

证券代码：300606

证券简称：金太阳

公告编号：2021-012

东莞金太阳研磨股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
吴伯帆	独立董事	身体原因	

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 93,457,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.8 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金太阳	股票代码	300606
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜燕艳		
办公地址	广东省东莞市大岭山镇大环路 1 号		
传真	0769-89325038		
电话	0769-38823020		
电子信箱	zqb@chinagoldensun.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务、主要产品及用途

公司主要从事新型研磨抛光材料、高端智能装备研发生产销售以及精密结构件制造服务业务，为客户提供精密研磨抛光与精密结构件制造综合解决方案。

1、新型研磨抛光材料

公司新型精密抛光材料业务相关产品种类繁多，广泛应用于玻璃、陶瓷、合成材料、金属、木材等制品的磨削与抛光，涉及 3C 电子、汽车制造与售后、航天航空、家电、家具、船舶、机械、建筑、冶金、能源、珠宝、乐器、医学美容等传统和新兴行业。

2、高端智能装备

公司控股子公司金太阳精密主要从事自动化、智能化精密加工设备研发生产销售业务，主要产品为五轴数控抛磨机床、玻璃抛光机器人、陶瓷背板加工设备、全自动KN95医用口罩机和平面自动化口罩机等，主要应用于3C电子、汽车制造、通讯通信设备和医用产品等行业。

3、精密结构件制造服务

公司控股子公司金太阳精密为下游客户提供精密结构件全制程产品及加工服务，其生产的精密结构件主要用于各大智能终端、汽车零部件、通讯通信类零部件的生产，主要产品有玻璃背板、新型材料背板、智能手机中框、摄像头装饰圈、屏下识别圈、蓝牙耳机的高精密转轴、笔记本前后盖、5G天线的发射板和各类精密模具等。

（二）公司主要经营模式

1、采购模式

公司以采购部为核心，根据相关部门生产所需物资、销售计划、生产计划，结合上游市场变化、公司库存情况制定短期及中长期采购计划，采购部负责按采购计划实施采购。公司制定了采购循环相关的内部控制制度，对采购计划、采购作业、存货流转、仓储等采购业务流程中的重要环节进行全面监控和管理。对内，采购部负责组织对供应商的考核与评价，加强对供应商的动态管理；对外，公司密切关注上游原材料供需情况及价格信息，持续发掘优质供应商，同时，公司不断加强与供应商的合作黏性，全力保证产品供应、成本和质量。

2、生产模式

公司坚持以市场和客户需求为导向，标准产品采取“以销定产”的生产模式；定制产品采取“定制化”流程。公司销售部根据市场及客户需求和历年销售情况，结合本年度需求预测和订货情况编制销售计划，生产部根据销售计划制定生产计划，并严格按计划组织生产。为提高对市场需求变化的应对能力，生产系统根据销量预测进行必要的储备性生产，保证产品合理库存。

3、营销模式

公司采取直销与经销相结合的营销模式，主攻国内市场兼顾国外重点市场。经销方面，公司根据产品销售的市场区域和服务半径建立办事处，充分利用经销商的销售网络，拓宽市场覆盖面，打响企业品牌效应，帮助公司快速提升产品的市场占有率和品牌知名；直销方面，公司通过网络、新媒体、杂志等开展广告宣传、参加国际国内展会、参与大型招投标等渠道进行推广，不断升级公司售前开发、售中交流、售后维护，针对大客户、重点客户进行精准服务。除销售自有品牌产品外，公司还采用ODM方式销售，即客户提供品牌商标，本公司根据客户需求进行设计、研发、生产，知识产权归属本公司的方式。

控股子公司采取直销模式，公司与子公司在销售上协同互补，双方借助对方资源和技术优势，以子公司设备带动公司研磨耗材销售，以公司耗材销售反过来带动子公司设备销售，形成了强大的销售网络和售后服务体系。

