

证券代码：300086

证券简称：康芝药业

公告编号：2021-010

康芝药业股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙人）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所没有变更，仍为中审众环会计师事务所（特殊普通合伙人）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 450000000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康芝药业	股票代码	300086
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林德新	卢芳梅	
办公地址	海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路 6 号	海口国家高新技术产业开发区药谷工业园药谷三路 6 号	
传真	0898-66812876	0898-66812876	
电话	0898-66812876	0898-66812876	
电子信箱	honz168@honz.com.cn	honz168@honz.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务概况

公司主要以儿童药、婴童康护用品的研发生产与销售、生殖医学及妇儿健康医疗服务、医用口罩等医疗器械为主营业务的国内领先儿童大健康企业。

截止报告期末，本年度纳入合并财务报表范围的子孙公司共计 25 家，其中一级子公司 14 家（本年度新设立 1 家）、二级子公司 6 家（本年度新设立 1 家）、三级子公司 5 家。

1. 药品、防护及医用口罩等 II 类医疗器械生产及销售板块

公司在海南、东北（沈阳康芝）、华北（祥云药业和河北康芝）、广东有药品生产基地，并正在广东中山建设符合欧盟标准的新生产基地。公司拥有先进的研发设备和优秀的研发团队。

在广东中山及海南生产基地，公司有生产医用口罩的资质、设备及生产线。

目前公司生产经营儿童药品种共计30多个，涵盖了我国当前儿童用药中销量最大的解热镇痛系列、感冒（呼吸）系列、抗微生物系列、呼吸系列、抗过敏系列、消化系列、神经系列及营养补充系列的西药和中成药。除此以外，公司还拥有抗微生物系列、解热镇痛系列、呼吸系列、消化系列、内分泌系列、妇科系列、泌尿系统等多种成人药品。

公司生产、销售的医用口罩、防护口罩、主要医药产品及其用途如下：

	主要类别	主要产品	产品功能或用途	备注
儿童类产品	儿童解热镇痛系列	布洛芬颗粒、小儿退热贴、小儿清解颗粒等	退热	
	儿童感冒系列（呼吸）	氨金黄敏颗粒、小儿氨酚黄那敏颗粒、银胡感冒散、抗病毒口服液等	感冒药	
	儿童消化系列	鞣酸蛋白酵母散、肠胃散、稚儿灵颗粒、健儿乐颗粒、磷酸铝凝胶等	消化药	
	儿童呼吸系列	止咳橘红颗粒、羧甲司坦颗粒、小儿麻甘颗粒、小儿咽扁颗粒、小儿化痰止咳颗粒等	止咳化痰	
	儿童抗微生物系列	头孢克洛颗粒、利巴韦林颗粒等	抗感染	
	儿童抗过敏系列	盐酸左西替利嗪颗粒（独家剂型）等	抗过敏	
	儿童营养补充系列	复方锌铁钙颗粒、羧甲淀粉钠溶液、硫酸锌口服液等	营养补充	
	儿童神经系列	丙戊酸钠糖浆	抗癫痫药	
成人类产品	内分泌系列	盐酸吡格列酮口腔崩解片等	2型糖尿病药	
	抗微生物系列	注射用头孢他啶他唑巴坦钠（3：1）、伊曲康唑分散片、注射用头孢他啶、罗红霉素颗粒等	治疗感染疾病	注射用头孢他啶他唑巴坦钠（3：1）为国家一类新药，独家产品
	呼吸系列	感冒清热颗粒、柴黄清热颗粒、热炎宁颗粒、复方板蓝根颗粒等	感冒药	
	解热镇痛系列	尼美舒利分散片、尼美舒利缓释片等	解热镇痛药	
	止咳化痰系列（呼吸）	强力枇杷露、麻杏止咳糖浆等	止咳化痰药	
	妇科系列	贞蓉丹合剂等	养血，补益肝肾，滋阴养神	贞蓉丹合剂为独家产品
	消化系列	奥美拉唑肠溶胶囊、参梅养胃颗粒、鞣酸蛋白片、鞣酸蛋白粉	消化药	
	泌尿系列	肾石通颗粒等	清热利湿、活血止痛，化石，排石	
医疗器械	II类医疗器械产品	一次性使用医用口罩、医用外科口罩、医用防护口罩	医用及日常防护	
	I类医疗器械产品	退热贴	物理退热	
其他口罩	其他防护口罩	自吸过滤式防颗粒物口罩（EN149-FFP2 NR）	日常防护	

