

证券代码：300858

证券简称：科拓生物

公告编号：2021-018

# 北京科拓恒通生物技术股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以截至 2020 年 12 月 31 日的总股本 82,517,692 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	科拓生物	股票代码	300858
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张凌宇	谢玲	
办公地址	北京市怀柔区雁栖经济开发区牯牛河路 31 号院 1 号-2	北京市怀柔区雁栖经济开发区牯牛河路 31 号院 1 号-2	
传真	010-69667381	010-69667381	
电话	010-69667389	010-69667389	
电子信箱	zqb@scitop.cn	zqb@scitop.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

公司是一家主要从事复配食品添加剂、食用益生菌制品以及动植物微生态制剂研发、生产与销售的高新技术企业。

自 2003 年成立以来，公司长期专注于食品配方、复配食品添加剂配方及相应工艺技术的研发，长期从事复配食品添加剂生产和销售，与下游食品生产企业紧密合作并为其提供或共同开发食品配方及相应工艺技术，并与蒙牛乳业、光明乳业、完达山乳业、新希望乳业等知名乳制品企业建立起良好的合作关系。

在完成对益生菌相关业务资产整合后，公司形成了“两个基础，三大系列”的良好业务发展布局，两个基础是指食品配方、复配食品添加剂配方及相应工艺技术以及乳酸菌菌种资源库和益生菌菌株筛选、评价及生产、储藏的相关工艺技术；三大系列是指复配食品添加剂、食用益生菌制品和动植物微生态制剂。

### （一）公司所处行业概况

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为食品制造业（行业代码 C14）。

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类指引》（GB/T4754-2017），公司所属行业为食品制造业（行业代码 C14），其中，复配食品添加剂和动植物生态制剂的研发、生产与销售属于食品及饲料添加剂制造业（行业代码 C1495），食用益生菌制品的研发、生产与销售属于其他未列明食品制造业（行业代码 C1499）。

#### （1）复配食品添加剂所在行业的基本情况

复配食品添加剂是指为了改善食品品质、便于食品加工，将两种或两种以上单一品质的食品添加剂，添加或不添加辅料，经物理方法混匀而成的食品添加剂。公司的复配食品添加剂产品主要包括复配增稠剂（即多种增稠剂复合而成的食品添加剂）和复配增稠乳化剂（即多种增稠剂和乳化剂共同复合而成的食品添加剂）。主要应用于发酵乳（含低温酸奶、常温酸奶和发酵豆乳等）、含乳饮料、植物蛋白饮料、烘焙食品等多种食品饮料中。

公司所在的复配增稠剂和复配增稠乳化剂细分领域的发展及市场规模主要是随着酸奶、含乳饮料、植物蛋白饮料以及烘焙食品市场规模的不断扩大而得到快速的发展。

公司的复配食品添加剂主要原料均来源于天然生长的植物。天然的食品添加剂更能为消费者所接受，在绿色食品和有机食品中使用越来越广泛；与此同时，我国在食品添加剂生产研究方面亦开始倡导“天然、营养、多功能”的可持续方针。目前我国在 AA 级绿色食品生产中，只允许使用天然添加剂，生产过程中禁止使用任何化学合成添加剂。我国地域辽阔，资源丰富，发展天然食品添加剂有着独特的优势，来源于天然生长的植物的绿色食品添加剂将成为行业发展的主流。

复配食品添加剂可以使多种单体食品添加剂的作用得以互补并协同增效，可以降低食品添加剂的用量和成本，具有多方面优势。复配食品添加剂在国外以及国内的部分行业领域已经崭露头角，发展潜力巨大。

就公司所在复配食品添加剂的细分市场来看，这些行业的企业通常规模较大，要求供应商稳定和可靠，同时也更重视供应商对新产品的合作开发能力，供应商准入门槛较高。公司复配食品添加剂面临的市场竞争相对有序、良性。目前公司的复配食品添加剂业务将在较长时间内保持持续稳定增长的态势。

