信息化建设的策略及重点。同月，国家卫健委发布《关于全面推进社区医院建设工作的通知》，依托2019年试点工作，全面持续推进社区医院建设，提升社区卫生信息化水平，并与医联体建设融合，全面提升基层卫生服务能力。2020年9月，国家卫健委、国家医保局、国家中医药局发布《紧密型县域医疗卫生共同体建设评判标准和监测指标体系（试行）》，以定性和定量相结合的方式，引导县域医共体规范化发展，文件还要求县域医共体内建立卫生健康信息共享平台，推进资源共享和结果互认。

疫情催生互联网医疗及在线医疗新经济加速发展：2020年初暴发的新冠肺炎疫情，极大提升全民的健康意识，培养了居民互联网线上问诊及就医的习惯。从政策支持层面，国家陆续且密集发布《关于加强信息化支撑新型冠状病毒感染的肺炎疫

情防控工作的通知》、《关于在疫情防控中做好互联网诊疗咨询服务工作的通知》、《关于做好新型冠状病毒肺炎出院患者跟踪随访工作的通知》、《关于推进新冠肺炎疫情防控期间开展“互联网+”医保服务的指导意见》、《新冠肺炎疫情防控工作信息化建设和应用指引》等各类信息化支撑疫情防控的政策及方案，规范互联网诊疗并开放线上医保。2020年12月，国家发布《关于深入推进“互联网+医疗健康”“五个一”服务行动的通知》，进一步助力互联网医疗服务和在线医疗新经济的加速发展。

4、信息化投资需求

“十三五”期间，公立医院基本实现了信息化基础能力的提升。“十四五”阶段，公立医院将走向以内涵建设为主的高质量发展，强调学科能力建设和集约化、精细化的高效管理，因此会更加重视数字化手段的支撑作用，提升机构自身能级。

疫情常态化下的公共卫生体系建设，将重点关注基层服务能力提升、跨机构间广泛协同联动、突发公卫应急体系及预防监管机制建立健全等方面，对信息化建设的需求也会持续提升，或开启新一轮建设高潮。

随着政策层面的引导推动和人们就医习惯的改变，互联网医院已进入规模化建设阶段。其业务模式天然依赖信息化能力支撑，纵深发展的需求也让医药险联动运营和产业互联网构建成为长期趋势，未来将有更多创新模式在该领域落地应用。

(三) 公司所处行业的市场竞争形势

公司成立于2004年，是国内专注于医疗健康整体数字化解决方案与服务的高新技术企业，业务覆盖智慧医院、全民健康、互联网+医疗健康等，目前在全国拥有20多个分支机构与研发基地，服务6,000余家医疗机构。

2017年，在国际数据公司IDC Health Insights Health Tech TOP 50全球医疗科技公司排名中，卫宁健康位列33名，是中国及亚洲地区唯一一家上榜企业。同年，卫宁健康荣登《福布斯》全球最具创新成长性企业100强榜单，位列第38名。2020年3月，在《2020胡润中国百强大健康民营企业》中，卫宁健康位列第29位。2020年6月，福布斯中国发布中国2020“最具创新力企业榜TOP50”，卫宁健康成为医疗信息化及互联网医疗领域唯一入榜企业。

公司在夯实医疗信息化产品和服务的同时，积极利用新兴技术创新服务模式，前瞻性布局互联网+医疗健康领域，全力推进“云医”、“云药”、“云险”、“云康”和“互联网创新服务平台”协同发展战略，打造“4+1”互联网+医疗健康生态格局。报告期内，公司“互联网+医疗健康”服务已覆盖全国6,000余家医疗机构，与实体医疗机构已签订合作共建协议（含已取得医疗机构执业许可证）的互联网医院累计280余家，承建7个省级互联网医院监管平台。旗下纳里健康合作共建的邵逸夫互联网医院获国家高度认可，国务院深化医改小组简报专门刊发《浙江省邵逸夫医院探索“互联网+医疗服务”新模式提升医疗服务和医院管理水平》经验做法，并向全国推广。承建宁夏全自治区互联网医院业务+监管一体化平台，为各级互联网医院提供统一规范的业务应用，并实现互联网医院业务监管。

