

公司代码：600983

公司简称：惠而浦

**惠而浦（中国）股份有限公司**  
**2020 年年度报告摘要**

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2020 年度实现净利润-149,701,660.11 元。公司拟决定进行 2020 年度利润分配：以 2020 年年末总股本 766,439,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.50 元（含税），共计派发现金股利 38,321,950.00 元。本年度不送红股也不进行资本公积金转增股本。该议案尚需公司 2020 年度股东大会审议通过。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠而浦	600983	合肥三洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	方斌	孙亚萍
办公地址	合肥高新技术产业开发区习友路4477号	合肥高新技术产业开发区习友路4477号
电话	0551-65338028	0551-65338028
电子信箱	bin_fang@whirlpool-china.com	yaping_sun@whirlpool-china.com

### 2 报告期公司主要业务简介

**1、主要业务：**惠而浦（中国）股份有限公司坐落在合肥高新技术产业开发区，公司旗下拥有惠而浦等多个品牌，业务遍及全球 60 多个国家和地区，涵盖冰箱、洗衣机、洗碗机、干衣机等，以及厨房电器、生活电器等系列产品线，公司先后被评为“全国优秀外商投资企业”、“全

国轻工业先进集体”。

公司前身为合肥荣事达三洋电器股份有限公司（合肥三洋），2014 年与美国惠而浦集团战略合作，重组为“惠而浦（中国）股份有限公司”，开始新一轮跨越发展的征程。惠而浦集团是世界上最大的大型家用电器制造商之一，创立于 1911 年，总部位于美国密歇根州的奔腾港，旗下拥有惠而浦(Whirlpool)、凯膳怡(KitchenAid)、Jennair、帝度(DiQua)等诸多知名国际品牌，业务遍及全球，在世界各地拥有共计 57 家生产基地、研发中心和设计中心。

惠而浦（中国）股份有限公司整合了惠而浦集团原先在中国市场的研发、品质制造和销售团队，积极融入全球创新体系，同步共享惠而浦全球最新的研究成果，并结合原有国内的市场经验、技术产品优势，开展自主研发与创新。

在本土管理文化基础上，充分借鉴和吸收惠而浦全球的企业文化，继承惠而浦集团价值观指引下的创新和诚信传统，致力于在中国家电市场取得良好业绩。

**2、经营模式：**公司拥有独立完整的研发设计、采购、生产和销售体系，开展国内外经营活动。

**3、行业情况说明：**2020 上半年，突然暴发的新型冠状病毒肺炎疫情给社会经济发展按下了暂停键，也改变了中国家电市场的运行节奏，严重影响了本就处于新增需求放缓、产业调整期的家电市场。然而，伴随疫情防控向好态势的发展和各项鼓励消费政策的落地生效，厂家积极调整措施，家电行业的生产陆续恢复正常，市场需求也逐步恢复。同时，全产业链的优势还给我国家电制造业带来了更多海外订单，出口出现 V 型反转。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	7,013,158,653.76	7,582,845,817.74	-7.51	8,294,398,092.97
营业收入	4,944,067,835.28	5,281,658,055.31	-6.39	6,285,633,179.42
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	4,758,443,994.98	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-149,701,660.11	-322,839,167.01	53.63	261,839,479.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-325,697,299.85	-381,938,744.70	14.73	6,811,766.94
归属于上市公司股东的净资产	3,551,258,303.61	3,754,626,617.79	-5.42	4,115,710,531.27
经营活动产生的现金流量净额	-794,260,315.40	-109,448,371.36	-625.69	-30,225,313
基本每股收益 (元/股)	-0.20	-0.42	53.61	0.34

稀释每股收益 (元/股)	-0.20	-0.42	53.61	0.34
加权平均净资产 收益率(%)	-4.10	-8.20	增加4.1个百分点	6.54

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	882,033,198.86	1,274,375,462.06	1,373,894,637.26	1,413,764,537.10
归属于上市公司股东的净利润	-107,334,040.23	-8,555,314.03	1,997,207.33	-35,809,513.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-108,139,088.60	-21,440,624.39	-74,163,194.10	-121,954,392.76
经营活动产生的现金流量净额	-553,563,037.48	-185,002,336.52	-250,312,041.61	194,617,100.21