2. 生殖医学及妇儿健康医疗服务

自2018年度，公司通过收购间接持有云南九洲医院有限公司及昆明和万家妇产医院有限公司各51%股

权，新增了生殖医学及妇儿健康医疗服务板块的业务，其相关情况如下：

(1) 云南九洲医院属于综合医院，按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），云南九洲医院属于卫生行业（Q83）。

云南九洲医院成立于2003年，是一所从事试管婴儿专业的妇产医院，为云南省优生优育保健协会副会长单位。现有科室为微创泌尿外科、微创妇科、不孕不育科四大特色专科，及内科、外科、皮肤科、中医科、麻醉科、影像科、检验科、病理科等基础科室，并承担一定的教学任务，是红河卫生职业学院护理专业社会实践基地。经过近二十年的经营发展，云南九洲医院先后被云南省人民政府、昆明市人民政府等有关部门授予云南省诚信示范民营医院、云南省优秀民营医院、昆明地区十佳民营医院、改革开放30年影响云南生活民生榜样品牌医院等荣誉称号。

(2) 昆明和万家妇产医院属于专科医院，按照中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），昆明和万家妇产医院属于卫生行业（Q83）。

昆明和万家妇产医院成立于2014年，是云南省三级妇产专科医院和云南省优生优育妇幼保健会副会长单位。和万家医院拥有8层就诊大楼及13800平方米的就诊空间，主要以从事试管婴儿及月子中心专业服务为中心，开设有产科、妇科、计划生育科、不孕不育科、儿科五大特色专科以及内科、外科、乳腺科、中医科、影像科、预防保健科、检验科、病理科、麻醉科、放射科、口腔科等基础科室。昆明和万家妇产医院荣获“云南省诚信示范民营医院”、“五华区文明单位”、“云南基层合格预防接种点”及“云南省关爱妇女健康工程”等荣誉。

3. 婴童康护用品板块

高新技术企业中山爱护成立于2003年，具有高标准生产基地，是婴儿洗衣行业标杆，爱护品牌是国内具有医药企业基因的中国婴童洗护品牌，广东省工业和信息化厅、广东省财政厅海关总署广东分署、国家税务总局广东省税务局曾授予中山爱护“广东省省级企业技术中心”。

中山爱护连续4年荣获母婴知名媒体妈妈网最高奖项“妈妈最爱口碑王”、连续多年获行业最佳婴儿洗护品牌、连续多年获最佳婴儿洗衣液大奖、连续4年获中国公益节“责任品牌大奖”、连续2年获CBME AWARDS年度影响力品牌入围奖，以及获广东名牌产品认定。

(1) 研发背景：

- 1) 拥有两大研究院（婴童健康科技研究院，婴童工程设计研究院）技术支持。
- 2) 2003年业内第一支婴儿湿疹膏。
- 3) 2004年爱护研发首个婴儿洗衣液配方。
- 4) 2016年爱护成立广东药科大学教学基地。
- 5) 2017年爱护成功获得【广东省婴童洗护（爱护）工程技术研究中心】认定。
- 6) 2019年爱护成功获得【广东省省级技术中心】认定，12项产品荣获“广东省高新技术产品”荣誉证书；并再次荣获国家高新技术企业认定。
- 7) 截至报告期末，中山爱护拥有专利38项，其中发明专利6项、实用新型专利21项，外观设计专利11项，正在申请的发明专利9项。

(2) 婴儿洗衣行业标杆：

- 1) 2013年爱护举办全国首个婴幼儿衣物洗涤安全主题日，首发《安全洗衣新标准》，倡导安全洗衣。
- 2) 2017年受邀与广东出入境检验检疫局共同参与制定“婴童衣料用液体洗涤剂”团体标准。

(3) 高标准生产基地：

- 1) 全国最大的婴儿洗衣液生产基地之一。
- 2) 产品远销全球多个国家。
- 3) 国际标准及安全检测体系
 - ①GMP制药级生产标准，通过最新的国际ISO 27716（化妆品良好生产规范（GMP））认证。
 - ②每款产品经过不少于5项安全性能指标检测。

目前中山爱护生产、销售的主要产品如下：

产品类别	主要产品
洗衣液类	抑菌洗衣液、多效洗衣液等
皮肤清洁类	沐浴露、洗发沐浴露、抑菌泡泡洗手液等
湿巾类	无香湿巾、卫生湿巾等
粉类	玉米爽身粉、酵素爽身粉等
特殊护理类	清凉液、护理膏、驱蚊花露、紫草油、痱子露等