2020年4月，公司正式发布新一代医疗健康科技产品WiNEX，致力于通过中台打造具有临床思维的智能数字化医疗产品，全面助力推进医疗行业数字化转型。截至报告期末，WiNEX产品已在数十家医疗机构推进建设，山西医科大学第二医院（WiNEX用户）荣获“2020 IDC中国重点行业技术应用创新大奖”，充分体现产品的创新实践能力。2020年7月，公司发布WinCloud卫宁云计划，旨在构建完整医疗云生态，推动SaaS服务模式创新，全面推进医疗数字化服务模式变革发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	2,266,579,783.89	1,908,007,949.00	18.79%	1,438,761,343.81
归属于上市公司股东的净利润	491,097,996.59	398,420,733.04	23.26%	303,305,204.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	373,041,370.27	341,776,914.06	9.15%	278,789,273.62
经营活动产生的现金流量净额	390,350,578.17	233,300,921.15	67.32%	123,894,527.18
基本每股收益（元/股）	0.2311	0.1895	21.95%	0.1459
稀释每股收益（元/股）	0.2297	0.1885	21.86%	0.1434
加权平均净资产收益率	12.54%	11.66%	0.88%	10.57%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	6,057,147,858.20	5,118,903,138.98	18.33%	4,237,318,113.09
归属于上市公司股东的净资产	4,522,022,270.76	3,733,330,755.35	21.13%	3,134,184,505.73

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	277,973,283.64	515,335,606.84	578,063,780.58	895,207,112.83
归属于上市公司股东的净利润	11,748,072.92	62,906,736.81	128,713,131.40	287,730,055.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,774,757.23	61,757,878.61	125,728,771.02	174,779,963.41
经营活动产生的现金流量净额	-214,082,270.13	-9,960,737.38	31,827,465.55	582,566,120.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	93,660	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	83,852	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
周炜	境内自然人	10.25%	219,304,241	181,785,180			
香港中央结算有限公司	境外法人	6.46%	138,161,430				
刘宁	境内自然人	5.09%	108,942,949	105,470,711			
王英	境内自然人	4.98%	106,529,129	88,779,097			
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	4.97%	106,205,970				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	4.08%	87,222,863				
周成	境内自然人	2.95%	63,050,000				
中国建设银行股份有限公司-广发科技先锋混合型证券投资基金	其他	1.40%	30,039,963				
招商银行股份有限公司-鹏华新兴产业混合型证券投资基金	其他	1.39%	29,740,113				
招商银行股份有限公司-睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	1.31%	27,963,246				

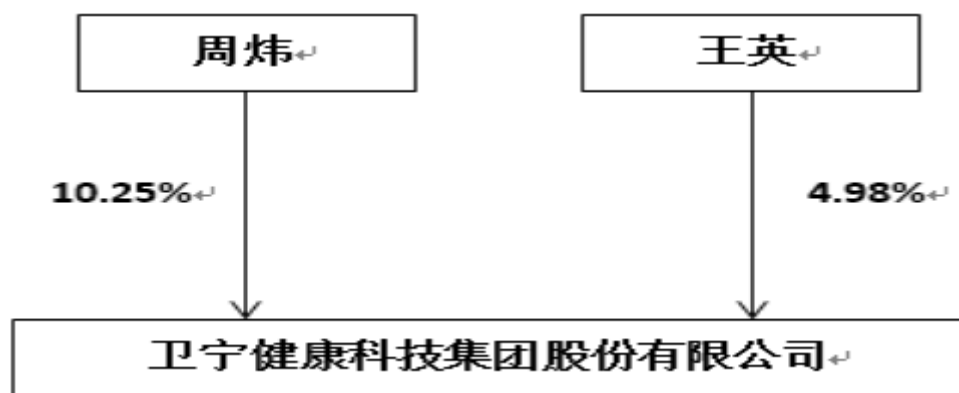
金					
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1) 公司控股股东、实际控制人为周炜、王英夫妇；周成系周炜、王英夫妇之子，2020 年 7 月 15 日，周炜、王英、周成与上海迎水投资管理有限公司-迎水匠心 2 号私募证券投资基金、上海迎水投资管理有限公司-迎水匠心 3 号私募证券投资基金、上海迎水投资管理有限公司-迎水龙凤呈祥 14 号私募证券投资基金、上海迎水投资管理有限公司-迎水巡洋 2 号私募证券投资基金、上海迎水投资管理有限公司-迎水绿洲 10 号私募证券投资基金、上海迎水投资管理有限公司-迎水和谐 8 号私募证券投资基金签署一致行动协议，结为一致行动人。同时，周炜、王英将公司股份 34,919,000 股转让给上述 6 支迎水私募产品，具体内容详见公司 2020 年 7 月 24 日披露的《关于实际控制人增加一致行动人及持股在一致行动人之间内部转让计划完成的公告》（公告编号：2020-065）。截至本报告期末，上述 6 支迎水私募产品共持有公司股份 34,919,000 股。</p> <p>2) 2020 年 9 月 1 日，刘宁与上海通怡投资管理有限公司-通怡瑞驰 1 号私募证券投资基金、上海通怡投资管理有限公司-通怡瑞驰 2 号私募证券投资基金、上海通怡投资管理有限公司-通怡瑞驰 3 号私募证券投资基金、上海通怡投资管理有限公司-通怡瑞驰 5 号私募证券投资基金签署一致行动人协议，结为一致行动人。同时，刘宁将公司股份 31,684,667 股转让给上述 4 支通怡私募产品，具体内容详见公司 2020 年 9 月 7 日披露的《关于持股 5% 以上股东增加一致行动人及持股在一致行动人之间内部转让计划完成的公告》（公告编号：2020-073）。截至本报告期末，上述 4 支通怡私募产品共持有公司股份 31,684,667 股。</p> <p>3) 公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年暴发的新冠肺炎疫情对全球经济造成巨大挑战，面对严峻的外部环境和复杂的经济形势，公司凝心聚力，沉着应对，抓住国家推进数字化建设及互联网+医疗应用创新的发展机遇，围绕年初制定的经营计划有序推进复工复产，不断夯实主营业务，保持主营业务盈利能力稳中有升，强化业务风险管理，提升管理运营效率。

