

证券代码：300737

证券简称：科顺股份

公告编号：2021-039

# 科顺防水科技股份有限公司

## 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更。

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案：

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配及资本公积金转增股本预案为：以 635,371,600 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	科顺股份	股票代码	300737
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	毕双喜	李文东	
办公地址	佛山市顺德区容桂红旗中路工业区 38 号之一	佛山市顺德区容桂红旗中路工业区 38 号之一	
传真	0757-26614480	0757-26614480	
电话	0757-28603333-8803	0757-28603333-8803	
电子信箱	office@keshun.com.cn	office@keshun.com.cn	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式

### 1、公司主营业务

公司专业从事新型建筑防水材料研发、生产、销售并提供防水工程施工服务。公司的产品涵盖防水卷材、防水涂料两大类 100 多个品种，可为客户提供“一站式”建筑防水解决方案。

### 2、公司资质及主要产品、用途

公司为国家火炬计划重点高新技术企业，拥有院士工作站、国家级博士后科研工作站、中国建筑防水行业标准化实验室等研发机构和省级研发中心、省级工程中心。公司还荣获过“广东制造业 500 强企业”、“2020 中国建材企业 100 强”，“2020 佛山企业 100 强”等荣誉称号。

公司的产品或服务包括防水卷材、防水涂料等新型建筑防水材料及防水工程施工，广泛应用于水立方、港珠澳大桥、广州塔、深圳平安大厦等国家和城市标志性建筑、市政工程、交通工程、住宅商业地产及特种工程等领域。公司还与碧桂园、万科、融创、中海、招商蛇口等知名房企确定了战略合作关系，年服务项目超过 2,000 个。公司已连续 10 年荣获中国房地产 500 强首选供应商品牌。

公司具有较强的自主研发能力，报告期内研发投入占营业收入比例超过 4%，同时正在建设行业内领先的研发实验室。目前公司拥有和正在申请的专利达 280 多项，公司“CKS 科顺”、“依来德”、“APF”商标被认定为广东省著名商标，高分子防水涂料产品被认定为广东省名牌产品，136 款产品入选“标志产品政府采购清单”。同时公司产品还通过了中国铁路认证、中交认证、中核认证、中国建材认证、中国环境标志产品认证以及欧盟 CE 认证等多项认证。

### 3、公司经营模式

公司产品销售模式采取“直销+经销”模式。直销模式即公司在重点城市设立销售分公司，负责与大型房企的战略合作、当地防水建材市场开拓及重大工程的招投标工作，目前公司已在全国成立了 14 家销售分公司；经销模式即公司积极与各地建筑防水材料商和建筑防水工程公司建立合作关系，充分发挥经销商本地化、专业化的分销优势，以实现产品的市场覆盖和快速推广。目前公司已与全国超过 1700 家经销商建立了长期稳固的合作关系。

公司主要实行“以销定产”的生产模式。公司生产中心接到营销中心的订单计划后，综合考虑运输距离、订单大小和缓急程度等因素将订单下发至各生产基地。在生产过程中，各生产基地根据市场预测和库存情况生产部分常规产品作为安全库存，以提高交货速度，缓解销售旺季和设备检修期间的产品供需矛盾。

公司原材料采购主要为按需采购模式，即签订产品销售合同后按订单进行原材料采购，同时设定合理的安全库存量。

#### **(二) 公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位**

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订)，公司从事的行业属于非金属矿物制品业(行业代码 C30)。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类代码表(GB/T4754-2011)》，公司属于非金属矿物制品业(行业代码 C30)下的防水建筑材料制造业(C30-3034)。

根据中国建筑防水协会相关资料，目前，我国防水行业处于一个落后产能过剩、产业集中度低、市场竞争不规范的欠成熟阶段，呈现“大行业、小企业”的格局。据中国建筑防水协会介绍，2020 年我国规模以

上（主营业务收入在 2000 万元以上）防水企业有 723 家，其主营业务收入累计为 1087.00 亿元，比去年同期增长 4.6%。规模以上企业的利润总额达 73.97 亿元，比去年同期增长 12.07%。

防水材料主要原材料为石油化工相关产品，上游行业为石油化工产业；产品主要应用于房屋建筑、高速铁路、高速公路和城市道桥、地铁及城市轨道交通、机场、地下管廊、地下空间和水利设施等领域，下游客户主要为房地产业、基础设施领域，因此防水材料制造商议价能力相对较弱。同时，建筑防水材料发展较为成熟，目前还没有可以完全替代的产品，产品被替代的风险较低。

