

证券代码：300889

证券简称：爱克股份

公告编号：2021-005

深圳爱克莱特科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

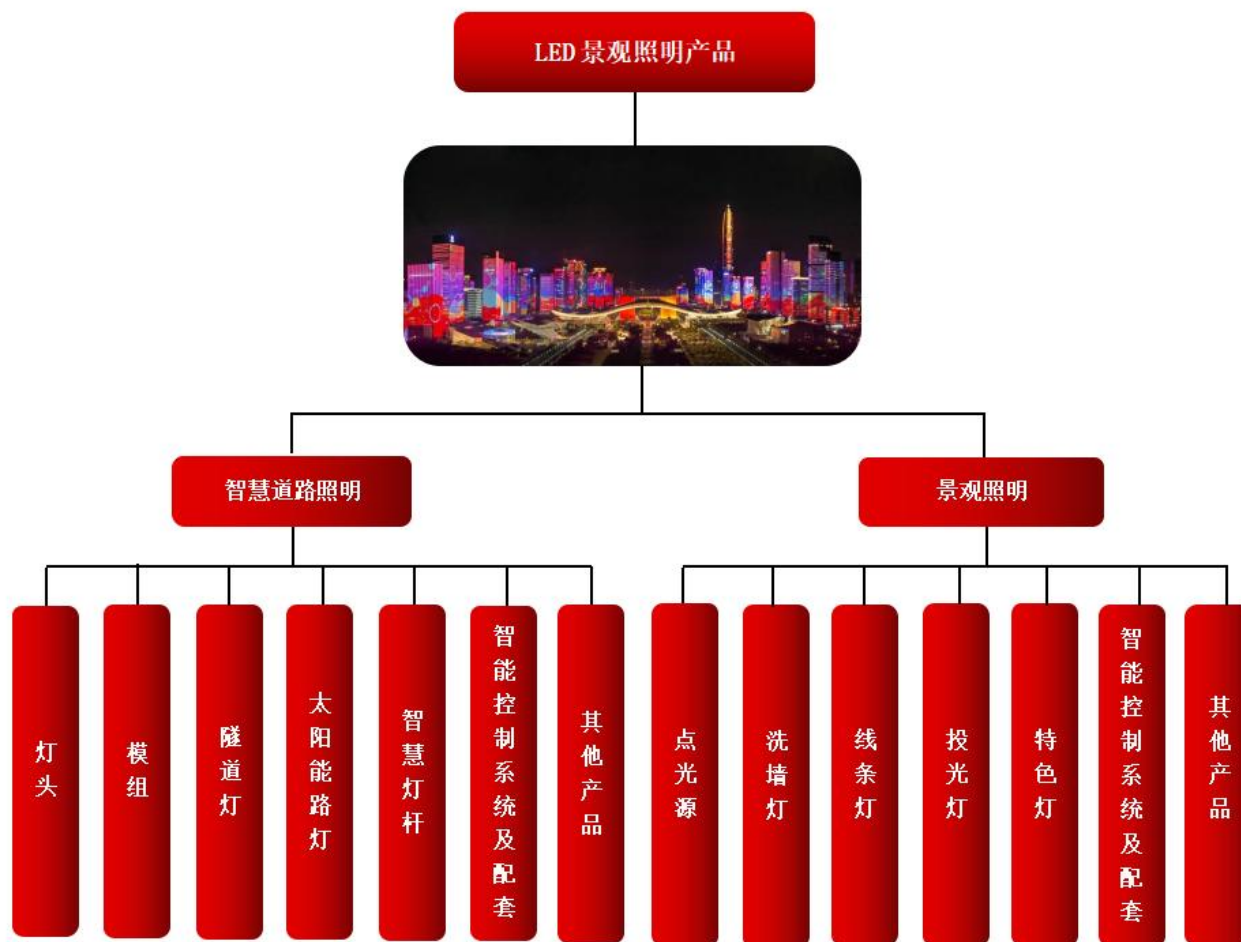
1、公司简介

股票简称	爱克股份	股票代码	300889
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈永建	洪茹婷	
办公地址	深圳市宝安区松岗街道松岗大道 11 号健仓科技园一栋	深圳市宝安区松岗街道松岗大道 11 号健仓科技园一栋	
传真	0755-29410466	0755-29410466	
电话	0755-23229069	0755-23229069	
电子信箱	exc@exc-led.com	exc@exc-led.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务