奶瓶果蔬洗涤类	奶瓶果蔬清洗液等
膏霜类	润肤霜、润肤乳等
防晒类	防晒乳
纸尿裤类	纸尿裤、学步小内裤
洗衣皂	抑菌洗衣皂
消毒类	免洗手消毒凝胶、消毒液

（二）公司经营模式

报告期内，公司药品与医疗器械生产与销售板块、婴童康护用品板块的经营模式未发生重要变化，依然进行集团化统一管理，各分子公司专业化经营管理模式。公司总部负责制订公司的总经营目标及进行战略规划决策，各分子公司负责具体业务的实施。报告期内，公司生殖医学及妇儿健康医疗板块，按股权比例组成医疗板块董事会，医疗板块董事会负责医疗板块的医疗服务管理、医疗风险控制、财务管理等工作，由医疗板块董事会聘任医院总经理，医院总经理工作对医疗板块董事会负责、汇报，并由医疗板块总经理负责医院日常工作的开展与实施。公司同时通过建立目标责任制考核体系和激励与约束相结合、适应市场发展的运行机制，实现股东利益最大化的目标。

1. 采购模式

公司总部设立采购总部和采购中心，各基地设跟单人员。采购总部负责制定管理文件、供应商数据库的建立、供应商考核和采购人员考核、提升采购人员的能力等；采购中心负责供应商的开发、询比价、合同的谈判和签订等；公司下属企业、直属部门配备跟单人员，负责把基地需要的物料根据采购中心确定的价格、合同条款等下单给供应商，把货购进来，并跟进验收和付款等流程。这种分工有效地把集权和分权的关系理清，既做到集中采购，让各基地的物料采购有协同效应；又能及时配合各基地的生产及经营，做到及时响应。采购方式分为议价采购和招标采购两种方式，招标实施过程公司进行了有效的监督和管理。

2. 生产模式

（1）药品与医疗器械生产板块

公司药品与医疗器械生产板块的生产是以市场为导向，通过销售部门及时了解市场信息和动向，再由生产中心制定各生产基地的生产计划，适时组织生产，使公司的经营计划、产品研发、产品设计、生产制造以及营销等一系列活动构成了一个完整的系统。

各生产基地做好人员、设备、物料等方面准备，生产中心督导生产计划的执行和落实。生产计划的变更需依据市场定单的需求进行调整。同时各生产基地制定并完善了产品质量内控标准，对影响产品质量的因素进行分析评估，保证产品质量及产品的安全性、有效性，并通过不断引进国内外先进的管理模式，提高生产管理水平，以确保产品质量。

（2）婴童康护用品板块

中山爱护是以销定产，根据市场预测确定每月的生产计划，再依据市场定单的实际需求对生产计划进行调整。

中山爱护工厂是国内领先的高科技、高自动化程度的母婴洗护产品生产基地，是全国最大的婴儿洗衣液生产基地之一，产品的生产环境严格按照《医药工业洁净厂房设计规范》标准建设，并通过最新的国际标准：ISO22716[化妆品 - 良好生产规范 (GMP)] 认证。在生产过程中，中山爱护严格遵守生产规范，并不断提升生产质量和效率，以确保能持续为消费者提供更优质的产品。

3. 销售模式

（1）药品与医疗器械生产板块

公司药品与医疗器械生产板块围绕精品战略、儿童大健康战略、坚持“厂商结盟、合作共赢”的经营理念，创建了颇具市场竞争力的“新康芝模式”：即围绕精品战略、坚持合作共赢原则下的代理制，通过精细化招商和严格的控销方式，建立以地区、产品经理为主导的，以学术为基础的，以全渠道为目标的营销模式。

（2）婴童康护用品板块

中山爱护的销售渠道分线下销售和线上销售，线下销售为代理商分销、KA卖场、大型婴童连锁、中小婴童店等；线上销售主要以天猫品牌旗舰店、京东、天猫超市及其他互联网销售渠道。

（3）生殖医学及妇儿健康医疗服务板块

公司生殖医学及妇儿健康医疗服务板块通过品牌宣传、引进国际先进经验、聘请专家名医等渠道，提高医院的服务水平，并主要通过辅助生殖技术特色医院为运营主体，以不孕不育科、妇产科为主要科室，通过提供辅助生殖技术、月子中心等服务，收取医疗服务及诊疗费用。

（三）报告期内主要的业绩驱动因素

报告期内，业绩主要驱动因素如下：

因受疫情的影响，公司药品、婴童康护用品以及医疗服务板块的业绩均受到较明显的影响，但在疫情期间，公司新增医用口罩等防护用品的生产及销售，因此报告期内医用口罩等防护用品对公司营业收入有一定贡献。

