

浙江华策影视股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,901,073,701 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.21 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华策影视	股票代码	300133
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张思拓		
办公地址	杭州市西湖区五常港路 466 号华策中心 A 座 4 楼		
传真	0571-81061286		
电话	0571-87553075		
电子信箱	zqsw@huacemedia.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司的主要业务包括：文化影视内容提供、运营和产业战略布局。

文化影视内容提供、运营：主要包括电视剧、电影、动画、短视频等内容的投资、制作、发行、运营；艺人经纪及相关服务业务；围绕内容衍生的内容营销、游戏授权、渠道运营和分发。

产业战略布局：包括影院投资、管理、运营业务；国际合作拓展业务；参与国际合作试验区运营管理；以及战略投资合作。随着社会经济水平的提升，人民群众对精神消费需求的增长，文化影视行业继续保持稳定的发展态势，产业工业化、内容互联网化、形式多样化、分工专业化、国际合作纵深化、消费者圈层化趋势进一步强化。公司坚持内容为王，充分发挥数字化影视产业赋能体系，紧密围绕电视剧、电影两大主业，建立了动画、音乐、短视频、艺人经纪、内容营销、影院运营等生态业务，规模化出品精品力作，已成长为国内规模最大的以影视内容创作为核心的华语影视集团上市公司。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	3,732,275,926.13	2,630,550,522.87	41.88%	5,797,208,568.90
归属于上市公司股东的净利润	399,186,549.69	-1,467,056,219.53	-127.21%	211,223,242.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	310,065,579.01	-1,584,262,007.46	-119.57%	121,127,533.40
经营活动产生的现金流量净额	868,845,136.82	1,246,156,250.66	-30.28%	301,237,541.29
基本每股收益（元/股）	0.23	-0.83	-127.71%	0.12
稀释每股收益（元/股）	0.23	-0.83	-127.71%	0.12
加权平均净资产收益率	7.48%	-24.17%	31.65%	3.06%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	8,290,205,800.06	9,868,156,467.15	-15.99%	12,872,787,824.69
归属于上市公司股东的净资产	5,551,198,472.28	5,254,642,528.89	5.64%	6,923,977,249.11

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	761,524,240.14	352,056,155.07	779,937,188.12	1,838,758,342.8
归属于上市公司股东的净利润	109,902,637.87	37,370,693.73	55,581,481.66	196,331,736.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,971,629.19	19,334,731.41	47,114,456.42	156,644,761.98
经营活动产生的现金流量净额	64,361,297.08	97,845,827.43	157,851,972.09	548,786,040.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,833	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,699	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
傅梅城	境内自然人	22.17%	389,207,215	303,381,028	质押	109,200,000	

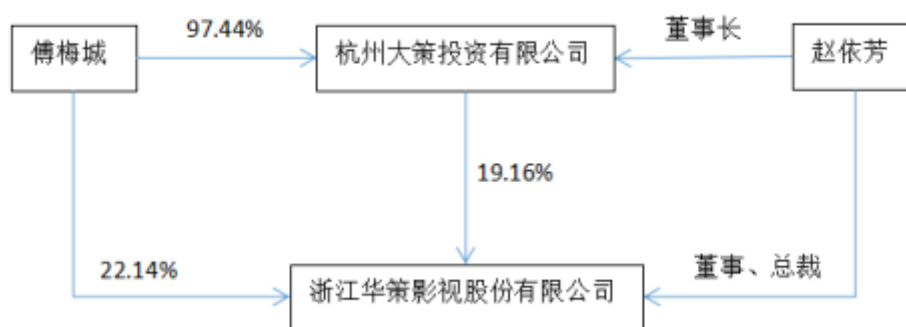
杭州大策投资有限公司	境内非国有法人	19.16%	336,304,600	0	质押	128,300,000
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	4.98%	87,431,693	0		
吴涛	境内自然人	4.23%	74,212,129	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.93%	33,884,277	0		
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.89%	33,146,809	0		
傅斌星	境内自然人	1.18%	20,799,809	15,599,857		
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	其他	1.00%	17,597,765	0		
建投华文投资有限责任公司	国有法人	1.00%	17,486,336	0		
不列颠哥伦比亚省投资管理公司—自有资金	境外法人	0.85%	15,007,874	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		傅梅城先生持有杭州大策投资有限公司 97.44% 的股权，双方为一致行动人。傅梅城先生与傅斌星女士为父女关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，公司实现营业总收入37.32亿元，比上年同期增长41.88%；归属于上市公司股东的净利润3.99亿元，实现扭亏为盈；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润3.10亿元；经营活动产生的现金流量净额8.69亿元。