#### （2）食用益生菌制品所在行业的基本情况

公司食用益生菌制品属于普通膳食补充剂，隶属于功能食品（或健康食品）范畴，益生菌可用作膳食补充剂、食品配料、食品添加剂、药品等，市场发展非常迅速，是功能性食品中成长最快的品种之一。目前，我国益生菌在食品领域的应用主要为将益生菌添加于婴幼儿奶粉、酸奶、饮料中，即食型益生菌、菌片等益生菌终端消费品的市场也在不断成长。

目前我国市场上无论是添加益生菌的乳制品和饮料，还是冲剂、饮品等益生菌终端消费品大多数都使用国外的菌种。随着我国科研人员对益生菌研究的不断深入，分离自中国人肠道菌群以及中国传统发酵食品中的益生菌将凭借着更为适合中国人肠道菌群特点这一优势逐渐取代进口益生菌菌种。公司自有知识产权的益生菌菌种逐步得到认同，且已得到国内知名食品企业的认可，市场培育初见成效。

益生菌产业有很强的知识产权壁垒、技术壁垒、准入壁垒和资金壁垒。益生菌菌种资源的分离、筛选、评价、收集以及功能研究是一项长期的战略性工作，只有以充分的基础性研究作为基石，企业才能开发出优良的益生菌制品。企业间产品及品牌的竞争大多是技术领域竞争的一种体现形式。

益生菌原料菌粉的下游客户主要包括食品饮料生产商、益生菌终端消费品生产商、功能性食品生产商以及宠物食品生产商等。随着益生菌产品日益受到消费者的认可，越来越多的食品饮料生产企业为实现产品差异化，在产品中添加益生菌以吸引消费者，因此下游客户群正在呈现出不断扩大的趋势。

国民健康意识的崛起为益生菌行业发展的基石。随着居民收入水平和生活质量的提高，消费者对健康品质生活的诉求愈发凸显，为整个营养健康产业的发展打下良好基础。2020 年突如其来的新冠肺炎疫情，更是深刻地改变着国人的健康观，带来后疫情时代营养健康相关产品市场需求的增长提速。公司食用益生菌制品在未来较长时间内将保持快速增长的态势，未来在公司经营业绩中的占比将不断提高。

#### （3）动植物生态制剂所在行业的基本情况

动植物生态制剂主要包括生物饲料添加剂、生物农药、新型肥料等产品大类。动植物生态制剂在促进饲用抗生素减量使用、饲料资源高效利用、粪污减量排放、减少水资源、能源消耗和废水、废气排放，形成生物法绿色工艺体系，提高经济的绿色发展水平等方面展现出巨大潜力。

2016 年 12 月，国家发改委在《“十三五”生物产业发展规划》中，规划鼓励构建现代农业高效绿色发展新体系，在生物种业、生物农药、生物兽药、生物饲料和生物肥料等新产品开发与应用方面取得重大突破，大幅提升生物农业竞争力；建立功能分子的安全高效分泌表达系统，创制可替代抗生素的新型绿色生物饲料和饲料添加剂产品，实现产业化；突破微生物和生物功能物质筛选与评价、高密度高含量发酵与智能控制、新材料配套增效等关键技术，创制和推广一批高效固氮解磷、促生增效、新型复合及专用等绿色高效生物肥料新产品。

公司的动物生态制剂属于微生态饲料添加剂。公司的动物生态制剂针对不同动物的养殖实际情况，有针对性地筛选具有优良益生特性的乳酸菌，通过运用高密度发酵和共价交联、包埋等核心技术，制成具有高活性、高贮藏稳定性的益生菌原料菌粉，并依据不同动物生长特性，选择不同载体进行配比。目前公司动物生态制剂主要应用于奶牛养殖和饲料青贮，未来随着国家在饲料产品中全面禁止使用抗生素，以及对养殖行业防疫、抗疫能力的不断提升，公司产品的在生猪、禽类、水产等领域存在巨大的发展空间。

植物生态制剂是指由单一或多种特定功能菌株，通过发酵工艺生产的能为植物提供有效养分或防治植物病虫害的微生物接种剂，又称菌肥、菌剂或接种剂，其核心是微生物。微生物制剂通过其中的微生物的生命活动，不但能提高植物营养元素的供应量，还能产生植物生长激素，促进植物对营养元素的吸收利用或有效拮抗病原微生物的致病作用，减轻农作物病虫害。