公司将通过发挥渠道、终端覆盖以及品牌优势，努力提升细分产品、细分服务的市场占有率，力争实现公司可持续健康发展。

（四）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位

1. 行业的发展阶段

随着社会的高速发展，二胎的放开，因环境污染、生活与工作压力大以及其他不健康生活方式等影响，不孕率逐年地增长，并随着生活水平提高及预防出生缺陷的意识增加，目前我国辅助生殖服务行业供不应求，因此辅助生殖市场被普遍公认为医疗领域新蓝海。

随着仿制药一致性评价、“两票制”、“带量采购”等医药政策调控下的供给侧改革使医药制造行业竞争激烈，增速下行。但是医药行业作为国民经济的重要组成部分，是关系国计民生的重要领域。虽然近两年医药行业增速有所下降，但随着“全面二孩”政策推进、人口老龄化速度加快、大健康消费意识的提升、“健康中国”上升为国家战略、医疗体制改革的持续推进、医疗卫生费用支出逐年提高，我国医药行业仍将保持一定的增长速度，医药行业将继续为“朝阳产业”。

2021年初，国家药品监督管理局药品审评中心发布《儿童用药（化学药品）药学开发指导原则（试行）》、《儿科用药临床药理学研究技术指导原则》，为儿童用药药学开发提供研发思路和技术指导，进一步明确儿科用药临床药理学研究技术要求，促进我国儿童药物研发。2019年7月，国家卫生健康委等部门制定了《第三批鼓励研发申报儿童药品清单》，旨在促进儿童适宜品种、剂型、规格的研发创制和申报审评，满足儿科临床用药需求。2019年12月实施的《中华人民共和国药品管理法（2019修订）》明确规定采取有效措施，鼓励儿童用药品的研制和创新，支持开发符合儿童生理特征的儿童药品新品种、剂型和规格，对儿童用药品予以优先审评审批。同时，《2019年国家医保目录调整工作方案》明确指出药品调入优先考虑儿童用药，儿童药成为医保目录调整的重点。根据《产业结构调整指导目录》（2019年本），儿童药新增进入鼓励类目录。在国家一系列产业政策的支持下，我国儿科类药物需求旺盛，儿科用药产业保持了良好的发展态势。

2. 公司所处的行业地位

康芝药业以专业化、规模化生产儿童专用药为目标，致力于儿童健康事业。随着中国“全面二孩”政策全面放开，越来越多的医生与家长认可儿科疾病“专药专治”，这必将为儿药细分领域带来发展机会。

经过多年的努力，康芝药业在儿童用药领域形成了完善的产品格局，涵盖儿童抗感染、呼吸、消化、神经、抗过敏、补益等品类。公司形成了以“康芝”为主品牌推动的儿童药品产品集群，推出了以“瑞芝清”“康芝松”“康芝泰”“金立爽”“度来林”“洁维乐”等为代表的，独具康芝特色的明星产品，并拥有国家一类新药1个。康芝已逐步成为中国儿童药领域家喻户晓的知名品牌，“康芝”品牌亦获评为“中国驰名商标”。

公司拥有国际先进水平的“口腔速溶膜剂”、“药物超细微粒制备”及“药粉微观形态结构检测”三大技术平台，为公司打造国际级儿童药基地奠定了扎实的科研基础，也能确保公司儿童药产品的口感、剂型、包装和其他技术指标在同类产品中保持领先优势。

在生殖医学领域，云南九洲医院先后被云南省人民政府、昆明市人民政府等有关部门授予云南省诚信示范民营医院、云南省优秀民营医院、昆明地区十佳民营医院、改革开放30年影响云南生活民生榜样品牌医院等荣誉称号。2019年度，云南九洲医院在云南省各医院的试管婴儿周期数位居前三名，2020年，周期数继续稳居前三，排名有所提升。

在康护用品领域，中山爱护是婴儿洗衣行业标杆，爱护品牌是国内具有上市医药企业背景的中国婴童康护品牌，其产品从研发、生产到品控，都参照GMP标准执行。作为集产品研发、生产及销售为一体的国家高新技术企业，一直致力于研发生产出专业、安全、值得信赖的婴童康护产品，中山爱护依托高科技人才优势，成功将多种创新技术应用到研发生产上，获得30多项国家发明专利和实用新型专利，在行业处于领先地位。

公司致力于儿童健康事业，并已具有20多年的儿童药品研发、生产及销售经验。公司在儿童用药领域迅速成长，公司曾获得“中国十大最具成长力医药企业”、“福布斯中国潜力企业”、“亚洲品牌500强”、“第九、十届海南省优秀企业”、“最佳创新上市公司”、“最具品牌价值上市公司”、“杰出品牌价值上市公司”、