公司是中国建筑防水协会副会长单位，为行业协会认定的建筑防水行业综合实力前三强企业，在 2012 年-2021 年首选供应商品品牌（防水材料类）测评中连续 10 年排名第二；荣获“2020 中国房地产供应链上市公司投资潜力 10 强”、“中国公益节 2019 上市公司社会责任奖”、“建筑防水行业科学技术奖-工程技术奖（金禹奖）”等荣誉称号，同时公司参与编制国家或行业标准 32 项，参与编制行业技术规范 16 项。

公司现有工程防水品牌“CKS 科顺”“科顺家庭防水”“科顺修缮”等核心品牌，产品涵盖防水卷材、防水涂料两大类 100 多个品种，可为客户提供“一站式”建筑防水解决方案。

公司现拥有佛山科顺、昆山科顺、重庆科顺、德州科顺、鞍山科顺、南通科顺、荆门科顺、渭南科顺八大生产基地，同时公司正在建设福建科顺、德州科顺三期项目生产基地，公司上述生产基地全面投产后，公司产能将大幅增长，产品供应区域将进一步扩大和优化，产能布局优势更加凸显。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司无需追溯调整或重述以前年度会计数据

单位：元

项目	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	6,237,878,504.62	4,651,957,012.00	34.09%	3,096,749,290.69
归属于上市公司股东的净利润	890,334,135.37	363,361,528.13	145.03%	185,267,247.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	885,987,331.88	345,037,392.17	156.78%	175,689,812.66
经营活动产生的现金流量净额	552,180,280.32	174,710,725.35	216.05%	-198,461,959.04
基本每股收益（元/股）	1.48	0.6	146.67%	0.31
稀释每股收益（元/股）	1.48	0.6	146.67%	0.31
加权平均净资产收益率	24.53%	11.96%	12.57%	6.69%
项目	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	8,148,385,473.43	5,993,281,857.81	35.96%	4,923,609,168.47
归属于上市公司股东的净资产	4,152,488,797.20	3,148,524,898.88	31.89%	2,909,924,933.93

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	809,270,033.02	1,850,127,423.76	1,676,251,212.95	1,902,229,834.89
归属于上市公司股东的净利润	29,382,913.67	260,588,483.70	284,598,310.22	315,764,427.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	47,531,871.18	257,890,476.97	275,301,332.38	305,263,651.35
经营活动产生的现金流量净额	-261,073,983.90	-69,765,604.78	289,676,447.60	593,343,421.40

上述财务指标或其加总数与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标不存在重大差异

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

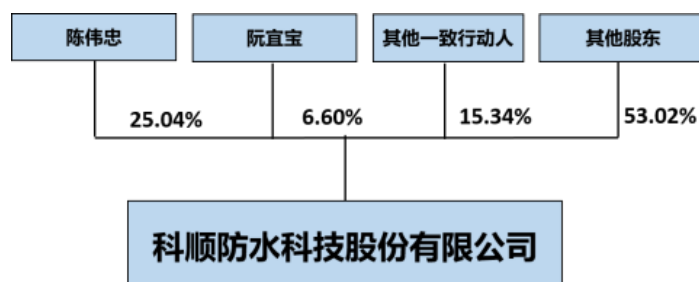
单位：股

报告期末普通股股东总数	25,635	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	29,824	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态 数量
陈伟忠	境内自然人	25.04%	153,211,368		153,211,368		质押 76,540,000
阮宜宝	境内自然人	6.87%	42,054,790		40,054,738	2,000,052	
陈智忠	境内自然人	6.60%	40,383,950		40,383,950		质押 19,120,000
陈作留	境内自然人	3.83%	23,438,684		23,438,684		
陈华忠	境内自然人	2.62%	16,004,736		16,004,736		
全国社保基金四一八组合	其他	2.41%	14,765,532	-2,933,222		14,765,532	
中信证券—中信银行—中信证券卓越成长两年持有期混合型集合资产管理计划	其他	1.92%	11,722,938	11,722,938		11,722,938	
中国建设银行股份有限公司—中欧创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	1.78%	10,886,363	10,886,363		10,886,363	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.61%	9,851,666	9,851,666		9,851,666	
中信证券—中信银行—中信证券红利价值一年持有混合型集合资产管理计划	其他	1.41%	8,654,356	8,654,356		8,654,356	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，陈伟忠、陈智忠、阮宜宝、陈作留、陈华忠互为一致行动人						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司不存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年，公司面对疫情影响以及产业链上下游的深刻变化，全体科顺人上下同心、迎难而上。全面投产新基地并发布百亿战略目标，按照公司“技术科顺、创新科顺、服务科顺”的经营理念，圆满完成公司年度预算计划。实现营业收入623,787.85万元，同比增长34.09%；实现归属于上市公司股东的净利润89,033.41万元，同比增长145.03%；经营活动产生的现金流量净额为55,218.03万元，同比增长216.05%；公司2020年末的总资产达814,838.55万元，净资产达415,248.88万元，分别比期初增长35.96%、31.89%。整体财务状况良好，各项经营指标正常，为公司的百亿战略取得了开门红。