害，实现土壤的良性循环，进而提高产量，降低病虫害。

另外，畜禽养殖业使用有机物料腐熟剂处理粪便、秸秆，制成生物有机肥。有机物料腐熟剂可快速处理粪便、秸秆，缩短腐熟周期，增加有机肥使用安全性。在我国农作物由量的增长转向质的提升的大背景下，新型肥料需求量呈逐年上升趋势。

## （二）公司业务概况

2020 年，公司坚持围绕复配食品添加剂、食用益生菌制品和动植物微生态制剂三大产品体系，以公司研发和技术优势为切入点，以行业大客户为营销战略目标，重点推进 B 端业务的拓展，兼顾培育 C 端市场，各板块业务均有不同程度增长。

（1）复配食品添加剂业务是公司各项业务的基础和公司现有业绩的基石，对复配食品添加剂业务，公司坚持以现有客户的维护和服务为重点，在稳定现有销量的前提下，对潜在客户，重点为大客户持续提供技术服务，继续坚持以终端产品配方和工艺技术为先导，为客户提供综合解决方案。2020 年复配添加剂技术研发积极向植物蛋白产品领域延伸，成功达成与达利集团在发酵豆乳项目的合作，并积极与行业内相关企业建立技术合作，突破了以乳制品加工企业为主的客户群，进一步拓宽了公司的业务渠道。

（2）食用益生菌制品是未来公司业绩的主要增长点，2020 年新建设的食用益生菌制品金华生产基地正式投产，明显增强了公司在益生菌市场的竞争优势。对原料菌粉业务，一方面利用公司核心菌种各项显著功效深化和现有客户的合作，通过益生菌制品加大对其现有产品的辐射面，并积极协助其开发添加益生菌的各种功能性产品，一方面积极拓展其他食品生产企业，进一步拓宽公司产品销售的销售面；对即食型益生菌制品等终端消费品，采取线上线下并重的策略，线下重点开发药企代加工业务、美容产业和专业经销商，线上继续扶持天猫、京东、小红书、微信小店等线上销售渠道。线上业务公司重点支持经销商实施，一方面有效化解了前期大量市场投入的风险，一方面有效利用了线上运作的专业团队，通过广泛的线上业务培育和尝试，以寻找更适合公司产品销售的线上渠道。

（3）动植物微生态制剂业务，2020 年公司有效克服新冠肺炎疫情和养殖业疫情对销售的不利影响，重点维护现有奶牛养殖客户和青贮发酵剂客户的产品业务，实现了全年业务的稳步增长。

## （三）公司经营模式

公司拥有独立、完整的研发、采购、生产、质检和销售系统，主要通过销售自产产品实现盈利。

### （1）采购模式

公司复配食品添加剂的主要原料为变性淀粉、果胶和琼脂等。食用益生菌制品的主要原材料为益生菌原料菌粉以及奶粉、糊精、低聚糖等配料，其中益生菌原料菌粉是由益生菌菌株和培养基、保护剂等发酵生成；动植物微生态制剂的主要原材料为益生菌原料菌粉、益生菌代谢产物和作为载体的发酵豆粕等。公司生产所需的各类原材料中，益生菌原料菌粉均采用自有菌株，以自主生产为主，在自有生产能力不足时，也曾采用 OEM 代加工方式生产；国产原材料主要直接向生产商采购，进口原材料则主要向一级经销商采购。

公司的原材料采购以确保食品安全为首要原则。公司制订了《供应商准入制度》、《供方评价准则》和《供应商日常管理》等一系列原料采购管理制度，建立了合格供方名单，定期对供应商进行现场审核及评价。此外，公司还对原辅料执行按批抽样的检验制度。

公司对原材料实行“以产定购”的采购模式，由供应部负责原材料采购工作。公司于上年末制订次年年度采购计划并与主要供应商签订年度框架合同。供应部每月根据生产部提供的生产计划，结合原料的市场行情、库存量、供应商报价、供货周期等制订具体采购计划，下达采购订单。