爱克股份成立于 2009 年，是一家集 LED 应用产品及智能云控系统设计、研发、生产、销售、服务于一体的国家高新技术企业。公司始终以客户需求为导向，致力于为全球客户提供稳定可靠的智慧照明及智能云控系统综合解决方案。依托行业领先的创新技术与稳定可靠的品质优势，公司现已成为武汉军运会户外照明智慧云控平台及产品主力提供商，青岛上合组织峰会主题灯光控制系统及产品主力提供商，厦门金砖会议主题灯光产品主力提供商，杭州 G20 峰会主题灯光控制系统及产品主力提供商；深圳改革开放 40 周年庆典项目控制系统及产品主力提供商；同时也是北京、上海、广州、重庆、天津、南京、南昌、海口、福州、长沙、西安、郑州、太原、南宁、乌鲁木齐等 30 余个大型城市整体灯光项目控制系统及产品主力提供商。



(二) 竞争地位

自成立以来，公司专注于景观照明领域的技术研发、产品设计与生产制造，在智能控制系统和景观照明产品领域具备较强的产品开发和制造能力，能够满足客户大规模的定制化需求，已成为国内大型景观照明项目所需产品的核心供应商之一。

公司是国家级高新技术企业，已被认定为广东省景观LED工程技术研究中心。公司产品被认定为广东省名牌产品，产品通过了CCC认证、CE认证、CQC认证及ROHS认证，荣获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书。

经过多年发展，公司在行业内已经形成较高的市场知名度，与下游知名景观亮化施工企业保持稳定的供销关系。公司凭借产品质量、技术、交期、售后服务等优势在LED户外景观亮化领域，树立了“爱克”良好的品牌形象，报告期内，公司综合实力和行业影响力持续扩大，奠定公司在行业的领先地位。

(三) 主要经营模式

公司拥有独立完整的采购、生产、销售及管理体系，形成了适合自身发展的经营模式。

公司产品销售包括国内销售和海外销售，以国内销售为主。国内销售主要以直销为主，存在少量经销；海外销售采用直销模式。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	993,975,779.12	1,129,044,717.56	-11.96%	884,511,543.06
归属于上市公司股东的净利润	98,618,897.79	136,559,786.74	-27.78%	105,149,205.48

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	83,194,895.29	132,904,064.02	-37.40%	100,847,297.17
经营活动产生的现金流量净额	-45,972,726.92	144,548,801.42	-131.80%	94,835,322.38
基本每股收益（元/股）	0.7781	1.1672	-33.34%	0.9367
稀释每股收益（元/股）	0.7781	1.1672	-33.34%	0.9367
加权平均净资产收益率	13.12%	35.15%	-22.03%	44.84%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,177,924,744.47	1,025,988,415.75	112.28%	825,292,880.88
归属于上市公司股东的净资产	1,537,780,987.13	456,794,948.96	236.65%	320,235,162.22

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	188,182,267.87	214,349,548.29	228,753,749.69	362,690,213.27
归属于上市公司股东的净利润	23,528,850.39	23,119,866.67	24,465,244.92	27,504,935.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	19,708,292.13	20,138,893.59	23,587,937.19	19,759,772.39
经营活动产生的现金流量净额	-90,462,111.48	44,292,256.80	-41,692,661.00	41,889,788.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	28,567	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,349	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
谢明武	境内自然人	29.06%	45,337,500	45,337,500			
张锋斌	境内自然人	10.58%	16,500,000	16,500,000			
冯仁荣	境内自然人	6.30%	9,825,000	9,825,000			
陈利	境内自然人	5.91%	9,225,000	9,225,000			
郑闰升	境内自然人	4.81%	7,500,000	7,500,000	质押	2,300,000	
深圳市爱克莱特投资有限合伙（有限合伙）	境内非国有法人	2.98%	4,653,000	4,653,000			
何德康	境内自然人	2.60%	4,050,000	4,050,000			
深圳市高新投人才股权投资基金管理有限公司—深圳市人才创新创业二号股权投资基金合伙企业（有限合伙）	基金、理财产品等	1.85%	2,880,000	2,880,000			
深圳市红土智能股权投资管理有限公司—深圳市红土智能股权投资基金合伙企业	基金、理财产品等	1.54%	2,400,000	2,400,000			

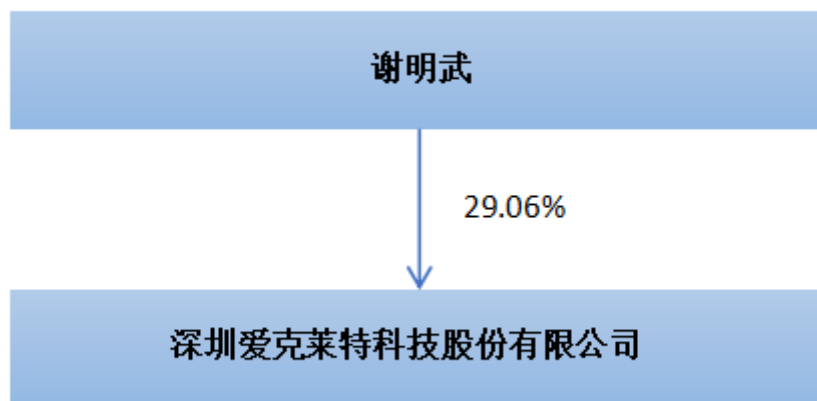
(有限合伙)					
洪茹婷	境内自然人	1.44%	2,250,000	2,250,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明		无			

