

公司代码：600831

公司简称：广电网络

转债代码：110044

转债简称：广电转债

**陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	冯忠义	工作原因	谢林平

- 4 中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2020年度利润分配预案为：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向利润分配股权登记日登记在册的全体股东每10股派送0.30元（含税）现金红利；本年度不进行资本公积金转增股本。该预案还需要提交股东大会审议。

由于公司发行的可转债目前仍处于转股期，利润分配股权登记日的总股本尚无法确定，最终利润分配总额也暂无法确定。按照该利润分配预案，以公司截至2021年3月末的总股本710,480,561股测算，2020年度利润分配总额为21,314,416.83元，占当年归属于上市公司股东净利润的34.94%；最近三年累计分配利润28,402,553.69元，占最近三年实现的年均可分配利润的128.93%，符合《公司章程》规定。公司剩余未分配利润将用于经营和业务发展。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广电网络	600831	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨莎	李立
办公地址	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦	西安曲江新区曲江行政商务区曲江首座大厦
电话	(029) 89128233、87991258	(029) 89313351、87991255
电子信箱	600831@china.com	600831@china.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务

公司主要业务集中在陕西省内。近年来，公司在传统有线电视传输业务的基础上，以智慧新

广电为方向，拓展融合网络媒体业务。具体为：对家庭、酒店等大众用户，公司可以提供标清数字电视、4K超高清电视、付费电视频道等直播业务产品，时移回看、互动点播、增值应用、互联网视频等互动增值产品，以及不同带宽的数据业务产品；对党政机关、企事业单位等集团用户，除上述业务产品外，公司还可以提供专网专线、视频监控、应急广播、系统集成、融合媒体、智慧系列等业务产品，形成了全媒体、多网络、综合性业务体系。

## **2.2 经营模式**

### **2.2.1 盈利模式**

公司主要通过向广大用户提供广播电视传输、数字电视增值应用、互联网接入、平台建设运营、工程施工及商品销售等业务获得收入。主要收入来源如下：

（1）视频业务收入。通过有线、OTT、DVB+OTT、无线、户户通等方式向陕西省内用户提供电视节目收视、视频点播、时移回看、互动增值等业务，收取电视收视费，获得电视收视业务收入；通过向陕西省内新入网的有线电视用户提供有线电视安装服务，收取有线电视入户工本材料费，获得安装工料费收入；通过向省级电视台卫视频道及有全国落地牌照的购物频道提供在陕西省有线电视网络内的落地传输服务，收取落地费，获得卫视落地费收入。

（2）数据业务收入。通过向陕西省内用户提供互联网接入服务，收取有线宽带使用费。主要包括向大众用户提供宽带接入服务收取的数据宽带业务收入和向集团用户提供专线接入、虚拟专网、视频监控等服务收取的专网专线业务收入。

（3）平台建设、工程施工及商品销售收入。通过向党政机关、企事业单位等提供平台建设、工程施工、系统集成代建、商品销售等服务，例如建设雪亮工程、融媒体等项目，获得收入。部分项目建设完成后由公司负责日常运营维护或提供线路租赁等服务，还能带来数据业务等收入。

### **2.2.2 销售模式**

公司业务主要通过实体和电子两类渠道进行销售。公司实体销售渠道，一是通过遍布全省的130家广电网络营业厅开展直销；二是采取与企业、社区、物业、银行等合作的方式代理销售；三是持续深化网格管理，将全省划分为1565个网格单元，通过网格经理向用户提供全面周到的售前、售中、售后服务；四是对党政机关、企事业单位等集团客户，安排专门团队或客户经理进行销售推广，做到专职对接、一站服务。公司电子渠道主要包括网上营业厅、微信营业厅、电视营业厅、支付宝生活缴费、银行代收代缴等。公司通过不断加强和完善线上渠道建设，帮助用户轻松便捷实现产品订购、账户充值等功能。