4、研发模式

公司采用“自主研发、引进吸收与合作研发相结合”的研发模式，以市场为导向，聚焦新产品、新技术、新工艺的设计研发。公司技术部负责制定实施技术储备和技术创新的长期规划和项目计划，推进落实激励机制和考核办法，并为生产、销售提供技术支持与服务；省级企业技术中心及新材料工程中心负责科技管理制度建设，各类科技项目的申报、实施、跟踪监控、评审验收和成果转化工作，组织产、学、研项目的调研、实施、研究开发工作，公司建立了以技术部和企业工程技术中心为核心，市场部、质量部、生产部、设备部多部门密切合作的高效研发体系，定期开展前瞻性研究，保持行业先进水平和市场快速响应。

（三）报告期内主要的业绩驱动因素

公司业绩的主要驱动因素为：

（1）2020年上半年受新冠病毒疫情爆发，战疫产品口罩机需求旺盛，子公司金太阳精密研发生产的口罩机业务实现了较好业绩。

(2) 据工信部统计, 2020年度我国累计建设5G基站超过71.8万个, 基本覆盖全国所有的地级以上城市, 独立组网模式规模部署。受益于我国5G无线通信网络建设发展迅速, 各大智能终端、汽车制造行业技术升级迭代, 对研磨抛光环节提出了更高的要求, 公司新型精密抛光耗材、加工设备等产品的竞争优势逐步凸显。

(3) 中国经济由高速增长转向高质量发展的重要时期对精密加工的需求加大, 高端抛光材料海内外市场发展空间巨大; 同时, 随着逆全球化趋势不断演变, 相关产品国产替代进程将进一步加快。

(4) 汽车制造厂商对油漆、零配件、外观件的更高要求使得汽车制造终端市场对高精密砂纸需求旺盛, 公司在报告期加大了相关客户拓展力度。

(5) 国家统计局统计公报显示, 截至2020年末全国民用汽车保有量28,087万辆, 比上年末增加1,937万辆。汽车保有量以及平均车龄增长促进汽车抛磨, 即对汽车漆面划痕、氧化、污染、褪色等影响漆面外观问题进行深层处理相关汽车后市场业务蓬勃发展。

(四) 公司所处行业分析

1、行业发展情况

公司主要产品新型精密抛光材料和高端智能装备属于机床工具工业行业, 分属于涂附磨具和数控机床子类, 公司精密结构件制造业务属于计算机、通信和其他电子设备制造业。公司产品及服务主要下游客户为消费电子、汽车制造与售后、通讯通信领域。

根据国家统计局初步核算, 2020年国内生产总值1,015,986亿元, 比上年增长2.3%。机床工具行业全年完成营业收入7,082.2亿元, 同比降低0.5%, 实现利润总额475.6亿元, 同比增长20.6%。机床工具行业利润总额指标同比增速领先于营业收入, 主要得益于新冠疫情之后国家出台扶持实体经济的大力度减税降费政策, 也与上年指标基数较低有关。

(1) 国内涂附磨具行业, 经过市场竞争, 行业内的企业不断扩大生产规模或进行重组整合, 开始凭借优势产品占据了更多的市场份额, 涂附磨具产业集中度近年来有一定的提高。随着国内企业对高端产品技术壁垒的突破, 产品结构档次明显优化, 将逐步占据国外产品在国内的占有率, 实现国产替代。

(2) 数控机床行业主要产品为柔性、高效能的、装有程序控制系统的自动化机床, 能够较好解决复杂、精密、多品种结构件加工问题, 集高效、柔性、精密、复合、集成诸多优点于一身, 已成为高端智能装备制造业的主力加工设备和机床市场的主流产品, 行业发展趋势良好。

(3) 精密结构件所处行业产品具有产品种类多、应用范围广泛的特点, 其发展与下游智能终端市场规模、发展趋势高度相关, 公司具有在精密零部件加工领域形成的技术优势及自动化生产线的柔性加工能力, 相关产品主要应用终端为智能手机、可穿戴设备和通讯通信设备。从主要应用下游行业来看:

根据国家统计局数据显示, 2020年规模以上工业生产智能手机产量110,301万台, 同比下降5%, 但得益于国内经济恢复较快, 5G网络普及带来的机遇、国产手机厂商在全球市场的竞争力上升, 2021年1-2月规模以上工业生产智能手机产量14,448万台, 同比增加48.8%。智能手机的需求将持续增长, 同步升级的智能穿戴、通讯通信设备和笔记本等电子产品, 都会对工艺技术提出更高要求并为公司相关业务带来合作机会。

2、周期性特点

研磨抛光材料作为一种机床工具, 属于广泛应用于各行各业的工业消耗品, 产品下游行业需求涉及制造业的各个领域, 不易受个别行业大幅波动的影响, 更多与宏观经济整体波动相关, 其周期性与国民经济发展的周期性基本一致, 无明显季节性特征。高端智能装备作为机器换人领域的重要装备, 其销售情况由下游客户的固定资产投资计划、下游行业周期性共同决定。精密结构件业务主要配套智能手机、智能穿戴、通讯及汽车行业, 与国民经济形势和3C消费行业周期性密切相关。

3、公司的行业地位

本公司是一家集研发、生产、销售新型研磨抛光材料、高端智能装备以及提供精密结构件制造服务业务于一体的国家高新技术企业, 是涂附磨具行业首家A股上市公司, 具有标杆性龙头地位。公司通过了广东省企业技术中心认定、广东省新材料工程技术研究中心认定、ISO9001质量管理体系认证、东莞市技师工作站认定, 是涂附磨具行业标准主要起草单位、中国机床工业协会涂附磨具分会副理事长单位, 连续多年被评为“中国涂附磨具综合效益十佳企业”、“中国涂附磨具砂纸产值五强企业”。

公司立足于新材料方面打磨抛光的技术优势, 积极进行产业链延伸布局, 是行业内首家集抛光材料、智能装备、加工工艺系列化产品及服务于一体, 为客户提供精密研磨抛光与精密结构件制造综合解决方案的专业企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	414,905,858.59	430,124,887.94	-3.54%	378,202,788.09
归属于上市公司股东的净利润	71,280,324.45	60,936,979.84	16.97%	53,603,510.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,464,765.02	55,561,660.12	21.42%	46,551,674.86
经营活动产生的现金流量净额	109,793,842.22	64,399,752.12	70.49%	8,424,888.84
基本每股收益（元/股）	0.80	0.68	17.65%	0.60
稀释每股收益（元/股）	0.78	0.68	14.71%	0.60
加权平均净资产收益率	14.89%	11.31%	3.58%	11.09%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	759,643,416.83	790,541,381.83	-3.91%	702,049,254.21
归属于上市公司股东的净资产	495,640,640.83	567,058,961.99	-12.59%	510,209,003.62

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	75,846,240.39	146,371,844.61	68,679,895.30	124,007,878.29
归属于上市公司股东的净利润	8,175,082.68	46,473,808.49	-1,643,521.50	18,274,954.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,717,873.07	45,110,201.79	-2,699,980.60	17,336,670.76
经营活动产生的现金流量净额	61,005,401.97	103,863,224.37	18,721,995.10	109,793,842.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,438	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,063	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
HU XIUYING	境外自然人	29.35%	27,429,000	20,571,750	质押	22,100,000	
杨璐	境内自然人	10.44%	9,760,000	7,320,031	质押	9,760,000	