报告期内，公司实现营业收入226,657.98万元，同比增长18.79%；归属于上市公司股东的净利润49,109.80万元，同比增长23.26%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润37,304.14万元，同比增长9.15%。2020年度，公司医疗卫生信

息化业务收入（占营业收入的比重为93.27%，上年同期为94.89%）同比增长16.76%，其中：核心产品软件销售及技术服务业务收入（合计占营业收入的比重为73.18%，上年同期为71.85%）同比增长20.99%（上年同期为22.23%）；硬件销售业务收入（占营业收入的比重为20.56%，上年同期为23.04%）同比增长3.55%（上年同期为44.65%）。互联网医疗健康业务收入（占营业收入的比重为6.64%，上年同期为4.29%）同比增长83.82%。

报告期内，公司重点工作和回顾如下：

1、持续打造高水平医疗卫生信息化标杆，全面助力医疗健康行业数字化转型实践落地

报告期内，国家“上云用数赋智”、在线新经济及新基建政策推进，医疗健康信息化领域政策持续发布，疫情催生医疗数字经济增速发展，共同推动国家医疗在线新经济发展落地，同时从政策层面持续推进医改深化、智慧医院、医疗联合体及社区医院等具体方向的发展及创新落地。

公司持续打造高水平智慧医院标杆，全面助力推进医疗机构数字化转型。公司于2020年4月发布新一代智能数字化医疗健康产品WiNEX，已在数十家医疗机构推进建设，山西医科大学第二医院依托WiNEX产品荣获“2020 IDC中国重点行业技术创新应用创新大奖”，充分体现了WiNEX在医疗数字化转型领域的创新实践能力。报告期内，公司助力14家医疗机构通过2019年度国家医疗健康信息互联互通标准化成熟度测评，4家医院通过2019年度电子病历系统功能应用水平分级评价五级。公司作为上海市卫生健康信息系统核心承建商，全力支撑上海市253家医疗机构完成医疗付费“一件事”改革，共同打造上海市信用就医新型服务体系，全面提升群众就医的便捷度、体验度和满意度。同时，公司承建上海申康医疗质量评价和促进中心，支撑现代化医院管理，赋能智慧医疗质量监管和服务效率提升。

公司持续推进全民健康信息化建设，全面助力医疗健康服务区域化及一体化发展。报告期内，承建宁夏回族自治区互联网医院业务+监管一体化平台，并以数据治理为切入点，夯实全民健康发展基础，提升自治区医疗数据治理水平，推进宁夏全域健康融合发展。在国家卫生健康委规划司评选的100个“全民健康信息化应用发展典型案例”中，公司承建及合作的宁夏“互联网+医疗健康”示范区、贵州远程医疗、北京方庄社区智慧家庭医生签约、浙江“服务+监管”一体化互联网医院平台等共9个项目荣誉入选。