### （2）生产模式

复配食品添加剂实行“以销定产”的生产模式。公司与主要客户均签订年度框架合同，生产部每月末根据销售部提供的客户订单及客户每月发货统计量，结合设备检修等情况制订下月的生产计划，安排生产。

公司的自有品牌益生菌终端消费品根据市场开发计划、渠道拓展和预计铺货量制定月度销售计划。在面向企业客户的食品级益生菌原料菌粉产品方面，公司与主要益生菌原料菌粉客户签订长期框架合同，客户按需向公司下达订单。金华银河根据前述销售计划和客户订单情况制订益生菌原料菌粉月度生产计划。在自有生产能力不足的情况下，益生菌原料菌粉也曾采用 OEM 代加工方式。

动植物微生态制剂主要采取“以销定产”的生产模式。对于乳安邦、瘤胃邦等非季节性、保质期较长的产品，公司结合客户订单和市场预测制订销售计划和生产计划。对于青贮邦等季节性产品，公司于销售旺季来临之前对当年的青贮量进行预测，并结合主要客户的需求量制订生产计划。

公司通过了 ISO 9001 质量管理体系和 ISO 22000 食品安全管理体系认证，并结合自身实际情况编制了《生产内控控制制度》、《安全生产管理办法》等规章制度。公司严格按照管理体系的要求规范进行生产管理。

### （3）销售模式

公司复配食品添加剂产品以终端产品配方和工艺技术为先导，为客户提供综合解决方案。公司首先与客户就其拟开发终端产品进行技术对接（或直接为客户开发适销对路的终端产品），经过终端产品设计、小试、中试、大试，经客户技术部门评估认可后，与客户签订复配食品添加剂销售框架合同和订单，主要以直销的方式销售复配食品添加剂产品。

面向企业客户的食品级益生菌原料菌粉产品及益生菌终端消费品 OEM 采取直销模式，公司直接与客户签订销售合同或订单；公司自有品牌的益生菌终端消费品主要采取经销模式，销售渠道主要包括线上的天猫、京东和线下的母婴店、药店等。

动植物微生态制剂以直销为主，公司直接与大中型畜牧养殖企业、饲料生产企业、农业种植企业签订销售合同或订单，对其销售微生态制剂。

## （四）公司拥有的主要业务资质

截至 2020 年 12 月 31 日，公司及子公司拥有的与生产经营有关的业务资质情况如下：

持有人	证书类型	许可证编号	类别	发证机关	发证日期	有效期限
金华银河	《食品生产许可证》	SC10633070200513	饮料、糖果制品、其他食品	金华市市场监督管理局	2019/12/18	2021/3/16
大地海腾	《食品生产许可证》	SC20311160490255	食品添加剂	北京市市场监督管理局	2020/3/3	2025/3/2
科拓生物	《食品经营许可证》	JY11116040938159	预包装食品销售，含冷藏冷冻食品	北京市怀柔区食品药品监督管理局	2017/1/25	2022/1/24
大地海腾	《食品经营许可证》	JY11116040960683	预包装食品销售，含冷藏冷冻食品	北京市怀柔区食品药品监督管理局	2017/2/21	2022/2/20
大地海腾	《食品经营许可证》	JY31116042499042	热食类食品制售	北京市怀柔区市场监督管理局	2019/7/26	2024/7/25
内蒙和美	《饲料添加剂生产许可证》	蒙饲添（2016）T01014	饲料添加剂	内蒙古自治区农牧业厅	2016/2/3	2021/2/2
内蒙和美	《饲料添加剂生产许可证》	蒙饲添（2020）H01002	混合型饲料添加剂	内蒙古自治区农牧厅	2020/4/29	2025/4/28