“最具创新力企业”、“杰出品牌形象奖”、“最佳品牌形象奖”、“品质智胜奖”、“中国上市公司口碑榜最具社会责任奖”、“上市公司社会责任奖”、“2020海南省企业100强”、“2020海南制造业企业50强”、“2020大健康产业最具成长上市公司”及“中国医药工业百强系列中国化药企业TOP100”等奖项。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

是 否

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入（元）	921,642,902.81	1,008,431,482.87	-8.61%	882,744,803.06
归属于上市公司股东的净利润（元）	9,339,252.11	-26,462,980.18	135.29%	13,366,218.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	20,755,248.36	-39,195,076.01	152.95%	-7,212,171.71
经营活动产生的现金流量净额（元）	-16,742,829.71	45,059,857.92	-137.16%	157,658,191.82
基本每股收益（元/股）	0.0208	-0.0588	135.37%	0.0297
稀释每股收益（元/股）	0.0208	-0.0588	135.37%	0.0297
加权平均净资产收益率	0.62%	-1.77%	2.39%	0.78%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额（元）	2,613,674,492.96	2,194,418,103.22	19.11%	2,180,457,374.24
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,502,456,900.61	1,498,479,908.78	0.27%	1,544,186,965.30

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	170,227,713.62	241,090,521.98	220,594,376.68	289,730,290.53
归属于上市公司股东的净利润	-11,466,339.15	18,916,821.09	-5,316,479.61	7,205,249.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-11,570,940.69	14,615,376.10	-2,195,103.43	19,905,916.38
经营活动产生的现金流量净额	-125,758,512.07	2,677,676.50	39,268,652.65	67,069,353.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

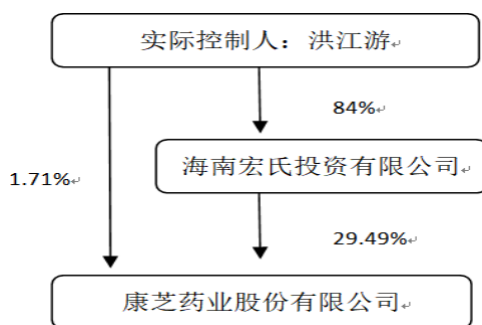
报告期末普通股股东总数	31,739	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,285	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南宏氏投资有限公司	境内非国有法人	29.49%	132,695,947	0	质押	95,623,546	
广州高新区投资集团有限公司	国有法人	10.00%	45,000,000	0			
陈惠贞	境内自然人	1.81%	8,148,683	6,111,512			
洪江游	境内自然人	1.71%	7,686,997	5,765,248	质押	1,921,749	
康芝药业股份有限公司-第一期员工持股计划	其他	0.89%	4,012,500	0			
云南国际信托有限公司-聚鑫 2026 号集合资金信托计划	其他	0.87%	3,932,500	0			
吕良丰	境内自然人	0.75%	3,363,208	0			
洪江涛	境内自然人	0.51%	2,312,737	1,734,553			
柳建明	境内自然人	0.38%	1,705,800	0			
林若凡	境内自然人	0.32%	1,434,500	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东陈惠贞与洪江游、洪江涛为母子关系，股东洪江涛与洪江游为兄弟关系，股东洪江游及洪江涛同时是控股股东宏氏投资的股东，“康芝药业股份有限公司—第一期员工持股计划”为公司实施的员工持股计划购买的股份，股东洪江游通过云南国际信托有限公司-聚鑫 2026 号集合资金信托计划间接持有公司股份 3,932,500 股，广州高新区投资集团有限公司为控股股东宏氏投资通过协议转让给公司引进的战略投资者，除此之外，公司未知上述关联自然人与其他股东，以及其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。</p>						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

一、概述

报告期内，面对新冠肺炎疫情、医药行业政策调整、医疗卫生体制改革持续深化和产品市场竞争格局的变化等，公司以董事会制定的经营策略，积极开展各项工作。

(一) 防疫工作方面

报告期内，突如其来新冠肺炎疫情对全球经济社会发展带来前所未有的冲击。疫情期间，为了抗击“新型冠状病毒肺炎”及响应政府号召，公司反映迅速，第一时间成立应急工作领导小组，积极组织员工节后提前返岗复工，仅用8天时间建成海南首条医用口罩生产线，并一直坚持“不提价”、“不停工”、“保质量”及“保产量”的“两不两保”原则，尽一切能力确保疫情防控物资的生产及供应。同时，公司积极与疫情作战，打出战疫组合拳：“全方位呵护员工健康安全”、“确保疫情防控物资生产供应”及“捐赠疫情防控物资及药品”。

