

证券代码：300290

证券简称：荣科科技

公告编号：2021-016

## 荣科科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以现有总股本 597,527,930 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.28 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	荣科科技	股票代码	300290
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张羽	徐蓉蓉	
办公地址	沈阳经济技术开发区开发大路 7 甲 3 号	沈阳经济技术开发区开发大路 7 甲 3 号	
传真	024-22851050	024-22851050	
电话	024-22851050	024-22851050	
电子信箱	zqtz@bringspring.com	zqtz@bringspring.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司所从事的主要业务为智慧医疗、健康数据和智维云两个板块。智慧医疗、健康数据业务板块，主要是基于临床信息化细分产品和健康大数据平台，为客户提供标准、高效的医疗信息化软件产品和服务；智维云业务板块，主要定位于新一代云服务增值商，以智维云平台为核心，持续为金融、教育、医疗、政府、能源、通信等行业客户提供全栈式云增值服务与标准增值服务相结合的双态服务支持，以及选云、上云、用云等解决方案。

##### （1）智慧医疗、健康数据

公司成立了荣科医疗战略中心，加速新智慧医院、紧密型县域医共体、互联网医院、医养平台等解决方案的快速推进，以实现荣科生态战略的全面升级。

##### ①荣科智慧医院解决方案

建立以“数据驱动，生态赋能，开放一体”为特色，以医院数据为核心，依托大数据、AI、区块链等核心能力的智慧化生态赋能中台为牵引，提供包含智慧医疗、智慧管理、智慧服务、智慧科研、智慧健康的完整建设体系的智慧医院解决方案。站在顶层设计的角度构建医院信息化，以数据中心与SMARThis为核心，打破传统建设思路，从数据层面出发，搭建起医院信息化的框架，接下来继续建设系统功能，把所需要的医疗数据、科研数据收集上来，从而实现智慧医院建设的最终目标。

#### ②荣科紧密型县域医共体解决方案

采用云计算、物联网、移动互联网及人工智能等技术，依托主体医院，整合区域内各类医疗卫生资源，搭建一个高效可行的医共体业务信息平台。平台建立了电子病历、健康档案、全员人口、数据标准与术语四大数据库，形成全民健康大数据体系。依托该平台，建立医学影像、心电诊断、临床检验、病理检验、消毒供应、远程会诊等中心，全面落实分级诊疗、双向转诊等工作，保障群众更好更公平享有基本医疗卫生服务。

#### ③荣科互联网医院解决方案

以居民为中心，基于“医联、健联、药联、险联”4D全景，建设“物联、数联、智联”智慧服务平台，通过托管或联合运营，有机整合核心资源要素，为居民提供家庭医生签约、医护到家、远程问诊、线上开方、智慧云药房、远程会诊、线上转诊、远程诊断、健康管理、智慧康养、健康商城、数维健康档案、金融保理、高端医疗等全方位、多元化医疗健康及增值服务。

#### ④荣科Smart HIS一体化智慧医院解决方案

围绕医疗机构的基础医疗服务，集成互联网医院、微服务平台、煎药系统、处方流转平台、远程急救平台五大产品体系，深入打造智慧医院、医共体、患者、医院（人、财、物）等核心医疗环节。

#### （2）智维云业务板块

公司努力构建全新的云服务生态体系，并积极开拓新的技术、产品与业务，在大数据、云计算及区块链等方面，产生强大的协同效应，为智慧城市、人社、新医保、能源、教育、金融等重点行业客户信息化需求提供高价值、高性能的产品及行业解决方案，简称“智维云服务”。智维云服务涵盖选云、上云、用云等行业解决方案、各类云增值服务以及具备多云管理、资源监控、智能分析、流程管理、自动化运维等功能的运维产品，可以实现客户信息化需求与IT服务的无缝衔接。核心的主营业务包括三大部分：