### **2.2.3 服务模式**

公司建立省、市、县三级客户服务工作体系，坚持以客户为中心，实施服务提升工程。公司客户服务部主要负责建立完善全省客服流程、规范和标准，对分支机构客服工作进行管控和指导；分（子）公司、直属公司客户服务部主要负责落实所属地市本级客服具体工作并指导监督下属支公司客服工作；支公司客户服务部主要负责所属县区本级业务受理、上门安装、维护维修等具体客服工作。公司客户服务部下设全省客服统一呼叫中心，通过全省统一客服电话96766为广大用

户提供 7×24 小时业务咨询、业务受理、故障报修、投诉建议等“一站式”服务。陕西广电网络微信公众号也可以提供在线客服、新装预约、故障报修、产品订购、账户充值等服务功能。

### 2.3 行业情况

按照中国证监会行业分类，公司属于“信息传输、软件和信息技术服务业”中的“电信、广播电视和卫星传输服务”。有线电视网络是党的重要宣传思想文化阵地，是国家的重要信息化基础设施，是网络强国建设的重要战略性资源，行业发展主要受国家政策、产业规划、行业制度等的影响。

根据同一行政区域只能设立一个区域性有线广播电视传输覆盖网的行业管理要求，公司是陕西省内唯一合法的有线电视网络运营商，与省外广电同行业公司不存在竞争关系。但随着行业、市场、政策、技术等环境的深刻变化，多种视频收看方式的出现和用户收视习惯的改变使各地广电公司都面临来自电信运营商、互联网视频服务商等的激烈竞争。广电总局发布的《2020 年全国广播电视行业统计公报》显示，全国有线电视实际用户数 2.07 亿，全国交互式网络电视（IPTV）用户超过 3 亿，互联网电视（OTT）用户 9.55 亿，互联网视频年度付费用户 6.9 亿。为应对竞争，广电行业深化与新一代信息技术融合创新，加快转型升级。高清和超高清用户突破 1 亿，智能终端用户 2985 万，同比增长 25.16%；有线电视双向数字实际用户数 9551 万，同比增长 37.58%；高清超高清视频点播用户 3638 万，占点播用户的比例达到 93.5%。

与此同时，数字经济的加快发展，各行各业对信息服务能力的需求日益旺盛，远程办公、线上教育等在线经济业态在疫情下的加速升级都需要先进的信息网络作为支撑，也为广电公司进一步拓展垂直行业市场打开了新的空间。为此，各地广电公司都在抓紧实施“智慧广电”工程，推进媒体深度融合，积极发挥优势挖掘潜力，有效整合优质资源、生产要素，努力拓展增量业务和市场。

2020 年，全国有线电视网络整合与广电 5G 建设一体化加快发展。2 月，中宣部、广电总局等九部委发布《全国有线电视网络整合发展实施方案》，提出加快推进有线电视网络整合与广电 5G 的融合发展。9 月 25 日，中国广电网络股份有限公司（简称“中国广电股份公司”）完成注册登记，发起人包括中国广播电视网络有限公司（简称“中国广电”）、战略投资者、持有或合计持有非上市省级有线电视网络公司 51% 股权股东、已上市有线电视网络公司等。本公司以 2 亿元现金出资参与发起组建中国广电股份公司。10 月 12 日，中国广电股份公司挂牌成立，全国有线电视网络整合和广电 5G 建设一体化发展取得重要阶段性进展，“全国一网谋发展，智慧广电惠民生”成为行业的方向。中国广电股份公司成立后，将按照“统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌”的要求，建立有线电视网络整合和广电 5G 建设统一运营管理体系。将进一步优化网络资源配置，推动全国有线电视网络升级改造，实现集约化发展，统筹有线、无线、卫星协调发展，形成一个多功能的国家数字文化传播网，建设兼具宣传文化和综合信息服务特色的可管可控、安全可靠的新型智慧融合网络，强化有线电视网络作为意识形态领域主渠道、主阵地的作用，切实提高传播力、引导力、影响力、公信力，更好地满足人民群众多样化多层次的精神文化需求。将深入