此外，在疫情期间，公司第一时间成立“疫情作战指挥中心”，为全国各级医疗卫生机构提供坚实的IT保障。打造北京市疫情防控大数据中心和疫情防控决策信息平台，实现对疫情的联防联控和精准管控，该项目荣获中国卫生信息管理杂志社主办的“大数据在新冠肺炎疫情防控中创新应用案例征集活动”一等奖。助力上海市公共卫生临床中心搭建科研平台和针对冠状病毒的传染病专病库，辅助医院进行临床诊疗攻关，利用数据为疾病的诊疗和防控提供科学依据。

2、持续拓展并加速领跑“互联网+医疗健康”板块，助力疫情防控及医疗在线新经济增速发展

“云医”主要通过纳里健康平台布局单体医院、医联体、医院联盟、医共体，以及身边医生平台布局基层卫生服务领域，帮助实体医院打造拥有自身特色、线上线上、院内院外深度结合的互联网医院模式，产品线包括就医服务、健康管理服务、互联网诊疗服务、远程医疗协同、家庭医生服务、人工智能、第三方协作等，构建以患者为中心的诊前、诊中、诊后全流程的闭环管理，同时促进医疗机构的协作。

报告期内，纳里健康平台提供互联网医疗应用服务的医疗机构累计达6,000余家，其中与实体医疗机构已签订合作共建协议（含已取得医疗机构执业许可证）的互联网医院累计280余家，医生注册量累计超过28万人，患者注册量累计超过2,400万人。纳里健康平台在线服务累计超过320余万单，其中收费服务超过100余万单，因政策落地时间差异等尚未收费服务超过210余万单，同比均实现高速增长。同时，累计承建7个省级互联网医院监管平台，约占全国建成/在建省级互联网医院监管平台案例的1/4。疫情期间，纳里健康助力400余家医院/卫健委上线了远程会诊平台，包括武汉火神山、雷神山医院等，免费开通1,300余家医院开通在线咨询问诊业务，并且迅速对接省级/市级医保，实现“互联网复诊+处方在线流转+医保自动结算+药品配送到家”的全流程服务闭环，为用户带去健康保障。

“云险”以医疗支付为主线，构建统一支付平台以及保险理赔体系为核心，解决医疗场景中遇到的自费、商保、医保支付问题，为客户打造统一多渠道的支付服务、商保快速理赔服务以及企业年金的保险升级服务。

报告期内，卫宁互联网新增覆盖医疗机构200余家，新增交易笔数1.2多亿笔，新增交易金额340多亿元，同比增长约60%，累计交易金额已超过630亿元。除继续推广建设传统支付项目外，还积极拓展新的支付场景和支付方式，如：区域一账通项目、区域医后付项目、电子医保凭证、医保脱卡支付等，并同步推出线上统一收银台中台服务，为线上互联网医院提供多渠道收银业务，屏蔽支付渠道及方式多样性给应用带来的技术复杂度，提高支付服务易用性。商保业务已接入中国平安、太保安联、泰康产险等多家保险公司以及上海保交所、上海暖哇科技（众安科技更名）等多家保险平台，已为上海中医药大学附属龙华医院、上海第六人民医院、诸暨市人民医院、亳州市人民医院等实现商保在线快速理赔服务，同时在上海第七人民医院与中国人寿合作实现商保在线直赔服务。

此外，主要定位为商保公司及医保部门提供保险智能风控和数据+AI服务的上海金仕达卫宁软件科技有限公司，报告期内主要围绕国家医疗保障局项目和省级医疗保障信息平台项目开展工作，承建的国家医保局项目已于10月份顺利通过终验。同时，卫宁科技发挥国家医保局信息平台承建商的优势，着力于省级医疗保障信息平台的竞争。截至2020年末，卫宁科技已中标6个省级医疗保障信息平台项目，分别为青海、海南、广西、山西、重庆和甘肃。2020年10月，卫宁科技以股权转让及增资的方式引进了新股东京东健康和药明康德（详见公司2020-074、2020-083号公告），为后续发展增强了实力。

“云药”持续打造一个融“商业保险定点医疗机构+商业保险药品直供中心+健康福利/保险权益”的专业服务网络，构建起面向保险公司、医疗机构、零售药房、制药企业及患者的全新一体化服务生态。