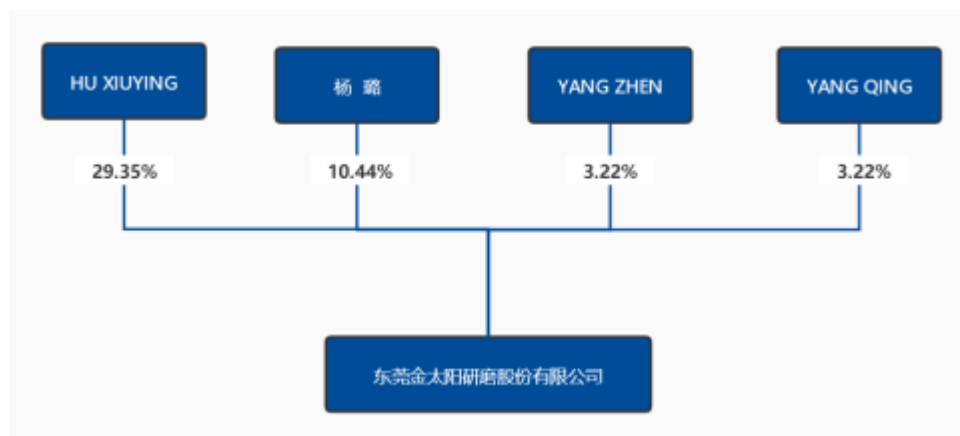
杨伟	境内自然人	3.28%	3,061,094	2,660,000	质押	750,000
YANG QING	境外自然人	3.22%	3,010,500	0		
YANG ZHEN	境外自然人	3.22%	3,010,500	2,257,875		
方红	境内自然人	2.22%	2,072,717	1,614,538	质押	630,000
刘宜彪	境内自然人	1.42%	1,329,106	1,041,579		
农忠超	境内自然人	1.33%	1,242,494	976,620		
姚顺	境内自然人	0.49%	462,000	0		
杨军正	境内自然人	0.38%	351,000	351,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中： 1、HU XIUYING 与杨璐为夫妻关系，杨璐为 YANG QING、YANG ZHEN 之父，HU XIUYING 为 YANG QING、YANG ZHEN 之母，四人为一致行动人； 2、杨伟、杨军正为杨璐之侄。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020年，新冠疫情重创全球经济，企业经营环境复杂多变。面对前所未有的挑战，公司管理团队审时度势，进一步聚焦新型抛光材料及智能数控装备产业，始终坚持“以客户为中心，用高质量的产品和精准的服务为客户提供绿色、高效的一体化解决方案，持续为客户创造价值”的经营理念，积极研判市场需求变化，不断谋求新的发展机遇，优化资源配置，加大研发创新力度和品牌塑造，持续提升公司核心竞争力，努力克服疫情带来的不利影响。在董事会的领导和管理团队的共同努力下，实现了2020年度业绩稳定增长，发展后劲可期。

（一）2020年度经营管理工作回顾

报告期内，公司实现营业收入4.15亿元，同比下降3.54%，完成年初目标的85.28%。其中，母公司实现收入2.62亿元，在疫情压力下，与去年持平；子公司实现收入1.57亿元，同比下降7.21%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润7,128.03万元，同比增长16.97%，超额完成年初目标；公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润6,746.48万元，同比增长21.42%。

受新冠疫情、逆全球化等国内外宏观经济环境的影响，下游市场需求增速趋缓，公司业绩与年初制定的收入目标有一定差异，但整体平稳向好趋势不变。

（二）2020年度重点开展了以下几方面工作

1、优化子公司治理结构，加码高端智能装备及自动化业务

报告期初，公司完成了对子公司金太阳精密法定代表人的变更、董事会的改选以及组织结构的调整等工作，进一步加大对金太阳精密的管控力度，提高管理效能，完善公司治理体系，助力公司智能装备及自动化业务拓展，不断提升企业整体核心竞争力和行业影响力。

在智能装备及自动化业务拓展策略上，公司继续整合各方技术优势，针对下游客户个性化需求，及时改进设备和抛光材料产品的生产工艺，以实现设备与耗材的高效匹配，提升客户满意度，增强客户粘性，提高市场占有率。报告期内，公司智能数控设备销售及配套服务业务实现收入1.36亿元，同比增长68.40%。同时，基于业务发展以及资金快速回笼的需求，公司为部分优质客户提供了融资租赁担保，报告期内，公司整体应收账款及应收票据总额同比下降36.28%，降低了设备行业普遍存在的资金占用风险。