落实“智慧广电”战略，利用移动互联网、智能操作系统等新技术搭载多元化应用，开发适应数字生活需要的智慧产品，为用户提供超高清（4K/8K）、虚拟现实（VR）、物联网等新业务新业态，让网络整合发展红利更多更好地为人民群众共享。中国广电和中国广电股份公司逐步实现全国有线电视网络的统一运营管理，与电信运营商启动 700MHz 5G 网络共建共享、700MHz 终端生态共建计划，为行业整合资源、开拓新业务、提升竞争力带来了新的机遇。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	8,846,522,657.83	8,197,516,915.60	7.92	8,049,951,087.03
营业收入	2,760,077,360.30	2,629,769,583.24	4.96	2,713,843,226.25
归属于上市公司股东的净利润	61,002,861.60	-99,980,261.05	-	105,063,754.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,290,130.89	-116,945,582.09	-	74,103,295.83
归属于上市公司股东的净资产	3,740,482,848.82	3,655,915,077.91	2.31	3,178,742,018.13
经营活动产生的现金流量净额	211,693,206.37	169,102,506.94	25.19	539,654,165.22
基本每股收益（元/股）	0.0859	-0.1522	-	0.1737
稀释每股收益（元/股）	0.0853	-0.1508	-	0.1608
加权平均净资产收益率（%）	1.64	-2.92	增加 4.56 个百分点	3.44

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	568,839,464.98	784,286,575.22	614,810,382.54	792,140,937.56
归属于上市公司股东的净利润	-28,402,070.82	53,250,704.24	19,768,078.03	16,386,150.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-32,210,178.52	47,237,348.77	11,779,407.01	-3,516,446.37
经营活动产生的现金流量净额	-21,452,960.76	235,651,339.18	-50,473,407.00	47,968,234.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					73,590		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					71,267		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					-		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
陕西广电融媒体集团有 限公司	-	207,590,648	29.22	0	无	0	国有法人
东方明珠新媒体股份有 限公司	-	19,526,952	2.75	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限 公司—华安媒体互联网 混合型证券投资基金	11,185,904	11,185,904	1.57	0	无	0	其他
同方股份有限公司	-	9,413,472	1.32	0	无	0	国有法人
中国农业银行股份有限 公司—华安智能生活混 合型证券投资基金	5,245,800	5,245,800	0.74	0	无	0	其他
西安黄河机器制造有限 公司	-	4,985,473	0.70	0	无	0	国有法人
郑炎坤	3,223,300	3,223,300	0.45	0	无	0	境内自然人
乔海水	307,000	3,136,397	0.44	0	无	0	境内自然人
彭少华	-1,470,000	2,900,000	0.41	0	无	0	境内自然人
万武光	7,700	2,653,400	0.37	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、第一名股东广电融媒体集团与其他前十名股东之间不存在关联关系，也不是一致行动人；2、前十名股东中第三名和第五名均属华安基金管理有限公司旗下产品。3、未知其它股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

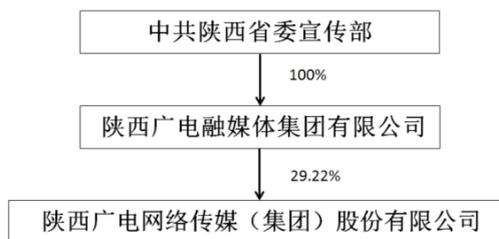
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 4.5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

2020 年是公司加速转型、推动高质量发展的关键一年。面对竞争加剧、矛盾叠加、新冠疫情的巨大考验，公司坚持转型发展的战略定力，以建设“智慧新广电”为总体目标，以构建“新网络、新媒体、新平台、新生态”的“四新战略”为规划定位，聚焦主责主业，以秦岭云、融媒体、雪亮工程等重点项目和主要业务为抓手，加快转型业务布局和发展速度，促进新旧动能转换产业平稳接续，努力推动高质量发展。全年实现营业收入 27.60 亿元，同比增长 4.96%；归属于上市公司股东的净利润 6100 万元，实现扭亏为盈。公司业绩增长的主要原因是：传统有线电视业务保持基本规模，旧动能支撑业绩基础得以维系；融媒体、雪亮工程等新业务加速落地，新动能促进业绩增长显现成效；实施高质量发展和管理整改，业务提质增效、管理降本增效成果显著。2020 年度公司主要经营情况如下：