2020年底，“卫宁云药房”的升级产品：新一代“医药健险整合运营”SaaS服务平台RiNGNEX于正式发布。RiNGNEX平台双向对接上游保险机构及下游各连锁药店，通过“医药健险整合运营”服务平台在全国范围内接入多家卫健委及三级医院，重点打造以“互联网+医联体+中心药房”为核心的区域医药联动赋能基层业务模式，以及以“医药健险整合运营”为核心的公立医疗机构创新运营业务模式。通过医药健险生态的打造，即丰富了商业健康险服务内容，推动了健康险理赔服务智能化水平，又实现了对医疗机构以及实体药房的线上线下全方位引流，提升了各类接入机构的业务量，实现了生态共赢。

截至报告期末，RiNGNEX已对接多地多家三级医院以及区域卫健委，通过“医药健险整合运营”的创新运营模式，一方

面为患者提供涵盖线上诊疗、线下就医、商保直赔、送药到家、就近取药、健康管理等服务的线上线下一体化诊疗及健康服务。另一方面，通过对接药品第三方物流配送企业，协助医院实现多仓运营、多点发货的创新药品供应链服务，助力医疗机构实现运营管理的降本增效。管理保费总金额超过44亿元，整体交易金额累计超过12亿元，累计用户超过300万人次。药品福利卡目前销售已逾百万级，实现了全网患者购药。2020年12月，钥世圈完成修订其公司章程及新一届董事会换届选举等工商变更（备案）手续，公司为钥世圈第一大股东，且取得钥世圈董事会过半席位，同时能委派钥世圈的监事、提名总经理等关键人员，公司对钥世圈拥有的权力能对钥世圈实施控制，因此公司将钥世圈纳入公司2020年度合并报表范围。（详见公司2020-108号公告）

公司创新业务板块主要公司经营情况表：

单位：万元

公司	卫宁持股比例	营业收入			净利润		
		2020.1-12	2019.1-12	增长率	2020.1-12	2019.1-12	增长率
卫宁互联网（单体）	70.00%	1,332.90	1,899.01	-29.81%	-562.42	-547.53	-2.72%
纳里健康	69.37%	10,073.55	6,473.08	55.62%	-448.07	-1,501.88	70.17%
钥世圈	42.17%	22,146.74	17,929.21	23.52%	-4,621.15	-916.24	-404.36%
卫宁科技	39.77%	2,522.45	1,725.28	46.21%	-7,965.78	-6,091.23	-30.77%
合计		36,075.64	28,026.58	28.72%	-13,597.42	-9,056.88	-50.13%

注：（1）卫宁持股比例指卫宁健康及其控股子公司合计持股比例；（2）卫宁科技引入新的投资者导致公司持股比例由50.00%摊薄为36.82%（详见公司2019-097、2020-074号公告），但按2020年末卫宁科技实收资本出资到位比例为39.77%，上年同期仍按50%核算。

3、加快推动自主创新再上新台阶，品牌价值与行业影响力显著提升

报告期内，公司持续贯彻《卫宁健康产品家族三年发展纲要2018-2020》，积极响应市场变化，以“1+X战略”为指引，借助中台等新兴技术推动新一代产品发展，促进传统医疗信息化产品云化转型与完善，实现公司产品服务体系双态并进。

发布新一代产品WiNEX，促进行业数字化转型

2020年4月，公司发布新一代医疗健康科技产品WiNEX，基于中台思想，构建“高内聚、低耦合”的微服务体系，形成知识驱动型的数据服务闭环，实现医疗信息化向医疗数字化服务模式跃升。截至本报告期末，WiNEX产品已在数十家医院推进建设。

持续完善，推动智慧医疗产品体系发展

“智慧医院2.0”。以智慧平台为核心，围绕智慧临床、智慧服务、智慧管理、智慧医技等进行升维研发，增强产品核心竞争力，引领行业发展新趋势。智慧临床：围绕“以评促建”的建设原则，持续解耦5.X产品，完成住院/门诊医生站、急诊医学、电子病历等5.6新版本产品发布，通过优化产品结构，整合产品模板，提升产品性能，推动产品快速交付。智慧服务：以患者为中心，全新推出一站式准备中心、智能预问诊、病区防疫系统等12个新产品套件，致力于面向用户打造“无窗口”、“无人值守”、“无边界”的全新主题服务。智慧管理：基于一体化、全流程的设计理念，借助大数据分析技术，完成护理管理、BI决策平台、医务管理、DRGs等产品研发，促进医院精细化管理。智慧医技：践行公司云化发展战略，完成检验、影像、血透等产品云化转型，推出新一代LIS6.0和AI PACS产品。