##### ①智慧城市解决方案

随着国家治理体系和治理能力现代化的不断推进，传统意义上的智慧城市正在向“新型智慧城市”演进。报告期内，公司对已有产品和项目进行升级，利用先进技术并结合国家相关政策打造“新型智慧城市”应用，先后参与和实施了多地市智慧城市的顶层设计与各类应用平台的建设，并作为牵头单位，与北京大学联合申报了关于“网络文化市场动态监管服务体系”和“互联网+政务大数据透明管理与智能服务平台”两个国家课题。未来，将继续深入研究大数据、云计算、区块链、人工智能等方面的技术，聚焦国家政策，深化打造智慧城市、互联网+政务、智慧人社、智慧新医保、智慧民政等现有产品，并开辟新型智慧城市+人工智能、综合能源服务平台+大数据、智能云服务+物联网等新领域的应用。

##### ②智维云平台以及增值服务

在新基建、数字化、智能化的建设浪潮下，当前企业上云已经成为一个不可阻挡的趋势，随着业务系统向云端迁移，企业会面临在选云、上云、用云过程中的一系列问题。报告期内，公司在智维云平台研发方面持续创新，全力打造新一代数字化运维平台产品，平台以数据为基础，以算法为支撑，以场景为导向，打通传统的运维数据孤岛，萃取运维数据价值，助力行业客户实现面向混合IT环境的一体化、数字化、智能化运维管控。同时，积极推进智维云产品国产化适配，核心产品已经完成与芯片、操作系统、服务器、数据库、中间件等部分市场主流国产化软硬件系统的兼容适配，加速向国产化生态迈进。在服务方面，依托智维云平台提供敏态在线7\*24小时云增值服务与稳态线下标准增值服务相结合的双态服务，为客户数字化转型与业务创新发展保驾护航。

##### ③智维云解决方案

面向智慧城市、政务、人社、新医保、能源、教育、金融等重点行业客户信息化建设，提供覆盖规划咨询、部署建设、交付运营、灾难恢复等内容的全栈式云上解决方案，包括金融行业多地多中心最佳实践、金保工程私有云建设、基于物联网与云计算的医疗新IT、政务云大数据的规划实施、城市超脑IOC解决方案等，加快实现政、企的智能化转型与智慧运营。

云服务时代下，信通产业研究院对当前的IT服务商从厂商、交付网络以及运营平台能力上都做了进一步规范。平台能力能够增加服务商对于客户的粘性，是解决服务成本快速增长的核心要素；而产品平台的赋能能力，是生态建设中的一个基础要素。目前传统行业现有的技术体系和架构比较陈旧，缺乏统一的技术规范和协议标准，智慧城市相关部门业务系统采用树状纵向架构，横向互连互通采用点对点模式等等，导致业务升级效率低、运维成本高等现状，严重制约了业务发展，因此重构新型智慧城市业务系统成为该领域的内在需求。报告期内，公司根据行业发展趋势和资本市场形势变化，积极调整业务结构与内容，在以云计算、AI为代表的新技术趋势深刻变革IT产业的背景下，确立了“成为云时代增值服务商”的智维云服务经营战略，积极推进以智维云产品为核心并与服务相结合的业务体系，着力推动智维云一体化运维与新型智慧城市解决方案的业务发展，推出并持续更新迭代智维云平台，和以惠民、善政、兴业为方向的一系列智慧城市核心业务系统，并应用在各种项目中，得到了市场与用户的较好反响。公司作为IT云增值服务商，以市场为导向，充分利用技术以及产品优势，实施产品与服务叠加销售的经营模式。智维云服务实施一体化经营策略，专注于智维云平台产品的研发销售，通过扩展产品功能、补充产品能力，完善产品生态，为行业客户提供更优质的运维产品与更可靠的交付服务。公司在第三方IT服务商中保持自主可控的平台产品领先优势，在IT运维工具厂商中，公司采取叠加差异化服务策略提升竞争优势。

从行业角度来讲，目前国内的IT服务市场仍然是一个碎片化比较严重的离散型服务市场，智维云服务业务要想提高业务竞争力，需要持续提升三个方面的能力：产品的能力、服务网络的能力与生态建设的能力。行业客户对于数字化转型与国产化的迫切要求，以及需要重构智慧城市业务系统成为该领域的内在需求，在此背景下，智维云服务业务规模持续提升，自主可控软件与服务业务收入增加逐步成为公司收入增长的重要驱动力。智维云服务核心产品有待进一步探索差异化、专业化、精品