##### (1) 四大业务板块支撑经营业绩提升呈现新亮点

##### ①大众业务全力以赴稳住基本盘

大众业务是公司传统主责主业，是公司存在的价值和基础。2020 年，面对行业环境变化、市场竞争加剧和用户收视习惯改变对传统有线电视业务形成的冲击，公司多措并举，全力以赴稳固

大众用户规模，实现大众业务提质增效，稳住了公司基本盘。一是部署“大众业务保用户、促增长专项战役”，从产品、市场、服务、经费等方面全力保障，通过划分战区明确责任、梳理用户信息精准施策、加大营销活动力度、加强品牌和业务宣传等措施，克服疫情的不利影响，下半年用户逐月实现正增长，用户流失得到逐步遏制。二是通过在咸阳试点“大带宽提升”总结经验，在全网开展“大带宽提升专项行动”，以100M以上宽带产品为切入点，改善产品套餐，迎合用户需求，提升用户体验，提高竞争力。三是从充值续费率、入网率、ARPU值、用户管理、终端利旧等方面着手精细管理，向经营要效益。截至2020年末，公司在网有线数字电视主终端543.03万个，个人宽带终端122.26万个，无线数字电视终端11.32万个，直播卫星户户通终端31.05万个。

### **②集团业务克难攻坚打造增长盘**

集团业务是公司发挥电子政务主体支撑企业优势打造的主要业务，是公司经营规模增长的主要力量。2020年，公司紧抓政府、行业、社会信息化机遇，在努力稳固存量市场的基础上积极培育开发增量市场，打造增长盘。截至2020年末，在网运行专网专线7.5万条，较上年增加1.1万条，覆盖党政、文教、卫生、金融等领域。全年新中标雪亮工程项目8个，涉及1个地市16个区县，签约总额2.52亿元。截至2020年末，全省雪亮工程项目累计中标33个，已建设完成17个。雪亮工程延伸到社区，打造具有视频监控、智能门禁、人脸识别等功能的“平安智慧小区”，新签约小区31个。应急广播抓住在疫情防控舆论宣传中发挥重要作用的契机积极扩大覆盖，新签约项目28个，覆盖1590个行政村。公司应急广播已累计建成2.4万个大喇叭，成为农村主流舆论阵地之一。全省智慧类项目新签约36个，涉及智慧旅游、智慧乡村、热成像等领域。

### **③融媒体业务创新运营初具规模**

融媒体业务是公司发挥党媒政网优势自2018年开始部署推进的重要转型业务，是公司区别于其他运营商的特色业务。2020年，公司融媒体业务以“平台打造、联通全省、技术赋能、智能链接”为定位，坚持移动优先，在已建成全省107个县区融媒体平台和“爱系列”移动客户端的基础上，以客户需求为导向，完成中央厨房升级和新功能开发上线，不断优化产品、突出特色，大力推进协议签署，实现由建设覆盖向运营创新转变。同时，加大省级媒体、垂直行业客户的发展力度，上线了省级融媒体旗舰产品“闪视频”、“起点新闻”客户端，与省人社厅、省文旅厅、省委组织部《当代陕西》杂志社等10余家厅局委办单位就入驻“秦岭云”融媒体平台、新媒体代运营及融媒体技术服务达成合作。疫情期间融媒体平台发挥省内全媒体接入、全媒介传播优势，作为省级权威发布渠道保证各类资讯服务高时效高质量供应、平台平稳安全运行，经受住了实战的检验。公司还利用融媒体平台在文化、教育、旅游、扶贫等方面重点开展内容运营，与省文物局合作上线“文博”栏目、与京东云合作上线“秦岭云”扶贫助农馆、与陕西文化投资集团合作上线“智游陕西”栏目。融媒体客户端累计下载量198万人次，全年开展各类直播活动251场，累计播放量1258万人次。