2020年度，公司经营管理重点工作如下：

#### 1、积极落实生产基地建设，为百亿目标提供供应支持

报告期内，公司根据百亿战略的具体发展路径，制定了未来三年（2021-2023）公司产能发展计划，明确提出公司产能在未来三年将保持40%的复合增长，为此，公司全力推进募投项目荆门科顺、渭南科顺以及德州科顺二期的建设进度，并顺利在年内实现投产。同时，加快推进福建科顺、德州科顺三期等生产基地的筹备建设，在重庆科顺、南通科顺、佛山科顺等原有生产基地继续扩充产线，打造综合成本最优、生产效率最高的产能布局体系，为公司第一个百亿和第二个百亿目标提供充足的产能保障。

#### 2、进一步优化组织架构，打造百亿团队

报告期内，公司全面优化了组织架构，成立“科顺修缮集团”，形成“工程建材集团”“民用建材集团”“科顺修缮集团”“国际建材集团”四大板块并驾齐驱的组织架构，对工程施工、维修堵漏、综合修缮团队进行重新优化组合，促使业务全面涵盖新建、装修、维修三大市场，积极把握“旧改”“棚改”“新农村建设”等政策

变化带来的市场机遇。同时，成立新产品推广中心，负责公司新技术、新产品、新方案的市场推广工作，落实公司提高新产品销售占比的经营计划。

### 3、持续保持高研发投入，继续巩固技术创新优势

报告期内，公司研发投入28,183.29万元，占营业收入比例为4.52%，较上年同期增长34.52%，公司充分发挥院士工作站、博士后工作站、省级技术工程中心、国家认可实验室（CNAS）的科技优势，加大高端人才引进，统筹推进基础研究、前沿研究、技术转化、产品开发、性能升级等工作。2020年度，公司研发成果突出，完成发明专利申请7项，授权专利9项，发明专利获广东专利奖，以副主编和参编的形式参与修订国标、团标6个，通用规范3个。公司博士主导的研发团队在国际知名期刊上刊登了SCI论文一篇。目前，公司拥有和正在申请的专利超过280项，其中发明专利98项，技术创新优势明显。

### 4、抓管理、提效率、降费用

报告期内，公司全面推行卓越绩效管理，聘请全球知名咨询机构，系统梳理公司企业文化、经营理念，凝聚形成《科顺基本法》，为公司未来发展指明方向、铺好路线。同时启动组织与人力发展提升项目，优化公司战略组织、人岗匹配、薪酬福利体系，确定并落实公司2021年六大“必赢之仗”。通过上线仓储物流管理系统，优化供应链管理，有效降低公司运输费用率。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
防水卷材	4,058,997,246.94	1,595,516,871.41	39.31%	28.09%	42.17%	3.89%
防水涂料	1,151,701,640.73	405,972,855.33	35.25%	24.72%	28.07%	0.92%
防水工程施工	989,773,745.16	298,011,510.84	30.11%	96.24%	153.51%	6.80%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

(1) 报告期内，公司营业收入增长34.09%，主要系市场需求旺盛，同时公司产能增加，市场开拓力度加大所致。

(2) 报告期内，公司营业成本增长27.21%，主要系公司产销量增加，结转成本增加所致。

(3) 报告期内，归属于上市公司普通股股东净利润同比增长145.09%，主要系营业收入大幅增加，以

及原材料价格有所降低，公司规模优势显现等综合因素所致。

## 6、面临退市情况

不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

①公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

执行新收入准则对公司2020年1月1日财务报表的主要影响如下：

项 目	资产负债表		
	2019年12月31日	新收入准则调整影响	2020年1月1日
应收账款	1,879,811,382.02	-26,142,609.89	1,853,668,772.13
存货	584,689,444.02	-297,637,522.24	287,051,921.78
合同资产		277,341,867.88	277,341,867.88
递延所得税资产	106,600,166.81	5,127,079.24	111,727,246.05
其他非流动资产		23,376,109.59	23,376,109.59
预收款项	230,572,219.98	-230,572,219.98	
合同负债		116,014,231.21	116,014,231.21
其他流动负债	184,109.15	114,557,988.77	114,742,097.92
未分配利润	761,578,352.72	-17,935,075.42	743,643,277.30

②公司自2020年1月1日起执行财政部于2019年度颁布的《企业会计准则解释第13号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

#### ①合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
柬埔寨科顺	新设孙公司	2020-10-9	1万美元	100%

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
创信检测	新设子公司	2020-05-26	1,000万元	100%
海南科顺	新设子公司	2020-04-13	5,000万元	100%

## ②合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日 净利润
广西科顺	注销子公司	2020-11-26		-846.82

科顺防水科技股份有限公司

2021年4月22日