化的发展道路，在开发效率、个性化需求、高可用、扩展性等方面带来质的提升，从而满足目标客户的业务发展需要。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	787,896,467.61	723,766,459.30	8.86%	626,710,368.71
归属于上市公司股东的净利润	80,368,462.37	43,153,626.44	86.24%	20,423,328.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,050,661.62	41,361,918.65	74.20%	9,448,915.31
经营活动产生的现金流量净额	113,833,220.60	80,302,890.18	41.75%	95,090,718.56
基本每股收益（元/股）	0.1403	0.0795	76.48%	0.0409
稀释每股收益（元/股）	0.1395	0.0794	75.69%	0.0409
加权平均净资产收益率	6.58%	4.16%	增长 2.42 个百分点	2.47%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	1,982,963,071.10	1,597,976,549.12	24.09%	1,469,367,398.18
归属于上市公司股东的净资产	1,365,823,220.26	1,089,816,314.06	25.33%	889,734,869.70

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	96,971,018.34	184,127,875.95	199,524,143.52	307,273,429.80
归属于上市公司股东的净利润	-14,813,929.04	24,603,104.75	8,364,642.84	62,214,643.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-15,380,780.62	22,722,430.85	8,329,977.25	56,379,034.14
经营活动产生的现金流量净额	-140,432,508.14	46,186,635.29	34,159,003.93	173,920,089.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,110	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,576	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

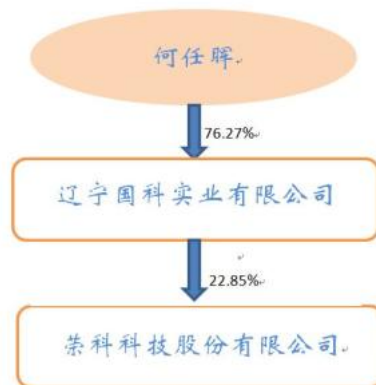
#辽宁国科实业有限公司	境内非国有法人	22.85%	136,529,042	0	质押	90,000,000
沈阳惜远石油化工有限公司	境内非国有法人	3.43%	20,477,815	0	质押	20,477,815
					冻结	20,477,815
徐州瀚举创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.96%	17,692,307	17,692,307		
杭州乐信投资管理有限公司一乐信鑫汇一号私募证券投资基金	其他	2.76%	16,484,642	16,484,642		
沈阳源远石油化工有限公司	境内非国有法人	1.93%	11,507,235	0	质押	11,220,035
秦毅	境内自然人	1.86%	11,113,800	11,113,800		
钟小春	境内自然人	1.79%	10,677,966	10,677,966		
付艳杰	境内自然人	1.37%	8,172,049	0		
#马路丁	境内自然人	1.13%	6,764,306	0		
#钟一翔	境内自然人	1.04%	6,200,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

2020 年是公司持续推进战略转型发展的关键之年，公司开始全面布局控股子公司及办事处；依托云服务战略发展中心、智慧医疗战略发展中心，加快新机制体制建设。秉承“医疗智能创新价值、健康数据共享未来”的医疗板块发展战略，致力于医疗健康行业大数据应用解决方案的开发及服务。在智慧医疗领域，以集成平台、Smart His、电子病历为系统核心，搭建了以急诊、重症、手术麻醉、智慧门诊、数字病房，远程医疗、病案、互联网医院等为主的智慧医疗信息系统，以医院绩效考核管理、数据中心、数据中台、DRGs、护理管理、360 视图、医疗数据上报、互联互通等为主的智慧管理信息系统，以及以互联网医疗、主动健康管理平台等为主的智慧服务信息化系统，成为了国内临床医疗信息化产品最全的专业厂商，目前已服务超 3,000 家医疗机构。荣科医疗精心打造智慧医院、紧密型县域医共体、互联网医院、专病科研数据中心、智慧医疗医养等五大解决方案，紧扣行业发展趋势，积极领跑智慧医疗创新。在智慧城市领域，深入研究大数据、云计算、物联网、人工智能等核心技术在行业中的应用模式，精心打造智慧城市建设数字化解决方案，为政府部门、大型企业等客户提供科学、规范、专业、创新的一体化解决方案；践行“咨询+产品”的发展定位，为城市的管理、民生的服务、产业的扶植进行规划、评估、咨询、项目实施和运营外包服务，并提供系列赋能产品与高端信息化解决方案的智库服务；承担国家、省、市政府和企业事业单位信息化建设项目近 500 项，已成功交付 300 余个智慧城市建设相关重大项目，在社保、医保、智慧政务、智慧民生、教育、金融、应急指挥、城市运营等领域逐渐树立行业标杆。报告期内，公司实现主营业务收入 78,789.65 万元，同比增长 8.86%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,036.85 万元，同比增长 86.24%。