“智慧卫生3.0”。以“智慧赋能，支撑医改”为目标，全新推出三级公立医院绩效考核、云EMR、健康档案大数据检索等产品。智慧社区：完成诊疗、公共卫生、家庭医生签约等基层业务系统一体化整合，实现数据的无缝流转与信息共享。智慧平台：以大数据底层架构为基础，输出主数据、协同、BI等十余个通用组件，满足平台产品的国产化改造要求。同时，完成基于医共体需求的慢病协同管理系统研发，提升医共体内分级诊疗服务质量。

“互联网+2.0”。一方面，推动基于大型高并发、高可靠架构的区域互联网医疗健康业务、监管一体化平台业务及底层架构升级，提升平台SaaS服务能力。加强互联网医院的推广运营，完善多种形式的在线问诊业务和配套功能，建立集“在线复诊+电子处方+医保支付+药品配送到家”于一体的互联网就医闭环。另一方面，探索互联网+医疗健康服务新发展。完成健康管理服务平台基础架构、健康服务套餐运营平台、基于区块链技术的医疗数据隐私保护及价值链跟踪系统、互联网医疗健康辅助协作系统等产品研发，整体提升互联网+医疗健康产品的安全性、流通性、协作性，为发挥互联网医院的生态价值、扩充互联网医疗的服务领域提供支撑。

以技术的力量，助力疫情防控狙击战。

新冠疫情暴发后，公司快速发布疾病监测报告、护理管理、社区网格化疫情专项管理系统、发热登记、院内疫情监控平台、新冠肺炎专科视图、防疫物资配发管理系统、新冠AI辅诊云PACS、在线咨询、在线复诊、在线处方、云药房、电子陪护证管理系统等38个疫情防控产品，充分发挥信息化在辅助疫情研判、创新诊疗模式、提升服务效率等方面的支撑作用。

4、荣获多项荣誉和资质，持续提升卫宁竞争力和品牌美誉度

报告期内，公司入选福布斯中国2020最具创新力企业榜TOP 50，是医疗信息化及互联网医疗领域唯一上榜企业、入选国家工信部在科技支撑抗击新冠肺炎疫情中表现突出的人工智能企业名单、入选2020年度上海百强成长企业50强、“区域医养一体化智慧养老软件研发及应用”产品荣获上海市浦东新区科技进步奖、“智慧服务驱动的互联网医疗服务云平台”荣誉入选国家工信部2020年新型信息消费示范项目、WiNEX产品荣获中国电子信息产业发展研究院、工业和信息化部计算机与微电子发展研究中心主办的首届“鼎信杯”优秀解决方案奖项，是医院信息化领域唯一获奖产品。取得CCID信息系统服务交付能力一级五星证书，充分体现公司在交付能力上的持续升级。

5、持续提升公司内部管理，强化节本增效和风险管控，促进公司经营质量提质增效

报告期内，公司加强对应收账款的管控，经营活动产生的现金流量净额全年达3.90亿元，较2019年经营活动产生的现金流量净额2.33亿元增长67.38%；审慎评估重大项目风险，有效管控公司业务风险；持续优化公司治理体系，建立健全各项内

控制制度和业务流程；提高信息披露质量，增强信息披露透明度，树立公司良好的资本市场形象。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件销售	1,239,244,340.40	863,044,691.90	69.64%	22.88%	32.13%	4.87%
硬件销售	455,305,901.01	66,756,404.21	14.66%	3.55%	11.57%	1.05%
技术服务	419,394,786.18	236,726,848.39	56.44%	15.73%	2.09%	-7.54%
互联网医疗健康	150,407,421.71	58,668,193.74	39.01%	83.82%	71.85%	-2.72%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1、企业会计准则变化引起的会计政策变更

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见附注五、27。新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初(即2020年1月1日)留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。	2020年4月2日召开第四届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》	因执行新收入准则，本公司合并财务报表相应调整2020年1月1日合同负债158,646,347.41元、预收款项-176,502,742.62元、其他流动负债17,856,395.21元、存货9,459,747.06元、应收账款-903,954,420.11元、合同资产903,954,420.11元、应交税费为1,426,672.70元。相关调整对本公司合并财务报表中归属于母公司股东权益的影响金额为7,772,193.82元，其中盈余公积为683,013.96元、未分配利润为7,089,179.86元；对少数股东权益的影响金额为260,880.54元。本公司母公司财务报表相应调整2020年1月1日合同负债