在政府相关部门的领导及支持下，公司海南总厂迅速获得医疗器械生产许可证、一次性使用医用口罩、医用外科口罩及医用防护口罩产品医疗器械注册证；中山爱护也快速获得《消毒产品生产企业卫生许可证》，在原有的抑菌泡泡洗手液的基础上，新增免洗手消毒凝胶和消毒液等满足全家消毒需求的产品，并成为政府认可的双白名单企业。

为了保证产品的质量及供应，在海南省工业和信息化厅的见证下，公司作为海南省抗疫物资生产重点单位，与中国石化海南石油公司签订熔喷布采购等相关合作协议，以保障防疫物资有序生产，进一步填补海南防疫物资空白，并以共建海南公共卫生防护体系。

报告期内，公司成功通过EN ISO 13485:2016 欧盟质量管理体系认证，标记着公司口罩等相关产品质量获得欧盟医疗器械标准的认可，为产品出口欧洲等国家提供保证。报告期内，公司成为国际潮团总会与第21届年会筹委会向联合国开发署捐赠物资的口罩供应商，因受全球疫情影响，捐赠抗疫物资发车仪式通过网络，全球连线30多个国家和地区共同参与直播见证，由康芝药业生产的符合联合国受捐标准的100万只口罩也已顺利交到国际潮团总会手中，提高了公司及相关防护用品在国内外的知名度。

目前公司口罩日产能达到100多万只，口罩产品多种多样，包括儿童卫生口罩、一次性使用医用口罩、医用外科口罩、医用防护口罩和KN95口罩、3D口罩等类型，公司口罩等防护产品已销往英国、德国、西班牙、中东、南非、南美及东南亚等国家。

(二) 市场销售方面

受新冠肺炎疫情影响，公司药品板块、生殖医学及妇儿健康医疗服务板块以及婴童康护用品板块的销售均受到影响，但口罩等防护用品在疫情期间销售量增幅较快。

报告期内，生殖医学及妇儿健康医疗服务板块通过完善专家团队、提升名医效应等方式，继续引进专家坐诊，开展学术活动，保持并扩展与国内外生殖同行交流，以提升公司云南两家医院的知名度。

报告期内，医药板块及婴童康护用品板块通过学术、销售政策等多方面配合及支持，积极做好代理商管理工作，对代理商进行梳理及优化，探索布局电商业务，加强业务人员的培训及学习，练内功，促销售。同时，公司通过“第83届全国药品交易会”、“爱护产品经销商的产品知识培训暨订货会”等各种会议，以加强公司及产品的推广。

2020年，布洛芬颗粒（0.2g）以过硬的质量及价格优势，参加了第三批全国药品集中采购的投标并中标，填补该产品在医疗机构市场的销售空白，也促进公司有关产品市场的开拓。

报告期内，除注射用头孢他啶他唑巴坦钠调整出云南省医保目录外，没有出现其他新进入或者退出省级、国家级《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》的情形。

（三）研发方面

随着儿童药物临床研究的开展，适用于儿童的药物临床试验设计和评价方法也正在不断地探索和改进，康芝药业作为国内一家专注儿童大健康的企业，一直致力于推动儿童安全用药的发展，加强与国内外科院校的交流合作，与国际著名定量药理学专家、美国纽约州立大学布法罗分校的教授进行交流，共同探讨了关于“定量药理学在儿童药物研发的应用及发展趋势”。

2020年，新冠肺炎疫情爆发以来，康芝药业研究院始终积极开展新冠病毒研究工作，参与广东省公共卫生研究院深入开展新冠病毒研究计划，并以苏拉明钠项目获得了广东省科技厅“广东省防治新型冠状病毒科技攻关专项”资金扶持。

报告期内，康芝药业全资子公司河北康芝生产的产品布洛芬颗粒（0.2g）及康芝药业生产的蒙脱石散（3g）通过仿制药质量和疗效一致性评价，布洛芬颗粒（0.1g）获得生产批件。

报告期内，公司完成了4个研发项目，并获得相关的《药品补充申请批准通知书》。截止本报告期末，公司已进入注册程序的药品类研发项目5项，儿童氢溴酸右美沙芬膜、注射用苏拉明钠等3个新产品研发项目正在开展临床研究。