公司全面转型升级经营管理策略，在客户与市场、创新与研发、核心竞争力、人才与文化、成本管控等方面都取得了一定的成绩，实现了年初预定的工作目标。

##### （一）客户与市场

###### 1、市场开拓方面

一方面不断完善荣科医疗的销售服务网络，将全国分为西北、西南、华北、东北、华东、华南六个大区，辐射全国 31 个省及直辖市，加大人才培养及储备力度，构建完善的销售及服务保障体系。另一方面，不断加强荣科医疗生态的布局，打造强有力的生态建设，强强联合，寻求业务共赢及产品互补的产业优势，不断加强市场占有率及产品竞争力。同时，进一步推进各子公司及投资参股公司相互融合，以融合办公打开产品互补、交叉销售的发展趋势，加速荣科医疗项目持续孵化，打造核心产品解决方案，以赢得市场口碑及竞争优势。目前，公司及子公司拥有十三大体系、五十多款产品，三千家客户（其中二甲以上规模用户有二千八百多家）。公司制定了详细的业务融合方案并有序推进，共享客户资源、产品资源与销售资源，销售协作已经初见成效。

###### 2、提高客户服务水平与项目管理能力

报告期内，公司业务管理体系持续完善提升，在对部门的管理方面制定了全面的绩效考核制度，设定了详细的绩效目标，利用绩效目标倒逼工作计划，并且做到了实质性的监督管理，完善了奖惩机制。公司利用绩效制度有效促进了技术部门人均工作效率，利用项目风险防控体系，使项目安全风险得到有效的控制。

在公司项目的监管方面，制定了一系列以客户满意度、风险管控、按时交付、交付质量、售后服务等方面的为主的服务优化举措，各岗位人员明确了职责与定位。公司为切实提高客户满意度、提升项目管理水平与交付水平，开展了专项的岗位考试。交付模式由传统交付向新型交付转变，逐步完善交付激励，实行项目经理负责制，项目经理及项目组成员一起分享由交付创新带来成本节约而产生的利益，以提高项目组织积极性，来促进交付质量的提升，降低交付成本。并且通过监督项目产值达成状况，将人均绩效数值化，形成数据统计分析，实现精细化管理并促进持续改善。同时，通过项目风险防控体系，调动公司上下资源协调努力，有效防范项目风险。通过以上措施的落实，有效提高了项目实施效率，很大程度地保证了客户满意度的提升。

##### （二）创新与研发

1、为贯彻落实党中央、国务院和辽宁省委、辽宁省政府关于疫情防控工作部署，公司紧急研发“疫情防控信息管理系统”，承担辽宁省第三批疫情防控应急科研攻关计划。该系统在葫芦岛等市疫情防控指挥部投入使用，充分发挥大数据、云计算等信息技术对疫情的防控保障作用，为抗击疫情贡献力量。

2、整合子公司的研发力量，推出了基于物联网设备管理平台，在智慧医疗、智慧城市等行业的物联网运维场景中可以快速应用，通过深挖物联网数据价值，适配多种运维规则，提供设备运行状态监控、多渠道预警告警通知、故障智能化定位分析与自动化修复、资产全生命周期管理、运维流程规范化管理、可视化数据展示分析等场景化应用，助力行业客户在物联网管理方面降本增效、提升价值。

3、公司承担的国家重点研发计划“互联网+政务大数据透明管理与智能服务平台”项目组到公司调研，将沈阳市信息中心、丹东市社会保险事业服务中心作为该项目的应用试点单位。该项目的成功应用将实现跨部门、跨行业、跨领域的数据可控透明管理和智能政务综合服务，有效提升相关政务数据的开放度、政务运行效率和应急相应能力，并可推动物联网与智慧城市规模化发展和“三融五跨”共享，形成完善的产业生态链，促进我国物联网与智慧城市技术研究、标准规范与产业应用达到国家规范。