		114,534,809.14 元、预收款项-128,090,584.54 元、其他流动负债 13,555,775.40 元、存货 8,035,458.40 元、合同资产 734,081,056.74 元、应收账款 -734,081,056.74 元、应交税费为 1,205,318.76 元。相关调整对本公司母公司财务报表中股东权益的影响金额为 6,830,139.64 元，其中盈余公积为 683,013.96 元、未分配利润为 6,147,125.68 元。
财政部于2018年12月7日发布了《关于修订印发<企业会计准则第21号-租赁>的通知》（财会〔2018〕35号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2019年1月1日起施行；其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。根据上述会计准则的相关要求，公司对会计政策予以相应变更。	2021年4月19日召开第五届董事会第四次会议，审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》	

2、报告期内，公司无重大会计估计变更。

3、首次执行新金融工具准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况（单位：元）

是否需要调整年初资产负债表科目

是 否

合并资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	715,122,809.45	715,122,809.45	
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	4,380,779.34	4,380,779.34	
应收账款	1,483,206,697.65	579,252,277.54	-903,954,420.11
应收款项融资			
预付款项	28,132,961.96	28,132,961.96	
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	152,739,256.53	152,739,256.53	
其中：应收利息			
应收股利	6,375,000.00	6,375,000.00	
买入返售金融资产			
存货	175,120,614.53	184,580,361.59	9,459,747.06
合同资产		903,954,420.11	903,954,420.11
持有待售资产			
一年内到期的非流动资			

产			
其他流动资产	47,250,593.66	47,250,593.66	
流动资产合计	2,605,953,713.12	2,615,413,460.18	9,459,747.06
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	588,565,717.04	588,565,717.04	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	315,033,833.23	315,033,833.23	
投资性房地产	87,997,637.79	87,997,637.79	
固定资产	429,795,946.90	429,795,946.90	
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	381,856,901.72	381,856,901.72	
开发支出	128,804,671.05	128,804,671.05	
商誉	474,895,869.15	474,895,869.15	
长期待摊费用	3,835,161.56	3,835,161.56	
递延所得税资产	100,461,687.42	100,461,687.42	
其他非流动资产	1,702,000.00	1,702,000.00	
非流动资产合计	2,512,949,425.86	2,512,949,425.86	
资产总计	5,118,903,138.98	5,128,362,886.04	9,459,747.06
流动负债：			
短期借款	224,271,083.35	224,271,083.35	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	920,000.00	920,000.00	
应付账款	286,748,447.02	286,748,447.02	
预收款项	176,502,742.62		-176,502,742.62
合同负债		158,646,347.41	158,646,347.41
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	70,412,764.39	70,412,764.39	

应交税费	133,426,856.05	134,853,528.75	1,426,672.70
其他应付款	212,442,483.55	212,442,483.55	
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	1,470,000.00	1,470,000.00	
其他流动负债		17,856,395.21	17,856,395.21
流动负债合计	1,106,194,376.98	1,107,621,049.68	1,426,672.70
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	1,260,000.00	1,260,000.00	
长期应付职工薪酬			
预计负债	19,132,385.57	19,132,385.57	
递延收益	6,373,543.67	6,373,543.67	
递延所得税负债	77,848,102.56	77,848,102.56	
其他非流动负债			
非流动负债合计	104,614,031.80	104,614,031.80	
负债合计	1,210,808,408.78	1,212,235,081.48	1,426,672.70
所有者权益：			
股本	1,641,069,856.00	1,641,069,856.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	751,615,777.40	751,615,777.40	
减：库存股	155,370,284.57	155,370,284.57	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	157,812,932.57	158,495,946.53	683,013.96
一般风险准备			
未分配利润	1,338,202,473.95	1,345,291,653.81	7,089,179.86
归属于母公司所有者权益合计	3,733,330,755.35	3,741,102,949.17	7,772,193.82

少数股东权益	174,763,974.85	175,024,855.39	260,880.54
所有者权益合计	3,908,094,730.20	3,916,127,804.56	8,033,074.36
负债和所有者权益总计	5,118,903,138.98	5,128,362,886.04	9,459,747.06