### **④多元化业务聚焦主业优化调整**

公司多元化子公司按照“调结构、推改革、助主业、走出去”的总体思路，围绕广电产业链

上下游，进一步深化内部改革、整合优势资源、优化产业布局、强化风险管控，提升竞争实力。2020年，公司根据政策、行业和市场变化，重新梳理规划子公司业务，形成了金融投资、影视广告、新基建、大数据、互联网商贸、物联网、智慧商旅、大健康、IP 文创等九大产业板块，逐步构建“定位精准、特色鲜明、助力主业、迎合市场”的多元化产业生态圈，呈现亮点。陕西广电丝路影视文化传播有限公司完成公司“秦云 TV”媒资上线、融媒体爱系列客户端内容更新、“新时代课堂”等主题内容拍摄制作；陕西广电通付电子商务有限公司丰富公司微信营业厅功能，电子渠道交易额突破 1.2 亿元，服务缴费用户 110.69 万人次，微信营业厅粉丝数达到 128.32 万人；陕西广电金马传媒有限责任公司对公司营业厅进行卖场化改造；陕西广电金服小额贷款有限公司获批小贷牌照，实现互联网金融向小贷公司平稳转型；陕西三砥文化传播有限公司联合西安文理学院建成陕西全媒体产学研基地；陕西国联信息技术有限公司入围全国政府采购云平台。同时，也有部分子公司由于业务定位不够清晰、缺乏核心竞争力、市场化能力不足等原因，经营效果不佳，正在通过业务调整等措施积极寻求转型突破。

## **(2) 五大重点转型项目加快新动能培育取得新进展**

### **①秦岭云进万家持续向纵深推进**

公司聚焦主责主业，“秦岭云进万家”活动持续向纵深推进，通过云平台、光网络 and 智能终端，为用户提供“电视+宽带+应用”的融合业务。2020年，公司结合市场反馈对频道、资源、应用和业务套餐进行全面梳理和优化调整。截至 2020 年末，秦岭云平台统传直播频道 159 套，包括标清频道 93 套、高清频道 66 套（含 4K 超高清频道 3 套）；付费频道 37 套；提供 94 套频道的 3 小时时移 72 小时回看。公司上线“秦岭云”新版本，以“融媒体”思路重新打造“本地”栏目，融合手机端“闪视频”，实现大屏连小屏，小屏回大屏的跨屏互动；调整增值业务产品结构，重新聚合“影视”、“VIP”、“教育”及“游戏”栏目，引入“亲情通话”、“VR 专区”等新产品，创建自主品牌“秦云 TV”影视专区，与头部互联网公司合作“广电爆米花”、“广电奇异视界”、“广电极光”、“广电酷喵”等增值业务产品，视频内容时长已突破 320 万小时；以 100M 以上宽带切入，推出 500M、1000M 宽带产品，提升产品市场竞争力。公司还升级了机顶盒语音遥控，上线了单次点播扫码支付功能，优化了线上增值产品订购流程，以提升用户操作体验。截至 2020 年末，公司“秦岭云”智能终端达到 102.09 万个。

### **②媒体融合从覆盖向运营转变**

公司根据媒体融合建设的要求，专注平台升级与产品优化，不断完善业务功能，逐步丰富平台应用，持续拓宽用户边界，显著增强服务能力，推动媒体融合向纵深发展。2020年，公司建设开发了集全省宣传指挥协同系统、内容共享系统、内容生产系统、内容分发系统、融媒体统一门户系统、媒体融合态势感知系统和省级“互联网+政务服务”系统 7 大子系统为一体的“陕西省媒体融合统一平台”。通过“一张网、一朵云”，实现省、市、县三级媒体内容生产协同、内容共享、渠道共享和互联互通、数据共享，构建陕西省全媒体传播技术体系，助力全国媒体融合“一盘棋”。截至 2020 年末，全省已完成陕西广播电视台、陕西日报社、西部网 3 家省级主流媒体、3 家地市