公司及子公司已根据相关法律法规的规定取得了开展经营业务所需的全部资质，能够完整覆盖公司主营业务及所有产品的类型、范围及经营时间。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	339,158,887.76	308,098,956.38	10.08%	317,896,513.45
归属于上市公司股东的净利润	96,576,809.81	93,284,128.94	3.53%	91,919,313.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	90,634,670.32	85,051,310.47	6.56%	88,069,041.15
经营活动产生的现金流量净额	66,671,953.04	98,270,954.40	-32.15%	89,550,460.83
基本每股收益（元/股）	1.37	1.51	-9.27%	1.49
稀释每股收益（元/股）	1.37	1.51	-9.27%	1.49
加权平均净资产收益率	15.33%	26.41%	-11.08%	30.20%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	999,245,812.07	465,969,134.96	114.44%	373,739,869.03
归属于上市公司股东的净资产	932,587,208.88	399,828,908.52	133.25%	301,833,653.78

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	59,362,530.32	80,787,026.35	103,722,420.68	95,286,910.41
归属于上市公司股东的净利润	15,068,263.54	23,515,008.54	33,951,009.23	24,042,528.50
归属于上市公司股东的扣除非经	14,518,115.85	23,341,156.55	30,435,115.17	22,340,282.75

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-1,481,423.99	27,365,868.09	30,509,234.53	10,278,274.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

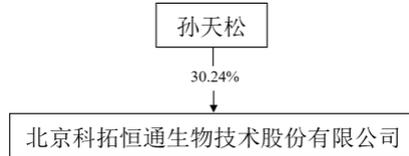
报告期末普通股股东总数	11,962	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,006	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
孙天松	境内自然人	30.24%	24,954,801	24,954,801			
北京科融达投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	12.10%	9,985,506	9,985,506			
刘晓军	境内自然人	6.58%	5,430,301	5,430,301			
张列兵	境内自然人	6.41%	5,287,801	5,287,801			
乔向前	境内自然人	5.34%	4,403,000	4,403,000			
北京科汇达投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.23%	4,316,951	4,316,951			
北京顺禧股权投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	5.20%	4,295,000	4,295,000			
宁夏谷旺股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.42%	2,000,000	2,000,000			
中国农业银行股份有限公司一富国创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.62%	511,600				
中国农业银行股份有限公司一交银施罗德瑞思三年封闭运作混合型证券投资基金	其他	0.57%	466,724				
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知无限售流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020 年，公司继续坚持围绕主业，以复配食品添加剂、食用益生菌制品和动植物微生态制剂三个板块的业务为核心开展各项工作，以研发和技术优势为切入点，以行业大客户为营销战略目标，重点推进 B 端业务的拓展，兼顾培育 C 端市场。

2020 年度，公司实现营业收入 33,915.89 万元，同比增长 10.08%；实现归属于母公司所有者净利润 9,657.68 万元，同比增长 3.53%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者净利润 9,063.47 万元，同比增长 6.56%。2020 年度，公司复配食品添加剂、食用益生菌制品和动植物微生态制剂三大板块业务收入分别同比增长 7.67%、63.98% 和 13.62%。

报告期内，公司主要经营进展情况如下：

#### 1、复配食品添加剂业务实现稳步增长，保证了公司的整体业绩

从各业务板块的销售构成上看，复配食品添加剂业务仍为公司最主要的收入来源，但随着公司益生菌相关业务的高速增长，复配食品添加剂业务收入占比较 2019 年度有所下降，公司收入结构整正在逐步优化。

2020 年度，公司复配食品添加剂销售客户结构基本保持稳定，全年销售复配食品添加剂 4,339.16 吨，同比 2019 年增长 12.64%；实现营业收入 27,089.24 万元，销售额增长 7.67%。虽然公司在成熟产品上给与了主要客户一定价格下调，但价格的下降被销量的增加所消化，公司复配食品添加剂业务收入依然较 2019 年度有所提高。

#### 2、积极参与食品企业新产品开发，拓宽公司销售渠道

公司利用长期积累的丰富的配方技术和工艺技术，积极参与国内大型乳制品、食品饮料行业企业的产品研发和新产品开发工作，为客户提供适合市场需求的综合解决方案。2020 年，公司复配食品添加剂技术研发积极向植物蛋白产品领域延伸，成功达成与达利集团的项目合作，并积极与行业内相关企业建立技术合作。进一步拓宽了公司的业务领域，为未来的业绩增长打下了良好的基础。