2、深度服务，大客户战略初显成绩

作为新型抛光材料及智能数控设备研发制造企业，公司始终坚定“服务科技发展，为客户创造价值”的宗旨，坚持用高质量的产品和精准的技术服务为客户提供绿色、完善、高效的个性化解决方案。在稳固现有营销渠道和客户的基础上，公司紧抓各大智能终端新技术、新材料升级换代带来的发展机会，深挖下游3C电子、汽车制造、航空航天行业头部大客户需求，在疫情冲击下，依然取得了较好的成绩。

3C方面，公司进一步巩固与富士康、捷普绿点、歌尔声学、长盈精密等知名代工厂的合作关系，新研发的3D磨具等产品已实现批量供货。动力机车方面，公司连续四年成为中车株洲电力机车有限公司抛光材料类主要供应商，累计中标产品达九款。航空航天方面，公司作为唯一国产品牌，首次进入国产飞机行业工艺材料选用目录，打通了大飞机涂装研磨系列产品进入民用飞机生产制造和维修的关键节点。

国际市场方面，受益于下半年国内经济率先复苏，公司实现了国际业务收入同比增长10.10%的好成绩，尤其是北美、欧洲及亚洲等市场占有率增速明显。

3、勇担社会责任，口罩生产设备贡献利润

2020年上半年新冠疫情在全球爆发，国内外口罩产能缺口巨大，防疫物资口罩机需求旺盛，公司子公司金太阳精密利用自身在自动化设备的研发储备和技术创新、精密零部件加工制造等方面优势，充分调动各方资源，自今年2月开始生产全自动化口罩生产设备，并凭借其产品的良好性能和稳定供货能力，不仅有效对冲了疫情给公司带来的不利影响，对公司业绩产生了较大提升作用，还为国家抗疫防疫相关工作作出了应尽的社会责任。

4、加大研发力度，增强核心竞争力

报告期内，公司持续关注行业内及上下游的新应用、新趋势，继续加大新型抛光材料的研发投入，加快设备制造技术迭代升级，尤其是高端、新型、精密材料和智能制造方面的投入，在产品和技术上均取得了一定的突破。公司全年研发投入2,873.76万元，同比增长41.26%，占营业收入的比例为6.93%。报告期末，公司及子公司已拥有授权专利共计106项，其中发明专利8项，另有处于实审阶段的国内外发明专利33项。

抛光材料方面，公司开展了超精细抛光材料、微晶结构砂膜、精密研磨带等十余项新产品研发项目，部分项目已经完成工艺配方的研发、样品测试，进入产业化阶段。

同时，公司密切关注各大智能终端在非金属材料应用的发展趋势，已提前布局相关智能设备、制造工艺及抛光材料技术的储备。

5、推进智能制造管控平台升级，持续提升运营效率

报告期内，公司持续优化信息化、数字化管理系统，进一步提高从产品设计到生产交付全过程的规范化和自动化水平，对公司现有ERP系统进行性能提升，完成与MES的全面融合，规范和优化相关业务流程，提高了相关工作的效率及准确性。同时，公司深入推进质量与环境管理体系建设，2020年公司新增FSC认证。

6、募投项目建设

报告期内，受德国疫情影响，公司“年产300万平方米超精细研磨材料项目”最后一环的设备及工艺验证无法顺利完成，公司已采取远程方式与德国工程师沟通以便积极验收。该生产线投产后将有助于公司进一步拓宽产品种类，以优质产品和更高效率满足客户需求。另外，受莞番高速施工影响，公司“研发中心项目”及办公楼装修无法启动，预计将于今年下半年开始装修并尽快投入使用。

7、完成一期股权激励，提升企业凝聚力

为进一步完善公司法人治理结构，有效地将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，建立健全公司长效激励机制，吸引和留住核心技术和管理人员，有效提升管理团队的凝聚力和企业核心竞争力，确保公司发展战略和经营目标的实现，2020年，公司完成了2019年股权激励的首次授予及预留部分，共向66名对象授予公司股票425.7万股，摊销管理费用2,426.24万元。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。