调整情况说明

注1、合同资产、应收账款、存货

于2020年1月1日，本公司将尚未完成的合同中不满足无条件收款权的应收账款903,954,420.11元重分类为合同资产。

注2、存货

于2020年1月1日，本公司将初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的合同履约成本9,459,747.06元，在“存货”项目中列示。

注3、合同负债、预收款项、其他流动负债

于2020年1月1日，本公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项176,502,742.62元重分类至合同负债，并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。

母公司资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年01月01日	调整数
流动资产：			
货币资金	342,021,611.34	342,021,611.34	
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据	3,642,480.00	3,642,480.00	
应收账款	1,153,897,697.13	419,816,640.39	-734,081,056.74
应收款项融资			
预付款项	30,372,979.17	30,372,979.17	
其他应收款	312,317,437.94	312,317,437.94	
其中：应收利息			
应收股利	21,375,000.00	21,375,000.00	
存货	131,344,123.90	139,379,582.30	8,035,458.40
合同资产		734,081,056.74	734,081,056.74
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	45,346,025.74	45,346,025.74	
流动资产合计	2,018,942,355.22	2,026,977,813.62	8,035,458.40
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	1,174,477,026.11	1,174,477,026.11	
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	319,095,745.89	319,095,745.89	
投资性房地产	170,733,445.11	170,733,445.11	
固定资产	336,053,484.85	336,053,484.85	
在建工程			

生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产	300,437,019.98	300,437,019.98	
开发支出	106,979,170.96	106,979,170.96	
商誉			
长期待摊费用	53,740.87	53,740.87	
递延所得税资产	37,519,786.78	37,519,786.78	
其他非流动资产			
非流动资产合计	2,445,349,420.55	2,445,349,420.55	
资产总计	4,464,291,775.77	4,472,327,234.17	8,035,458.40
流动负债：			
短期借款	224,271,083.35	224,271,083.35	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	920,000.00	920,000.00	
应付账款	490,430,046.65	490,430,046.65	
预收款项	128,090,584.54		-128,090,584.54
合同负债		114,534,809.14	114,534,809.14
应付职工薪酬	18,441,748.58	18,441,748.58	
应交税费	64,171,000.56	65,376,319.32	1,205,318.76
其他应付款	196,008,018.89	196,008,018.89	
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负 债	1,470,000.00	1,470,000.00	
其他流动负债		13,555,775.40	13,555,775.40
流动负债合计	1,123,802,482.57	1,125,007,801.33	1,205,318.76
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款	1,260,000.00	1,260,000.00	
长期应付职工薪酬			
预计负债	14,811,944.03	14,811,944.03	
递延收益	5,671,666.67	5,671,666.67	
递延所得税负债	29,468,629.88	29,468,629.88	

其他非流动负债			
非流动负债合计	51,212,240.58	51,212,240.58	
负债合计	1,175,014,723.15	1,176,220,041.91	1,205,318.76
所有者权益：			
股本	1,641,069,856.00	1,641,069,856.00	
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	761,495,765.48	761,495,765.48	
减：库存股	155,370,284.57	155,370,284.57	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	157,812,932.57	158,495,946.53	683,013.96
未分配利润	884,268,783.14	890,415,908.82	6,147,125.68
所有者权益合计	3,289,277,052.62	3,296,107,192.26	6,830,139.64
负债和所有者权益总计	4,464,291,775.77	4,472,327,234.17	8,035,458.40

调整情况说明

注1、合同资产、应收账款、存货

于2020年1月1日，本公司将尚未完成的合同中不满足无条件收款权的应收账款734,081,056.74元重分类为合同资产。

注2、存货

于2020年1月1日，本公司将初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期的合同履约成本8,035,458.40元，在“存货”项目中列示。

注3、合同负债、预收款项、其他流动负债

于2020年1月1日，本公司将与商品销售和提供劳务相关的预收款项128,090,584.54元重分类至合同负债，并将相关的增值税销项税额重分类至其他流动负债。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内，公司纳入合并范围子公司发生变动，增加甘肃卫宁健康科技有限公司、宁夏卫宁健康科技有限公司、上海钥世圈云健康科技发展有限公司；减少宁波金仕达卫宁软件有限公司。

合并范围变更主体的具体信息详见本报告“第十二节 财务报告”中“八、合并范围的变更”。

卫宁健康科技集团股份有限公司

法定代表人：_____

周 炜