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

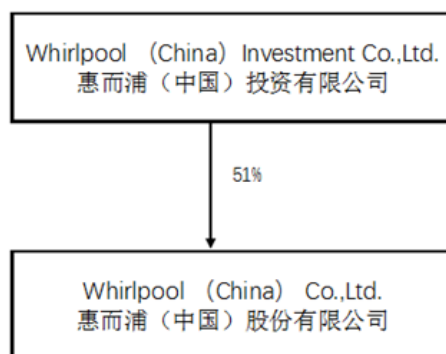
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)					26,973		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					22,792		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
惠而浦(中国)投资 有限公司		390,884,200	51.00	233,639,000	无		境内 非国 有法 人
合肥市国有资产控股 有限公司		178,854,400	23.34		无		国有 法人
中国证券金融股份有 限公司	-2,680,500	13,628,087	1.78		未知		未知

张珩	6,078,961	6,078,961	0.79		未知		境内自然人
瞿小刚	3,024,400	6,024,400	0.79		未知		境内自然人
吴国彪	1,809,010	4,783,794	0.62		未知		境内自然人
东莞市东联投资有限公司	-5,072,680	2,560,000	0.33		未知		境内非国有法人
周建		1,113,600	0.15		未知		境内自然人
肖刚	1,038,200	1,038,200	0.14		未知		境内自然人
周利金		1,001,266	0.13		未知		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	惠而浦（中国）投资有限公司系公司控股股东，与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系。其它股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

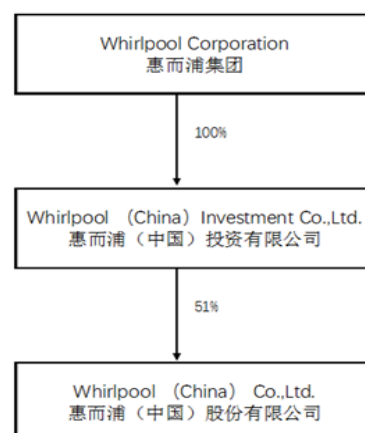
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 4,944,067,835.28 元，较上年同期下降 6.39%；实现归属于上市公司股东的净利润-149,701,660.11 元，较上年同期增长 53.63%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-325,697,299.85 元，较上年同期增长 14.73%。

2020 年一季度由于受国内家电市场需求不足、三洋品牌退出以及疫情影响，公司产生经营亏损。后三季度有明显改善，在中国家电市场大盘整体下滑的背景下逆势破局，环比逐步改善，实现盈亏平衡，取得了双位数的销售额和市场份额的增长；公司从二季度起连续三个季度都取得经营性收入的稳健提升：其中第二季度实现收入环比增长 44%；在第三季度取得经营性盈利。然而，年初疫情造成第一季度营收亏损的余波仍为全年营业收入带来负面影响，全年仍然产生经营亏损。

报告期内，惠而浦（中国）始终坚持品牌聚焦战略不动摇，围绕“惠而浦 健康家”品牌理念，打造了一系列搭载惠而浦核心健康科技的套系化、家族化家电产品，在品牌刷新和新品研发方面不断增加投入力度；惠而浦智能洗碗机工厂建成投产并下线惠而浦全球首台 775MM 高度产品——Aurora 欧诺娜系列洗碗机；在建材、地产、橱柜等渠道加强战略合作，深耕厨电市场；建立以零售为导向的销售管理模式，拓展新型电子商务 D2C 业务，通过企业数字化转型持续打造“卓越数字化消费者旅程”。

2020 年，惠而浦（中国）对中国市场的初心和信心从未改变，成功突破大环境下行趋势，持续加大投入、专注于长远发展。一方面，公司积极按照国家方针进行防控部署和人员隔离，科学合理地进行人员管控和消毒保洁，为员工提供防疫物资和身体检查并确保其健康复工以

及工厂全面复产，为地方医疗系统提供物资捐赠，携手各利益相关方共同抗击疫情。另一方面，惠而浦（中国）聚焦于提升惠而浦品牌市场份额，坚定实践“百年创新，悦享健康”的品牌战略和“惠而浦健康家”的品牌理念，从深度和广度上开拓中国的庞大市场，推动长期业务增长和行业可持续发展。