4、由公司牵头的国家重点研发计划专项“网络文化市场动态监管服务系统研发与应用示范”项目启动。通过开展网络文化市场与市场主体自律管理相结合的动态服务应用示范，构建网络文化市场动态监管服务体系，为网络文化执法提供决策和办案依据，为社会提供健康、清朗的网络环境，为网络文化市场发展提供健康土壤。

### （三）核心竞争力

报告期内，公司进一步提升核心竞争力，被工业和信息化部认定为国家级“专精特新”小巨人企业，荣获辽宁省科技厅中央引导地方科技发展专项《辽宁荣科医疗卫生大数据专业技术创新平台》、辽宁省科技计划《疫情防控信息管理系统研发与应用》项目立项，成功入选《辽宁省疫情防控重点保障企业名单》；被中国软件行业协会认定为“中国软件诚信示范企业”；在赛迪网主办的 2020 工业互联网创新峰会上，公司荣获“2019-2020 年度最佳云增值服务提供商”、“2019-2020 年度智慧医院领域优秀解决方案奖”；在中国 IT 服务全媒体平台评选的 2020-2021 中国信息技术服务奖项评选中，公司获“智能运维 100 强”、“2020 中国区域 IT 服务领军企业”、“2020 中国区域卓越 IT 服务商”等荣誉称号。

公司通过了行业最高等级软件能力成熟度五级评估（CMMI 五级），标志着公司在软件设计、研发、质量管理、过程改进等方面的能力均达到了新的高度，拥有持续为行业共享更具价值和引导力的软件产品和管理经验，为客户提供安全、优质、高效的产品和服务的能力。同时，公司完成 ISO45000 和 20000 转版及其他管理体系认证，以及高新技术企业、信用 3A、信息安全服务等资质再认定工作。

### （四）人才与文化

报告期内，公司进一步加强了管理建设和平台功能的优化，强化了管理平台对各分子公司及各经营单位的赋能和支持；明确各业务条线的奖励机制的同时，完善分子公司及各业务单位的考核体系；公司加强对新员工的培训及梯队建设，并系统地搭建领导力培养体系，解决公司战略发展、业务扩张和高潜人才发展培养的需求，增强前瞻性的人才能力储备。为了推动公司学习型组织发展，培养管理与专业人才梯队，提高全体员工的职业发展，公司整体设立荣科学院、各公司设立学院分院。

目前，公司旗下赋能成员企业十余家，并在全国多地设立办事处，构建了覆盖中国主要地区的销售服务网络，能够持续为客户提供放心、感动、祝福式的荣科服务。

### （五）成本管控

报告期内，公司持续实施精细化管理，强化规划、预算的全面指引，通过对成本的事前预测、事中控制及事后分析这一完整的成本管控体系来实现对成本的全方位管理。具体来说，一是实施目标管理，通过业绩目标和预算指标将成本费用指标层层分解落实到责任部门，实现全员、全方位管理；二是实施过程管控，要事必立项、事前必预测、成本必受控，将成本责任落实到研发、经营、管理的各环节；三是实施动态管理，定期进行成本分析和绩效考核，不断总结提高，完成公司成本闭环管理，为公司实现整体战略目标提供保障。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
健康数据服务	436,529,211.76	221,331,738.92	50.70%	15.49%	20.52%	2.11%
智能融合云服务	350,292,084.01	79,015,686.43	22.56%	1.62%	-9.13%	-2.66%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用  不适用

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

报告期内，归属于上市公司普通股股东的净利润较上年同期相比增长 86.24%，主要原因系：（1）公司作为科技抗疫的急先锋，勇于担当社会责任，不断夯实主营业务，承担多项重要任务；（2）公司积极推进医疗健康业务板块的外延式并购布局，为公司业绩大幅增长起到了积极的推动作用；（3）公司加大对应收账款催收力度，计提坏账准备较上年同期减少。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行新收入准则，对会计政策的相关内容进行调整，详见年度报告第十二节、五、39。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累积影响数进行调整。上述会计政策变更经本公司于2020年4月28日召开的第四届董事会第十六次会议批准。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司本期合并财务报表范围的变化详见本报告第十二节、八、合并范围的变更。

荣科科技股份有限公司

法定代表人：何任晖

二〇二一年四月二十三日