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

一、2020 年度经营业绩情况

新年伊始，突如其来的新冠疫情给公司正常经营带来较大的影响。在严峻的形势下，公司一方面严格遵守相关部门的要求做好疫情防控，做到听指挥、零感染；另一方面与产业链上下游做好沟通协调，有序组织复工复产，使各项业务逐步正常开展。报告期内，公司实现营业收入993,975,779.12元，较去年同期-11.96%；实现营业利润 111,983,548.79元，较去年同期 -30.37%；实现利润总额112,152,922.23元，较去年同期-30.74%；实现归属于上市公司股东的净利润98,618,897.79元，较去年同期-27.78%。

二、2020 年度主要工作回顾

报告期内，公司通过持续规范经营管理和提升财务管理水平凭借良好的业绩表现，于2020年9月16日成功实现在创业板首发上市，公司发展迈上了一个新的平台，为公司后续发展提供了更广阔的舞台。

公司以客户为中心，努力构建客户与公司的利益共同体，实现与客户共同发展；充分利用现有客户建立起来的良好市场口碑和大型示范性项目的影响力，扩大营销队伍，为更好地服务客户，建立了适合不同区域的营销渠道。公司不断丰富和完善公司产品系列，增强公司综合竞争力。通过技术创新不断满足客户产品需求。

(一) 自主创新，持续发挥研发优势

公司聚焦核心技术和核心产品，致力于为客户提供稳定可靠的智慧照明及云控系统解决方案，高度重视研发投入。报告期内，研发投入费用达45,170,441.35元，同比增长4.52%，占营业收入的4.54%。

报告期内，募投项目“智能研究院建设项目”已经启动建设，预计在2021年10月建成。公司技术中心已被认定为广东省景观LED工程技术研究中心。公司产品被认定为广东省名牌产品，产品通过了CCC认证、CE认证、CQC认证及ROHS认证，荣获中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书。

(二) 自动化升级，提升效率降低综合成本

公司秉持技术创造价值，通过一系列技术升级改造，将技术转化为效益，降低公司综合成本。围绕客户需求和行业发展趋势，公司持续深化产品结构调整，研究开发了一系列新工程工艺技术；工艺水平已经实现了规模化应用，借助标准机器人，ERP系统提升智能制造水平，大幅度提高了生产效率。

(三) 品质提升，夯实公司核心竞争优势

长期以来，公司一直严控产品品质。公司建立了完善的质量控制体系。产品从设计环节开始即充分的

论证和测试验证，对原材料质量严格把关，对生产工艺设置过程控制，对核心工艺环节实施严格的抽检制度，对于大型项目，还需进行一定数量的样品可靠性测试。同时，公司产品也向国内知名检测中心送检（如国家灯具检测中心、中国赛宝实验室和国家电光源检测中心等），以保障产品的质量。稳定可靠的产品质量是公司核心竞争优势之一。

（四）重视知识产权保护

本报告期内，公司申报各类专利151项，分别获得了5项发明、41项实用新型专利、17项外观设计专利及4项软件著作权。

（五）薪酬政策制定及培训计划

公司经过多年的发展已逐步培养起一批具有丰富实践经验和专业技能、忠诚度较高的专业人才培养队伍。报告期内，公司核心技术人员未发生变化。公司完善了核心技术人员薪金福利制度，持续优化绩效评价与薪酬分配体系，推行有针对性的激励措施，从而保证了核心团队的稳定。公司非常注重内部讲师团队及员工队伍的建设，2020 年内训讲师均为来自各岗位的优秀员工，报告期内共举办各类培训133场次，为企业文化和优秀经验的传承提供坚实保障。构建知识型团队，全面提升企业竞争力，最终实现员工与企业共赢。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
控制系统	156,627,294.38	101,523,270.50	64.82%	-18.77%	-12.57%	4.60%
点光源	344,438,773.48	85,589,590.97	24.85%	-24.08%	-42.17%	-7.77%
洗墙灯	199,549,519.43	41,718,650.80	20.91%	-11.56%	-31.59%	-6.12%
线条灯	147,653,724.69	35,483,649.66	24.03%	48.73%	46.31%	-0.40%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。