#### 3、推动复配食品添加剂和食用益生菌制品相互促进的销售模式，促进业务整体增长

公司现有复配食品添加剂客户主要为乳制品企业或食品饮料企业，这些企业同时也是益生菌原料菌粉、后生元产品的目标客户，拓展既有客户的合作有助于实现公司不同业务板块之间的业务协同。公司在这些客户中持续有针对性的推广添加益生菌的产品配方，一是有利于客户现有产品的迭代升级，二是公司积累的丰富的益生菌菌种资源和应用技术，有利于加深和扩大双方的合作领域和深度，三是提供添加益生菌的新产品配方，也有利于扩大复配食品添加剂的应用领域，使合作的产品购销活动升级到全面的战略合作层面。近年来，公司与大型客户的合作已经逐步深入到涵盖基础研究、应用研发、益生菌菌株或最新研究成果共享、菌株某一领域应用的独家授权、菌种所有权及专利技术的有条件转让、工艺改进、新产品推广、产品购销等诸多领域的战略合作，极大的增强了公司和客户的粘性，起到既稳定复配添加剂的销售又提升益生菌制品的销售，实现了一加一大于二的营销战略目标。

#### 4、公司食用益生菌制品工厂竣工投产，极大的提升了公司益生菌产品的加工能力和工艺水平

2020 年，公司投资建设的符合国际标准的全自动化、智能化食用益生菌制品生产基地正式竣工验收投产。公司具有符合 GMP 要求的医药级别净化车间 4,000 余平方米，可加工包括原料菌粉、即食型益生菌和后生元等系列产品，并配备完善

的研发、检测和应用开发综合实验室。

公司食用益生菌制品生产基地融合了国际领先的设备和公司多年积累的益生菌发酵技术，依据原料药生产线的设计理念，并结合国际先进技术，通过独特的设计，将国内首创的共价交联包埋核心技术和气调技术更好地结合并应用到生产过程中，保证了产品稳定性。公司食用益生菌制品生产线全系统共包含 5,000 余个全自动控制点，可实现全自动原位清洗和蒸汽灭菌，有效保证产品质量和产能，保证为客户提供最优质的产品。

新技术、新设备和新工艺的使用，极大地提升了公司食用益生菌制品的生产能力，从多个层面集中、直观地展示了公司在益生菌产业方面的技术积累和技术储备，进一步增强了客户对公司资金实力、研发能力和技术实力的认可，扩大了公司在行业内的影响力，提升了公司产品的市场竞争力。

#### 5、以益生菌终端消费品为突破口加强营销网络建设，加速市场布局

公司把食用益生菌制品业务作为未来业绩增长的主要方向，大力推动食用益生菌制品业务的拓展，2020 年依托专业经销商继续深度开发天猫、京东、小红书、微信小店等线上业务，线下业务以专业经销商、美容院和专科医院为开发重点，发展了一批市场开发能力强，辐射范围大的终端产品经销商队伍。

随着公司产品影响力的逐步扩大，公司产品 Probio-Fit（益适优）明显的功效引起科研机构的重视，2020 年针对益适优对远航船员肠道菌群调节，缓解焦虑压力；缓解 IBD 等临床、人群试验的研究成功发表于国际权威刊物。在积极发展自有品牌产品营销的同时，利用公司的明星菌株和配方技术积极与国内大型医药、食品生产企业合作为其有针对性的开发定制不同功能和不同消费群体的益生菌产品，使全年食用益生菌制品销售额增长了 63.98%。

#### 6、积极开展益生菌活菌制药的联合开发，布局益生菌医药产业

2020 年公司积极联合小葵花、江中药业、上药信谊、桂龙药业、云南白药等国内制药企业，开展各种形式的益生菌适应症应用的临床试验、药物开发等科研活动，重点就益生菌对自闭症、IBS（肠易激综合征）、IBD（炎症性肠炎）、多囊卵巢综合征辅助治疗效果等方面开展研究，公司与深圳未知君生物科技有限公司合资组建的深圳君拓生物科技有限公司 2020 年正式开展 PD-1、PD-L1 免疫治疗前期研究，使益生菌产业的应用开发由普通食品、饮料到功能性食品、保健品，再向活菌制药领域拓展，表现出公司益生菌应用技术逐步深入的发展路径和战略规划。