级融媒体中心、107 家县（区）级融媒体中心的接入，实现与人民日报全国党媒公共平台等中央媒体互联网平台的入驻对接与内容交互。2020 年 3 月，公司县级融媒体中心省级技术平台被广电总局评为“2019 年度全国广播电视媒体融合典型案例”；9 月，“新媒体一地一端管理运营平台项目”入选北京市广播电视局“2020 年度媒体融合创新技术与服务应用入库项目”；11 月，“秦岭云”5G+融媒体统一技术平台被广电总局评为智慧广电生产制播类先进案例。2020 年融媒体业务实现收入 1.31 亿元，较上年增加 4070 万元。

### ③雪亮工程加快落地做大规模

雪亮工程是公司产业转型和参与智慧城市建设的重要抓手。2020 年，公司发挥市场主体优势，积极整合资源，推进雪亮工程项目落地。截至 2020 年末，累计中标雪亮工程项目 33 个，涉及 3 个地市、44 个区县，标的预算总额 19.4 亿元。公司对中标的雪亮工程项目一般采取自投或与合作方共同投资的方式进行项目建设，并在项目建设完成后由公司提供一定年限的运维服务，以政府购买服务的模式实施，从而获得持续稳定的收入。截至 2020 年末，公司已累计完成 17 个雪亮工程项目建设。随着雪亮工程中标规模的扩大以及项目的建成投运，对公司业绩的贡献逐步显现，2020 年雪亮工程业务实现收入 3.07 亿元，较上年增加 2.07 亿元。报告期内建成投用的铜川全域雪亮工程，率先实现了市级全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控的“四全目标”，为铜川市社会综合治理发挥了大数据、大监控、大共享作用，受到当地政府的高度肯定。

### ④广电 5G 试点积极探索推进

公司持续关注 5G 政策、技术及产业链发展情况，跟踪广电总局和中国广电 5G 规划和进展，把握西安既是中国广电 5G 首批 16 个试点城市之一，也是 4 个区域核心节点之一的契机，探索推进广电 5G 试点。一是积极参与行业标准制定，成为《广电 5G 无线接入网工程设计标准》编制成员单位之一的 4 家网络公司之一。二是探索加大合作，与国网陕西电力、陕西铁塔、陕西电信、陕西移动、陕西联通签订《陕西省 5G 通信网络建设战略合作协议》，与杨凌示范区签订《5G 战略合作框架协议》，在网络规划、基站选址、设施建设、电力保障等方面深挖共享潜力，完善 5G 网络基础设施建设。三是在西安、延安开展广电 5G 试点建设，利用 700MHz 及 4.9G 频段无线频谱资源进行双站建设，实现覆盖区域内基于手机等 5G 终端的无线接入，为西安永兴坊“抖音小镇”活动提供高清晰、不卡顿的 5G 高速直播网络支撑，成功开展了 5G+4K 融媒体直播。四是在安康落地“5G+智能电网”垂直行业试点，完成核心网部署、基础网覆盖、5G 信号开通，实现了 700MHz 网络支撑电力生产保障网络供服指挥系统，迈出广电 5G 行业应用步伐。

### ⑤文创基地和文化大数据建设打开新空间

公司与陕西省文化产业协会共同开发建设的丝路文创基地已完成物理空间建设，将通过吸引优质文创企业和项目入驻，培育孵化文创 IP 品牌。2020 年 11 月，公司获得国家文化大数据西北区域中心授牌，成为 8 个国家文化大数据区域中心之一。根据陕西省文化体制改革与文化产业发展领导小组办公室《陕西文化大数据体系建设工作推进方案》，公司成为中国文化遗产标本库（陕西）、中华民族文化基因库（陕西）、中华文化素材库（陕西）的参加建设单位和文化专网建设、

文化大数据平台建设的责任单位。经省委宣传部批复同意，公司 2020 年 12 月发起成立陕西文化大数据产业联盟，80 余家全国知名互联网企业、省内文化资源单位、文体科技企业成为会员单位，公司当选理事长单位。联盟将以贯彻落实国家大数据战略，推动文化与科技深度融合为己任，构建陕西文化大数据体系建设集“产学研用”于一体的资源整合、沟通交流、服务咨询、项目合作平台。