2020年度，受新冠疫情影响，影视行业受到了较大冲击，主要表现在：（1）疫情期间，影视剧拍摄工作、院线电影播映、影院经营等生产活动暂停，生产和经营成本阶段性上升；艺人经纪、内容营销等生态业务间接遭受影响，出现阶段性调整；（2）疫情过后，影视剧生产各要素时间出现阶段性错配，影响原定项目开发规划和进展。

2020年对华策人来说是不平凡的一年，面对极其严峻的全球疫情；面对全行业持续深度调整的挑战；面对新时代对影视行业新要求；面对公司内部组织变革全面升级管理的挑战，全体华策人坚定信仰、坚韧不拔、遇难更强，跨越了极其不平静的每个日夜，创造了属于我们的亮眼表现。

在行业整体受冲击的背景下，公司立足平台化、数据化的中台赋能体系抗风险能力凸显，在开机量、取证量、播出量、年度回款四项指标上均取得亮眼成绩，核心业务四项指标全面超越上一年度，领跑行业。

具体应对措施方面，管理层面对疫情冲击，从危机中发现机会，把握机遇，勇于拓展，逆势而上，为公司下一个十年的跨越式发展奠定坚实基础：（1）强化中台系统，大幅提升运营效率。在公司大数据中心、流程管控中心、制作中心等中台系统的支持下，公司的项目制作成本得到有效管控，在保证项目市场影响力的同时，剧集项目均按原定规划取得发行许可证。（2）加强内容第一、质量优先的制作理念，头部地位持续加强。公司产品在各大播出平台持续霸屏，保持20%的头部影视内容作品市场占有率，为客户创造价值的同时自身收获、巩固了良好的品牌口碑。2020年公司现金流连续第四年为正，公司整体现金储备超20亿元。（3）逆势整合资源，产业链生态业务跨越式发展。2020年公司对影视产业链关联产业深度布局。公司艺人经纪业务快速发展，艺人梯队不断增强，为公司项目开机带来稳定艺人资源支持。后期制作团队和音乐团队水平持续提升，为公司30%的项目提供了支持。上游产业链要素的深度布局为公司高质量、规模化产出带来了强力支撑。（4）牢记行业龙头使命，积极履行社会责任。一方面联合三大视频网站和六大制片公司发布《关于开展团结一心、共克时艰，行业自救行动倡议书》，倡导全行业凝心聚力、攻克时艰；另一方面为防疫抗疫工作尽绵薄之力，累计发动捐款300万元并向湖北、武汉电视台捐献《外交风云》版权，鼓舞民众士气。（5）逆流而上，快速组织复工复产工作。在政策条件允许的情况下，公司是第一批申请并恢复影视剧拍摄工作的企业之一，并克服影视剧各生产要素大量时间错配的困难，确保了全年项目开机量，彰显了公司内容产出的韧性。2020年，公司电视剧开机16部573集，比上年同期多112集。其中，第一季度开机项目1个，第二季度开机4个，第三季度开机5个，第四季度开机6个。逆势增长的开机量，体现了公司在创意资源集聚、资金资源调和和精细化运营等方面的优势。（6）积极布局战略业务，落子新十年高质量发展。公司继续坚持“内容为王”战略，公司的内容核心正升级为头部电视剧+电影双线协同发展的新发展模式，并坚定、持续布局和加码版权、音乐、短视频等内容业务，加强各产品线的组织能力、业务能力，提升其在业内的口碑度、美誉度和资源集聚能力；建立新业务团队积极开拓新模式和新渠道，推进生态战略业务新发展。公司尝试在红人培训、品牌孵化、电商直播等赛道进行探索。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电视剧销售	3,419,290,292.52	865,567,014.46	25.31%	72.58%	181.23%	9.78%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

1. 营业收入本期数较上年同期数增长41.88%，主要系公司本期销售规模扩大所致；

2. 营业成本本期数较上年同期数增长28.16%，主要系公司本期销售规模扩大，相应结转成本较上年同期增加所致；
3. 归属于上市公司普通股股东的净利润总额本期数较上年同期数增长，主要系公司本期销售规模扩大导致毛利增加、集团施行降本增效费用减少、计提商誉减值损失较上年大幅减少所致。

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司自2020年1月1日起执行财政部修订后的《企业会计准则第14号——收入》。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

参见“第四节 经营情况讨论与分析 二、主营业务分析”之“2、收入与成本 (6) 报告期内合并范围是否发生变动”。

法定代表人：傅梅城
浙江华策影视股份有限公司
2021年4月23日