#### 7、认真实施募投项目，努力使募投资金发挥最大效益

2020 年 7 月公司上市申请获得中国证监会核准，顺利完成 IPO。募集资金到位后，公司严格按照相关法律法规的规定及公司制定的《募集资金管理办法》，对资金的使用进行严格管理。截至 2020 年末，公司已使用募集资金 11,265.12 万元，占募集资金净额的 25.83%。

目前，公司募投项目中“年产 30 吨乳酸菌粉、45 吨固体饮料、45 吨压片糖果和 10 吨即食型乳酸菌项目”已正式竣工投产且已实现了预期效益，为公司后续业绩增长打下坚实基础。

#### 8、各项研发工作顺利开展，全年投入研发资金 1,757.33 万元

2020 年，公司系统开展了 25 个研发项目，其中 20 项集中在益生菌基础及产品应用领域研究，复配食品添加剂配方和工艺技术研究项目共 5 项。公司菌种资源库保藏菌种突破 20,000 株，与国内多家三甲医院开展了相关临床试验。2020 年度，公司新增国际发明专利授权 1 项，国内发明专利授权 6 项。

#### 9、践行社会责任，全力以赴抗击疫情

面对突如其来的新冠肺炎疫情，公司迅速反应，公司内部立即成立了“应对新冠肺炎疫情”专项工作组，同时，在各地党委和政府的帮助支持下，北京、金华和内蒙古生产基地均提前或按时复工复产，克服了物流停运、人员短缺等疫情之下所面临的种种困难，保障了客户产品供应，保证市场需求。

此外，公司也积极开展了一系列“逆驰一线”防疫物资捐赠活动，开展向一线医护人员和疫情防控人员捐赠公司的益生菌产品，公司在武汉防疫形势最严峻的时刻，一次性向武汉雷神山医院的建设捐款 200 万元，尽公司能力积极履行企业的社会责任。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
复配食品添加剂	270,892,429.17	95,532,477.84	46.32%	7.67%	8.95%	-2.65%
动植物微生态制剂	35,439,617.89	11,220,693.61	59.77%	13.62%	42.76%	-1.26%

**4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

□ 是 √ 否

**5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明**

□ 适用 √ 不适用

**6、面临退市情况**

□ 适用 √ 不适用

**7、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

**(一) 会计政策变更**

财政部于 2017 年 7 月 5 日发布了《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》（财会[2017]22 号）（以下简称“新收入准则”）。公司于 2020 年 1 月 1 日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数进行调整，以及对于 2020 年 1 月 1 日之前发生的合同变更予以简化处理，即根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即 2020 年 1 月 1 日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则的主要变化和影响如下：

——公司将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

对 2020 年 1 月 1 日财务报表的影响如下：

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款	3,044,873.97	1,270,735.09		
合同负债			2,694,836.48	1,124,544.33
其他流动负债			350,037.49	146,190.76

采用变更后会计政策编制的 2020 年 12 月 31 日合并及公司资产负债表各项目、2020 年度合并及公司利润表各项目，与假定采用变更前会计政策编制的这些报表项目相比，受影响项目对比情况如下：

**(1) 对 2020 年 12 月 31 日资产负债表的影响**

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收账款			2,371,525.98	1,135,375.48
合同负债	2,229,192.42	1,134,995.83		
其他流动负债	142,333.56	379.65		

**(2) 对 2020 年度利润表的影响**

报表项目	2020年度新收入准则下金额		2020年度旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
营业成本	175,274,146.83	156,061,647.49	172,314,373.50	154,343,385.61

销售费用	18,069,155.24	13,026,979.58	21,028,928.57	14,745,241.46
------	---------------	---------------	---------------	---------------

**(二) 会计估计变更**

公司在报告期内无会计估计变更事项。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。