2020年，康芝药业先后成功入选“2020年海南省重点研发计划项目”及优秀“海口市优秀儿科药工程技术研究开发中心”；公司开发的“经典名方——泻白散”入选“2020年海南省重点研发计划项目”，并获政府专项资金；同年公司成功通过“高新技术企业”再认定。

报告期内，公司增加二类医疗器械医用口罩产品的生产及研发，研发的医用口罩产品有医用防护口罩、一次性使用医用口罩（大童型、小童型、灭菌型、非灭菌型）及医用外科口罩（灭菌型、非灭菌型），报告期内公司已获得医用防护口罩、一次性使用医用口罩及医用外科口罩的注册证。

2020年，中山爱护完成奶瓶果蔬清洗液、膏霜等共51个新品开发，并对2个产品进行升级，先后获得“一种适用婴童的洗衣液采集装置”、“一种婴童驱蚊喷雾配制设备”等多项实用新型专利证书。

在生殖医学及妇儿健康医疗服务板块，公司通过承办妇科内镜与生殖医学高峰论坛、与国际妇科内镜学会（ISGE）达成战略合作等方式，构建高端国际学术交流新平台，共同探讨生殖医学新发展，并为推动国际生殖医学大发展做贡献。2020年，康芝药业旗下两家医院生殖科均通过两年一审的人类辅助生殖技术（夫精人工授精、常规体外授精-胚胎移植技术、卵泡浆内单精子显微注射技术）的评审校验工作。

报告期内研发项目的阶段性成果将对公司未来生产经营及发展产生积极的影响。

（四）投资方面

报告期内，为了抗击“新型冠状病毒肺炎”和响应政府号召，公司增设口罩生产车间及生产线。根据业务发展需要，公司使用6000万元资金设立全资子公司海南康芝医疗科技有限公司，并在海口市海口国家高新技术产业开发区药谷工业园二期药谷三路6号，利用现有厂房、仓库等设施进行装修改造，利用厂区空地（第三期项目）进行建设“康芝·海南(国际)医疗防护生产基地”项目，目前该项目正在按计划建设中。

报告期内，公司根据发展战略，与广州高新区投资集团有限公司及合景健康产业集团有限公司签署战略合作协议。

2020年，因受疫情影响，公司广东生产基地建设项目建设计划有所调整，目前的进展情况如下：

（1）广东康大建设项目

一期动力站、二期项目办公质检研发楼、三期项目的综合制剂楼、门卫（内设消防控制室）以及厂区道路等土建工程和室外管网工程已基本完成，各单体建筑水电和消防、厂区变配电、地下消防水池设备等安装工程、室内装修和园建绿化工程也已接近尾声，建设项目整体完工率约89%，目前已进入项目收尾及竣工验收阶段。

（2）中山康芝建设项目

一期项目车间一，二期项目宿舍楼，三期项目车间二、中试车间、研发楼、污水处理站以及厂区道路等土建工程和管网工程已基本完成，各单体的建筑水电和消防、生产设备、厂区变配电、污水站设备等安

装工程和室内装修和园建绿化工程也已接近尾声，建设项目整体完工率约89%，目前已进入项目收尾及竣工验收阶段。

随着海南自贸港在投资、贸易等方面的优惠政策加速发展，海南基础设施建设、营商环境和税制优惠的持续升级，康芝药业作为立足海南布局全国乃至全球的，有精品药品、品牌婴童康护用品产供销，并拥有二代试管婴儿牌照的医疗服务机构的儿童大健康企业，将在享受国际贸易自由便利、药品准入放宽、吸引国际高端专业人才、深度布局岛内生殖医学综合服务等方面寻找更大的发展机会。报告期内，经公司董事会会议及股东大会审议通过了《关于公司2020年度向特定对象发行A股股票预案的议案》等相关事项，公司本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过63,461.14万元（含63,461.14万元），扣除发行费用后募集资金净额主要用于以下方面：（1）康芝（海南）国际妇产医院；（2）海南（国际）医疗防护生产基地项目；（3）母婴健康综合运营体建设项目；（4）补充流动资金。本事项需经深圳证券交易所审核通过并经中国证监会同意注册后方可实施。

（五）内部运营管理方面

报告期内，公司根据最新相关法规的要求，进一步完善内控制度建设，通过修订印章管理制度及流程、规范财务管理流程、强化采购监管、规范物流承运商招标管理、多部门联合内部审计、成立药品安全管理委员会、定期安全演练、预防电信网络诈骗、管理优化与编制精简等措施，提高公司管理水平，规范内控管理，防范相关风险。