## 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

## 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

### 新收入准则

2017年，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（简称“新收入准则”）。本集团自2020年1月1日开始按照新修订的上述准则进行会计处理，根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与现行准则的差异追溯调整本报告期初留存收益。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。根据新收入准则，确认收入的方式应当反映主体向客户转让商品或提供服务的模式，收入的金额应当反映主体因向客户转让这些商品或服务而预计有权获得的对价金额。同时，新收入准则对于收入确认的每一个环节所需要进行的判断和估计也做出了规范。本集团仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整，对2020年1月1日之前发生的合同变更，本集团采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。

执行新收入准则对2020年度财务报表的影响如下：

### 合并资产负债表

	报表数	假设按原准则	影响
其他流动资产	56,917,593.87	52,554,423.62	4,363,170.25
应付账款	1,468,523,752.08	1,438,561,872.47	29,961,879.61
预收款项	-	75,616,344.28	(75,616,344.28)
合同负债	68,110,829.09	-	68,110,829.09
其他应付款	282,417,231.77	312,379,111.38	(29,961,879.61)
预计负债	14,972,363.98	10,609,193.73	4,363,170.25
其他流动负债	7,505,515.19	-	7,505,515.19

### 合并利润表

	报表数	假设按原准则	影响
营业收入	4,944,067,835.28	4,964,336,511.18	-20,268,675.90
营业成本	4,143,280,802.00	4,032,586,736.15	110,694,065.85
销售费用	648,973,151.70	759,667,217.55	(110,694,065.85)

## 公司资产负债表

	报表数	假设按原准则	影响
其他流动资产	49,341,903.92	44,978,733.67	4,363,170.25
应付账款	1,121,816,031.12	1,091,854,151.51	29,961,879.61
预收款项	-	68,684,077.01	(68,684,077.01)
合同负债	61,178,561.82	-	61,178,561.82
其他应付款	210,700,262.52	277,116,003.15	(66,415,740.63)
预计负债	14,972,363.98	10,609,193.73	4,363,170.25
其他流动负债	43,959,376.21	-	43,959,376.21

## 公司利润表

	报表数	假设按原准则	影响
营业成本	2,741,926,425.70	2,647,285,684.26	94,640,741.44
销售费用	612,744,607.04	707,385,348.48	(94,640,741.44)

上述会计政策变更引起的追溯调整对财务报表的主要影响如下：

## 本集团

### 2020年

	按原准则列示的 账面价值 2019年12月31日	新收入准则影响		按新准则列示的 账面价值 2020年1月1日
		重分类	重新计量	
其他流动资产	82,149,902.95	2,973,771.61	-	85,123,674.56
应付账款	1,577,941,451.69	20,056,363.00	-	1,597,997,814.69
预收款项	125,708,439.12	(125,708,439.12)	-	-
合同负债	-	112,005,818.86	-	112,005,818.86
其他应付款	355,600,741.57	(72,998,587.29)	-	282,602,154.28
预计负债	10,477,560.00	2,973,771.61	-	13,451,331.61
其他流动负债	-	66,644,844.55	-	66,644,844.55

## 本公司

### 2020年

	按原准则列示的 账面价值 2019年12月31日	新收入准则影响		按新准则列示的 账面价值 2020年1月1日
		重分类	重新计量	
其他流动资产	74,690,631.69	2,973,771.61	-	77,664,403.30
应付账款	1,194,303,182.55	20,056,363.00	-	1,214,359,545.55
预收款项	125,708,439.12	(125,708,439.12)	-	-
合同负债	-	112,005,818.86	-	112,005,818.86
其他应付款	328,586,175.77	(72,998,587.29)	-	255,587,588.48
预计负债	10,477,560.00	2,973,771.61	-	13,451,331.61
其他流动负债	-	66,644,844.55	-	66,644,844.55

## 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明



适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并财务报表的合并范围包括惠而浦（中国）股份有限公司、合肥惠而浦企业管理服务有限公司、惠而浦日本股份有限公司、广东惠而浦家电制品有限公司，本年度合并范围未发生变化。

董事长：吴胜波

董事会批准报送日期：2021年4月22日