### **(3) 高质量发展及管理整改推动整体提升取得新成果**

公司坚持“问题导向、目标导向、结果导向”，突出效益效率，聚焦“扭亏为盈”和“高质量发展”核心目标，大力推进高质量发展及管理整改工作，业务提质增效、管理降本增效取得新成果。一是坚持聚焦主责主业，统筹财务、资本、资产等资源配置，以利润为中心规划经营发展，加快转型业务落地，新业务占比逐步提升，顺利实现扭亏为盈。二是以业务为统领梳理各项工作流程，从经营投资、项目建设、招标采购、合同管理等方面进行持续优化、加强监管、规范运营、提高效率效能。三是实施新的开放式预核算结算办法，调整考核及激励政策，进一步激发和调动经营活力。四是加强成本管控，合理压降成本费用，节目内容、互联网出口等外购资源成本较上年降低 4546 万元。五是抓住新基建契机，加快西咸 IDC 数据中心建设，目前数据中心已基本完成建设和机电设备安装，开始全面调测调试。六是积极跟踪落实政策，争取政府支持和补助，获得融媒体项目补助 1900 万元、社保减免 2508 万元、稳岗补贴 2768 万元等。七是加大以前年度应收账款，特别是广电扶贫、政府购买服务、卫视落地应收账款的清收力度，有效降低应收账款回收风险，盘活公司资金。

### **(4) 公司发展战略及 2021 年度经营计划**

公司将围绕“智慧广电”总体目标，全面深入实施“新网络、新媒体、新平台、新生态”四新战略，以“一云两网三用”为路径，努力把公司打造成为“主业突出、技术领先、机制优良，具有核心竞争力的一流 ICT 文化企业”。

面对新形势、新任务、新要求，公司 2021 年经营工作的总体思路是：坚持稳中求进、守正创新，聚焦主责主业，紧扣高质量发展主题和新动能转换目标，把握“云网融合”方向路径和行业变革战略机遇，提升经营效率效能，全面推进高质量发展实现新突破。2021 年公司计划实现收入 29 亿元，利润 6100 万元。一是大众业务要加大传播力，巩固用户规模，优化用户结构，提升用户体验，实现“稳中有升”。二是集团业务要以专网专线为基础，以“雪亮工程”为核心，强化大项目带动，实现规模与效益“双提升”。三是融媒体业务要打造中台能力，聚焦“省内联接、对外输出”，提升创新运营效益。四是多元化业务要突出特色，分类推进，优化业务结构，提升运营质量。

在当前公司转型发展的关键时期，为实现上述经营和业务目标、奠定未来发展基础，公司 2021 年计划投资 16.20 亿元，分为战略类投资、业务发展类投资、运营支撑类投资、股权和多元化子公司投资等，主要用于平台建设开发与扩容、光网建设与改造、用户发展与终端部署、雪亮工程专项投资等方面。为落实 2021 年经营计划，全面推进各项工作开展，公司部署了“1356”工作格

局。“1”指突出庆祝中国共产党成立 100 周年安全播出这条主线。“3”指着力打好大众用户保卫战、集团客户攻坚战、管理整改提升战三大战役。“5”指深入推进“秦岭云”融合业务系统项目、媒体融合项目、雪亮工程项目、5G 试点项目、文化大数据与文创基地项目五大项目。“6”指重点抓好六方面工作：一是加快云网融合新型基础设施建设；二是坚持差异化竞争，优化业务形态；三是推进重大平台、智慧中台构建，为“上云用数赋智”的新发展格局提供支撑；四是不断深化改革创新，激发内生活力；五是强化企业管理，持续提升运营管理效率；六是加强党的建设，引领和保障高质量发展。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

根据财政部《关于修订印发〈企业会计准则第 14 号—收入〉的通知》（财会〔2017〕22 号）要求，报告期内经第八届董事会第四十六次会议、第八届监事会第二十三次会议审议通过，公司对相关会计政策进行相应变更，自 2020 年 1 月 1 日起开始执行。执行新收入准则对公司的影响情况详见公司年度报告全文之财务报告部分相关内容。

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

## 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明

适用 不适用