报告期内，公司新任董事根据相关法规要求，赴云南九洲医院、和万家医院、中山爱护、广东生产基地建设项目及海南总厂等地进行走访调研，实地查看及全面掌握公司的生产经营和规范运作等情况，并充分了解了相关项目的建设进度及后期计划；康芝红脸蛋基金积极响应海南上市公司协会等部门的集结号，于儿童节当天赴海南乐东黎族自治县大安镇陈考村陈考小学，送健康、筑梦想；5·15全国投资者保护宣传日，公司积极响应号召，组织开展了“诚实守信做受尊敬的上市公司”投资者保护专项宣传教育活动。

（六）截止本公告日公司2020年荣获的主要荣誉明细

名 称
康芝药业党支部荣获“海南省两新组织疫情防控先进基层党组织”荣誉称号
康芝药业荣获中华全国工商业联合会“抗击新冠肺炎疫情先进民营企业”荣誉称号
康芝药业荣获“新冠肺炎疫情防控工作爱心单位奖”荣誉称号
康芝药业荣获“第十届海南省优秀企业”荣誉称号
康芝药业荣获“2020海南省制造业企业35强”荣誉称号
康芝药业荣获“2020海南省企业100强”荣誉称号
康芝药业荣获“2019上市公司社会责任奖”
康芝红脸蛋基金发起的“红脸蛋图书馆捐建”（项目）荣获“2019年度公益项目奖”
康芝药业荣获“2020年海南省重点研发计划项目”
康芝药业荣获优秀“海口市优秀儿科药工程技术研究开发中心”认定
中山爱护荣获“广东省省级企业技术中心”认定
中山爱护荣获“行业贡献奖”
中山爱护荣获“创会卓越奖”
中山爱护荣获“抗疫情爱心企业奖”
中山爱护荣获“公众推荐品牌”
中山爱护荣获中国儿童基金会颁发“疫情物资捐赠证书”
中山爱护荣获“爱心担当社会责任奖”
中山爱护荣获“2020粤商带货秀十强企业”荣誉称号
中山爱护当选“全国婴童用品标准工作组委员单位”荣誉称号
河北康芝荣获“科技型中小企业”荣誉称号
九洲医院荣获“诚信示范民营医院”荣誉称号
和万家医院荣获“诚信示范民营医院”荣誉称号

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
儿童药	239,529,942.14	161,833,323.41	32.44%	-34.48%	-31.58%	-2.86%
成人药	224,131,718.47	50,482,819.13	77.48%	25.49%	8.07%	3.64%
婴童康护用品	110,071,029.23	71,298,420.04	35.23%	-27.22%	-16.47%	-8.33%
医疗服务	264,154,342.96	138,536,192.72	47.55%	-5.35%	-7.91%	1.45%
医疗器械	56,667,495.97	26,351,814.76	53.50%	100.00%	100.00%	53.50%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

执行新收入准则导致的会计政策变更

财政部于2017年7月5日发布了《企业会计准则第14号——收入（2017年修订）》（财会[2017]22号）（以下简称“新收入准则”），本集团于2020年1月1日起开始执行前述新收入准则。

新收入准则为规范与客户之间的合同产生的收入建立了新的收入确认模型。为执行新收入准则，本集团重新评估主要合同收入的确认和计量、核算和列报等方面。根据新收入准则的规定，选择仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。首次执行的累积影响金额调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）的留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

执行新收入准则对本集团的具体影响如下：

一本集团将客户尚未支付合同对价，但本集团已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，从“应收账款”项目变更为“合同资产”列报；

一将因转让商品而预先收取客户的合同对价从“预收款项”项目变更为“合同负债”项目列报。

①对2020年1月1日财务报表的影响

报表项目	2019年12月31日（变更前）金额		2020年1月1日（变更后）金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项	41,373,300.64	50,913,591.69		

合同负债			36,613,540.39	45,056,275.83
其他流动负债	1,042,242.07	909,512.50	5,802,002.32	6,766,828.36

②对2020年12月31日财务报表的影响

报表项目	2020年12月31日 新收入准则下金额		2020年12月31日 旧收入准则下金额	
	合并报表	公司报表	合并报表	公司报表
预收款项			25,051,093.14	245,626.68
合同负债	23,853,144.76	220,441.50		
其他流动负债	2,510,817.45	989,046.35	1,312,869.07	963,861.17

本集团在报告期内无其他会计政策变更事项。

会计估计变更

本集团在报告期内无会计估计变更事项。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本年度新设立公司 2 家，分别为全资子公司海南康芝医疗科技有限公司、全资孙公司广东爱护健康科技有限公司。